

- 1) Navedite faze u internacionalizaciji poslovanja prema Uppsala modelu.
 1. nema regularnog izvoza
 2. izvoz putem posrednika
 3. otvaranje podružnice u inozemstvu
 4. početak proizvodnje u inozemstvu
- 2) Navedite ključne prepreke u procesu internacionalizacije.
ograničene informacije o ciljanim tržištima, nedovoljna poduzetnička i upravljačka znanja o međunarodnom nastupu, nedostatak financijskih resursa i povećan rizik poslovanja
- 3) Koje vrste izvoza poznajete?
izravni izvoz vlastitih proizvoda, neizravni izvoz preko posrednika
- 4) Koja je najpopularnija strategija internacionalizacije NSP u industrijama visoke tehnologije?
Strateški savezi (oblici kooperacije između jednog ili više samostalnih poduzeća u kojima dijele rizike i prihode s ciljem zajedničkog postizanja jače konkurentske pozicije)
- 5) Prema Globalnom indeksu konkurentnosti u kojim područjima RH najviše zaostaje?
Efikasnost tržišta rada i roba, makroekonomska okolina
- 6) Objasnite što je novčani tok i kako se određuje.
Financijski (novčani) tok utvrđuje likvidnost projekta tokom ekonomskog vijeka projekta.
- 7) Objasnite čemu služi i kako se određuje interna stopa profitabilnosti.
Interna stopa profitabilnosti je ona diskontna stopa koja izjednačuje sadašnju vrijednost čistih godišnjih novčanih tokova s vrijednošću novčanog toka u nultoj godini. Ukratko, povrat zarađen na danom projektu.
- 8) Objasnite kada je projekt prihvatljiv prema metodi čiste sadašnje vrijednosti.
Projekt je prihvatljiv ako je njegova neto sadašnja vrijednost pozitivna ili jednaka nuli.
- 9) Objasnite točku pokrića.
Točka pokrića troškova ukazuje na činjenicu kada su u poslovnoj godini troškovi i prihodi izravnani, tj. kada je poslovni rezultat jednak 0.
- 10) Nabrojite pokazatelje koji predstavljaju statičan pristup ocjeni investicijskog ulaganja.
Profitabilnost poslovanja, bruto/neto profitna marža, koeficijent obrtaja ukupne/kratkotrajne imovine, koeficijent zaduženosti, koeficijent financiranja, gearing, koeficijent tekuće likvidnosti itd. (str. 11 u C3 materijali).
- 11) U kojem elementu analize poslovne prilike se radi SWOT analiza i što su rezultati
U elementu konkurencije, a rezultati su analiza prednosti i nedostaci konkurencije te prilike i prijetnje poduzetnika.
- 12) Navedite što čini temeljni sadržaj poslovnog plana.
Projektni tim, poslovna prilika, opći kontekst, rizik i dobitak

- 13) Objasnite razliku između prototipa i proizvoda.
Prototip nije proizvod namijenjen za tržište. Proizvod treba proizvoditi ponovljivo s predvidivim rokovima isporuke, kakvoćom, cijenom i značajkama
- 14) Na primjeru pokažite kako malo/novo poduzeće može imati koristi od partnerstva i saveza.
Meh.
- 15) Objasnite u kojoj životnoj fazi i na koji način ulažu fondovi rizičnog kapitala U ranom rastu životnog ciklusa poduzeća. Ulažu kupnjom vlasničkih udjela te uz kapital ulažu upravljačka i ostala znanja i vještine. Ulaganje je na srednji rok (3-7 godina). Poduzeće osnovano rizičnim kapitalom obično je uređeno kao ograničeno partnerstvo.