

# Implementação de Práticas ESG

## 1. Diagnóstico Inicial

- Avaliação Social: Analisar as condições de trabalho, políticas de inclusão e diversidade, e o impacto social das operações da empresa.
- Avaliação de governança: revisar as práticas de transparência, ética empresarial e combate à corrupção.
- Avaliação Ambiental: Criar um plano de mensuração de geração de resíduos oriundos das embalagens e pacotes, taxa de emissão de CO2 gerada na entrega dos pedidos.

## 2. Definição de Metas ESG:

- Social:
  - Aumentar a diversidade e inclusão no ambiente de trabalho, estabelecendo metas de contratação para minorias;
  - investir em programas de desenvolvimento comunitário, como educação e saúde.
- Governança
  - Adotar políticas de transparência e ética empresarial mais rigorosas
  - Implementar um sistema de auditoria independente para monitorar práticas internas
- Ambiente
  - Diminuir emissão de carbono e trabalhar com embalagens biodegradáveis
  - Implementar programas de logística reversa e reciclagem das embalagens.

## 3. Implementação de iniciativas:

- Social:
  - Estabelecer parcerias com ONGs Locais para apoiar iniciativas comunitárias
  - Oferecer treinamentos de desenvolvimento profissional e programas de bem-estar para os funcionários
- Governança
  - Publicar relatórios anuais de sustentabilidade seguindo as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI)
  - Aderir ao pacto Global da ONU e seus 10 Princípios universais
- Ambiental
  - Estabelecer parcerias com transportadoras terceirizadas que utilizem veículos movidos a energias limpas.
  - Apoiar e investir em tecnologias de eficiência energética e redução de emissões de carbono em todas as operações

#### 4. Monitoramento e Relatórios:

- Social: Desenvolver indicadores de desempenho para cada área (Ambiental, social e governança) e monitorar regularmente os progressos;
- Governança: Divulgar resultados em relatórios públicos anuais, destacando os avanços e as áreas que necessitam de melhorias
- Ambiental: Análise e otimização contínua dos processos de logística reversa e das taxas de emissão de CO2 mapeadas

#### 5. Engajamento e Comunicação:

- Social: Engajar os stakeholders (funcionários, clientes, fornecedores e comunidade) por meio de workshops e seminários sobre ESG
- Governança: Utilizar as redes sociais e o site da empresa para comunicar as iniciativas e os resultados alcançados, promovendo transparência e responsabilidade.

- Ambiental: Criar campanhas de conscientização sobre sustentabilidade e práticas ecológicas para clientes e parceiros.

## **Benefícios esperados**

- Social: melhoria nas condições de trabalho e maior impacto positivo nas comunidades locais
- governança: aumento da transparência e da confiança dos stakeholders, além de uma imagem corporativa fornecida
- Ambiental: Aumento da reputação da empresa no mercado e atrair investidores fortes preocupados com ESG.