

# **Relatório**

## **Projeto**

### **Intrabank –**

### **Power BI**

*Intrabank*

## Análise do projeto:

Nesse projeto, foi feita a análise dos dados conforme o que foi pedido no descritivo do projeto. A partir disso, foi feito um dashboard para fornecer o tanto de vendas e receitas podendo filtrar por cliente, por grupo econômico, por gerente e por plataforma.

Onde a ideia é mostrar qual plataforma realizou mais vendas, qual gerente foi mais lucrativo e quais clientes compraram mais conosco e se teve queda ou ganho de produtividade de 2022 para 2023.

Com base nos conceitos e nos arquivos recebidos, pudemos fazer uma análise completa sobre os dados. Com a análise feita e utilizando o gráfico de pizza é possível concluir que a plataforma sul foi a plataforma que mais vendeu, com cerca de R\$ 62,28 Mi(38,58%) das vendas de todas as plataformas. Seguindo essa linha, foi feita uma análise com base nos dados das vendas e receitas de 2022 e 2023 e concluímos que a receita de 2023(R\$ 99,41 MI) foi maior do que a receita do ano anterior(2022), que teve uma receita de R\$ 69,79 Mi, ou seja, o ano de 2023 teve um aumento de 42,45% em receitas.

Com base no gráfico “Soma de venda e Receita R\$ por Gerente”, é possível concluir que o gerente que mais vendeu na empresa foi a Isabela Lima, vendendo cerca de R\$ 180 mil. Seguindo a mesma lógica, no gráfico “Soma de Venda e Receita R\$ por Gerente”, concluímos que o cliente que mais comprou com a empresa foi Mariana Mendes, cerca de R\$ 55 Mil em compras feitas conosco.

