

# Analyse-Ergebnis

Branche: Fahrradhandel (3 Gesellschafter)

## Grant Calibration Score

Wahrscheinlichkeit der Genehmigung



**HOHES RISIKO**

## Umsatz-Vergleich

|                       |                        |
|-----------------------|------------------------|
| <b>Dein Plan:</b>     | €696.232               |
| <b>IHK-Benchmark:</b> | €40.000-€60.000 (Solo) |

## Zusammenfassung

Ihr Business Plan weist erhebliche Schwachstellen auf. Eine gründliche Überarbeitung ist notwendig, um eine Genehmigung zu erhalten. Wir empfehlen, alle kritischen Punkte zu beheben.

# Top 3 Critical Issues

Die folgenden Punkte wurden als kritisch für die Genehmigung identifiziert und sollten prioritätär behoben werden:

## ⊗ 1. Umsatzprognose 1.260% zu hoch für Solo-Antrag

CRITICAL

Plan zeigt €696K Jahresumsatz mit 3 Gesellschaftern + Angestellten. Gründungszuschuss ist nur für Solo-Selbständige. Bei Solo-Handel: €40-60K realistisch.

### ✓ So korrigierst du es:

Beantrage als Solo-Selbständiger ODER wähle andere Förderung. Solo-Plan: max. €50K Umsatz, keine Angestellten, Fokus auf Reparatur/Beratung statt Handel.

## ⊗ 2. GmbH mit Stammkapital €90K ungeeignet

CRITICAL

Gründungszuschuss nur für Einzelunternehmen/Freiberufler. GmbH mit 3 Gesellschaftern + KfW-Kredit €125K = gewerbliche Gründung, nicht förderfähig.

### ✓ So korrigierst du es:

Wähle Einzelunternehmen als Fahrradmechaniker. Verzichte auf Gesellschafter. Beantrage KfW-Gründerkredit statt Gründungszuschuss.

### ⊗ 3. Konzept zu komplex für Solo-Förderung

CRITICAL

Ladengeschäft + Werkstatt + Verleih + 2 Produktsparten + Angestellte = Vollunternehmen. BA fördert einfache Solo-Tätigkeiten.

✓ So korrigierst du es:

Reduziere auf mobile Fahrradwerkstatt oder Beratung. Arbeite von zuhause. Keine Angestellten, kein Ladengeschäft, keine hohen Investitionen.

# Nächste Schritte

- Überarbeiten Sie Ihren Business Plan basierend auf den identifizierten Issues
- Nutzen Sie die bereitgestellten Fixes und IHK-Benchmarks
- Erstellen Sie realistische Finanzprognosen (Umsatz, Kosten, Break-Even)
- Definieren Sie Ihre Zielgruppe konkret und analysieren Sie den Wettbewerb
- Lassen Sie den Plan von einem Experten (IHK, Steuerberater) prüfen
- Reichen Sie den überarbeiteten Plan bei der Arbeitsagentur ein

## Hilfreiche Ressourcen

- **IHK Existenzgründung:** <https://www.ihk.de/existenzgruendung>
- **Arbeitsagentur Gründungszuschuss:** <https://www.arbeitsagentur.de/gruendungszuschuss>
- **DEHOGA Gastronomie-Kennzahlen:** <https://www.dehoga-bundesverband.de>

PrincipalAI - GründerAI

Business Plan Analyse für Gründungszuschuss

info@principal.de | www.principal.de