REGULAMENTO

Para participar, o usuário deverá cumprir as missões abaixo:

- a) Seguir o perfil no Instagram: O participante deverá seguir o perfil oficial @bstories.perfumaria no Instagram para que sua participação seja validada.
- b) Marcação de Amigos: O participante deverá marcar, nos comentários da publicação do sorteio, 3 (três) amigos.
- c) Preenchimento de Dados: O participante deverá acessar o link disponibilizado na bio do perfil @bstories.perfumaria e preencher os dados solicitados no formulário de inscrição para efetivar sua participação no sorteio: www.bstories.com.br/amorqueficanapele
- d) Confirmação de Inscrição: Após o preenchimento do formulário, o participante receberá um e-mail de confirmação. A inscrição será considerada válida somente após a confirmação realizada pelo participante através do link presente no e-mail. e) Será permitida apenas 1 (uma) participação por CPF.

É obrigatório aceitar os termos e condições da promoção e fornecer as seguintes informações: Nome completo; CPF; E-mail; Endereço completo; CEP; Telefone celular.

É imprescindível que o participante cadastre seus dados pessoais válidos e atualizados, pois serão utilizados para identificação e entrega do prêmio. A Bstories não se responsabiliza caso não seja possível entregar o prêmio devido ao fornecimento de dados incompletos ou incorretos.

Após o cadastro pessoal efetuado, o usuário terá direito a receber um número da sorte da seguinte forma: confirmar sua inscrição via e-mail recebido da Bstories e aceitar os meios de contato para, durante o período da promoção, ter direito a l (um) número da sorte para concorrer no sorteio, o qual poderá ser consultado no site www.bstories.com.br, depois do usuário ter feito login na sua conta.

O usuário deve cumprir todos as missões descritas acima.

A validação da participação do usuário nesta promoção somente será reconhecida se todas as etapas descritas neste regulamento forem seguidas. Caso contrário, o número da sorte será desclassificado.

Período de participação é de 22/05/2025 a 19/06/2025.

