**多赢金融春节红包活动方案**

活动主题：喜迎新春，多赢红包送送送

活动内容：

春节前，向1000名多赢用户发放“多赢新年红包”。

活动目的：1、回馈老客户；2、多赢品牌宣传；3、拉新

详细方案：

**1、红包袋设计**

（1）红包袋的开口放置二维码，并附上扫码得红包的提示。

（2）二维码对应方案：扫一扫，再得红包！

（3）红包袋背面加入多赢LOGO（烫金）。

**2、扫二维码，得红包券**

（1）老用户扫码可获得5元、10元、20元不等红包券，**只向申请了红包袋的老用户发放**。

其中，5元红包800个，10元红包200个，20元红包100个。

（2）新注册用户可获得50元红包券**（2张5元、2张10元、1张20元），同时享受1万元体验金及首投奖励**。

（3）二维码红包链接生效时间：1月20日（在客户收到红包前，需生效）

（4）扫描二维码后，页面提示随机抽取红包；用户抽取完红包后，引导用户输入手机号领取红包，新用户提示注册领取红包；第二次抽取红包，提示已领取。

（5）其他老用户扫描二维后，提示未申请春节红包，无法领取。

**3、外币、感谢信**

**每份红包袋内放置感谢信，并随机放置外币等**，其中带外币的红包袋总共100个，感谢信1000份。

外币：（1）港币，纸币最小面额10元（相当于8 RMB）

（2）台币，纸币最小面额100元（相当于20 RMB）

（3）澳门币，纸币最小面额10元（相当于8 RMB）

（4）美元，纸币最小面额1元（相当于6.5 RMB）

**4、报名申请方式**

通过多赢春节红包链接报名申请，需填写个人姓名、手机号、收货地址。其中，姓名及手机号须与多赢实名账户信息一致，否则不发放红包。

成本核算：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **单价/元** | **数量** | **成本/元** |
| 红包袋 | 1.2元 | 10000份 | 12000元 |
| 红包券 | 5-20元（老用户） | 1000份 | 7500元 |
| 50元（新用户） | \ | \ |
| 外币 | 10元 | 100份 | 1000元 |
| 感谢信 | 0.5元 | 1000份 | 500元 |
| 邮寄费用 | 6元 | 1000份 | 6000元 |
| 合计 | \ | \ | 27000元 |

工作安排：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **内容** | **负责** | **跟进节点** | **详细** | **完成时间** |
| 快递公司 | 运营 | 12月31日 | 确认快递价格及最迟可在哪个时间寄出。参考快递公司：圆通、汇通 | 已确认 |
| 红包袋设计 | 产品 | 1月4日 | 设计多赢红包袋，二维码 | 1月4日 |
| 外币兑换 | 后勤 | 1月4日 | 兑换港、澳、台、美币。 | 1月6日 |
| 开放申请 | 市场 | 1月7日 | 制作H5报名页面，开放红包申请。 | 1月11日 |
| 活动宣传 | 运营 | 1月11日 | 通过社群、社区炒作春节红包福利。 | 1月11日 |
| 红包制作采购 | 市场 | 1月13日 | 跟进完成红包制作及采购。 | 1月18日 |
| 感谢信制作 | 市场 | 1月13日 | 设计制作多赢新年感谢信。 | 1月18日 |
| 线上领取红包页面开发 | 产品技术 | 1月15日 | 针对红包领取规则设计开发活动页面。 | 1月18日 |
| 红包寄出 | 客服后勤 | 1月19日 | 外币分配、红包包装。 | 1月21日 |
| 活动炒作 | 市场运营 | 1月23日 | 公众号、社区、社群炒作 | 1月23日 |
| 活动效果跟踪 | 运营 | 2月15日 | 跟踪新用户注册情况 | 2月15日 |

红包样式：

成品尺寸：8.8厘米（宽）\*18厘米（长）

（2）二维码对应方案：扫一扫，再得红包！

（3）样品图片

