

Uma empresa deseja lançar um sistema de comercio eletrônico para vender seus produtos. Essa empresa vende produtos de diversas categorias, como roupas, perfumes e eletrônicos, e aceita diversas formas de pagamento, como cartão de credito e boleto bancário.

No sistema de vendas, cada produto deve ser cadastrado com sua descrição, preço de venda, quantidade em estoque e respectiva categoria. As categorias deverão ser dinâmicas, ou seja, gerenciadas pelo usuário.

Cada cliente que deseja realizar compras tem de se cadastrar no sistema indicando seu nome, endereço e e-mail. Se o cliente for corporativo, deve cadastrar seu CNPJ e, se for individual, seu CPF. O cliente cadastrado pode realizar um pedido de compra de produtos em estoque na quantidade que desejar. O cliente escolhe uma forma de pagamento disponível e recebe, por e-mail, o número do pedido e informações do status do pedido. Após a confirmação do pagamento, a loja realiza a entrega dos itens solicitados no endereço do cliente e envia, por e-mail, a nota fiscal eletrônica.

O sistema também precisa ter uma parte de envio de promoções. O administrador do sistema deverá conseguir cadastrar as promoções existentes e o sistema deverá enviar e-mails para os clientes cadastrados sobre as promoções.