

28. април 2022.

Математички факултет у Београду



Рачунарство и друштво

Професор: др Сана Стојановић Ђурђевић

Тамара Јевтимијевић, 261/2017

Дигиталне урбане мреже и друштвени медији

Обрађена поглавља

Увод



Дигитална урбана инфраструктура



Успон информационо - комуникационих технологија



Друштвене мреже и град



Урбано брендирање и друштвене мреже



Закључак



Увод

Модерне технологије у градовима. Паметни градови.
Урбанизација.



Како се повећавају урбани изазови, пропагирани урбанизацијом и растом становништва, већина градова се окренула коришћењу различитих модерних технологија.

Smart city system





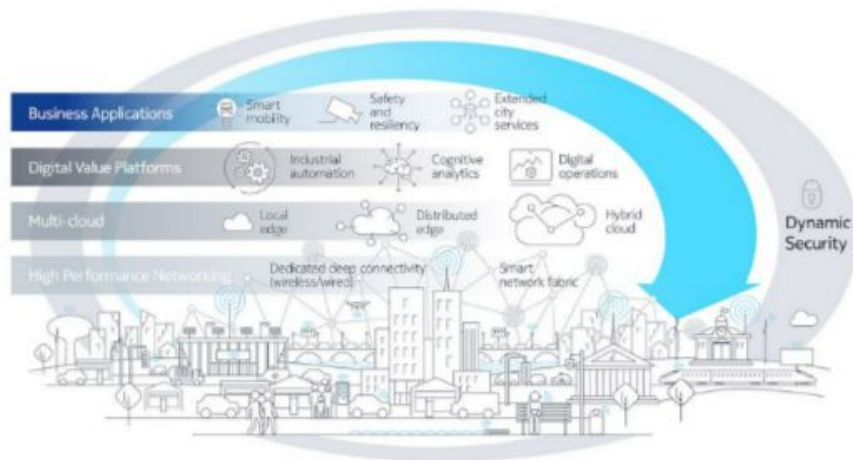
Како се повећавају урбани изазови, пропагирани урбанизацијом и растом становништва, већина градова се окренула коришћењу различитих модерних технологија.

Smart city technology



Разлози за прихватање технологија су сазнање да технологије, коришћењем података генерисаних из града у ком се користе, имају потенцијал да пруже дугорочно решење, које утиче на ефикасности и исплативости живота у градовима.

Са разноликим технологијама, посебно оним, које су удружене са концептом паметног града, повећала се могућност праћења изазова и потреба становништва.





Успех коришћења технологија у експерименталним градовима, као што је Сонгдо у Јужној Кореји, привукла је незаситну потражњу за овим технологијама на глобалном нивоу. Ову потражњу такође је подстакао и пораст бројних фирми и компанија које се баве информационо - комуникационим технологијама.



Дигитална урбана инфраструктура

Утврђено је да је пре појаве технологија, какве данас постоје, градовима и урбаним подручјима било најбитније да успоставе чврсту инфраструктуру, јер се на то гледало као на моћно решење за урбане проблеме.

Утврђено је да је пре појаве технологија, какве данас постоје, градовима и урбаним подручјима било најбитније да успоставе чврсту инфраструктуру, јер се на то гледало као на моћно решење за урбане проблеме.



Из тог разлога, већина општина и локалних влада тежиле су ка томе да имају најскупљу и најразвијенију инфраструктуру као што су мостови, путне мреже, аеродроми, луке.

Данас је већина тих чврстих инфраструктура и даље присутна, али захтева надоградњу. Надоградња је неопходна због све већег броја возила и резултујућих урбаних притисака, тако да је појам тврда инфраструктура као решење за урбане проблеме данас застарео.

Утицај дигиталне технологије на тврду инфраструктуру



Утицај дигиталне технологије на тврду инфраструктуру

Са новим технологијама примећено је да нове грађевинске компаније користе материјале и ресурсе који су одрживији, издржљивији и пружају минималан утицај на животну средину, као и оне материјале који имају потенцијал да издрже различите изазове као што су екстремни временски услови.





Дигиталне технологије су такође отвориле нове платформе за поновну употребу и рециклажу материјала, чиме се помаже у смањењу штетних емисија као и у заштити животне средине од таквих материјала који у већини случајева нису биоразградиви и садрже елементе који имају потенцијал да загаде и угрозе интегритет подручја.

Успон информационо комуникационих технологија

Информационе технологије су научна дисциплина која се јавља крајем прошлог века, са преласком друштва из индустријског у информатичко доба. Изузетно се брзо развија и шири њена употреба, са непрекидним појављивањем нових технологија. Има огроман утицај на људско друштво у свим аспектима.





Информационе технологије користе рачунаре и рачунарске програме за безбедну конверзију, складиштење, заштиту, обраду, пренос и претраживање информација.

Информационо - комуникационе технологије су током само једне људске генерације револуционарно промениле начин живота, учења, рада и забаве. ИКТ све дубље трансформишу начин интеракције људи, предузећа и јавних институција.



Монопол ИКТ-а

Распрострањеност и популарност урбаних дигиталних решења се повећала појавом технологије података. Та распрострањеност и популарност је заправо постигнута због доступности уређаја и компоненти које имају могућност хватање различитих облика података.



Монопол ИКТ-а

Распрострањеност и популарност урбаних дигиталних решења се повећала појавом технологије података. Та распрострањеност и популарност је заправо постигнута због доступности уређаја и компоненти које имају могућност хватање различитих облика података.



Потенцијал информационих технологија тј. паметних телефона је инспирисао нова пословна решења која су корпорације и пионирски старт-апови прихватили и капитализовали да би стекли конкурентску предност на тржишту пружања ИКТ решења.

Истраживања показују како је ова доступност помогла у стварању успешних предузећа као што су Uber, Airbnb, Didi Chuxing, WeWork, Lyft, Mobike и Delivery Hero.

Истраживања показују како је ова доступност помогла у стварању успешних предузећа као што су Uber, Airbnb, Didi Chuxing, WeWork, Lyft, Mobike и Delivery Hero.

Уз то су може се рећи и конкуренти водећим компанијама као што су Apple, Alphabet, Facebook, Amazon, Alibaba које су формирали своје корене ослањајући се на "paper of technology", и још више, ослањајући се на доступност података.

Истраживања показују како је ова доступност помогла у стварању успешних предузећа као што су Uber, Airbnb, Didi Chuxing, WeWork, Lyft, Mobike и Delivery Hero.

Уз то су може се рећи и конкуренти водећим компанијама као што су Apple, Alphabet, Facebook, Amazon, Alibaba које су формирали своје корене ослањајући се на "paper of technology", и још више, ослањајући се на доступност података.

Обимно улагање у истраживање и развој дигиталних технологија ће на крају фаворизовати развој власничких технологија, које се промовишу тако да осигурају економски просперитет градова, посебно напомињући да су такви градови скројени за решавање локалних захтева и изазова.

Друштвене мреже и град

Успон друштвених мрежа као што су Facebook, Twitter, WeChat, Tumblr, Instagram, Google+, YouTube, Linkedin, TikTok, Snapchat и WhatsApp такође је променио начин на који људи широм света комуницирају и живе.



Успон друштвених мрежа као што су Facebook, Twitter, WeChat, Tumblr, Instagram, Google+, YouTube, Linkedin, TikTok, Snapchat и WhatsApp такође је променио начин на који људи широм света комуницирају и живе.



Чини се да људи више воле и примењују дигиталне интеракције у односу на физичке интеракције.



Процењује се да преко 3,2 милијарде људи широм света користите друштвене мреже на овај или онај начин, а ови трендови су заслужни за широк продор паметних уређаја као што су мобилни телефони и таблети.



**FAKE
NEWS**



Ширењем друштвених мрежа долази до случајева кршења приватности, лажних вести, терористичких активности као што су регрутовање, сајбер насиља, интернет превара, крађе идентитета, зависности од интернета и друштвених мрежа, моралне декаденције и још многих других лоших ствари.

У политичкој сфери постојале су различите платформе друштвених мрежа које су се користиле као алат за кампању са такмичарима.

У политичкој сфери постојале су различите платформе друштвених мрежа које су се користиле као алат за кампању са такмичарима.

У Египту су друштвене мреже биле главно средство у организовању устанка и револуције која је довела до тога да је председник Хосни Мубарак (حسني مبارك) свргнут са своје функције.



Спој урбаног отвореног простора и друштвених мрежа је феномен виђен у политичким манифестацијама у различитим деловима света. Протести и догађаји су често повезани са употребом дигиталних медија и друштвених мрежа.



Спој урбаног отвореног простора и друштвених мрежа је феномен виђен и у политичким манифестацијама у различитим деловима света. Протести и догађаји су често повезани са употребом дигиталних медија и друштвених мрежа.



Убрзано коришћење мобилних телефона сматра се уобичајеним, а можда чак и најпогоднијим начином за прикупљање и пренос података у тим околностима.

Улога друштвених мрежа у градовима превазилази политику и утиче и на друге области као што су друштвени живот, одрживост, туризам, бизнис, инфраструктурни развој и још многе друге.

На одлуку код људи везано за путовања у великој мери утиче оно што људи виде на друштвеним мрежама.



Урбано брендирање и друштвене мреже

Појава дигиталних решења која се фокусирају на градове и урбана подручја је имала бројне позитивне стране као што је могућност брендирања града.



Појава дигиталних решења која се фокусирају на градове и урбана подручја је имала бројне позитивне стране као што је могућност брендирања града.

Дигитални бренд је дао градовима прилику да дигиталне технологије искористе на економској граници.



Након појаве друштвених мрежа, туристички брендови су прихваћени у различитим градовима кроз стратегије прилагођене различитим корисницима на различитим платформама друштвених мрежа.



На пример, Амстердам, уметнички град са култним музејима и богатом историјом, усвојио је израз „I AMSTERDAM“, приказан на знаку који носи ту фразу и налази се испед музеја Rijksmuseum.



Други градови, као што су Измир, Истанбул, Лион, Чикаго, Сингапур, Берлин, Данди и бројни други, такође су прилагодили своје стратегије брендирања на друштвеним мрежама.



Закључак

Можемо приметити све већу улогу дигиталних медија у обликовању градске привреде и политичке сфере.

Улога друштвених медија односно мрежа у градовима, посебно у јавним просторима, постаје све више наглашена, а види се да политичари све више користе те платформе како би стекли политичку километражу и економску отпорност кроз повећање активности у вези са туризмом коришћењем нових, технолошки прилагођених, техника брендирања и маркетинга.

Хвала на пажњи!!!

Имате ли нека питања?