



# Spam

- Zašto su spam poruke problem?
- Otkud im moja adresa?
- Kako da se zaštitim od spama?

# Spam - koji su zapravo troškovi?

Spam poruke na nekoliko načina skupo koštaju kompanije širom sveta. Koje?



# Spam - koji su zapravo troškovi?



**Produktivnost**



**Zauzimanje resursa**



**Smanjena propusna  
moc Interneta**

# Spam - dobavljanje e-adresa

U leto 2002. godine, Centar za demokratiju i tehnologiju je pokrenuo projekat kako bi pokušao odrediti izvor spama





# Spam - dobavljanje e-adresa

1. Veb stranice

2. USENET grupe

3. WHOIS baza

4. Nasumično generisanje adresa

# Spam - mehanizmi zaštite

Tehnologija napreduje u borbi protiv spam poruka, a njihov procenat opada.





# Spam - mehanizmi zaštite

## Spam filteri

- najkorišćenija anti-spam mera smanjivanja neželjene pošte
- 1. pristup: obrađuje informacije sadržane u (češće) telu ili zaglavlju pošte  
(na primer: 'Get rich quick', neprikladan sadržaj)
- 2. pristup: Bajesovo filtriranje
- 3. pristup: Unapred poznati serveri



# Spam - mehanizmi zastite

## Tehnike

- 1. Akcije od strane pojedinca - ham šifre
- 2. Automatizovane od strane administratora e-poste - C/R, poreklo poruke
- 3. Automatizovane od strane pošiljaoca e-poste - CAPTCHA





# PRIČA

Ana je računovođa u preduzeću srednje veličine koje ima oko 50 zaposlenih. Svi zaposleni rade u istoj zgradi i Ana ih sve poznaje. Njen posao je da svim zaposlenima na kraju svakog meseca distribuiraju platne čekove.

Anina cerka je članica ženskog navijačkog kluba svoje škole. Tokom godišnje promotivne prodaje kolačića ženskog navijačkog kluba, Ana je poslala mejl svim zaposlenima u svom preduzeću da svrate do njene kancelarije tokom pauze i naruče kolačiće ako žele.

(ne postoji pravilo u preduzeću koje zabranjuje slanje poruka sa ličnim sadržajem)

Devetoro ljudi iz firme je bilo drago zbog Aninog mejla i došlo je da naruči nekoliko kutija kolačića, u proseku po 4 kutije. Sa druge strane, njih 40 nije baš cenilo Anin gest jer su morali da čitaju nepoželjnu poruku. Polovina njih je među sobom izrazilo nezadovoljstvo zbog ovoga.

*Vaše mišljenje o ovom gestu?*

*Kako biste reagovali da ste jedan od zaposlenih?*



# Pitanja i teme za diskusiju

## Pitanja:

1. Koji su troškovi spam poruka u kompanijama?
2. Najveći broj e-adresa spameri dobavljaju od?
3. Osnovni mehanizam zaštite je?

## Teme:

1. Nastavak razvijanja tehnika protiv spama ili život sa njim?
2. Koliko često ostavljamo e-adresu vidljivu drugima?
3. U vašem sandučetu, sa kojih adresa imate poruke koje su završile u odeljku za spam?

