

Analyse-Ergebnis

Branche: Eventdienstleistungen

Bewertung

Wahrscheinlichkeit der Genehmigung



Umsatz-Vergleich

Dein Plan:	€0
IHK-Richtwert:	€35.000 - €50.000

Zusammenfassung

Ihr Business Plan hat gute Chancen auf Genehmigung. Die identifizierten Punkte sollten dennoch optimiert werden.

Die 3 wichtigsten Kritikpunkte

Die folgenden Punkte wurden als kritisch identifiziert. Nutze die Kopiervorlagen, um deinen Business Plan direkt zu verbessern.

⊗ 1. Fehlende konkrete Finanzplanung

KRITISCH

Der Geschäftsplan zeigt nur das Inhaltsverzeichnis, aber keine konkreten Zahlen für Umsatz, Kosten und Liquidität. Ohne diese Daten kann die Tragfähigkeit nicht bewertet werden.

■ Lösung:

Ergänze eine detaillierte Finanzplanung mit realistischen Zahlen für die ersten 3 Jahre.

■ KOPIERVORLAGE (direkt in deinen Business Plan einfügen)

"Für mein Junggesellenabschied-Service plane ich im ersten Jahr einen Umsatz von 45.000 Euro durch 150 vermittelte Events à durchschnittlich 300 Euro Provision. Die monatlichen Betriebskosten betragen 2.800 Euro (Website-Wartung 200€, Marketing 800€, Bürokosten 300€, Versicherungen 150€, Telefon/Internet 80€, Fahrtkosten 400€, sonstige Kosten 870€). Im zweiten Jahr plane ich eine Steigerung auf 65.000 Euro Umsatz bei 3.200 Euro monatlichen Kosten. Die Liquiditätsreserve beträgt 15.000 Euro für die ersten 6 Monate."

■ 2. Unklare Zielgruppendefinition

HOCH

Junggesellenabschiede sind ein saisonales Geschäft mit begrenzter Zielgruppe. Ohne klare Abgrenzung und Marktgröße ist die Nachhaltigkeit fraglich.

■ Lösung:

Definiere die Zielgruppe präzise und erweitere das Angebot um verwandte Dienstleistungen.

■ KOPIERVORLAGE (direkt in deinen Business Plan einfügen)

"Meine Hauptzielgruppe sind Frauen und Männer zwischen 25-35 Jahren im Umkreis von 100km um meinen Standort, die einen Junggesellenabschied organisieren. Das sind etwa 2.500 Personen jährlich in meiner Region. Zusätzlich biete ich Geburtstagspartys, Firmenevents und Teambuilding-Aktivitäten an, um die Zielgruppe auf 8.000 potenzielle Kunden zu erweitern. Mein Service umfasst die komplette Eventplanung, Anbietersuche, Buchungsabwicklung und Koordination am Veranstaltungstag."

■ 3. Fehlende Wettbewerbsabgrenzung

HOCH

Der Markt für Eventdienstleistungen ist stark umkämpft. Ohne klares Alleinstellungsmerkmal wird die Kundengewinnung schwierig.

■ Lösung:

Entwickle ein klares Alleinstellungsmerkmal und beschreibe die Abgrenzung zu Mitbewerbern.

■ KOPIERVORLAGE (direkt in deinen Business Plan einfügen)

"Mein Alleinstellungsmerkmal liegt in der Spezialisierung auf Junggesellenabschiede mit einem Rundum-Sorglos-Paket. Anders als allgemeine Eventplaner biete ich vorgefertigte Pakete für verschiedene Budgets (Basic 200€, Premium 500€, Luxury 1000€), eine 24h-Hotline am Eventtag und eine Geld-zurück-Garantie bei Ausfall. Meine Hauptkonkurrenten sind örtliche Eventplaner und Online-Portale, die jedoch nicht spezialisiert sind und keine persönliche Betreuung bieten."

BA GZ 04 Prüfprotokoll

27 Kriterien nach Bundesagentur für Arbeit

✓ = Erfüllt

■ = Warnung

✗ = Fehler

? = Nicht gefunden

Ergebnis: 3 erfüllt | 7 Warnungen | 11 Fehler | 6 nicht gefunden

Grundvoraussetzungen

G1	Solo-Selbständigkeit	?
G2	Einzelunternehmen/Freiberufler	?
G3	Keine Gesellschafter	?
G4	Keine Angestellten Jahr 1	?
G5	Haupterwerb geplant	?
G6	ALG-Anspruch vorhanden	?

Finanzplanung

F1	Realistische Umsatzprognose	✗
F2	Kostenaufstellung	✗
F3	Liquiditätsplanung	✗
F4	Break-Even Analyse	✗
F5	Kapitalbedarf	✗
F6	Privatentnahmen	✗

Marktanalyse

M1	Zielgruppe definiert	■
M2	Wettbewerbsanalyse	■
M3	USP formuliert	■
M4	Marktgröße	✗
M5	Preiskalkulation	✗

Geschäftsmodell

B1	Leistungsbeschreibung	✓
B2	Kundenakquise	■
B3	Marketing-Mix	■
B4	Standortwahl	■

Qualifikation

Q1	Fachliche Eignung	✓
Q2	Kaufmännische Kenntnisse	✓
Q3	Branchenkontakte	■

Risikobewertung

R1	Risiken identifiziert	✗
R2	Gegenmaßnahmen	✗
R3	Plan B vorhanden	✗

Nächste Schritte

1. Kopiere die Kopiervorlagen direkt in deinen Business Plan
2. Überarbeite die Abschnitte mit FEHLER oder WARNUNG Status
3. Prüfe die Finanzplanung mit den IHK-Richtwerten
4. Lasse den Plan von einer fachkundigen Stelle prüfen (IHK, HWK)
5. Reiche den überarbeiteten Plan bei der Arbeitsagentur ein

Hilfreiche Ressourcen

- **IHK Existenzgründung:** ihk.de/existenzgruendung
- **Arbeitsagentur Gründungszuschuss:** arbeitsagentur.de/gruendungszuschuss
- **DEHOGA Branchenkennzahlen:** dehoga-bundesverband.de

PrincipalAI - GründerAI
Business Plan Analyse für Gründungszuschuss
info@principal.de | www.principal.de