



ztelluz.com



Z



Modernizar a experiência de compra em
supermercado.



**Quem
atingiremos:**

B2B:
Supermercados.

B2C:
Cientes.



Problemas

B2B:
Inclusão no
ambiente
digital.



Investimento



Retorno

Problemas B2C:

- Localizar produtos
- Bugs
- Atendimento
- Desinformações



A photograph of a woman with dark, curly hair and round glasses. She is wearing a maroon ribbed sweater and is looking down at a black smartphone she is holding in her hands. The background is a light-colored wall.

Problemas

B2C:
Usabilidade
ruim das
atuais
propostas.

Solução

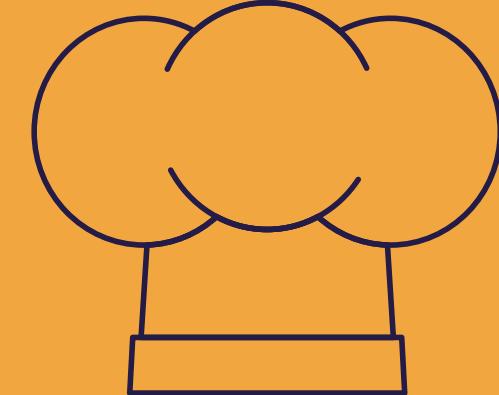
O aplicativo
da Ztelluz



Features



Lista compartilhada



Receitas



Informações



Sugestões



Review de produtos



Notificações

E para o mercado?

O que ele irá ganhar com a Ztelluz?



Era Digital



- **Cientes**
- **Vendas**
- **Faturamento**
- **Lucro**

E para o mercado?

O que ele irá ganhar com a Ztelluz?



Conexão com o cliente



CRM

E para o mercado?

O que ele irá ganhar com a Ztelluz?

Expan*são*



Tamanho do mercado

R\$ 554bi

Faturamento 2020

7.5%
PIB



91.351

Lojas



Grupo Mateus: 1M+

Angeloni: 500k+

Giassi: 100k+

Downloads

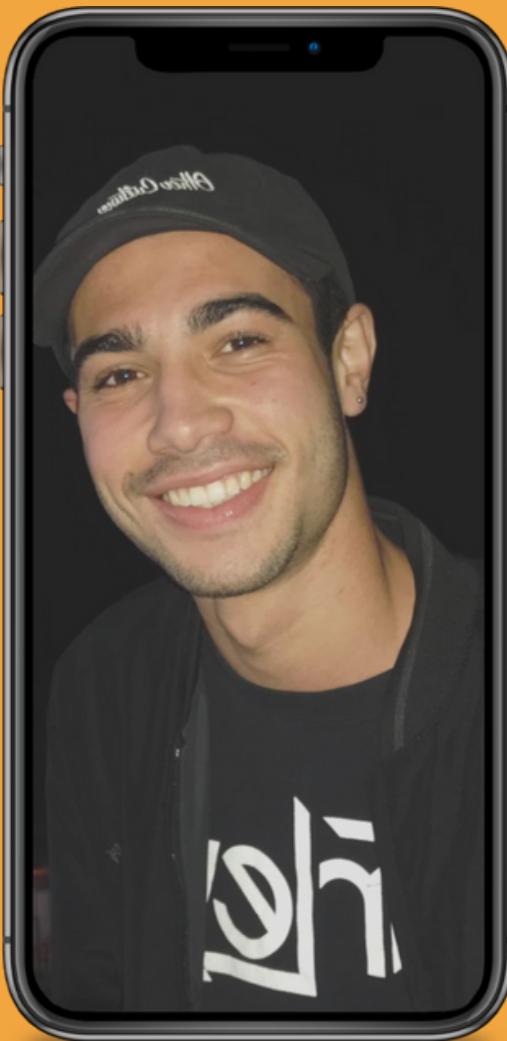
*Dados obtidos através da ABRAS



**Modelo de negócio:
SaaS**

**Nosso contrato:
Compra + mensalidade**

O time Ztelluz



Lucas Marcelino
COO



Stefano Zancan
CEO



Luiz Sutil
CTO

Parceiros



**E aí,
Bora modernizar com a Ztelluz?**

