

Projekat 5G Shop



FUM tim

Elektrotehnicki fakultet u Beogradu SI3PSI Principi
Softverskog Inzenjerstva

Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti registracije kupca

Tim: FUM

Gajic Andrija 0033-2021

Terzic Vukan 0334-2021

Kaludjerovic Luka 0041-2021

Mladenovic Luka 0108-2021

Verzija 1.0

Mart. 2024

Istorija izmena

Datum	Verzija	Kratak opis	Autor
3.3.2024.	1.0	inicijalna verzija	Vukan Terzic
3.4.2024.	1.1	izmena scenarija	Vukan Terzic

Sadržaj

Sadržaj

1	Uvod	4
1.1	Rezime	4
1.2	Namena dokumenta i ciljne grupe	4
1.3	Reference	4
2	Scenario registracije kupca	4
2.1	Kratak opis	4
2.2	Tok događaja	5
2.2.1	Kupac je uspešno registrovan	5
2.2.2	Kupac nije uspešno registrovan	5
2.3	Posebni zahtevi	5
2.4	Preduslovi	5
2.5	Posledice	5

1 Uvod

1.1 Rezime

Definisanje scenarija registracije prodavca, sa primerima odgovarajućih HTML stranica..

1.2 Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

1.3 Reference

1. Projektni zadatak
2. Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija registracije prodavca
3. Guidelines - Use Case, Rational Unified Process 2000
4. Guidelines - Use Case Storyboard, Rational Unified Process 2000

1.4 Otvorena pitanja

Redni broj	Opis	Rešenje
1	Šta su sve obavezne informacije i šta opcione koje prodavac mora da popuni ?	

2 Scenario registracije kupaca

2.1 Kratak opis

Za registraciju kupca, korisnik je dužan da unese sve neophodne informacije, koje će od njega biti zahtevane putem pop-up menija. Nakon pravilno unetih informacija korisnik je uspešno registrovan kao kupac.

2.2 Tok događaja

2.2.1 Kupac je uspešno registrovan

1. Korisniku, pritiskom na dugme registruj kupca, izlazi za unos potrebnih informacija o firmi:
 - Forename - string
 - Surname – string
 - Email – string
 - Password – string
 - Username (optional) - string
 - Phone number (optional) – integer / string
2. Korisnik unosi svoje podatke koji su od njega zahtevani. Potvrđuje ih klikom na dugme Register.
3. Radi se proveru pravilnosti unetih podataka. Podaci su pravilno uneti.
4. Prodavac biva unet u bazu podataka.
5. Korisniku izlazi obaveštenje da se uspešno registrovao kao kupac.

2.2.2 Kupac se nije uspešno registrovao

1. Isto kao prethodna stavka
2. Isto kao prethodna stavka
3. Radi se proveru pravilnosti unetih podataka. Podaci su nepravilno uneti.
4. Podaci se ne unose u bazu podataka.
5. Korisniku izlazi obaveštenje da je došlo do greške prilikom unošenja podataka.

2.3 Posebni zahtevi

Nema.

2.4 Preduslovi

Ne postoji ni jedan kupac sa istim mail-om.

2.5 Posledice

Podaci bivaju upisani u bazu podataka. Administratori su obavešteni da se registrovao novi kupac.