

IUT - ÉQUIPE MIXTE

Cahier des Charges : Projet ToyBoxing

Crazy Charly Day 2026

Commanditaire :
Association Toys Academy

Réalisé par :
Groupe 2

19 février 2026

Table des matières

1	Présentation du projet	2
2	Objectifs techniques	2
3	Spécifications Fonctionnelles	2
3.1	Base de donnée	2
3.2	Back-office (Gestionnaires)	2
3.3	Front-office (Abonnés)	3
4	Contraintes et Organisation	3

1 Présentation du projet

Ce projet est réalisé pour l'association **Toys Academy** dans le cadre des **Crazy Charly Day 2026**. L'objectif est de concevoir une application Web permettant la gestion et l'optimisation de "Toy Boxes" : des boîtes de jouets reconditionnés envoyées aux abonnés selon leurs préférences et l'âge de l'enfant.

2 Objectifs techniques

Le développement s'articule autour de trois axes principaux :

- Une application Web de gestion des articles et des abonnements.
- Une optimisation de la composition des box.
- Un déploiement de la solution globale sur un serveur public.

3 Spécifications Fonctionnelles

3.1 Base de donnée

La base de données doit inclure les tables suivantes :

- **Article** : id : UUID , désignation : string , id_categ : entier , id_age : entier , id_etat : entier , prix : numeric(10,2) , poids : numeric(10,3).
- **Utilisateur** : id : UUID , nom : string , mail : string , mdp : string , admin : booléen.
- **Client** : id : UUID (FK utilisateur) , age : entier , categ_1 à categ_6 : entier (FK catégorie).
- **Catégorie** : id : entier , libellé : string.
- **Age** : id : entier , libellé : string.
- **Etat** : id : entier , libellé : string.
- **Box** : id : UUID , id_client : UUID , prix : numeric(10,2) , poids : numeric(10,3) , score : entier.
- **Campagne** : id : UUID , poids_max : numeric(10,3) , prix_min : numeric(10,2) , prix_max : numeric(10,2).
- **Boxobj** : id_box : UUID , id_article : UUID.
- **Boxcampagne** : id_box : UUID , id_campagne : UUID.

3.2 Back-office (Gestionnaires)

Le back-office, accessible via une adresse distincte sans authentification initiale, doit permettre de :

- Gérer le catalogue d'articles (désignation, catégorie, tranche d'âge, état, prix et poids).
- Gérer la liste des abonnés (tranche d'âge de l'enfant, préférences).
- Paramétriser et lancer une campagne de composition avec optimisation (poids maximum).
- Consulter et valider les box composées (score, poids, prix total) et l'historique.

3.3 Front-office (Abonnés)

L'interface doit être **responsive** (utilisable sur mobile) et permettre de :

- S'inscrire (nom, prénom, email, âge de l'enfant).
- Ordonner les 6 catégories de jouets par préférence.
- Consulter la composition de sa box via l'adresse email.
- Modifier ses préférences de catégories.

4 Contraintes et Organisation

Conformément aux attentes, l'accent est mis sur la collaboration avec les étudiants des autres départements de l'IUT. La liste des fonctionnalités peut être complétée ou modifiée selon les idées issues de ces échanges.