

Projekat 5G Shop



FUM tim

Elektrotehnički fakultet u Beogradu
SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva

Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti dobijanja preporuka

Tim: FUM
Gajic Andrija 0033-2021
Terzic Vukan 0334-2021
Kaludjerovic Luka 0041-2021
Mladenovic Luka 0108-2021

Verzija 1.0

Istorija izmena

Datum	Verzija	Kratak opis	Autor
8.3.2024.	1.0	inicijalna verzija	Andrija Gajic

Sadržaj

1	Uvod	4
1.1	Rezime	4
1.2	Namena dokumenta i ciljne grupe	4
1.3	Reference	4
2	Scenario dobijanja preporuka	4
2.1	Kratak opis	4
2.2	Tok dogadja	5
2.2.1	Potrošač zahteva najbolju radnju na stranici predmeta . .	5
2.3	Posebni zahtevi	5
2.4	Preduslovi	5
2.5	Posledice	5

1 Uvod

1.1 Rezime

Definisanje scenarije upotrebe funkcionalnosti dobijanja preporuka uspomoc odgovarajućeg algoritma, sa primerima odgovarajućih HTML stranica.

1.2 Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

1.3 Reference

1. Projektni zadatak
2. Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti
3. Guidelines - Use Case, Rational Unified Process 2000
4. Guidelines - Use Case Storyboard, Rational Unified Process 2000

1.4 Otvorena pitanja

Redni broj	Opis	Rešenje
1	Da li automatski davati preporuku pri otvaranju sajta proizvoda?	
2	Da li praviti AI algoritam, ili koristiti predefinisane težine za svaki parametar?	
3	Koje sve metrike ćemo pratiti za evaluaciju preporuka?	
4	Na koji način ćemo validirati preporuke i skupljati korisnički feedback rezultata preporuka?	

2 Scenario dobijanja preporuka

2.1 Kratak opis

Neodlucni potrosaci mogu zatražiti preporuku od sistema koji ce uzeti u obzir cenu proizvoda, ocenu radnji i da li bi proizvod da poruči *Online* ili preuzme u prodavnici. Korisnik će dobiti sugestiju koja ukljucuju optimalne prodavnice za kupovinu, uzimajući u obzir cenu, ocene i trenutne promocije ili popuste, kao i lokaciju ako preuzima u prodavnici.

2.2 Tok događaja

2.2.1 Potrošač zahteva najbolju radnju na stranici predmeta

1. Potrošač se nalazi na strani konkretnog proizvoda.
2. Potrošač klikom na dugme *Najbolja opcija*, koja će na osnovu cena u svim radnjama, ocenama proizvoda korisnika kao i lokacije korisnika i radnje dati preporuku realizacije kupovine.
3. Sistem u pozadini izračunava preporuku.
4. Korisniku izlazi uokviren proizvod koji predstavlja najbolju radnju.

2.3 Posebni zahtevi

Nema.

2.4 Preduslovi

Nema.

2.5 Posledice

Nema.