

# О КУЛТУРИ, ТЕХНОЛОГИЈИ И ГЛОБАЛНИМ ГРАДОВИМА



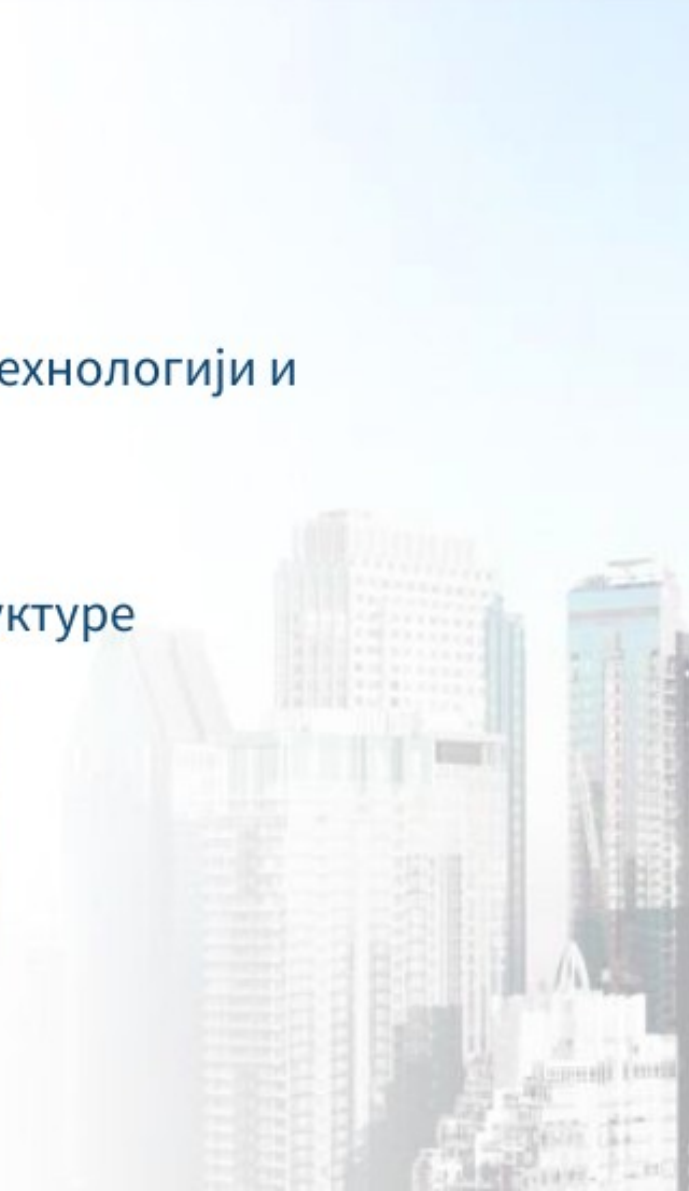
*Рачунарство и друштво*

Сара Селаковић 17/2017

**28. април 2022.**

# 1. Увод

- Светске промене између 20. и 21. века
- 1950. године: 25 милиона путника
- 2011. године: 990 милиона путника (напредак у технологији и транспортном сектору)
- Утицај туристичке индустрије на градове
- Улагања градских управа у дигиталне инфраструктуре



# 1.1. Млади и путовања



- Заинтересовани за "незаборавне тренутке"
- Спремни су да путују и локално све док су садржаји које траже доступни
- 87% њих **верује друштвеним медијима** при тражењу инспирације за путовања
- Осетљиви на цене али би потрошили више зарад доброг садржаја
- Могућности за велике градове (улагање у дигиталне инфраструктуре које су компатибилне са младима)



## 1.2. Утицај технологије у туризму

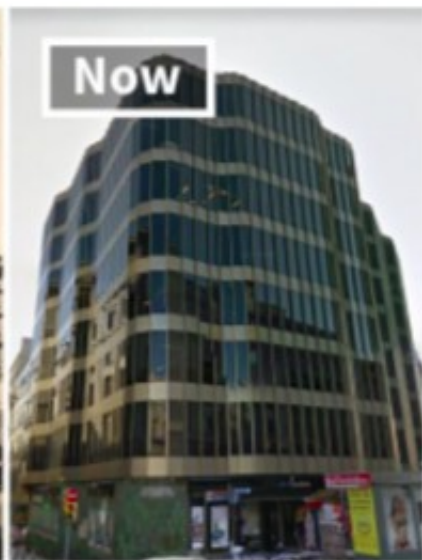


- Могуће негативне последице: стварање **хомогеног** урбаног ткива
- Аутохтони градови највише погођени (**рушење, демонтирање и рестаурација** архитектонских дела)
- Угрожавање културног аспекта града и културне разноликости
- Умањује се аутентичност града и његова привлачност туристима
- Применљивост дигиталних технологија у спречавању пропадања културе у градовима

Then



Now



Then



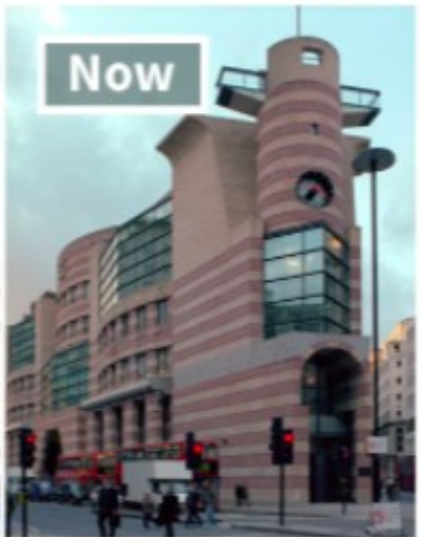
Now



Then



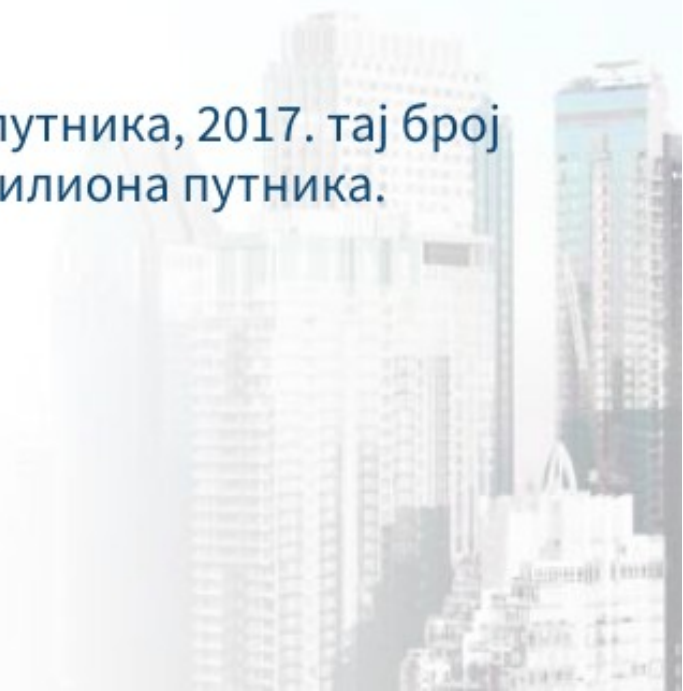
Now





## 2. Глобални градови и разноликост

- Повећан број путовања у протеклих неколико деценија, све више преко авио-компанија и бродова за крстарење.
- 2017.године: број **авио-путовања** 4,1 милијарду (повећање од 7,3\% у односу на 2016.). 4,6 милијарди људи до краја 2019.
- **Бродови за крстарење:** 2015. године било је 23 милиона путника, 2017. тај број порастао на 26,7 милиона, а до краја 2019. достигао је 30 милиона путника.



## 2.1. Концепт глобалних градова

- Проширивање туристичке понуде градова
- Пример: кухиње и ресторани удаљених места од тог града
- Стратегије Глобалних градова
- Негативан утицај на урођени културни идентитет градова
- Снижење вредности града
- Тешко стварање новог имиџа и привлачење туриста





## 2.2. Превазилажење хомогености

- Могуће уз помоћ технологије
- **Проширена и виртуелна реалност**
- Градови приказују своје наслеђе помоћу текста, видео и сл.



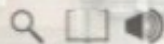


Point to landmark to explore city history

## Colosseum



The Colosseum or Coliseum is an amphitheatre in the city centre of Rome, Italy. It is largest amphitheatre ever built and can hold between 50 000 and 60 000 visitors. It was used for gladiator contests and re-enactments of famous battles. It is one of the most popular tourist landmarks in Rome. Construction began in 72-73 AD and completed in 79 AD. Massive workforce was used mainly from Jewish prisoners. The Colosseum was badly damaged in 217 AD by fire which destroyed upper levels.



### 3. Урбана разноликост и технологија

- Упркос изазовима планирања, градови стварају иновативне начине коришћењем технологије за промовисање разноликости културе, а то им помаже у промоцији туристичких активности.
- Пример: **Гугенхајмов музеј у Билбау**

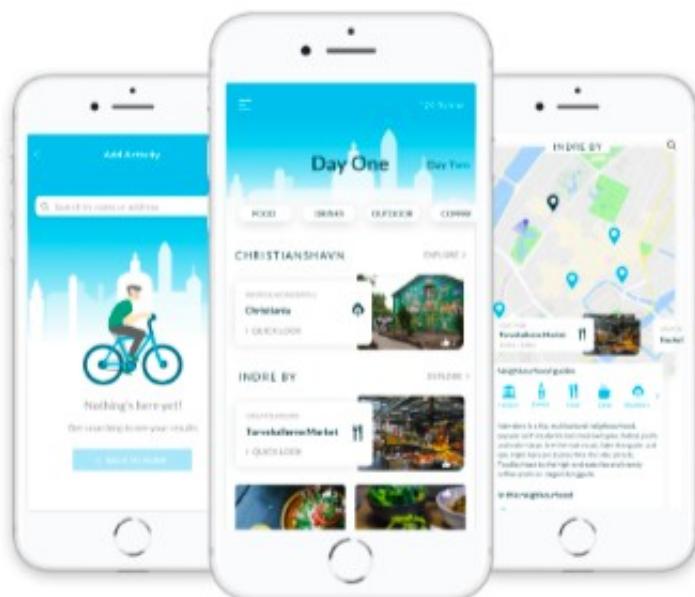


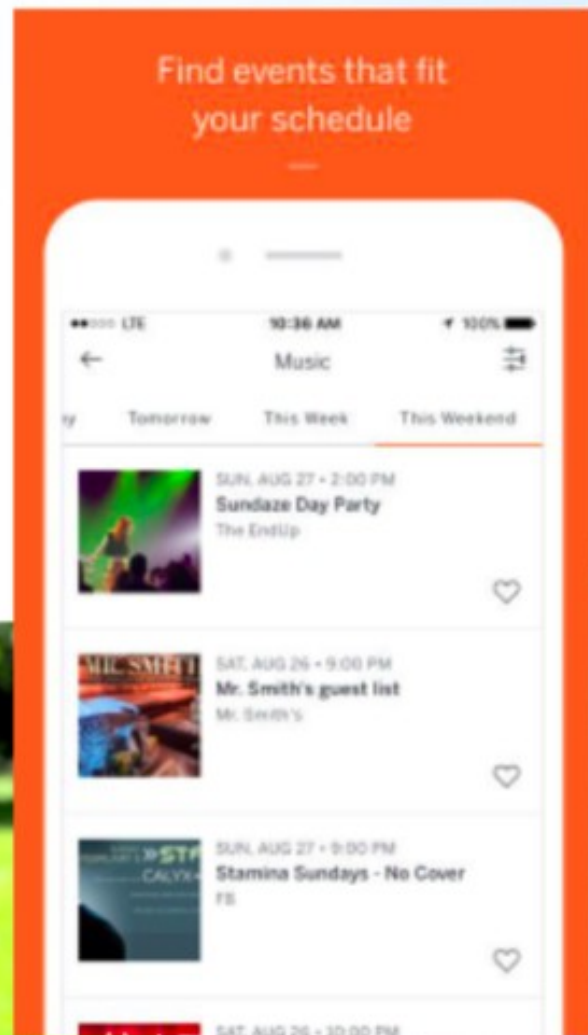
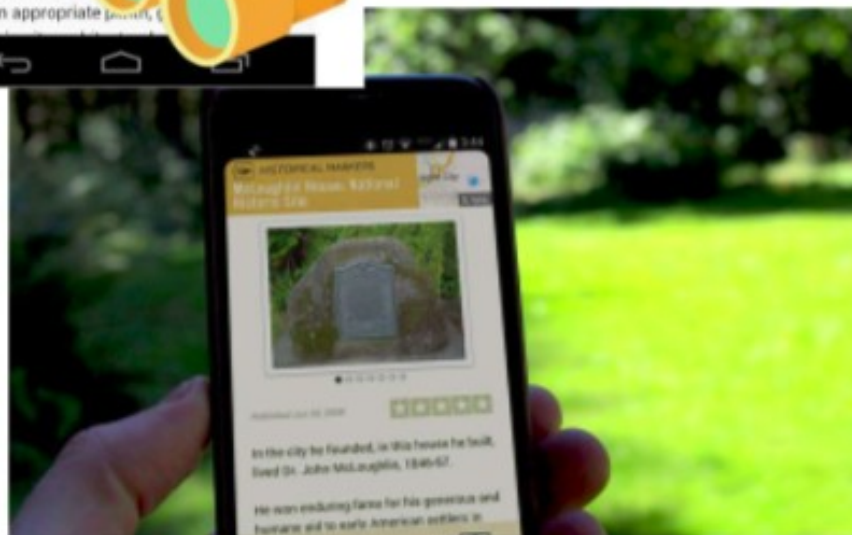
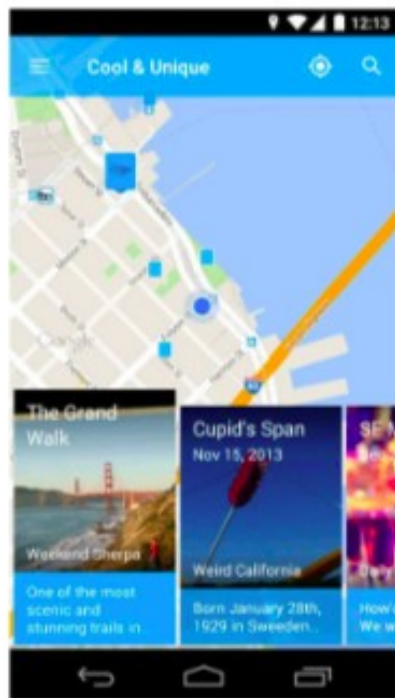


## 3.1. Апликације за промовисање

- За приказивање информација попут културних календара, културних локација и дељења слика уживо из различитих делова градова
- Платформе за резервисање седишта, продају карата, вожњу таксијем по градовима...
- Примери:

**Eventbrite**  
**Field Trip**  
**Vamos**







## 3.2. Брендирање

- Осмишљавање кратких слогана карактеристичних за тај град
- Намењени да се интефришу у друштвене платформе
- Покретање концепта јединственог идентитета
- Примери:

**I Love New York**

**IAMSTERDAM**

**Nothing normal ever changed a damn thing**

**Let's Make it Happen**







## 4. Примена вештачке интелигенције

- Присутност велике количине корисних података на друштвеним медијима које остављају посетиоци који деле своја искуства о граду
- Сваки аспект града је подељен и присутан у друштвеним медијима, па се ти подаци могу користити за брендирање и доношење одлука
- Примена вештачке интелигенције у технологијама у градовима са собом носи:
  - брже доношење одлука од људи
  - могућност класификовања неких сектора као мање важних (опасност по културу)
- **Незаменљива улога човека!**

## 5. Закључак

- Мешање различитих култура, иако се цени, мора бити пажљиво урађено
- Пажљиво интегрисати технологију у градове како не би дошло до пропадања културе
- Културни атрибути се **не смеју** негирати нити заједно груписати јер подстичу стварање хомогених простора

