

# PRIVATNOST NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

Jovan Rumenić 69/2017

# Uvod



## Društvene mreže

Ekspanzija društvenih mreža u poslednjoj deceniji donela je opravdani strah o količini privatnih podataka koji se izlažu na internet.

Korisnici na društvenim mrežama ostavljaju veliki broj podataka, direktno ili indirektno, koji se mogu iskoristiti da povežu korisnički profil sa stvarnom ličnošću iza profila.



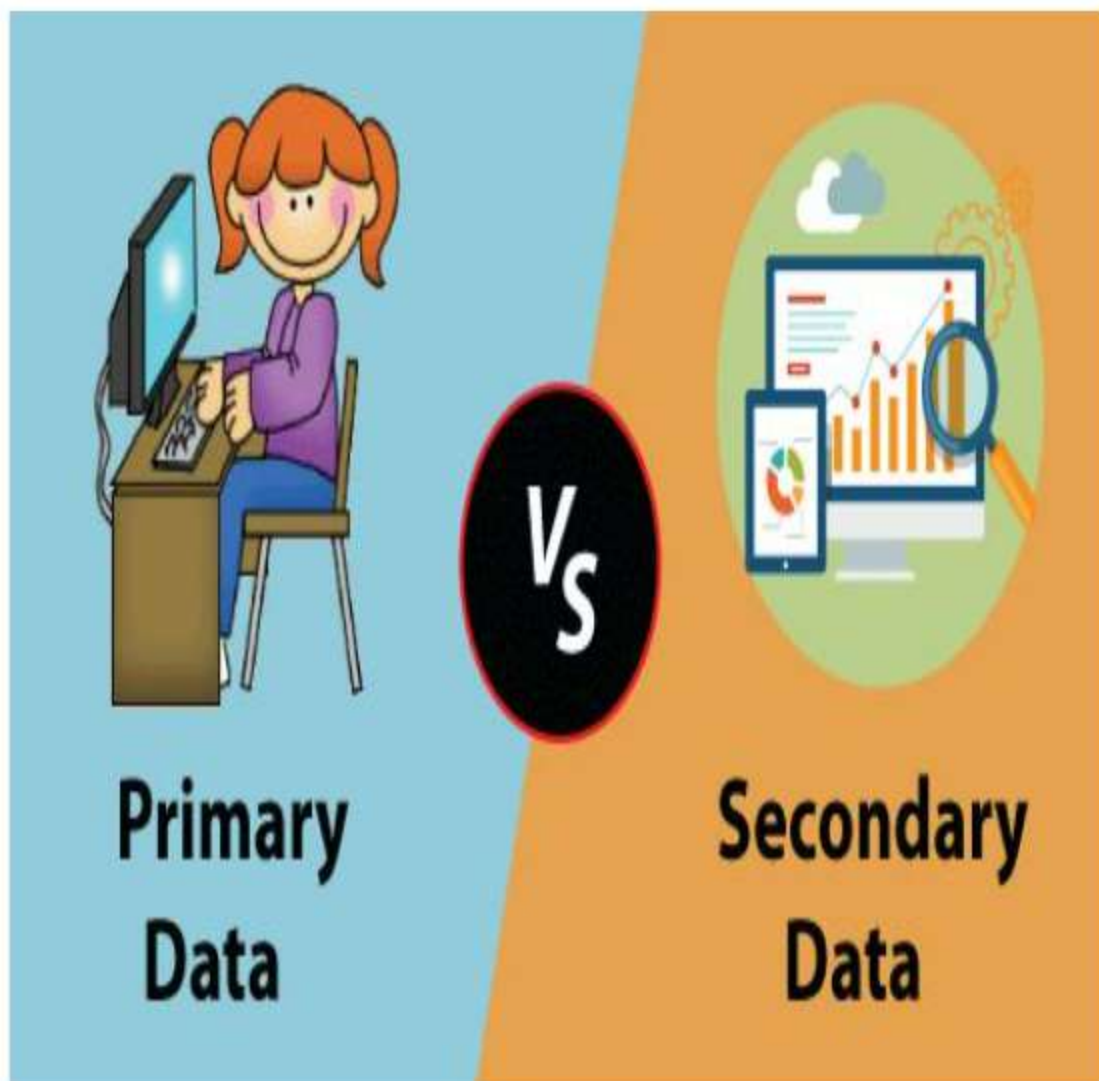


# Privatnost

Privatnost je pravo individue, grupe ili institucije da za sebe odrede kada, kako, i u kojoj meri se informacije o njima prosleđuju drugima.

Problemi privatnosti i bezbednosti su najkarakterističniji za najpopularnije društvene mreže.

Bezbednost i privatnost su dva različita pojma



# VRSTE PODATAKA

Subjekat podataka predstavlja osobu ili organizaciju koja je vlasnik određenih podataka ili je njima opisana.

Postoje dve vrste ovih podataka: primarni i sekundarni.

Primarni podatak može biti geografska lokacija, datum rođenja, političko ili versko opredeljenje.

Sekundarni podatak mogu biti preference kao što su omiljeni sportski tim ili film.





# Potencijalne pretnje

Sajber nasilje

Kradja identiteta

Uhodjenje



**Cambridge  
Assessment  
International  
Education**

Studija sprovedena na Cambridge Univerzitetu fokusirala se na određivanju fizičkih ili karakternih osobina individue baziranih na analizi sekundarnih podataka

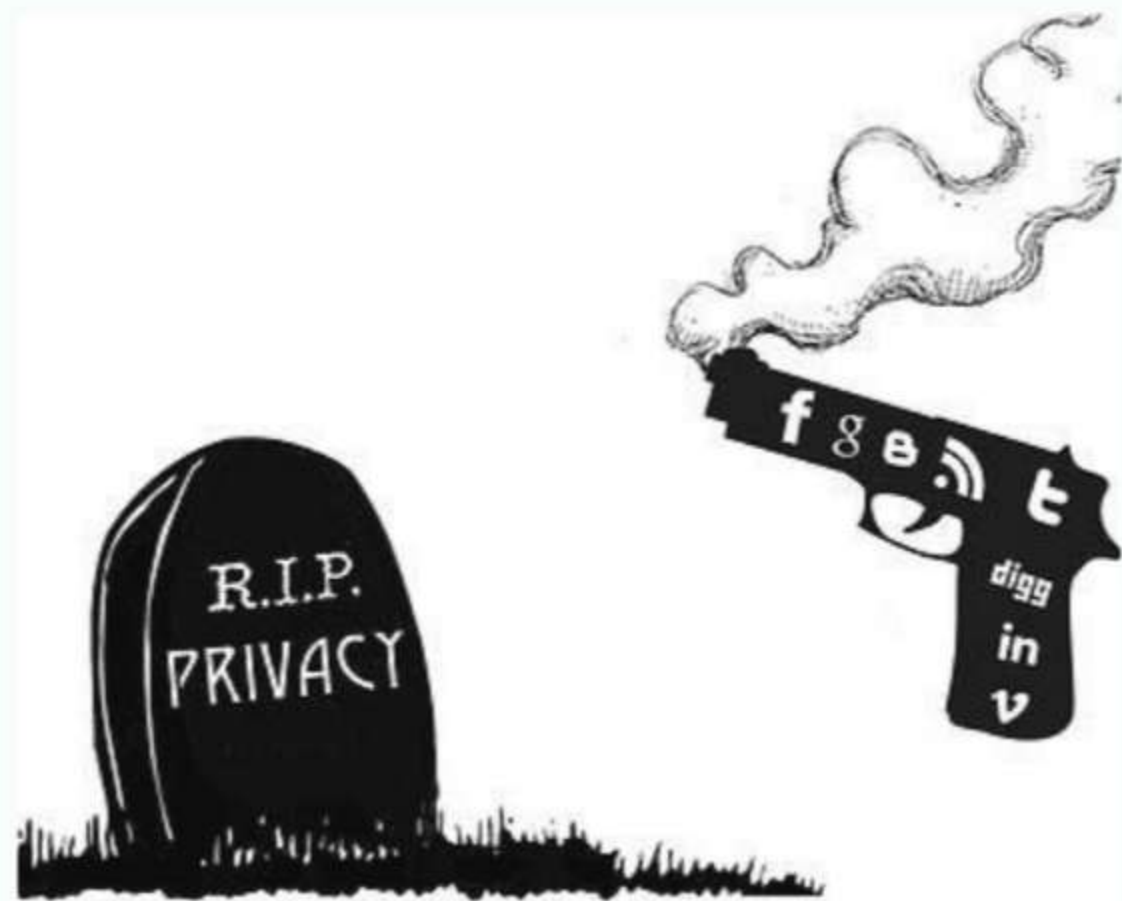
Među neobičajenim kategorijama našla se i informacija da li su se roditelji posmatrane osobe razveli pre nego je ista napunila 21 godinu.



Korišćenje biometrijskih osobina za prikupljanje podataka poput imena i prezimena čak i jedinstvenog matičnog broja

Istraživanje Alessandro Acquisti-ja





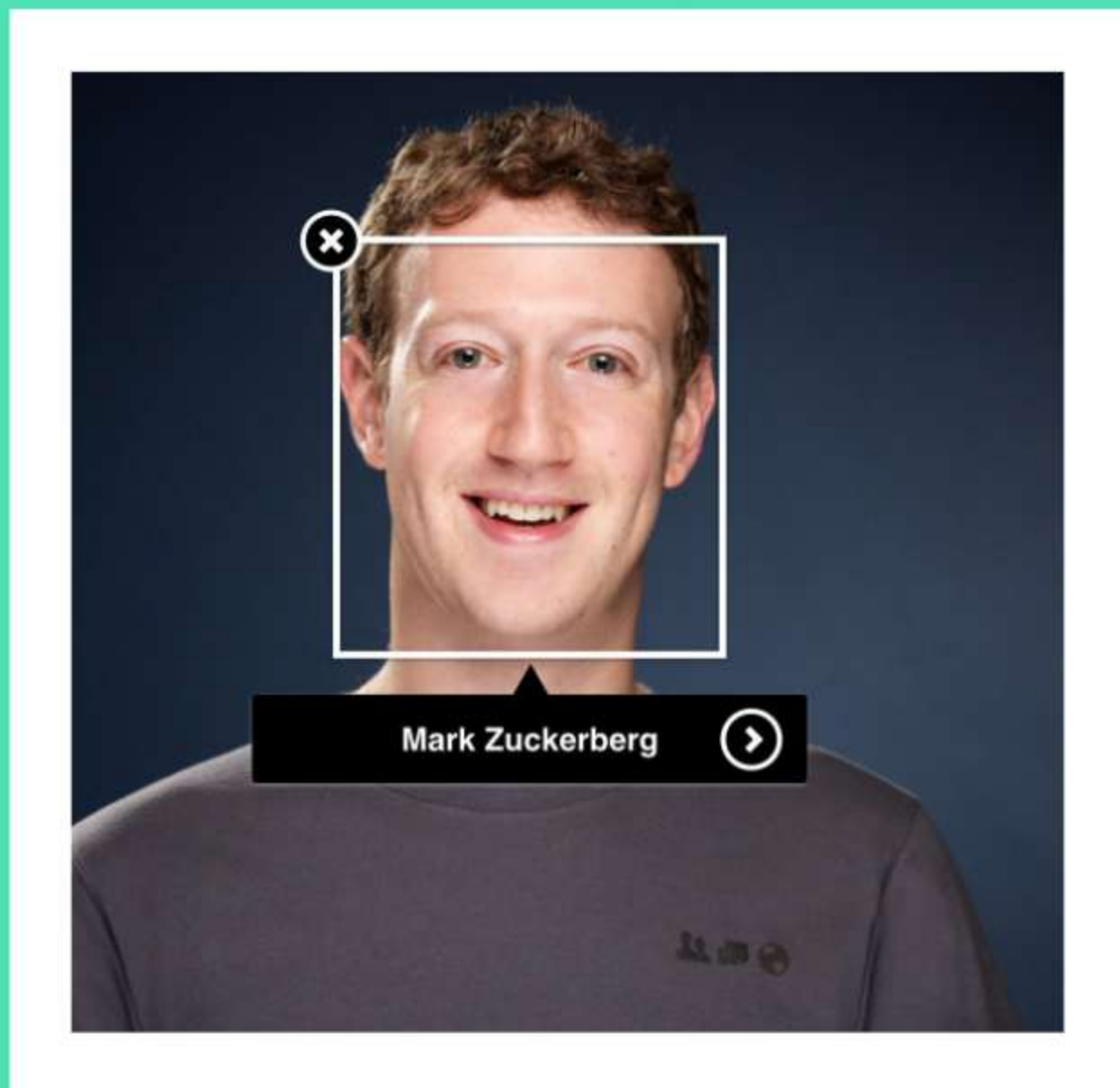
## Privatnost na društvenim mrežama

Privatnost podrazumeva odgovarajući tok informacija koji je pod kontrolom subjekta podataka.

Ova kontrola može se sprovoditi na više načina:

- Podešavanje privatnosti unutar veb aplikacije
- Polisa o uslovima





# Facebook Photo Tag Suggest

Za sliku postavljenu na Facebook društvenu mrežu, ova opcija podrazumeva vršenje algoritma prepoznavanja lica nad bazom postojećih korisnika i predlaganje označavanja osoba koje su prepoznate na slikama

Facebook je promenio svoju politiku



# BIOMETRIJSKI PODACI

Tehnike prepoznavanja lica predstavljaju pouzdan alat za identifikovanje i praćenje osoba

Evropska komisija u sklopu regulative o zaštiti podataka





## SOCIJALNE I PRAVNE IMPLIKACIJE

Čak i pažljivim određivanjem postavki privatnosti, subjekt podataka nema potpunu kontrolu nad tokom informacija.

[facebookfired.com](https://facebookfired.com)

Govor mržnje ili kleveta na društvenim mrežama može rezultovati pravnim akcijama protiv osobe koja to postavlja.



I am a  
Subject

an identifiable natural person  
GDPR - Art. 4(1)

## ODGOVORNOST SUBJEKTA PODATAKA

Očekuje se da su subjekti podataka generalno odgovorni prema svojim privatnim podacima

Istraživanja su pokazala upravo suprotno

Samo 47% ljudi spremno je platiti bilo kakvu naknadu u cilju zaštite podataka





## Saveti za veći nivo zaštite privatnosti

Pažljivo birajte koga prihvatate za prijatelja na mreži

Treba pratiti šta prijatelji, porodica i kolege objavljuju o Vama i članovima Vaše porodice na društvenim mrežama, jer sve informacije se mogu zlupotrebiti

Budite obazrivi i nemojte objavljivati o drugima ono što ne biste objavili o sebi

Ne verujte da je poruka stvarno od onoga čije ime piše na njoj



## ZAKLJUČAK

Kreiranje korisničkih računa na najvećim društvenim mrežama je besplatno

Korisnici možda nisu proizvod, ali kada servis plaćaju drugi, sigurno nisu ni potrošač

Pokazalo se da je nivo zaštite direktno proporcionalan informatičkoj pismenosti osobe



Hvala na pažnji!