

# JavaScript: Fundamentos para Desenvolvimento Web Interativo - Turma 2025B

## 6.2 Validação do lado do cliente

A validação de formulários do lado do cliente refere-se ao processo de verificar a precisão e a integridade dos dados de um formulário diretamente no navegador do usuário antes que qualquer informação seja enviada ao servidor. Isso inclui checar se os campos obrigatórios foram preenchidos, se o formato dos dados está correto (como e-mails, números de telefone, e datas), e se as entradas cumprem requisitos específicos definidos pelo desenvolvedor (como senhas com determinada complexidade).

A validação do lado do cliente fornece feedback imediato aos usuários. Por exemplo, se um campo obrigatório está vazio ou se um e-mail foi digitado incorretamente, o usuário pode ser notificado instantaneamente e corrigir o erro antes de submeter o formulário.

Ainda, ao evitar que formulários com dados incorretos ou incompletos sejam enviados, reduz-se a quantidade de processamento necessário no servidor. Isso não apenas economiza recursos, mas também ajuda a evitar erros que só seriam detectados após o envio dos dados.

A validação de formulários do lado do cliente pode ser implementada através de JavaScript, de atributos de validação embutidos do HTML5 ou com o auxílio de frameworks e bibliotecas específicas.

◀ 6.1 Introdução à validação de formulários

Seguir para...

6.2.1 Atributos de validação embutidos do HTML5 ▶

[Baixar o aplicativo móvel.](#)