

Dieses Dokument beschreibt das einheitliche und nachvollziehbare Prüfsystem der TCPZ-Prüfkriterien der Prüfsiegel Zentrum UG. Grundlage ist ein standardisiertes Bewertungsverfahren, das sicherstellt, dass alle getesteten Produkte nach denselben objektiven Maßstäben beurteilt werden. Die Ergebnisse dieser Prüfungen bilden die Basis für das offizielle Testsieger-Check-Zertifikat.

Alle Bewertungsschritte sind transparent dokumentiert und öffentlich nachvollziehbar. Die Bewertung erfolgt nach einem numerischen System von 1 bis 10 Punkten, wobei 10 die bestmögliche Bewertung darstellt. Es können auch halbe Punktwerte vergeben werden, um eine präzise und faire Beurteilung sicherzustellen.

Die Bewertung im Rahmen des Testsieger-Checks erfolgt nach den verbindlichen TCPZ-Prüfkriterien der Prüfsiegel Zentrum UG. Jedes Produkt wird dabei systematisch in mehreren Hauptkategorien beurteilt, um ein ganzheitliches und objektives Ergebnis zu gewährleisten:

Kriterium A: Produktschutz

Hier wird geprüft, inwieweit das Produkt seinen vorgesehenen Zweck erfüllt und Schutz, Sicherheit oder Funktionalität gemäß Herstellerangaben bietet.

Kriterium B: Verarbeitung und Erscheinungsbild

Bewertet werden Materialqualität, Präzision der Verarbeitung, Stabilität sowie das optische Gesamtbild und die Anmutung des Produkts.

Kriterium C: Praxistest – Hält der Hersteller seine Werbeversprechen?

Im Praxiseinsatz wird überprüft, ob die beworbenen Eigenschaften, Leistungsversprechen und Produktvorteile tatsächlich erfüllt werden.

Kriterium D: Preis-/Leistungsverhältnis und Verbraucherbewertungen

Das Verhältnis von Preis zu tatsächlicher Leistung wird analysiert und durch die Auswertung realer Nutzermeinungen ergänzt. So entsteht ein ausgewogenes Gesamtbild aus objektiver Prüfung und praktischer Erfahrung.

Alle Kriterien werden mit 1 bis 10 Punkten (auch halbe Punkte möglich) bewertet. Der Durchschnittswert ergibt die Gesamtnote des Produkts und dient als Grundlage für die Auszeichnung im Testsieger-Check.

Kriterium A: Produktschutz

Dieser Abschnitt bewertet die Maßnahmen, die sicherstellen, dass ein Produkt unbeschädigt vom Hersteller bis zum Endkunden gelangt. Produktschutz ist ein Indikator für die Sorgfalt des Herstellers und die Qualität des Produkts.

Unterkategorien des Produktschutzes:

1. Stabilität der Verpackung: Schutz vor Stößen, Stürzen und Druck
2. Schutz vor Kratzern und Beschädigungen: Erhalt der Oberfläche und Funktionalität
3. Sicherer Verschluss: Verhindert unbeabsichtigtes Öffnen
4. Schutz gegen Feuchtigkeit und Umwelteinflüsse: Effektive Barrieren gegen äußere Einflüsse
5. Nachhaltigkeit der Verpackung: Umweltfreundliche Materialien und vollständiger Inhalt

Schlüsselbereich 1: Stabilität der Verpackung

Fokus: Bewertung, wie gut die Verpackung mechanische Belastungen (Stöße, Stürze, Druck) abfedert.

Bedeutung: Eine stabile Verpackung verhindert Transportschäden, reduziert Rücksendungen und erhöht Kundenzufriedenheit.

Bewertung:

- Lieferung im Originalkarton prüfen
- Notwendigkeit der Verpackungsstabilität einschätzen
- Effektivität gegen:
 - Stöße (1–10 Punkte)
 - Stürze (1–10 Punkte)
 - Druck (1–10 Punkte)
 - Materialstabilität (1–10 Punkte)

Schlüsselbereich 2: Schutz vor Kratzern und Beschädigungen

Fokus:

Analyse, wie das Produkt vor alltäglichen Kratzern geschützt ist.

Bedeutung: Oberflächenschutz erhält Wert, Funktion und Kundenzufriedenheit.

Bewertung:

- Empfindlichkeit des Produkts (1–10 Punkte)
- Schutzwirkung der Verpackung (1–10 Punkte)
- Zusätzliche Schutzmaßnahmen (Schaumstoff, Luftpolster) (1–10 Punkte)

Schlüsselbereich 3: Sicherer Verschluss

Fokus:

Konstruktion und Funktion des Verschlusses.

Bedeutung:

Ein sicherer Verschluss verhindert Verlust oder Beschädigung und sorgt für Benutzerfreundlichkeit.

Bewertung:

- Notwendigkeit des Verschlusses (1–10 Punkte)
 - Effektivität des Verschlussmechanismus (1–10 Punkte)
 - Benutzerfreundlichkeit (1–10 Punkte)
-

Schlüsselbereich 4: Schutz gegen Feuchtigkeit und Umwelteinflüsse

Fokus:

Prüfung von Materialien und Konstruktionsmerkmalen, die Feuchtigkeit und Umweltbedingungen abwehren.

Bedeutung:

Schutz verlängert Haltbarkeit und erhält Produktqualität.

Bewertung:

- Produktanfälligkeit (1–10 Punkte)
- Effektiver Schutz durch Verpackung (1–10 Punkte)

Nachhaltigkeit der Verpackung

Fokus:

Bewertung der Umweltfreundlichkeit der Verpackung und Minimierung des ökologischen Fußabdrucks.

Bewertung:

- Verpackungsgröße optimiert, Materialverbrauch minimiert (1–10 Punkte)
- Verwendung recycelbarer/kompostierbarer Materialien (1–10 Punkte)
- Anteil nicht-recycelbarer Materialien (1–10 Punkte)

Packungsinhalt und Umfang

Fokus:

Prüfung, ob der Kunde beim Auspacken alle notwendigen Komponenten erhält, um das Produkt vollständig nutzen zu können.

Bedeutung:

Ein vollständiger Lieferumfang ermöglicht eine sofortige Nutzung und vermittelt Vertrauen in die Sorgfalt des Herstellers. Fehlende Teile oder unvollständige Sets beeinträchtigen das Kundenerlebnis und den wahrgenommenen Produktwert.

Bewertung:

- Vollständigkeit: Sind alle im Lieferumfang angegebenen Teile vorhanden? (1–10 Punkte)
- Nötiges Zubehör: Enthält die Verpackung essentielle Elemente wie Batterien, Werkzeuge oder Handbücher? (1–10 Punkte)
- Zusatznutzen: Gibt es Extras, die den Wert oder die Nutzererfahrung erhöhen? (1–10 Punkte)

Methodik:

- Vollständige Lieferung gemäß Produktbeschreibung → volle Punktzahl.
- Fehlende, für die Nutzung notwendige Teile → Punktabzug.
- Hinweise auf zusätzliche Anschaffungen (z. B. Batterien) werden positiv berücksichtigt.

Gebrauchsanweisung

Fokus: Bewertung der Klarheit, Verständlichkeit und Vollständigkeit der Anleitung, um eine sichere und effektive Nutzung zu gewährleisten.

Bedeutung: Eine klare, vollständige und leicht verständliche Anleitung reduziert Fehlanwendungen, erhöht die Sicherheit und sorgt für eine reibungslose Produkterfahrung.

Bewertung:

- Verfügbarkeit: Liegt eine Anleitung bei? (1–10 Punkte)
- Notwendigkeit: Ist eine Anleitung für die Nutzung zwingend erforderlich? (1–10 Punkte)
- Mehrsprachigkeit: Ist die Anleitung in Deutsch und weiteren Sprachen verfügbar? (1–10 Punkte)
- Verständlichkeit: Ist die Sprache klar, präzise und einfach verständlich? (1–10 Punkte)
- Vollständigkeit: Enthält sie Sicherheitsinformationen, Nutzungshinweise und Troubleshooting-Tipps? (1–10 Punkte)

Methodik:

- Keine Anleitung → Punkteverlust.
- Vorhandene Anleitung → Grundbewertung.
- Intuitive Produkte → geringere Gewichtung.
- Verständliche und vollständige Anleitungen → volle Punktzahl.

Kriterium B: Erste Hand – Verarbeitung und Erscheinungsbild

Fokus: Der erste Kontakt mit dem Produkt liefert entscheidende Hinweise auf Qualität und Wertigkeit. Untersucht wird, wie Verarbeitung, Optik und Stabilität das Nutzungserlebnis prägen.

Optisches Erscheinungsbild

Bedeutung:

Die visuelle Wirkung beeinflusst den ersten Eindruck und vermittelt die Sorgfalt des Herstellers. Ein makelloses Erscheinungsbild steigert die wahrgenommene Qualität.

Bewertung:

- Gesamtoptik: Keine Kratzer, Dellen oder Unebenheiten. (1–10 Punkte)
- Konsistenz mit Produktfotos: Entspricht das reale Produkt den Abbildungen? (1–10 Punkte)
- Farbwirkung: Harmonische, gleichmäßige Farbtöne. (1–10 Punkte)

Methodik:

- Einwandfreie Optik → volle Punktzahl.
 - Abweichungen oder sichtbare Makel → Punkteabzug.
 - Farbintensität und Designharmonie fließen in die Endbewertung ein.
-

Verarbeitung des Produkts

Bedeutung:

Sorgfältige Verarbeitung und präzise Passgenauigkeit sichern Haltbarkeit und Funktionsfähigkeit.

Bewertung:

- Passgenauigkeit: Einzelteile sitzen korrekt, keine scharfen Kanten. (1–10 Punkte)
- Robustheit: Produkt hält alltäglichen Belastungen stand. (1–10 Punkte)
- Materialqualität: Langlebige, widerstandsfähige Werkstoffe. (1–10 Punkte)

Methodik:

- Fehlerfreie Verarbeitung → volle Punktzahl.
- Sichtbare, aber unkritische Mängel → moderater Abzug.
- Funktionsbeeinträchtigende Mängel → starke Punktreduzierung.

Stabilität des Produkts

Bedeutung:

Stabilität stellt sicher, dass das Produkt Form und Funktion unter Belastung beibehält.

Bewertung:

- Belastbarkeit: Widerstand gegen Druck, Stoß und Zug. (1–10 Punkte)
- Nutzungssicherheit: Keine Instabilität im normalen Gebrauch. (1–10 Punkte)
- Einsatzangemessenheit: Erfüllt Anforderungen des vorgesehenen Einsatzbereichs. (1–10 Punkte)

Methodik:

- Stabile Konstruktion → volle Punktzahl.
 - Leichte Instabilität → moderate Punkte.
 - Kritische Instabilität → minimale Punkte.
-

Nachhaltigkeit des Produkts

Fokus: Bewertung der ökologischen und ethischen Aspekte der Herstellung und Nutzung.

Bedeutung: Nachhaltige Produkte minimieren Umweltbelastungen und fördern soziale Verantwortung.

Bewertung:

- Verwendung umweltfreundlicher Materialien (1–10 Punkte)
- Energieeffizienz bei Produktion und Nutzung (1–10 Punkte)
- Recyclingfähigkeit und Wiederverwendbarkeit (1–10 Punkte)
- Ethische Standards in der Produktion (1–10 Punkte)

Methodik:

- Prüfung der Herstellerangaben zu Materialien und Prozessen.
- Analyse von Langlebigkeit, Reparierbarkeit und Recyclingpotenzial.
- Bewertung umweltfreundlicher Eigenschaften und Vermeidung schädlicher Chemikalien.

Sonstiges (optional)

Fokus: Bewertung besonderer Merkmale, die über die Standardkriterien hinausgehen und das Nutzungserlebnis zusätzlich beeinflussen.

Bedeutung: Diese Kategorie ermöglicht die Berücksichtigung individueller Produktmerkmale, die den wahrgenommenen Wert und die Kundenzufriedenheit steigern.

Bewertung:

- Sensorische Eigenschaften (z. B. Geruch)
- Zusatzfunktionen oder Beigaben
- Verpackungsgestaltung (z. B. Geschenkoptionen)
- Sauberkeit bei Auslieferung

Methodik:

- Einschätzung nach Relevanz und tatsächlichem Mehrwert der Eigenschaften.
- Flexible Anwendung je nach Produktkategorie, um Besonderheiten angemessen zu berücksichtigen.

Kriterium C: Praxistest – Hält der Hersteller seine Werbeversprechen?

Fokus: Überprüfung, ob das Produkt die vom Hersteller beworbenen Eigenschaften unter realistischen Alltagsbedingungen tatsächlich erfüllt.

Bedeutung: Die Erfüllung von Leistungsversprechen ist zentral für Glaubwürdigkeit, Kundenzufriedenheit und Markenvertrauen.

Bewertung:

- Übereinstimmung zwischen Werbung und tatsächlicher Leistung (1–10 Punkte)
- Funktionalität, Haltbarkeit und Bedienkomfort im Alltag (1–10 Punkte)
- Reaktion des Produkts auf unterschiedliche Nutzungsszenarien (1–10 Punkte)
- Bewertung einzigartiger Produktmerkmale gemäß Herstellerangaben (1–10 Punkte)

Methodik:

- Durchführung praxisnaher Tests unter realistischen Bedingungen.
- Abgleich der beworbenen Funktionen mit den tatsächlichen Ergebnissen.
- Dokumentation der Nutzungserfahrung durch unabhängige Prüfer.
- Abweichungen von Werbeaussagen führen zu Punktabzug.

Kriterium D: Preis-/Leistungsverhältnis und Verbraucherbewertungen

Preis-/Leistungsverhältnis

Fokus: Analyse, ob der Produktpreis im Verhältnis zu Qualität, Funktionalität und Gesamtnutzen gerechtfertigt ist.

Bedeutung: Ein ausgewogenes Preis-/Leistungsverhältnis zeigt, ob der Kunde einen fairen Gegenwert für den gezahlten Preis erhält und ob das Produkt im Wettbewerbsumfeld angemessen positioniert ist.

Bewertung:

- Verhältnis von Preis zu Qualität und Leistung (1–10 Punkte)
- Abgleich mit Marktdurchschnitt und vergleichbaren Produkten (1–10 Punkte)
- Wahrgenommener Nutzen aus Kundensicht (1–10 Punkte)

Methodik:

- Vergleich mit ähnlichen Produkten und Preisniveaus am Markt.
 - Einbeziehung der Ergebnisse aus vorherigen Bewertungskriterien.
 - Bewertung der Marktpositionierung in Bezug auf Preisstrategie und Leistung.
-

Verbraucherbewertungen

Fokus: Auswertung authentischer Nutzerbewertungen auf Online-Plattformen und deren Relevanz für die Produktbewertung.

Bedeutung: Echte Kundenmeinungen liefern praxisnahe Erkenntnisse über die Produktqualität, Zuverlässigkeit und Kundenzufriedenheit.

Bewertung:

- Durchschnittliche Bewertung in Sternen oder Punkten (1–10 Punkte)
- Anzahl und Verteilung der abgegebenen Bewertungen (1–10 Punkte)
- Konsistenz der Nutzererfahrungen mit den Prüfergebnissen (1–10 Punkte)

Methodik:

- Erfassung von Bewertungen aus vertrauenswürdigen Quellen (z. B. Amazon, Google, Fachportale).
- Gewichtung nach Anzahl und Aussagekraft der Rezensionen.
- Integration der Erkenntnisse in die Gesamtnote zur objektiven Marktreflexion.

Offizielles Prüfstatement zur Punkte-und Notenskala

Die Prüfsystematik der TCPZ-Kriterien der Prüfsiegel Zentrum UG wurde formal implementiert und ist AV-konform dokumentiert.

Alle Bewertungen basieren auf einem vordefinierten, gewichteten Kriterienkatalog mit Punktskala 1–10 (halbe Punkte zulässig).

Die Punktwerte werden anhand der veröffentlichten Umrechnungstabelle in die deutsche Schulnotenskala (1,0–5,0) überführt.

Testergebnisse, Gewichtungen und Einzelbewertungen sind nachvollziehbar dokumentiert und auf Anfrage prüfbar.

Prüfungen erfolgen durch unabhängige, qualifizierte Prüfer nach einheitlicher Methodik.

Die Skala wird regelmäßig validiert und bei Bedarf durch interne Audits angepasst, um Objektivität und Plausibilität sicherzustellen.

Missbräuchliche Verwendung von Prüfzeugnissen wird rechtlich verfolgt.

Punktebereich Note (deutsch, 1–5) Bewertungskategorie

9,0 – 10,0	1,0 – 1,5	Hervorragend
8,0 – 8,9	1,6 – 2,0	Sehr gut
7,0 – 7,9	2,1 – 2,5	Gut
6,0 – 6,9	2,6 – 3,0	Befriedigend
5,0 – 5,9	3,1 – 3,5	Ausreichend
4,0 – 4,9	3,6 – 4,0	Mangelhaft
3,0 – 3,9	4,1 – 4,5	Schlecht
0 – 2,9	4,6 – 5,0	Sehr schlecht