



HSD

Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences



Fachbereich
Medien

Bachelor of Science

Medieninformatik

KURZ PORTRÄT

STUDIENABSCHLUSS

Bachelor of Science (B.Sc.)

WEITERFÜHRENDE STUDIENGÄNGE AN DER HSD

Medieninformatik (M.Sc.)

REGELSTUDIENZEIT

7 Semester

STUDIENBEGINN

Wintersemester

BEWERBUNGSFRIST

15. Juli des Jahres

VERGABEVERFAHREN

zulassungsbeschränkt

AUSLANDSAUFENTHALT

möglich

STUDIEN VERLAUF

1. BIS 3. SEMESTER

- Objektorientierte Programmierung 1 + 2
- Webprogrammierung
- Rechnernetze
- Rechnerarchitektur
- Datenbanksysteme 1 + 2
- Mathematik 1 + 2 + 3
- Formale Modelle und Algorithmen
- Software-Engineering
- Mediengestaltung 1 + 2
- Grundlagen der Computergrafik
- Mensch-Computer-Interaktion
- Wahlfächer: Informatikprojekt 1 + 2
- Professionelles Studieren

4. UND 5. SEMESTER

- Web-Engineering
- IT-Sicherheit
- Betriebssysteme
- Digitale Bild- und Tontechnik
- Wahlfächer: Vertiefung A + B + C + D
- Wahlfächer: Medienprojekt A + B
- Grundlagen der Betriebswirtschaft
- Projektmanagement, Medien- & IT-Recht

6. SEMESTER

- Praxissemester

7. SEMESTER

- Wahlfächer: individuelle Vertiefung, wissenschaftliche Vertiefung
- Bachelorarbeit

Profil

Sie erlernen im Bachelor-Studiengang Medieninformatik in den ersten Semestern ein informatisches und naturwissenschaftliches *Grundwissen*. Dieses wird mit Elementen ästhetischer und technischer Mediengestaltung ergänzt. Dabei erarbeiten Sie sich sowohl die notwendigen Theorien und Methoden als auch den praktischen Umgang mit aktuellen Tools der Medieninformatik.

Darauf aufbauend verbreitern und vertiefen Sie Ihr Wissen und Ihre Fertigkeiten in fortgeschrittenen Modulen. Je nach Interesse können Sie in Wahlfächern Ihr *persönliches Profil* zusammenstellen – zum Beispiel in den Bereichen Interaktive Systeme, Web-Applikationen, Sichere IT-Systeme, Multimedia-Kommunikation, E-Business, Kommunikationsdesign, Visualisierung, Medienproduktion, Computergrafik, Mixed- und Virtuelle Realität.

In vier Semestern lernen Sie in einem Projekt, mit anderen *im Team zusammenzuarbeiten*, sich zu organisieren und Produkte und Anwendungen der Medieninformatik zu entwickeln – von der Konzeption, Anforderungsanalyse und Planung über Design, Umsetzung und Test bis zur Wartung und Weiterentwicklung. Damit verfügen Sie schon beim Abschluss über sehr viel der gefragten praktischen Erfahrung.

Sie werden von einem Dutzend berufserfahrener Professoren/innen und Mitarbeitern/innen unterrichtet und in sehr gut ausgestatteten Laboren zu selbstständiger Arbeit angeleitet. Sie genießen damit eine *hervorragende Betreuung*.

Berufsfelder

Eine fundierte Ausbildung in Informatik und Kompetenz in digitalen Medien werden immer stärker nachgefragt – auch und gerade in der Region Düsseldorf/Köln. Absolventen/innen des Bachelor-Studiengangs Medieninformatik arbeiten typischerweise in der Entwicklung

multimedialer Systeme oder an der Schnittstelle zwischen Gestaltung und Realisierung.

In jedem Fall ist die Ausrichtung der Ausbildung auf digitale Medien ein wichtiges Plus in vielen Unternehmen. Ihre Arbeitsumgebungen können dann zum Beispiel sein: Web- und Medien-Agenturen, Softwarehersteller, IT Consulting, App Development, Digital Services. Dort können Sie Ihr im Studium erarbeitetes persönliches Profil einbringen.

Zugangsvoraussetzungen

Hochschulzugangsberechtigung

Für ein Studium an der Hochschule Düsseldorf benötigen Sie die Allgemeine Hochschulreife (Abitur) oder die Fachhochschulreife. Die vollständige Fachhochschulreife wird in der Regel durch einen schulischen und einen praktischen Teil (in Form eines entsprechenden Praktikums oder einer Berufsausbildung) erworben.

Persönliche Interessen und Fähigkeiten

Sie sollten vor allem das Ziel haben, Software selber entwickeln zu können – systematisch und im Team. Sie haben Freude daran, kreative technische Lösungen zu entwickeln. Sie haben keine Angst vor praktischen Theorien.

Sie sollten die Fähigkeit zu abstraktem und konzeptionellem Denken, eigenständiger Arbeitsplanung sowie ein hohes Maß an Leistungsbereitschaft und Zielorientierung mitbringen.

Informationen zu den Zugangsvoraussetzungen finden Sie in der jeweiligen Prüfungsordnung unter: www.hs-duesseldorf.de/pruefungsordnungen

Bewerbung

Der Bachelor-Studiengang Medieninformatik ist zulassungsbeschränkt. Der Studienbeginn ist ausschließlich zum Wintersemester möglich.

Die Bewerbungsfrist ist jeweils der **15. Juli** des Jahres.

Die Bewerbung für die Studiengänge der Hochschule Düsseldorf erfolgt online.

Internetportal zur Online-Bewerbung:

www.hs-duesseldorf.de/bewerbung

Die Online-Bewerbung wird in der Regel Anfang/Mitte Mai (Bewerbung zum Wintersemester) freigeschaltet. Eine Bewerbung ist erst ab diesem Zeitpunkt möglich und kann nur für das folgende Semester erfolgen.

Bitte beachten Sie, dass es für bestimmte Bewerbergruppen (z. B. Zweitstudienbewerber, beruflich Qualifizierte) gesonderte Bewerbungsverfahren gibt. Entsprechende Informationen finden Sie auf unserem Bewerbungsportal.

Internationale Studienbewerberinnen und Studienbewerber erhalten ausführliche Informationen im International Office:

www.hs-duesseldorf.de/internationaloffice

Weitere Informationen des Fachbereichs

Informationen zum Studiengang

medien.hs-duesseldorf.de/bmi

medien.hs-duesseldorf.de/faq

Fachberatung für Studieninteressierte

bmi.medien@hs-duesseldorf.de

medien.hs-duesseldorf.de/beratung

Informationen zu Voraussetzungen und Bewerbung

medien.hs-duesseldorf.de/bewerbung

Studienorientierung im Fachbereich Medien

medien.hs-duesseldorf.de/orientierung

Informationen der Fachschaft

medien.hs-duesseldorf.de/fachschaft

Der Fachbereich Medien lädt ein

Nehmen Sie am Schnupperstudium teil und besuchen Sie Informationsveranstaltungen wie den Tag der offenen Tür, den Studio5-Tag sowie viele Bildungsmessen im Land.

www.hs-duesseldorf.de/zsb_veranstaltungen

Weitere Anlaufstellen und Informationen

Zulassungsstelle

zulassung@hs-duesseldorf.de

www.hs-duesseldorf.de/zulassungsstelle

Zentrale Studienberatung (ZSB)

studienberatung@hs-duesseldorf.de

www.hs-duesseldorf.de/studienberatung

International Office/

Informationen zu internationalen Partnerschaften und Austauschprogrammen

international-office@hs-duesseldorf.de

www.hs-duesseldorf.de/internationaloffice

Familienbüro

familienbuero@hs-duesseldorf.de

www.hs-duesseldorf.de/familienbuero

Arbeitsstelle Barrierefreies Studium (ABS)

barrierefrei@hs-duesseldorf.de

www.hs-duesseldorf.de/abs

Psychologische Beratung (PSB)

info.psb@hs-duesseldorf.de

www.hs-duesseldorf.de/psb

Informationen zur Studienorientierung

www.hs-duesseldorf.de/studienangebot

Informationen zur Studienfinanzierung

www.stw-d.de

www.hs-duesseldorf.de/stipendien

Informationen auf Facebook



www.facebook.de/hsduesseldorf