

Fach bzw. Thema:	Deutsch/Kommunikation
Bildungsgang gem. APO-BK nach Anlage:	C1
Bezeichnung des Bildungsganges lt. Studentafel:	Höhere Berufsfachschule für Technik
Berufsfeld/Fachrichtung:	Informationstechnische/r Assistent/in
Ggf. fachlicher Schwerpunkt:	Informations- und Telekommunikationstechnik

## Aufgabe Nr.2

Aufgabenart:	Analyse expositorischer Texte
Text:	Werbeanzeige „Smart fortwo“ der Daimler Benz AG
Quelle:	Zeitschrift NEON, Ausgabe 12/2014, S. 2-3
Aufgabe:	Analysieren Sie die vorliegende Werbeanzeige.

Vorgesehene Hilfsmittel: Wörterbuch (Rechtschreibung)

Bitte zählen Sie die Wörter Ihres Aufsatzes ohne wörtliche Zitate.

Maximal erreichbare Gesamtpunktzahl: **100 Punkte.**

Für die Verstehensleistung werden **70 Punkte**, für die Darstellungsleistung werden **30 Punkte** vergeben.

1	<b>benennt</b> die Textsorte, Autor, Titel, Thema sowie Publikationsdaten im Sinne einer Einleitung, z. B.: - Werbeanzeige, Autor = werbendes Unternehmen (Smart, Unternehmen der Daimler Benz AG), Thema = das umworbene Produkt (Smart fortwo), Textquelle (Zeitschrift NEON, S. 2-3), Erscheinungsdatum (Ausgabe 12/2014)	<b>AI:</b>  <b>3</b>		
2	<b>stellt</b> die Zielgruppe der Werbeanzeige <b>dar</b> , z. B.: - Konsumenten, die u.a.	<b>AI:</b>  <b>5</b>		
3	<b>beschreibt</b> Bild- und Textelemente der Werbeanzeige, z.B.: Werbeanzeige umfasst DIN A3-Seite und enthält Bild- und Textelemente.	<b>All:</b>  <b>10</b>		
4	<b>analysiert</b> die Text-Bild-Korrespondenzen unter Berücksichtigung des Hintergrundwissens zur Funktion von Werbeanzeigen, z. B.: - Der Aufbau der Anzeige folgt der <i>AIDA</i> -Formel. - <i>Attention</i> : - <i>Interest</i> : - <i>Desire</i> : - <i>Action</i> :	<b>All-III:</b>  <b>10</b>		
5	<b>stellt</b> die zentrale Werbebotschaft der Werbeanzeige <b>dar</b> , z. B.: - Produkt soll ermöglichen,	<b>All:</b>  <b>12</b>		
6	<b>untersucht</b> die sprachliche Gestaltung der Textteile unter Berücksichtigung des Hintergrundwissens zur Funktion von Werbeanzeigen, indem er/sie hinweist auf rhetorische Mittel, z.B.: - Sprachebene - Anglizismen - Ellipsen/unvollständige Satzaussagen - Wiederholung - Die Verwendung von <u>wertenden Adjektiven / Hochwertwörtern</u>	<b>All:</b>  <b>15</b>		
7	<b>bewertet</b> die Anzeige, indem er/sie eine selbstständige, begründete Wertung unter Bezugnahme der gewonnenen Analyseergebnisse verfasst, z. B.: - - -	<b>A III:</b>  <b>15</b>		
<b>Summe der inhaltlichen Analyse</b>		<b>70</b>		