

# Privatnost na društvenim mrežama



## Društvene mreže

- Društvene ili socijalne mreže su online web servisi koji korisnicima omogućavaju raznovrsne vidove komunikacije i mogućnost lične prezentacije.
- Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, LinkedIn...





## SOCIAL MEDIA EXPLAINED

**TWITTER:** I'M EATING A #DONUT

**FACEBOOK:** I LIKE DONUTS

**FOURSQUARE:** THIS IS WHERE I EAT DONUTS

**INSTAGRAM:** HERE'S A VINTAGE PHOTO OF MY DONUT

**YOUTUBE:** HERE I AM EATING A DONUT

**LINKEDIN:** MY SKILLS INCLUDE DONUT EATING

**PINTEREST:** HERE'S A DONUT RECIPE

**MYSpace:** I'M EATING A DONUT ALONE.

**SPOTIFY:** NOW LISTENING TO "DONUTS"

**GOOGLE+:** I'M A GOOGLE EMPLOYEE WHO EATS DONUTS

**REDDIT:** I'M EATING A DONUT. AMA.

**VINE:** I'M EATING A DONUT... I'M EATING A DONUT... I'M EATING...

**SECRET:** I'M AN ANONYMOUS FRIEND WHO EATS DONUTS

**SNAPCHAT:** MY DONUT WILL DISAPPEAR IN 5 SECONDS.

**JELLY:** DOES ANYONE KNOW WHERE I CAN GET A DONUT?

## Tipovi društvenih mreža

- Socijalne mreže (Klasične društvene mreže)
  - Facebook, Twitter...
- Mreže za deljenje slika
  - Instagram, Snapchat...
- Mreže za deljenje video sadržaja
  - Youtube, Twitch...
- Blogovi
  - Tumblr...





## Društvene mreže u Srbiji

- Prema podacima iz 2020. godine preko 3.810.000 građana Srbije koristi internet svakog ili skoro svakog dana. Gotovi svi (97%) aktivni korisnici imaju nalog na nekoj od društvenih mreža.
- Najpopularnije društvene mreže su Facebook (82% aktivnih korisnika), YouTube (81%) i Instagram (70%), a slede ih Tviter, LinkedIn, Pinterest, Snapchat, TikTok i drugi.
- Društvene mreže su postale najpopularnija vrsta medija i izvor informacija. Građani Srbije dnevno provedu 104 minuta na društvenim mrežama, što je više u odnosu na tradicionalne medije poput televizije, radija i štampe.



“PRIVACY IS DEAD,  
AND SOCIAL MEDIA  
HOLD THE SMOKING  
GUN.”

Pete Cashmore, Mashable CEO

## Privatnost na društvenim mrežama

- Privatnost na društvenim mrežama se odnosi na stepen kontrole koju osoba ima nad pristupom i upotrebom ličnih podataka.
- Kada je reč o pitanjima privatnosti i bezbednosti na društvenim mrežama, sajtovi za koje su najkarakterističniji ovi problemi ujedno su i oni koji su najpopularniji.
- Međutim, pitanja bezbednosti korišćenja i pitanja privatnosti su potpuno dve različite stvari...

# PRIVACY



VS

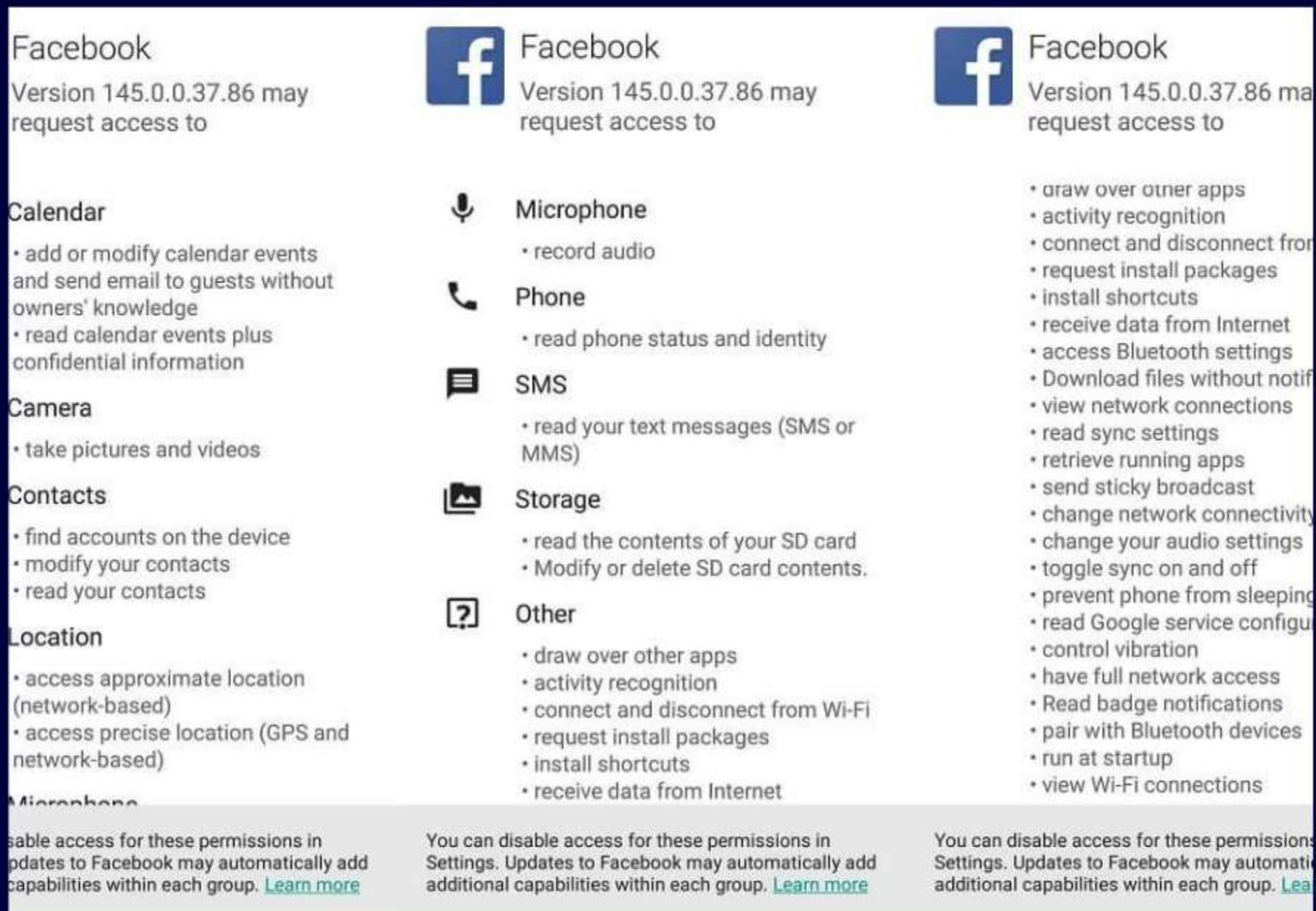


# SECURITY

## Privatnost ili bezbednost

- Bezbednosni problem se javlja kada haker dobija neovlašćeni pristup sajtu koji je zaštićen nekim od kodiranih ili pisanih jezika.
- Pitanje privatnosti, koje uključuje neopravdan pristup privatnim informacijama, ne mora da uključuje bezbednosne povrede.





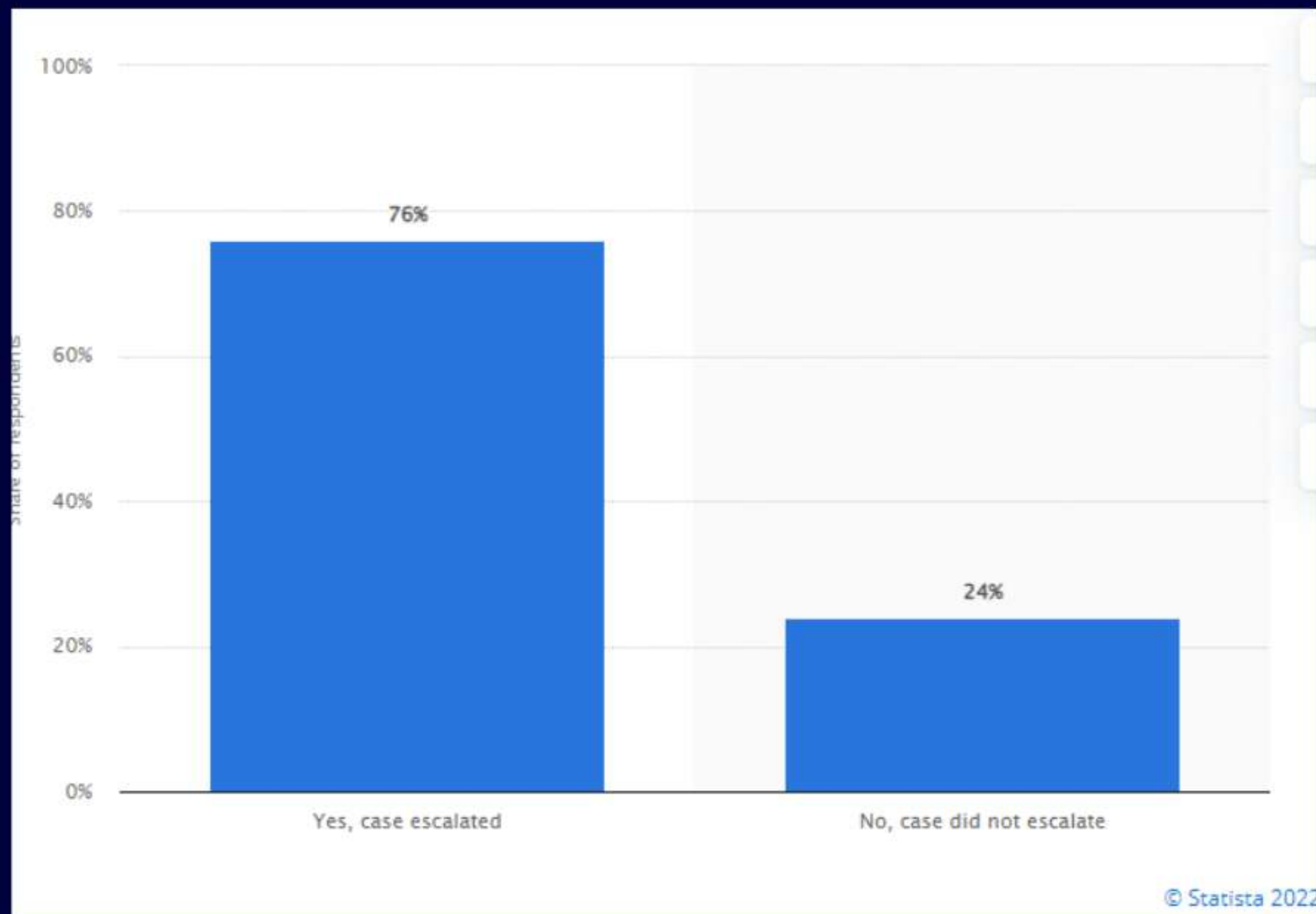
## Polisa o uslovima

- Većina sajtova koje se tiču društvenih mreža zahtevaju od korisnika da prihvati polisu o uslovima korišćenja, pre nego što mu dopuste da koristi njihove usluge.
- Ono što je kontroverzno je da ta polisa o uslovima korišćenja koju korisnik mora da prihvati često sadrži klauzule koje dozvoljavaju operatorima društvenih mreža da skladište podatke o korisnicima, ili da ih čak dele trećim licima, najčešće marketinškim kompanijama.

# Potencialne pretnje



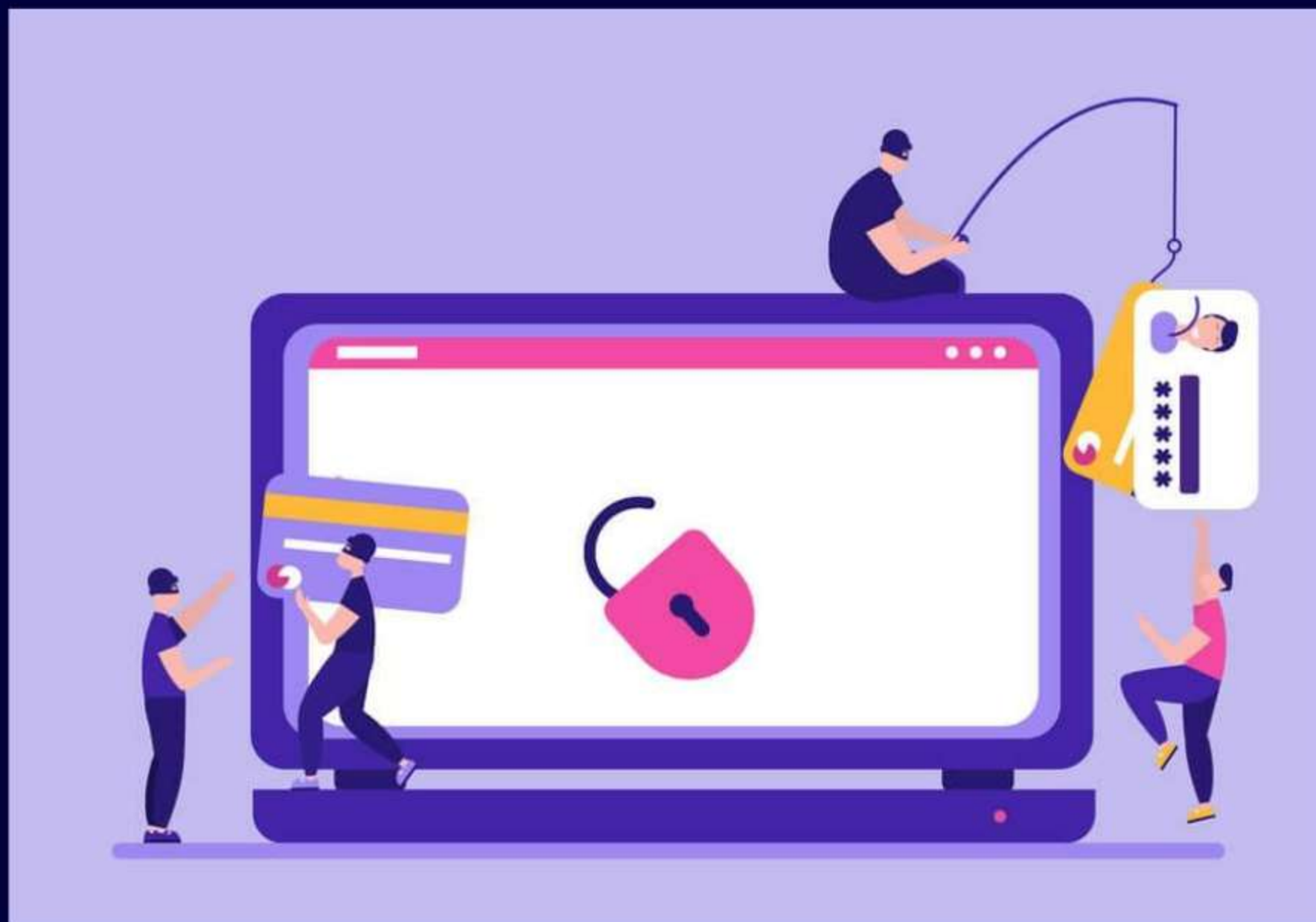




## Zabeleženi slučajevi sajber uhođenja

## Uznemiravanje i uhođenje

- Fejsbuk profili sadrže informacije o lokaciji boravka, rasporedu aktivnosti, kao i o mestu poslednjeg logovanja. Korišćenjem ovih informacija, koje su raspoložive na profilu korisnika, potencijalni uhoditelj može odrediti verovatnu fizičku lokaciju korisnika za veći deo dana.



## Krađa identiteta

- Rizik identifikacije na društvenim mrežama leži u tome što lične podatke, što su datum rođenja, rodni grad, trenutno prebivalište, kao i broj telefona, činimo javno dostupnim na jednom mestu, u isto vreme.
- Ove informacije mogu biti iskorišćene za procenu broja socijalnog osiguranja korisnika, i korisnik je automatski izložen riziku od krađe identiteta.



## Saveti za bezbedno korišćenje društvenih mreža

- Obratite pažnju na koje linkove klikćete
- Budite svesni koje podatke o sebi delite sa drugima
- Ne verujte da je poruka stvarno od onoga čije ime piše na njoj
- Pažljivo birajte koga prihvatate za prijatelja na mreži
- Budite pažljivi kada instalirate dodatne komponente na vašem nalogu
- Dobro razmislite pre nego što budete koristili društvene mreže na poslu
- Treba pratiti šta prijatelji, porodica i kolege objavljuju o Vama i članovima Vaše porodice na društvenim mrežama, jer sve informacije mogu koristiti napadačima
- Objavljivanje trenutne lokacije može ukazati na to da korisnik nije kod kuće. Preporuka je da se sačeka sa objavama fotografija sa putovanja i događaja, kako korisnik društvenih mreža ne bi postao meta sajber kriminalaca
- Budite obazrivi i nemojte objavljevati o drugima ono što ne biste objavili o sebi

## Teme za diskusiju

- Da li ste nekad bili u situaciji da osetilili da vam je privatnost na drustvenim mrezama ugrozena?
- Koja je po vasem misljenju najbolja drustvena mreza? Koja je najbolja sto se privatnosti tice?
- Da li mozemo da sacuvamo nasu privatnost na drustvenim mrezama?