

Projeto Youtube

Luiz Guilherme G. R. Pereira

A dark blue diagonal gradient bar that starts from the bottom left corner and extends towards the top right corner, covering the lower half of the slide.

Objetivo do Projeto

Este é um projeto de análise de dados do YouTube Trending Videos usando o Tableau. O objetivo do projeto é responder as perguntas:

-
- Quais categorias de vídeo estão em alta com mais frequência?
 -
- Como foram distribuídos entre as regiões?
 -
- Quais categorias foram especialmente populares nos Estados Unidos? Houve alguma diferença entre as categorias populares nos EUA e as populares em outros lugares?

DashBoard

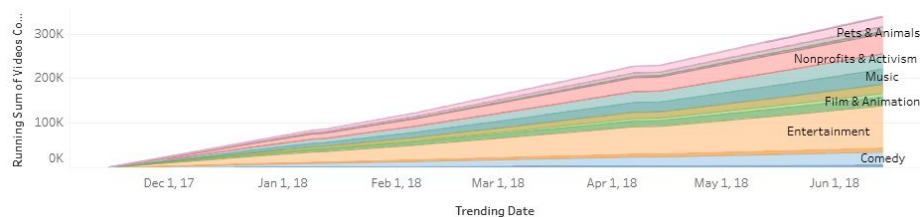
Dashboard de Vídeos de Tendências no YouTube

Trending Date
11/14/2017

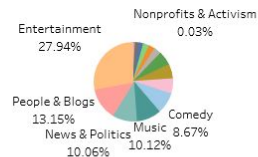
6/14/2018

Region
(All)

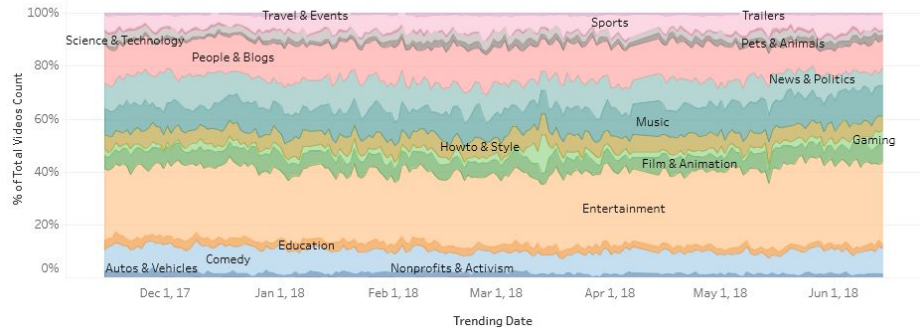
Histórico de tendências - valores absolutos



Vídeos em alta por país



Histórico de tendências - valores relativos



Vídeos em alta por país e categoria

	Category Title													
Region	Autos & Vehicles	Comedy	Education	Entertai...	Film & Animation	Gaming	Howto & Style	Movies	Music	News & Politics	Nonprofit & Activi...	People & Blogs	Pets & Animals	Science & Technolo...
France	1,220	8,446	1,480	19,020	3,768	2,786	4,668	22	7,658	6,526		9,346	468	1,588
India	138	6,814	2,360	32,924	3,298	132	1,674	32	7,714	10,346		4,988	6	1,096
Japan	538	1,372	212	11,734	2,140	1,834	1,574		2,480	2,654		5,792	2,250	300
Russia	3,116	5,968	1,326	11,692	5,676	2,050	3,928	2	3,664	9,858		18,452	1,154	2,226
United Stat...	758	6,870	3,284	19,638	4,680	1,606	8,280		12,874	4,818	106	6,122	1,832	4,722

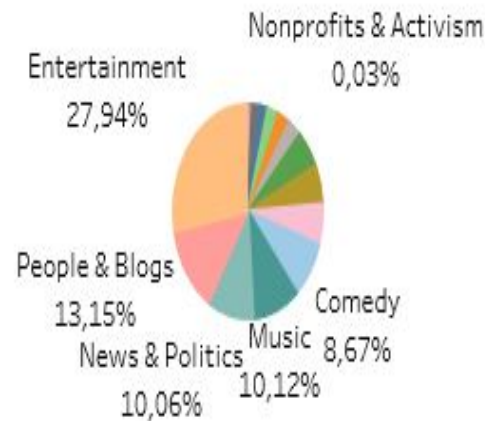
Quais categorias de vídeo estão em alta com mais frequência?

As categorias mais comuns são:

- “Entretenimento” - 28%;
- “Pessoas e Blogs” - 13%;
- “Notícias e Política” - 10%;
- “Música” - 10%;
- “Comédia” - 9%;

As cinco maiores categorias representam 70% do mercado. A frequência percentual entre as categorias manteve-se constante durante todo o período e semelhante entre as regiões.

Vídeos em alta por país



Como foram distribuídos entre as regiões?

Vídeos em alta por país e categoria

Region	Category Title															
	Autos & Vehicles	Comedy	Education	Entertai..	Film & Animation	Gaming	Howto & Style	Movies	Music	News & Politics	Nonprofit s & Activi..	People & Blogs	Pets & Animals	Science & Technolo..	Shows	Sports
France	1.220	8.446	1.480	19.020	3.768	2.786	4.668	22	7.658	6.526		9.346	468	1.588	198	8.002
India	138	6.814	2.360	32.924	3.298	132	1.674	32	7.714	10.346		4.988	6	1.096	410	1.424
Japan	538	1.372	212	11.734	2.140	1.834	1.574		2.480	2.654		5.792	2.250	300		3.606
Russia	3.116	5.968	1.326	11.692	5.676	2.050	3.928	2	3.664	9.858		18.452	1.154	2.226	388	3.684
United States	758	6.870	3.284	19.638	4.680	1.606	8.280		12.874	4.818	106	6.122	1.832	4.722	114	4.250

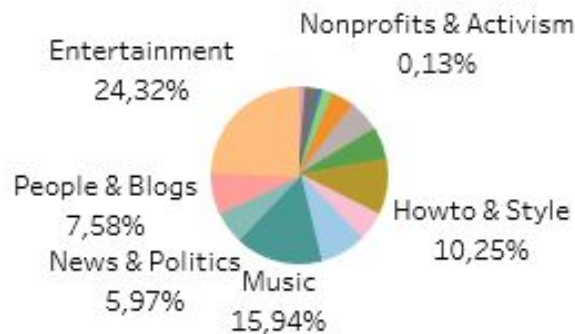
- A categoria “Entretenimento” é a maior em quatro regiões.
- A categoria “Pessoas e Blogs” é a maior na Rússia.
 -
- A categoria “Entretenimento” representa com 45% do mercado da Índia.
- A categoria “Pessoas e Blogs” representa com 25% do mercado da Rússia.
- A categoria “Entretenimento” representa entre 24% e 30% do mercado nas outras regiões.
 -
- A região com o maior quantidade de visualizações é a Índia.
- A região com o menor quantidade de visualizações é o Japão.

Principais categorias no EUA e suas diferenças

Principais diferenças:

- A categoria “Música” é 50% maior;
 -
- A categoria “Como Estilizar” é 100% maior;
 -
- A categoria “Notícias e Política” é 50% menor.

Vídeos em alta por país

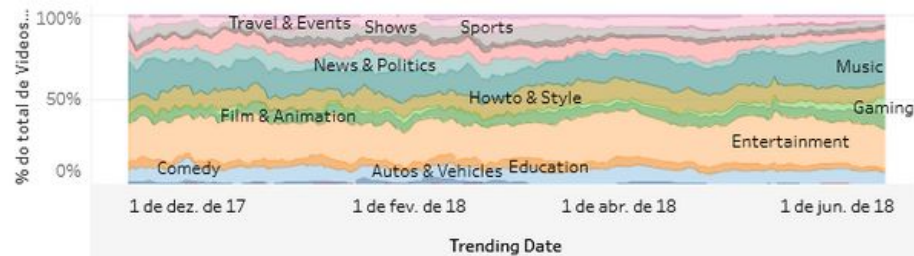


- EUA

Principais categorias no EUA e suas diferenças

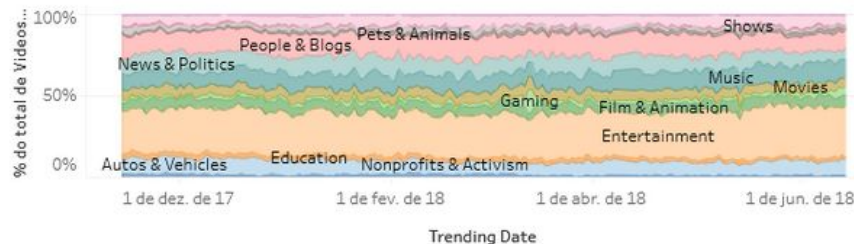
- Os EUA possuem uma mudança percentual entre as categorias mais voláteis.
-
- A categoria “Notícias e Política” teve uma queda de 50% entre 2017 e 2018.
-
- Os EUA possuem uma distribuição semelhante com a França.

Histórico de tendências - valores relativos



- EUA

Histórico de tendências - valores relativos



- Todas as regiões

Principais Conclusões

- As cinco maiores categorias em frequência de 18, representam 70% dos vídeos, considerando o período de 14-11-2017 a 14-06-2018 e no conjunto de todas as regiões. A frequência percentual entre as categorias manteve-se constante durante todo o período.
- As cinco principais categorias principais do total tendem a ser semelhantes em cada região, com alteração percentual e de posição entre elas. A categoria “Entretenimento” é a maior em todas as regiões.
- As principais diferenças entre os EUA e todas as regiões é que a categoria “Música” é 50% maior, a categoria “Como Estilizar” é 100% maior, a categoria “Notícias e Política” tem metade da porcentagem em comparação com todas as regiões.

Obrigado

Email: luizgqrpereira1@gmail.com

Linkedin: www.linkedin.com/in/luiz-g-pereira

Github: <https://github.com/Luizg39>

Link para o Dashboard:

https://public.tableau.com/app/profile/luiz.pereira1461/viz/Projeto_Youtube/DashboarddeVdeosdeTendenciasnoYouTube?publish=yes



Linkedin