

RELATÓRIO FINAL DA PRÁTICA DE EXTENSÃO DO(S) ALUNO(S)

| | | | |
|--|------------------|--------------------|-------------------|
| Curso: Ciência da Computação | | | |
| Unidade: CAMPUS CORAÇÃO EUCARÍSTICO - PMG | | | |
| Disciplina: EMPREENDEDORISMO E PLANO DE NEGÓCIOS | | | |
| Cód. PT00002737 | Ano: 2018 | Semestre: 1 | Período: 3 |
| Professor Responsável: João Carlos Oliveira Caetano | | | |

II. INCENTIVO À INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

| Área de conhecimento | Área Temática | Linha de Extensão |
|----------------------|-----------------------|----------------------------|
| Inovação Tecnológica | Tecnologia e Produção | Ciências Sociais Aplicadas |

III. OBJETIVO GERAL DA PRÁTICA CURRICULAR DE EXTENSÃO:

OBJETIVO GERAL

Favorecer um ambiente propício ao empreendedorismo inovador e de base tecnológica, incentivando alunos a empreender de forma correta auxiliando no processo de ideação, criação de times multidisciplinares, validação da ideia e desenvolvimento do produto mínimo viável (MVP), minimizando mortalidade dos negócios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Comunidade: Incentivar a criação de startups contextualizada com os fatores socioeconômicos e culturais locais - com visão global - e as características dos empreendedores de forma a minimizar a mortalidade dos negócios.

Professor: Contribuir para o desenvolvimento econômico e social do ecossistema empreendedor com base tecnológica local auxiliando no processo de ideação, criação de times multidisciplinares, validação da ideia e desenvolvimento do MVP.

Alunos: Identificar o ecossistema de inovação com base tecnológica local, favorecendo o seu desenvolvimento por meio de assistência teórica e técnica.

Coordenação de Acompanhamento de Projetos Pedagógicos de Cursos

IV. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DA PRÁTICA CURRICULAR DE EXTENSÃO

a)

b)

c)

V. CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES

Atividade 1 - 06/03/2018 á 20/03/2018

Descrição: Road Show: divulgação da Pré-Aceleração nas Unidades da PUC Minas.

Local da intervenção: Campus/Unidades da PUC Minas

Metodologia: O RodShow prevê a mobilização da comunidade acadêmica por meio de equipes externas, empreendedores e pessoas que queiram empreender. Nesse sentido, é realizado a divulgação do Programa para que os alunos participem propondo projetos de negócios de base tecnológica em informática, caracterizando as Startups.

Atividade 2 - 18/05/2018 á 19/05/2018

Descrição: Processo de modelagem: Acelera Day (Value proposition e Empathy map)

Local da intervenção: FUMSOFT Acelera MGTI, Avenida Afonso Pena, 4000

Metodologia: 19/05, sábado - 14h00 às 20h00

14h00 - Abertura: apresentação do programa e dos participantes

Atividades

14h30 - Relatório de Definição do Problema

(15min de teoria e conteúdo + 1h de prática - modelagem e prática digital com apoio dos mentores)

15h45 - Empathy Map

(15min de teoria + 1h de prática - modelagem e prática digital)

17h00 - Value Proposition Canvas

(15min de teoria + 1h de prática - modelagem e prática digital)

18h00 - Modelagem do negócio baseado nos conteúdos desenvolvidos

Domingo: 09h00 às 15h00

09h00 às 14h00 - Período para desenvolvimento/codificação e montagem da apresentação

14h00 - Apresentação para banca

Início:

Descrição da atividade:

Termo:

Local da intervenção:

Coordenação de Acompanhamento de Projetos Pedagógicos de Cursos

| | |
|-----------------|--|
| Início: | Descrição da atividade: Local da intervenção: |
| Termino: | |

VI. PÚBLICO ALVO:

| |
|---|
| Número de Beneficiários diretos: |
| Número de beneficiários indiretos: |
| Memória de cálculo (para beneficiários indiretos): |

VII. ALUNOS ENVOLVIDOS:

(Caso seja necessário incluir mais alunos, favor utilizar o campo de observação.):

| Quant. | Matrícula | Nome |
|--------|-----------|------|
| 01. | | |
| 02. | | |
| 03. | | |
| 04. | | |
| 05. | | |
| 06. | | |
| 07. | | |
| 08. | | |
| 09. | | |
| 10. | | |
| 11. | | |
| 12. | | |
| 13. | | |
| 14. | | |
| 15. | | |

VIII. OBSERVAÇÃO (SE NECESSÁRIO)