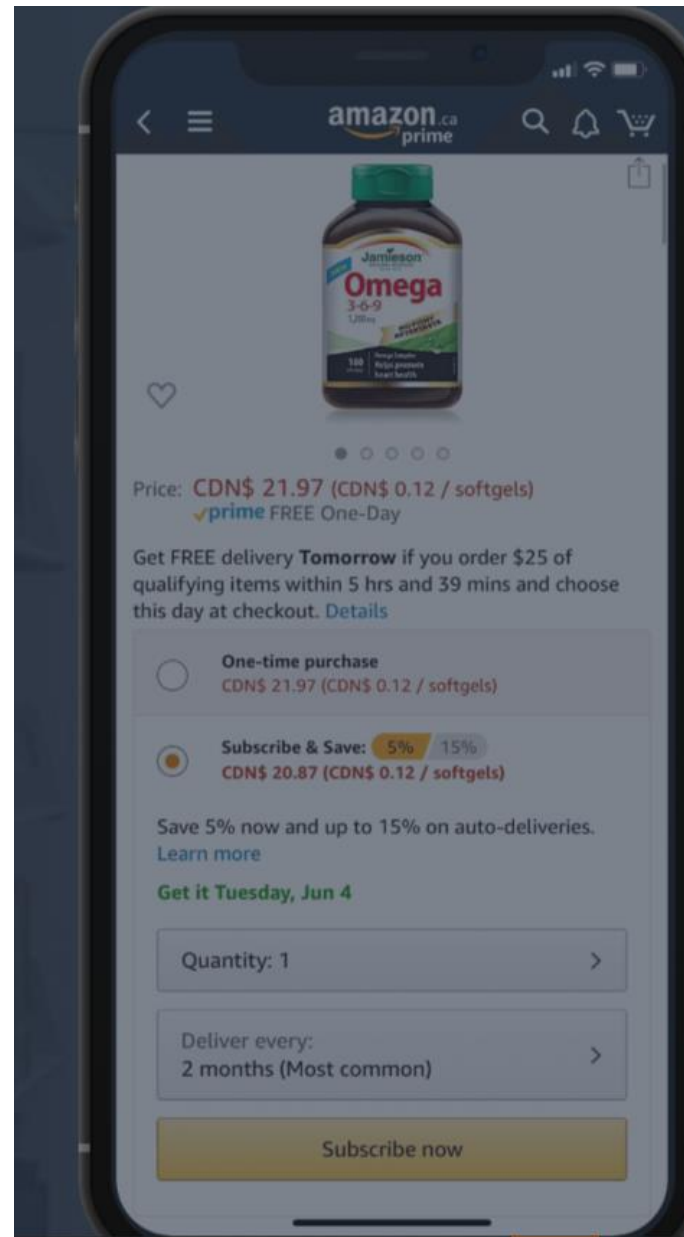


Amazon

Luiz Fernando Reinehr Ribeiro

Jefferson Rian Frois

O padrão escuro induz o usuário a criar uma conta para que assim possa conseguir descontos e “novidades”, sendo ela uma pratica não muito boa a ser seguida, pois pode fazer com que alguns usuários percam o interesse no site.



#ETHICAL INSIGHT

Padrão Escuro — Padrões

“Um Dark Pattern é uma interface de usuário criada **para induzir os usuários** a fazerem coisas, como [...] ou **se inscreverem para receber contas recorrentes**. ”¹

Em vez disso, procure construir um relacionamento positivo entre você e seus usuários. Se você quiser mudar comportamentos, **faça-o com o consentimento deles**.

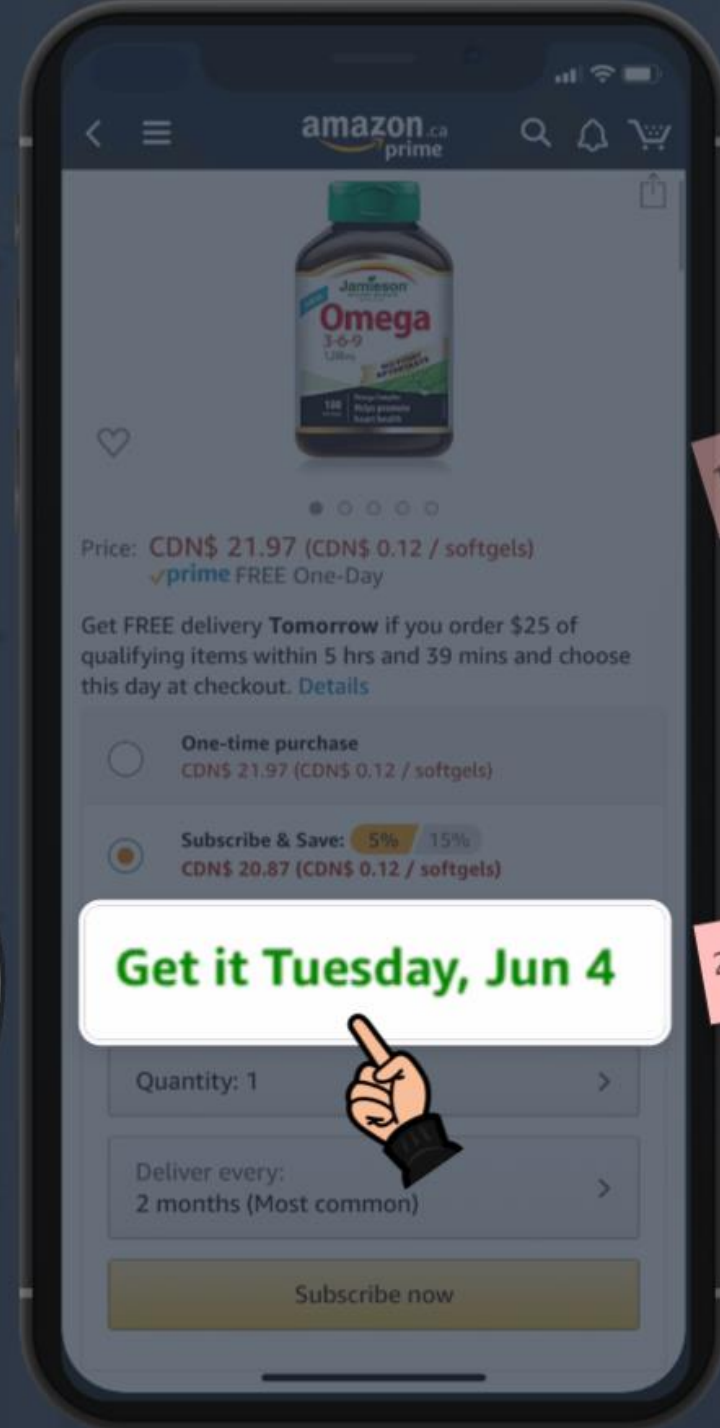
¹ Brignull, Padrões Escuros (2010)

Esta é uma ótima prática que induz o usuário para compra do produto, pois dividindo o valor, faz com que o usuário veja um valor baixo, “enganando” fazendo com que ele pense que iria economizar.

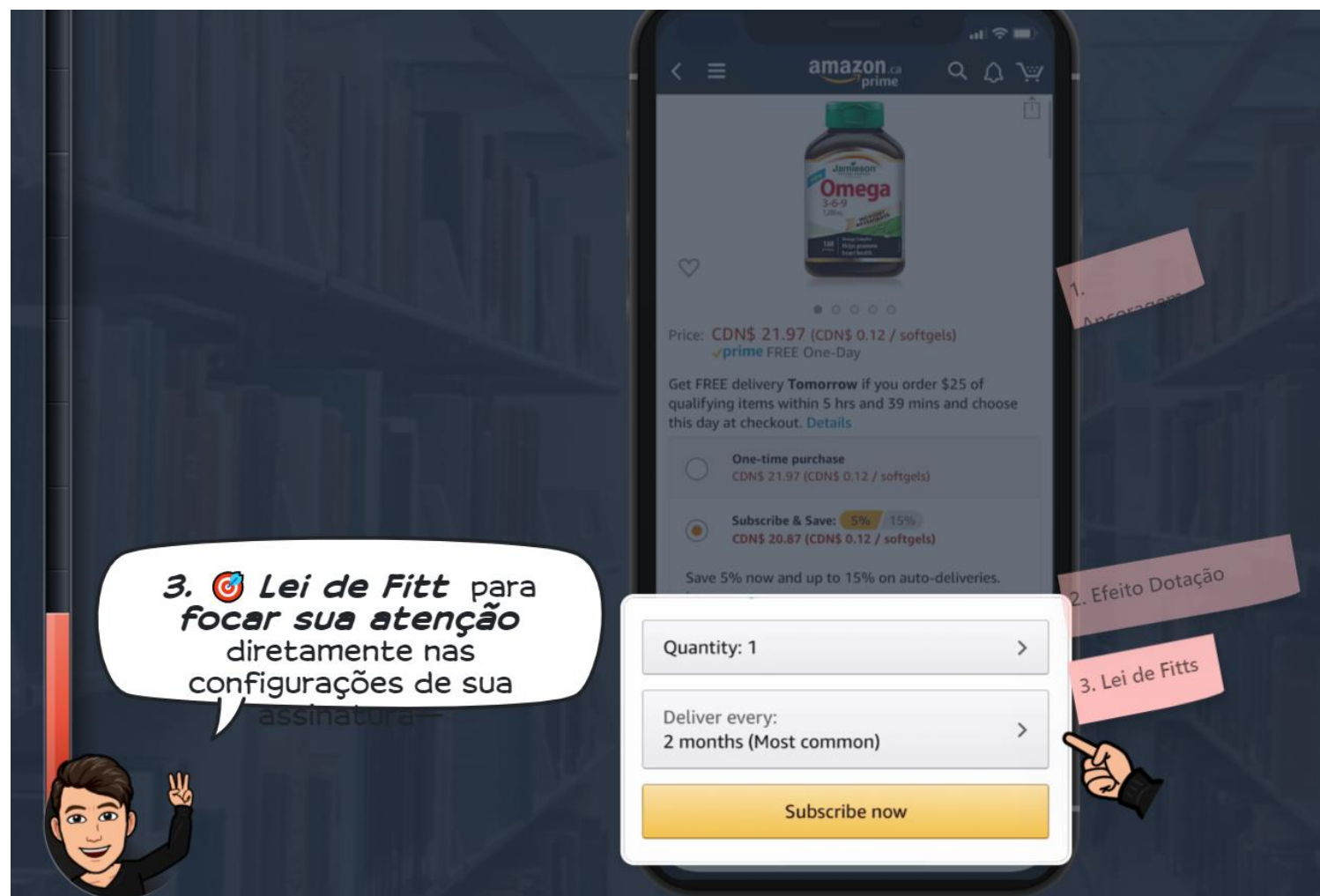


Adotando este método, que diz qual a data que o produto chegaria, faz com que o usuário sinta que já fosse quase dono do produto, pois já tem dia para que ele pegue o produto.

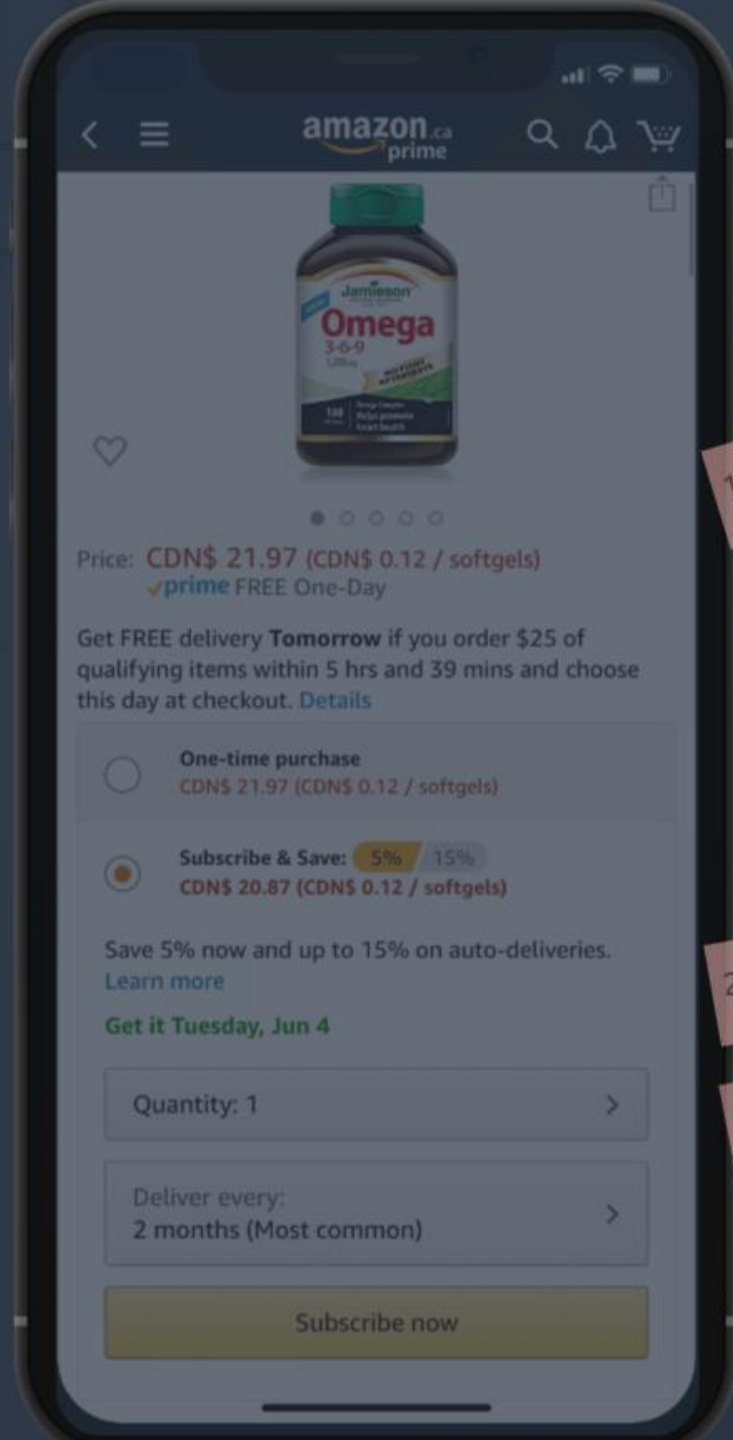
2. ❤️ *O efeito Endowment* para nos fazer sentir como se fosse quase nosso: "Pegue na terça..."



Aqui podemos observar, que o site leva seu usuário ate uma área que ele pode configurar seu pedido e assinatura, já em vista uma compra do produto.



Após uma pequena pesquisa podemos observar que, em uma página de compra do site Amazon, a própria página de induz a criar uma assinatura e a configura-la mesmo antes da compra, ao invés de criar uma pequena área voltada pra a criação da assinatura.



#UX PRO TIP

Lei De Fitts

O tempo para adquirir um alvo é uma função da distância e do tamanho do alvo.

¹

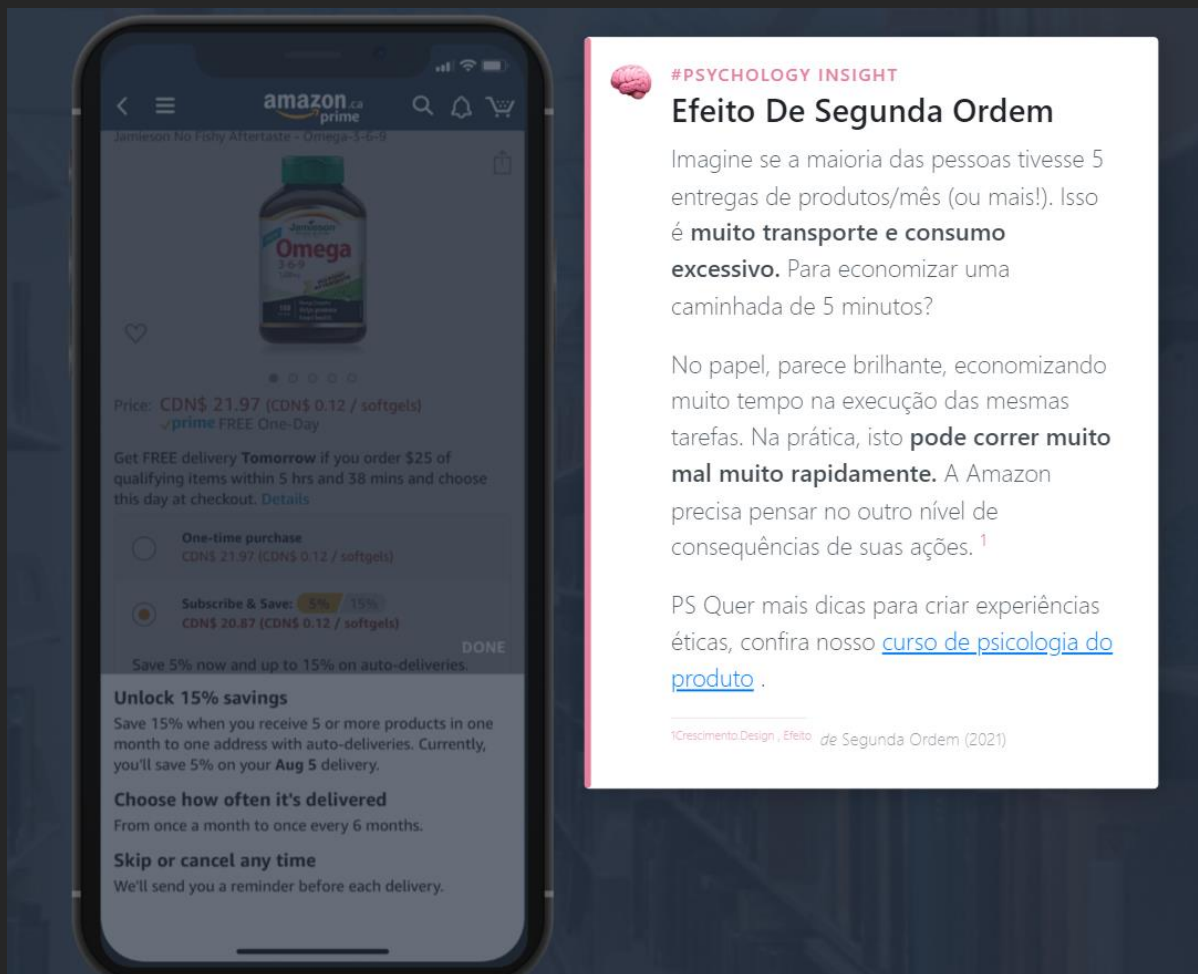
Aqui, quase **1/3 da tela** é dedicada à configuração da sua assinatura, em vez de um pequeno botão de opção para compra única.

Como resultado, a maioria das pessoas **provavelmente começará a configurar sua assinatura**.

¹ Growth.Design , A Psicologia do Design (2021)

2. Efeito Dotação

3. Lei de Fitts



Tendo em vista a compra repetitiva do produto, foi criada esta função para que possa ser feita uma compra rápida, sem tanto “clicks”, pois já está configurada a compra desde a última vez.

Nesta última imagem podemos concluir como seria um ambiente limpo e de maneira mais correta, visando uma melhor experiencia ao usuário.

