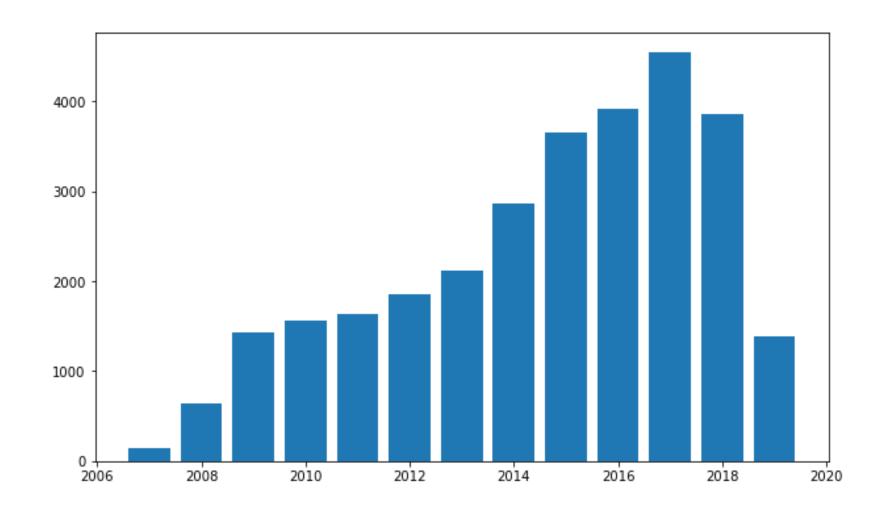
QDOIS Galaxy is a company Estagiário: Luiz Pedro



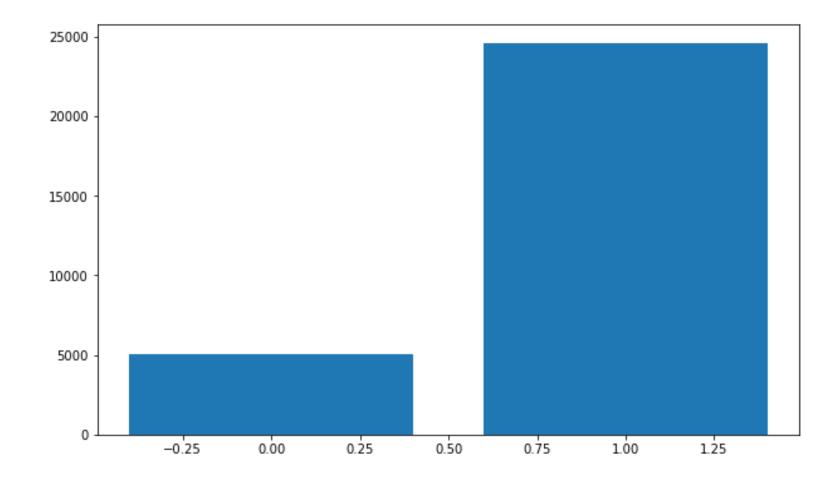
Total Sales per year.

Ano	Vendas					
2007	147					
2008	639					
2009	1426					
2010	1555					
2011	1633					
2012	1858					
2013	2119					
2014	2863					
2015	3648					
2015	3908					
2017	4541					
2018	3858					
2019	1385					



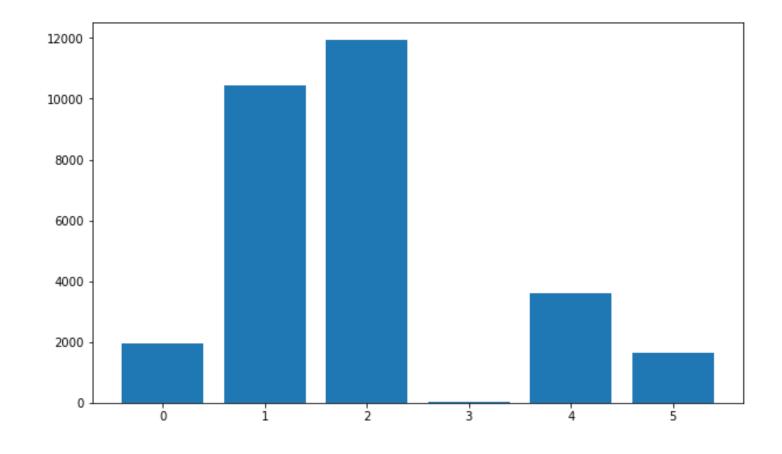
Total Sales per planet

Planeta	Vendas				
Earth	5028				
Mars	24552				

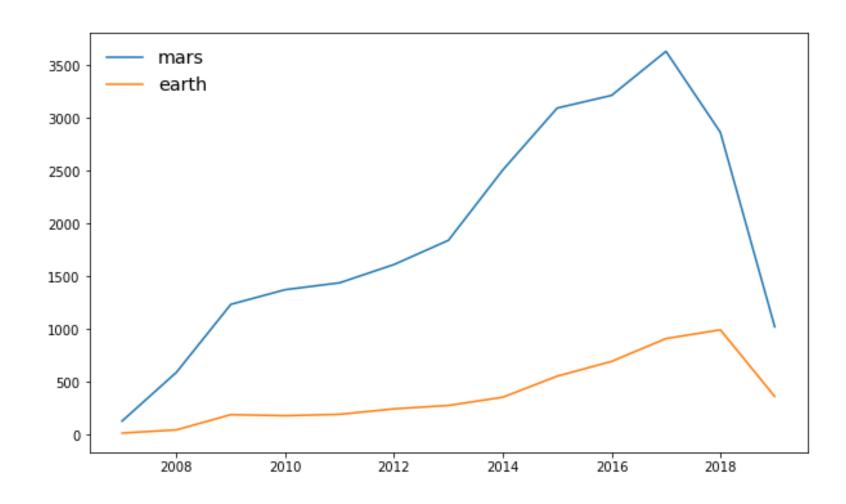


Produto Vendas deep 1950 though eddie 10442 infinite improba 11933 bility drive 30 marwin 3598 towel vogon 1627 poetry

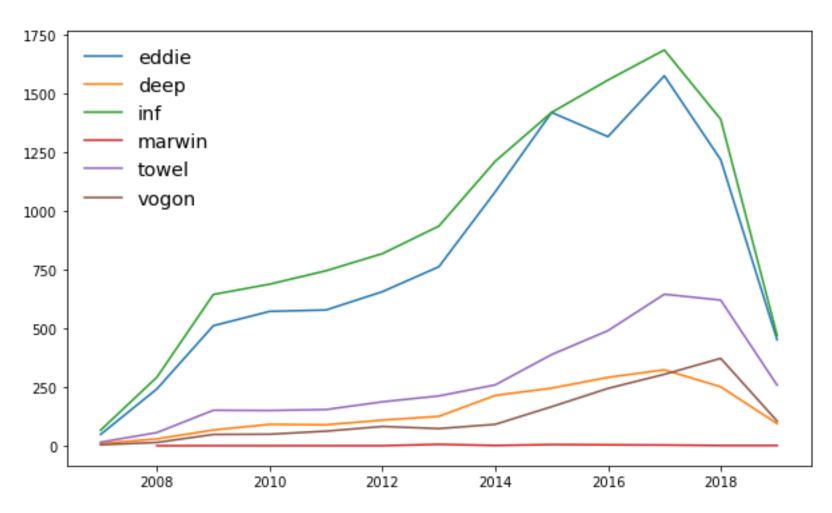
Total Sales per product



Time series of total sales by planet in a yearweek base



Time series of total sales by product in a yearweek base



Total Sales of Deep Thought on Mars from 2015-20 to 2018-22 = **10217**

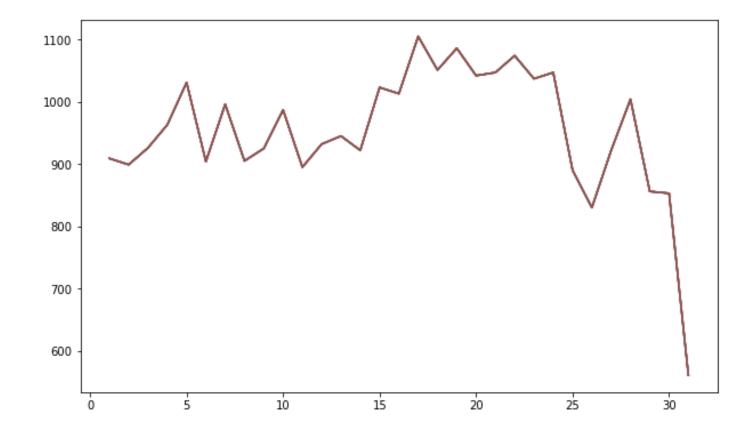
Planeta	Vendas
Earth	2424
Mars	10217

Dias com mais vendas

Dias	Vendas					
1	909					
2	899					
3	926					
4	963					
5	1031					
6	904					
7	996					
8	905					
9	925					
10	987					
11	895					
12	932					
13	945					
14	922					
15	1023					

16	1013					
17	1105					
18	1051					
19	1086					
20	1042					
21	1047					
22	1074					
23	1037					
24	1047					
25	890					
26	830					
27	922					
28	1004					
29	856					
30	853					
31	561					

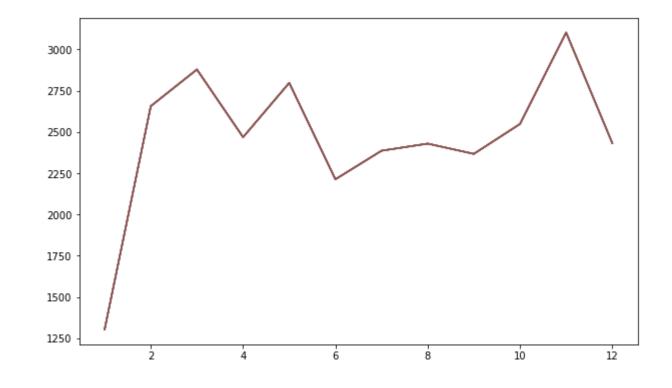
Entre o dia 15 e dia 24 se concentram a maior parte das vendas no mês.



Meses com mais vendas

Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
1304	2656	2878	2468	2797	2213	2386	2429	2367	2548	3102	2432

Os 3 meses com mais vendas são março, maio e novembro. As vendas sempre caem em dezembro e voltam a crescer em janeiro.

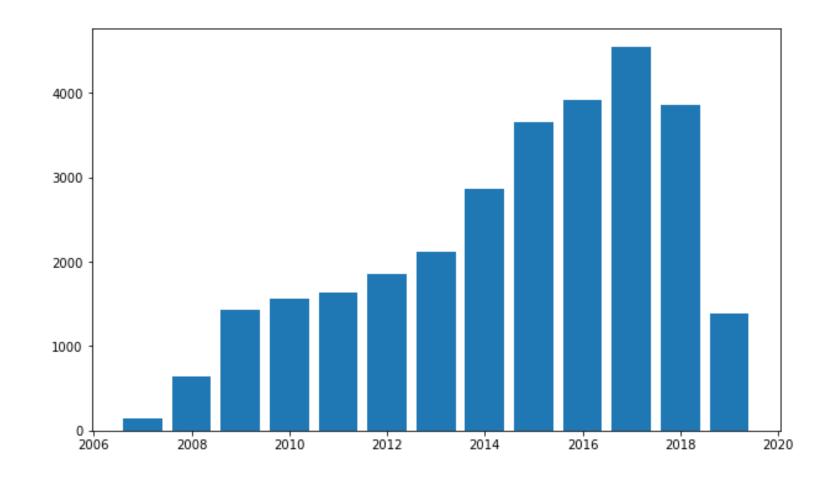


Ano com mais vendas

O ano com mais vendas foi 2017.

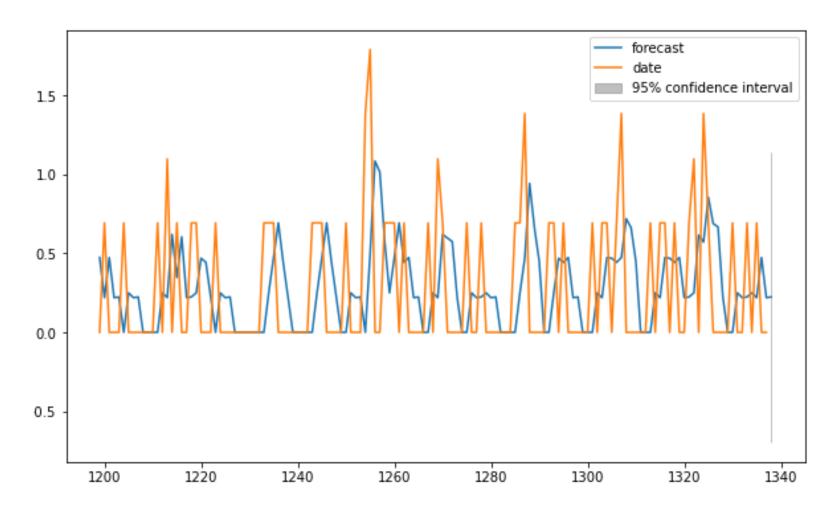
As vendas começaram a cair no ano de 2018.

As vendas do ano de 2019 tiveram números abaixo das vendas do ano de 2009.



Modelo ARIMA

Na tentativa de implementação de um modelo de predição de vendas empregou-se o ARIMA para tentar fazer uma estimativa para vendas futuras. Porém com pouco sucesso.



Sugestões

- Focar na venda dos produtos mais populares.
- Tentar aumentar o consumo no planeta com menor número de vendas: Earth.
- Aumentar o estoque nos meses de mais venda: março, maio e novembro.
- Diminuir os estoques no mês de menor venda: janeiro.
- Coletar dados para entender o porquê da queda de vendas no ano de 2018.