



MALALA,

A menina que queria
ir para a escola



Teatro com distribuição de livros e programa pedagógico que ficam como legado por onde passa.

Uma história atual e universal sobre o direito à educação e igualdade de gênero, que pretende contribuir para empoderar mulheres e meninas



Apresentação



- Em cada cidade por onde o projeto passar serão realizadas apresentações teatrais que contam a história da Malala.
- Uma cenografia e figurinos cuidadosamente elaborados, além de uma mala com objetos e imagens, conduzirão os atores para contar essa história de forma lúdica e interativa com o público.
- O projeto vai envolver os professores que terão acesso a um programa pedagógico desenvolvido por uma especialista em arte-educação. A ideia é que o projeto possa ser continuado pelos professores e educadores da cidade.
- Uma proposta de artes cênicas e incentivo à leitura que viaja pelo Brasil e para contar histórias que são inspiradas em livros.
- O livro em que se baseia a história será distribuído para escolas e bibliotecas da cidade.
- Serão realizadas 30 apresentações com distribuição de 3 mil livros e 30 caixas com elementos para auxiliar os professores na continuidade do projeto.



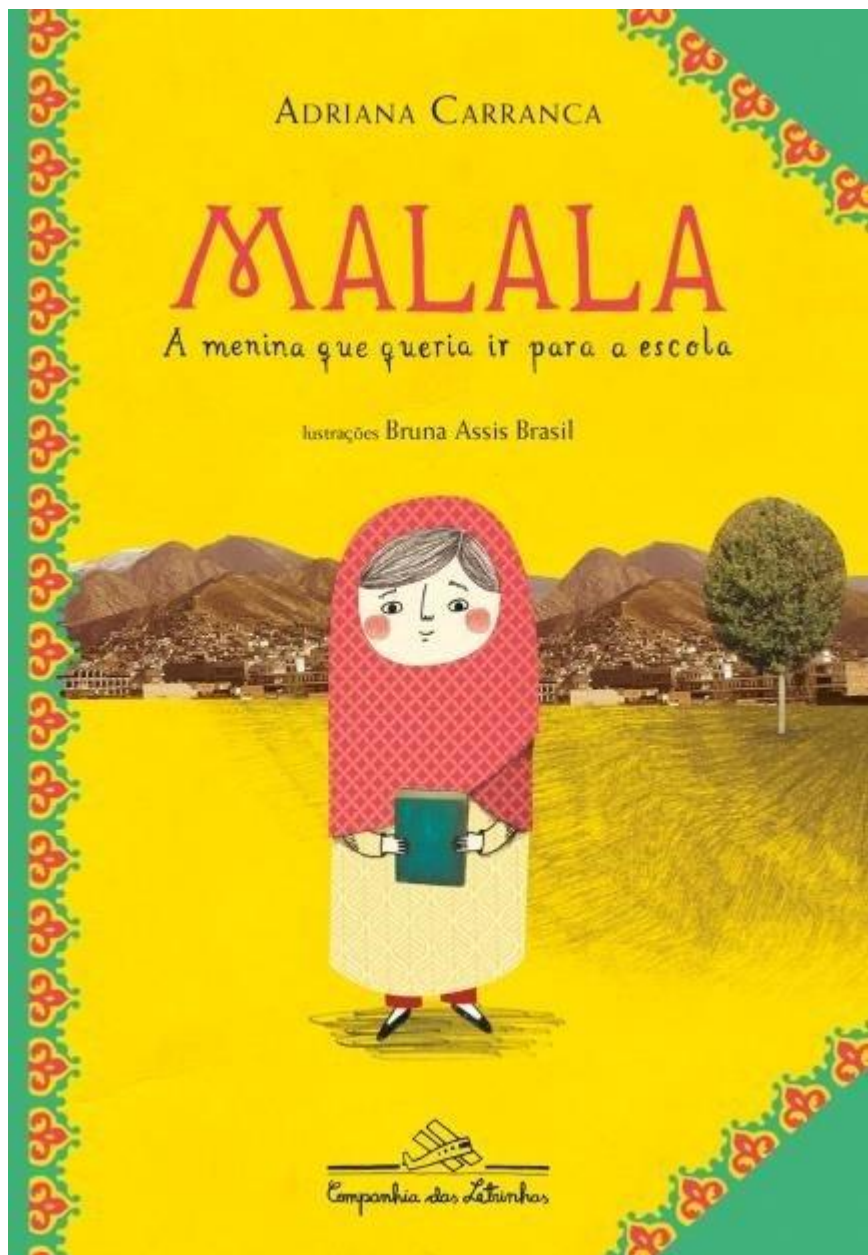
4 EDUCAÇÃO DE
QUALIDADE



5 IGUALDADE
DE GÊNERO



- O livro escolhido é baseado nos Objetivos 4 e 5 de Desenvolvimento Sustentável da ONU sobre educação de qualidade e igualdade de gênero.



O livro

- No primeiro livro-reportagem destinado ao público infantil, a jornalista **Adriana Carranca** relata às crianças a história da adolescente paquistanesa Malala Yousafzai, baleada por membros do Talibã aos catorze anos por defender a educação feminina. Na obra, a repórter traz suas percepções sobre o vale do Swat, a história da região e a definição dos termos mais importantes para entender a vida desta menina tão corajosa.



Sobre a história da Malala

- Malala Yousafzai quase perdeu a vida por querer ir para a escola. Ela nasceu no vale do Swat, no Paquistão, uma região de extraordinária beleza, cobiçada no passado por conquistadores como Gengis Khan e Alexandre, o Grande, e protegida pelos bravos guerreiros pashtuns – os povos das montanhas. Foi habitada por reis e rainhas, príncipes e princesas, como nos contos de fadas.
- Malala cresceu entre os corredores da escola de seu pai, Ziauddin Yousafzai, e era uma das primeiras alunas da classe. Quando tinha dez anos viu sua cidade ser controlada por um grupo extremista chamado Talibã.
- Armados, eles vigiavam o vale noite e dia, e impuseram muitas regras. Proibiram a música e a dança, baniram as mulheres das ruas e determinaram que somente os meninos poderiam estudar.
- Mas Malala foi ensinada desde pequena a defender aquilo em que acreditava e lutou pelo direito de continuar estudando. Ela fez das palavras sua arma.
- A garota se tornou um alvo do Talibã quando passou a lutar pelo direito à educação das mulheres. Recuperada do atentado que sofreu em 2012, ela rumou para as salas das Nações Unidas.
- Nascida em 1997, ela é a mais jovem vencedora da história do prêmio Sakharov de Liberdade de Expressão, a mais jovem vencedora do Nobel da Paz em 2014.



Objetivos

Promover a
igualdade de
gênero

Contribuir
para
educação de
qualidade

Distribuir de
livros

Incentivar à
leitura

Criar
programa
pedagógico
para
professores

Possibilidade
de
continuação
de iniciativa

Tema
baseado em
ODS



Justificativa

- A importância social do projeto se dá no estímulo a redução das desigualdades sociais e principalmente de gênero ao trazer uma história inspiradora de uma menina que luta pelos seus direitos básicos de educação.
- O projeto também será uma aula de história trazendo elementos de outras culturas estimulando a diversidade cultural do público.
- Proposta itinerante, pode ser realizada em qualquer cidade do estado de São Paulo com acesso totalmente gratuito, está alinhada com o Objetivos 4 e 5 de Desenvolvimento Sustentável da ONU sobre educação de qualidade e igualdade de gênero.
- Promove acesso às artes cênicas e literatura e tem afinidade com o Plano Nacional de Cultura, pois possui ações de fomento à formação, produção e difusão do conhecimento, contribui também para aumentar a média de livros lidos durante o ano letivo.
- Colabora com o aumento do número de municípios com grupos em atividade nas áreas de teatro e literatura e para o acréscimo de atividades de difusão e intercâmbio cultural.



Um livro, uma caneta,
uma criança e um
professor podem
mudar o mundo.



Apresentações
teatrais

Escolas

Mala de
objetos para
continuidade
da ação

Produtos e
eventos
gerados
pelo projeto

Distribuição de
livros

ONGs e
Instituições
de
assistência
social

Parcerias
estratégicas

Prefeituras

Programa
pedagógico

Secretarias
de Educação
e Cultura





Programa de arte-educação

- Será desenvolvido especialmente para o projeto um guia de arte educação que pretende estimular os professores a continuar o projeto de contação de histórias para os alunos.
- Será disponibilizado digitalmente uma aula para professores, entregue para as escolas participantes, junto com a mala de objetos para contar a história, além da doação dos livros.
- Terá sugestão de atividade com os alunos para que além de ler o livro eles sejam estimulados a refletir sobre o tema tratado.

Temas abordados no programa pedagógico

Acabar com
discriminação de
gênero

Eliminar a
violência contra
mulheres

Igualdade de
oportunidades

Acesso universal
à saúde feminina

Mesmos recursos
econômicos

Empoderamento
das mulheres

Igualdade de
gênero

O direito à
educação para
todos

Eliminar as
disparidades de
gênero na
educação

Aumentar o
contingente de
professores
qualificados

- Exemplo da mala de contar histórias que será entregue nas escolas participantes do projeto, nela haverá imagens e elementos que vão ajudar os professores a contar a história da Malala. Nesta mala também estará incluso um caderno com dicas de arte-educação para professores e a aula virtual feita pela arte-educadora para o projeto (fotos meramente ilustrativas, o material será criado por ocasião da execução do projeto).

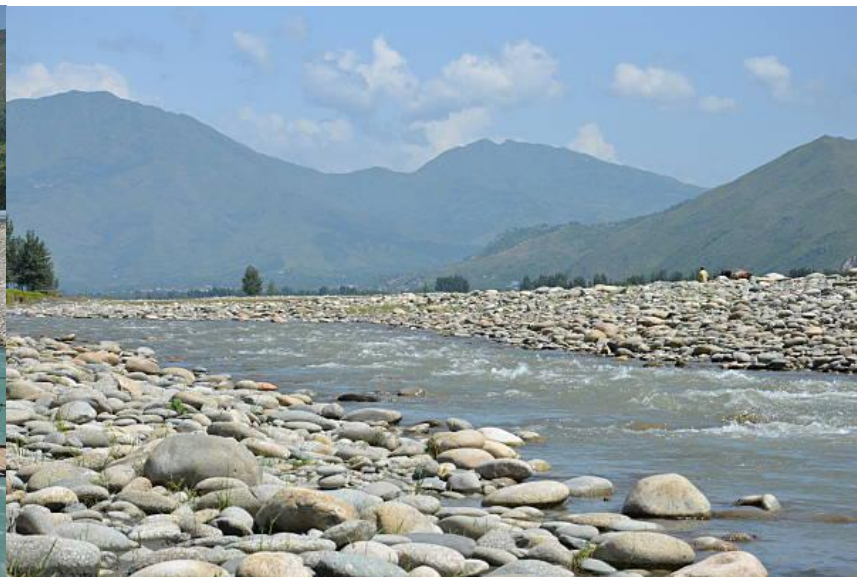
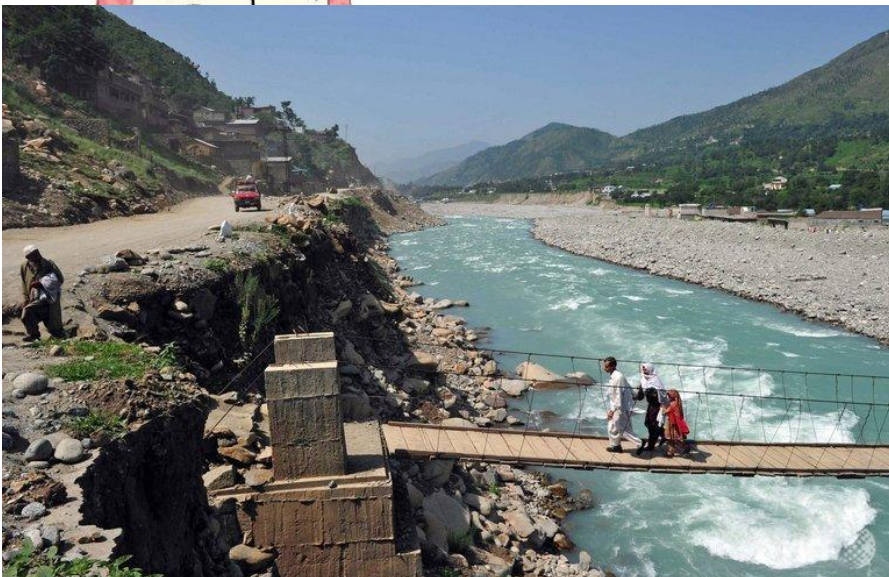


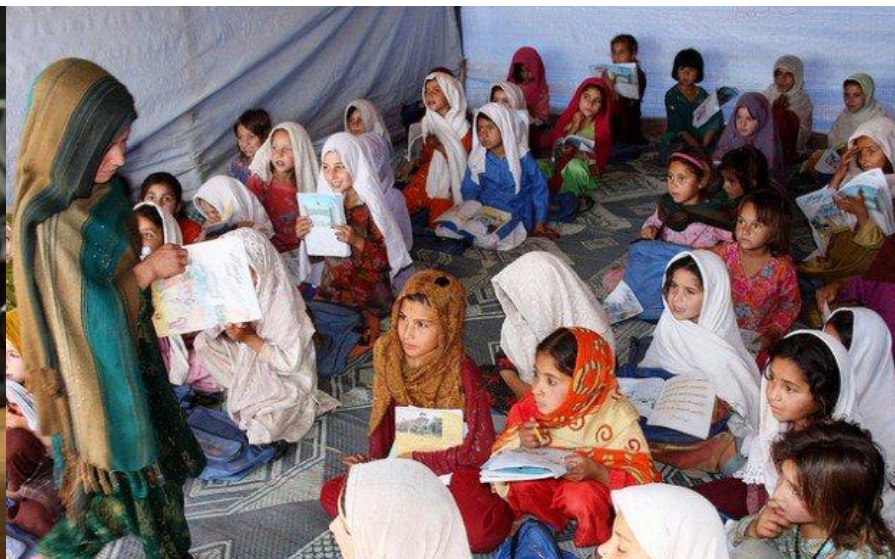
Algumas imagens
que poderão fazer
parte da mala de
conta  o de
histórias

Malala e sua família



Vale do Swat, onde nasceu Malala





Malala em seu discurso na ONU, sala de aula de meninas no Paquistão e cartazes de apoio à Malala

Atividade: Jornal da Escola

- Sugestão de temas para mini jornalistas criarem pautas para entrevistas de pessoas ligadas aos temas:
 - O papel da mulher na história da humanidade.
 - A mulher em diferentes culturas do planeta.
 - A educação como instrumento de fortalecimento da identidade da mulher.
 - Sua presença nas diversas religiões do mundo.
 - Sua atuação na política mundial.
 - Idiomas e diferentes alfabetos do mundo.
 - Países da Ásia.
 - Minha escola.
 - Meu país.
 - O que é educação?
 - O que é cultura?

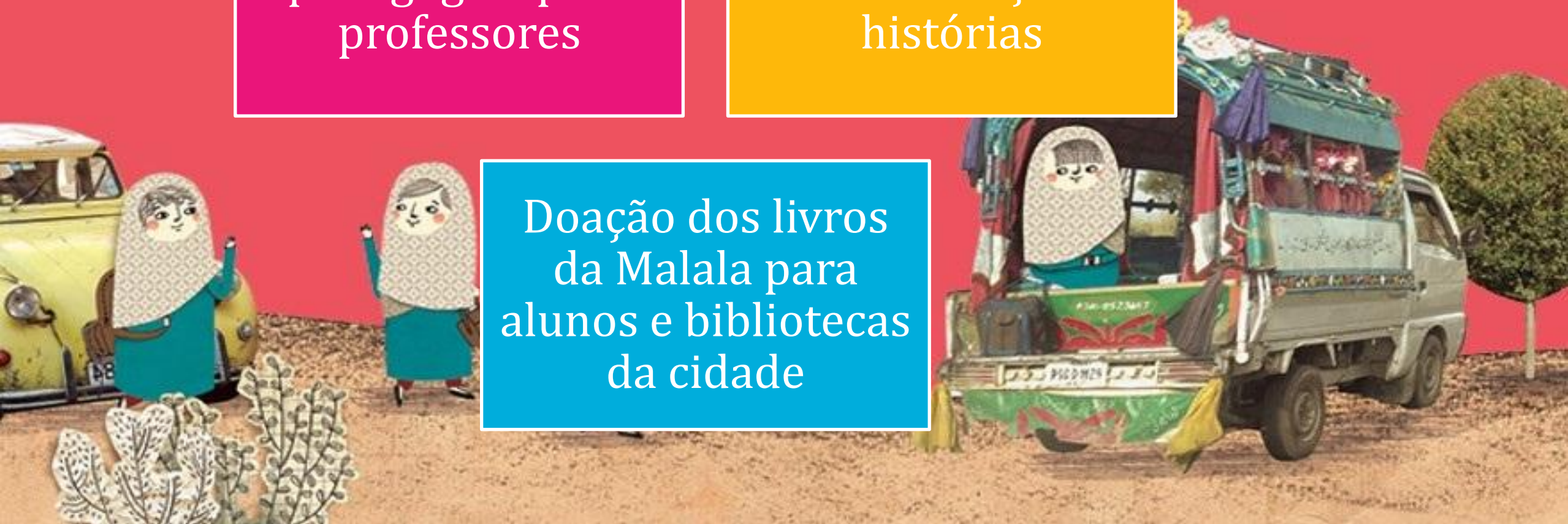


Como o projeto pode ser continuado

Possui programa pedagógico para professores

Haverá doação do kit de contação de histórias

Doação dos livros da Malala para alunos e bibliotecas da cidade



Público alvo

- Crianças e adolescentes com idade entre **11 e 16 anos** de classes sociais BCDE das cidades por onde o projeto passar, que podem ser escolhidas pelo patrocinador.
- Pretende-se atingir nas 30 apresentações um público direto de **9.000 pessoas**, sendo que procuraremos sempre locais com grande capacidade de público.
- Estimamos que o público indireto será de aproximadamente **300 mil pessoas** através dos meios de comunicação e ampla divulgação na mídia.



Divulgação

A partir da definição das localidades onde o projeto será aplicado, faremos um plano de comunicação a fim de chegar nos veículos de maior alcance e audiência da região. A princípio temos previsto no projeto:

- Jornal – 6 anúncios (2 por cidade)
- Rádio – 1 pacote de inserções de aproximadamente 100 chamadas por cidade
- Assessoria de imprensa
- Cartaz – 300 unidades
- Marcadores de livros – 3.000
- Banner
- Redes Sociais, cobertura com posts impulsionadas durante toda a temporada
- Vídeo de divulgação para Internet com canal no Youtube e Fanpage no Fabebook
- Parceria com as prefeituras locais nas Secretarias de Educação e Cultura



A PRÓXIMA COMPANHIA

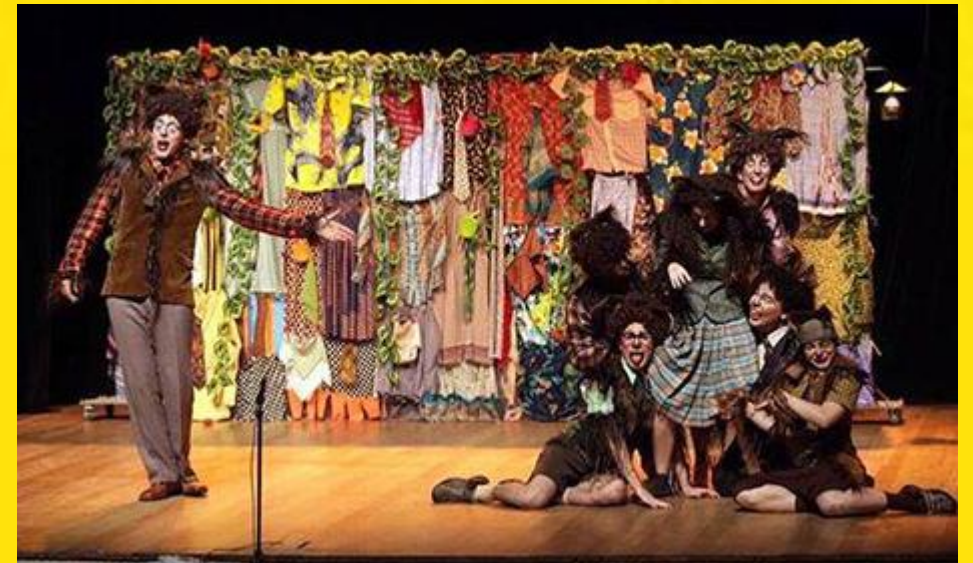
- Será responsável por realizar as apresentações nas cidades por onde o projeto passar.
- Núcleo artístico da Cooperativa Paulista de Teatro, foi constituída a partir da união de artistas egressos do Clã - Estúdio das Artes. O grupo tem sua criação cênica e método de pesquisa com foco nas questões da memória, no trabalho do intérprete e sua relação com o público.
- Tem em seu currículo a montagem e circulação dos espetáculos: Os Tr3s Porcos (2015); ÁGUA (2011); Mostra de Solos em Processo (2015-2016); RE-CIRCO (2015/2016); ConstruSer (2015/2016) – evento promovido pelo Sesi – SP; Reminiscor (2013) entre outros.
- <http://www.aproximacompanhia.com.br/>



Elo3 Integração Empresarial



- Empresa especializada em produção cultural com mais de 13 anos de experiência, tem foco no desenvolvimento de projetos socioculturais e de democratização do acesso à arte. Já realizou projetos em mais de 60 cidades brasileiras.
- Tem em seu currículo a produção do espetáculo “É Proibido Miar”, que teve público de mais de 15 mil pessoas e circulação por 6 cidades brasileiras.



Links para alguns vídeos da peça produzida pela Elo3

Sobre a arte-educadora



- Vera Barros é arte educadora e artista visual, será responsável por desenvolver o programa pedagógico para professores.
- Implantou o Departamento Educativo do Museu de Arte Moderna de São Paulo, o Educativo MAM - São Paulo, entre 1997 e 2005.
- Executou e desenhou projetos educativos, formação de equipes para instituições culturais e museus, formação de professores, seminários e palestras sobre arte-educação, além de pesquisa, elaboração de textos e projetos gráficos em várias cidades do Brasil e nos Estados Unidos, entre eles:
- Casa Fiat de Cultura, BH; Fundação Nemirovsky, SP; Escola Superior de Artes Célia Helena, SP; Pavilhão das Culturas Brasileiras, SP; Sesc São Paulo, unidades na capital e interior; Museu Imperial de Petrópolis, RJ ; Fundação Bienal de São Paulo, SP; Museu da Casa Brasileira São Paulo, SP, Museu Oscar Niemeyer, Curitiba, PR; Centro Cultural São Paulo, SP; Paço das Artes, SP; Museu da Imagem e do Som, SP.

Avaliação de resultados

Dados qualitativos

- Entrevistas com o público, instituições participantes, professores, órgãos públicos locais e patrocinador
- Vídeo que mostra o processo de trabalho e entrevista aos participantes do projeto

Dados quantitativos

- Número de apresentações
- Cidades brasileiras visitadas
- Número de livros distribuídos
- Professores beneficiados
- Contratações locais
- Artistas apresentados ao público
- Obras divulgadas
- Escolas participantes
- Público atendido



Plano de contrapartidas

Visibilidade

- Inserção da marca e citação da empresa na mídia do projeto (impressa e eletrônica)
- Inserção da marca no material gráfico
- Inserção da marca no material pedagógico
- Inserção da marca em flyers eletrônicos
- Citação do patrocínio dos artistas de viva-voz, durante ou depois dos eventos
- Citação do patrocínio em todos os releases de divulgação do projeto
- Possibilidade de utilização do projeto e suas imagens em campanhas institucionais e outras divulgações realizadas pela patrocinadora.

Educacionais e de responsabilidade social

- Desenvolvimento de programa pedagógico sobre arte-educação
- Doação de mala de contação de histórias
- Doação de livros para o público da peça no intuito de incentivar a leitura
- Democratização do acesso à arte
- Geração de empregos

Relacionamento

- Indicação de até 3 cidades onde o projeto será realizado
- Possibilidade de indicação de ONG e Instituições da cidade para receber o projeto
- Permite divulgação institucional e de conscientização, desde que aprovada pelo MINC

Transparência

- Entrega de relatório e clipping
- Atendimento especializado.





Dados do projeto

- **Proponente:** Elo 3 Integração Empresarial Ltda.
- **Projeto:** A vida de Malala
- **Situação:** Em inscrição no Proac
- 30 apresentações em até 3 cidades diferentes
- **Valor:** R\$ 580.000,00
- Observação, este projeto poderá ser inscrito na Lei Rouanet.



Elo 3

integração empresarial

Criando elos entre a sua empresa e a sociedade

A Elo3 atua há 13 anos no segmento de produção cultural e social para empresas. Nosso nome já traduz a nossa forma de trabalho: somos o elo entre o seu negócio e a sociedade. A nossa proposta é unir o universo da cultura ao cliente aproximando o conteúdo da arte aos pilares das marcas. Nossa experiência nos permite desenvolver projetos específicos e sob medida para investimentos culturais e sociais, em busca da melhor contrapartida social e total respeito ao meio ambiente. Assessoramos as organizações no cumprimento de sua responsabilidade social, aproveitando-se, sempre que possível, dos benefícios das leis de incentivos fiscais.



Elo 3

integração empresarial

Nossos Serviços



Assista nosso vídeo institucional em:
www.elo3.com.br

Realização



Elo 3

integração empresarial

Avenida Moaci, 525 cj. 307 | Planalto Paulista | São Paulo

tel 11 2645.7191

www.elo3.com.br

chimenimaia@elo3.com.br