

# Briefing para Zmarket

O Briefing (Documento Informativo) pretende ressaltar os pontos de importância para o projeto. Visando, através de algumas perguntas, entender as necessidades do contratante, seu público-alvo e seu projeto, para assim melhor atendê-las. Assim sendo, o documento será uma base de orientação e pesquisa para o processo de produção do Designer e será, caso necessário, posteriormente disposto como tal.

Não existe em ser o mais completo possível nas respostas. Não existem respostas erradas, sinta-se confortável. Lembrando que o ideal é a resolução de todas as perguntas, mas caso não haja dados ou respostas, não há problema em deixá-las em branco. Para demais considerações haverá espaço no fim do documento para inserção. Caso haja dúvidas estou disponível para contato.

## O que já foi apontado:

### \*Usabilidade experiencial de mercado

"Queremos transmitir praticidade na hora de encontrar os produtos na plataforma, que o usuário tenha a sua frente uma interface intuitiva, usar tons claros, sempre trazendo a sensação de organização."

"Cores:

#46733B --- VERDE

#261947 --- ROXO

#F7F4FA --- BRANCO

#F2A640 --- AMARELO"

Importante relacionar cores aplicadas aos mercados e o que é inespecífico (geral) funcionalidade para o aplicativo. Pedir logo\*

"Similares: Bring, Wine e Spotify"

- Quais as funcionalidades requisitadas para cada uma das telas?

**Tela de carregamento** - Feedback visual de carregamento.

(Ex: abertura de aplicativo e referência: "Powered by Facebook").

(Talvez aplicar o logo do cliente ou mercado e testar com menos foco o da Ztelluz e linkagem para alguma rede social).

**Tela de registro** - Usuário-CPF, e-mail, telefone, senha, repetir senha, consentimento para e-mail marketing e contrato de licença hyperlink.

(Janela para preencher endereço e demais informações, talvez opção apenas navegar).

**Tela de login** - Usuário-CPF, senha, símbolo com linkagem para Facebook, Google e Apple. Menor foco para: (Instagram para o supermercado ou site da Ztelluz).

**Página de perfil** - Foto perfil, usuário, aba para: endereço, telefone, fale conosco (Referência Bring).

**Página inicial** - Listas principais, adicionar lista e barra inferior de opções: registro e carrinho  
- **Página da Categoria.** (**Página somente das listas** - Nome, produtos, adicionar elementos listas, excluir lista, adicionar ao carrinho, compartilhar lista.)

**Página específica de categoria** - Opções de filtragem da categoria e barra pesquisa.

**Página do produto isolado** - Filtragem e barra de pesquisa. Símbolo produto, valor, nome, adicionar ao carrinho e janela para informações (Botão flutuante).

**Página da lista isolada** - Nome da lista, produtos, adicionar produtos, excluir lista, adicionar ao carrinho, compartilhar lista.

**Página do carrinho**

**Página de inspirações - Receitas**

**Receita individual**

**Página Feedback\*** para depois da compra e depois de receber o produto  
(Envio de relatório por e-mail ou afins, sistema de nota por estrela, contatos)

- Sobre Público Alvo para, qual seria um escopo menos generalizado?  
(Faixa etária, Regionalidade, Renda, Cotidiano, Interações com outros serviços...)

R: 20-30 anos, espaço de ocupação urbano (Criciúma e região), classe B&C, com pouco tempo dentro da sua rotina, usa o serviço ou consome o serviço de mercado de 1 a 2 vezes por semana, jovialidade, similar em aplicação Ifood.

- O que você busca transmitir? Adicione também 5 palavras ou conceitos que definam isso.

R: Tranquilidade, Organização, Praticidade, Tecnologia e Cotidiano.

- O que você **não** pretende transmitir?

R: "Não queremos ser um Ifood e não queremos transmitir comodismo."

- Algum elemento visual que você gostaria de ver representado? Cor, forma ou alguma outra referência.

R: Transmitir a experiência de mercado de forma mais atrativa e limpa, não sobre modernidade, mas sobre facilidade. (Bring)

- Algum elemento visual que você **não** gostaria de ver representado? Cor, forma ou alguma outra referência.

R: "Ifood supermercado não da certo, pois não é um mercado".

- Linque pelo menos 3 referência de similares ou concorrentes e cite pontos negativos e positivos:

R: Bring - Funcionalidades.

Wine - Estética e interface.

Ocado - (exemplo negativo) UX e Estética ruim.

(Spotify - Usabilidade e Experiência)

- Gostaria de adicionar mais alguma consideração ou informação?

R: Não.

34 Anos. Paulista. Aventureiro.

Formado em Engenharia de Alimentos pela USP, produz conteúdo digital sobre cadeia de consumo de produtos, estilos de produção bio interativos e de esportes naturais pelo Youtube, se tornando influenciador na área. Se mudou a 4 anos para Florianópolis, pela natureza e modernidade da capital.

Tem contato direto com natureza em passeios e dias de lazer tanto quanto em suas viagens a trabalho. Sempre envolvido em algum projeto moderno e carregando sua câmera com ele. Adora o sentimento do novo e que as experiências saudáveis podem proporcionar.

Costuma usar o Zmarket pela acessibilidade, padronizando o serviço de mercados em várias cidades o aplicativo possibilita ao Carlos clareza nos processos e tomadas de decisões.

