

Sveučilište u Zagrebu Fakultet elektrotehnike i računarstva



Prof.dr.sc. Vedran Bilas FER Doc.dr.sc. Vlatka Bilas EF

Poduzetništvo i izvoz u visokim tehnologijama

P3 – Predstavljanje poduzetnika Davor Kovačec, dipl.ing. Xylon d.o.o.

Sadržaj

- O poduzetniku
- O poduzeću i poslovanju
- Izvoz
- Iskustva poduzetnika

Poduzetnik

Davor Kovačec

- 1964. rođen
- 1987. diplomirao na ETF-u , Industrijska elektronika
- 1988-1992., znanstveni novak FER, ZESOI
- 1992-1993., *Senior Hardware Engineer*, SITEK S.p.A, Italija
- 1993-1995., Project Manager, vodi međunarodne razvojne timove na složenim elektroničkim projektima, EXOR group i SITEK S.p.A, Italija
- 1995., osniva Xylon d.o.o. Zagreb

Okolnosti pokretanja posla

- Poduzeće u kojem tada radi outsource-a nekoliko projekata hrvatskim poduzećima
- Javlja se potreba za razvojnim timom
- Pokreće poduzeće koje se u početku bavi razvojem za poznatog naručitelja
- U sljedećoj fazi poduzeće prodaje usluge projektiranja elektroničkih uređaja i drugima
- Većinu dobiti ulaže u širenje poslovanja

Kratki pregled razvoja poduzeća

- 1995., Xylon d.o.o. rad za poznate naručitelje (SITEK, EXOR VR)
- Usluge razvoja elektroničkih uređaja (HPI, ITRI)
- 2001., Xylonov vlastiti proizvod FPGA IP cores
- > 2003., izlazak na globalno tržište
- 2004., osnivanje Xylon Germany
- 2006., dobivaje certifikata ISO 9000
- 2009., osnivanje Xylon Branch Japan





Poduzeće Xylon d.o.o. danas

Dobar tim

- Ključni članovi
 - Davor Kovačec, Founder and CEO
 - Christian Grimm, Director of Sales Xylon Germany
 - Gordan Galić, Technical Marketing Manager
 - Predrag Vidas, High-Volume IP Manager
 - Eugen Gervais, Zdenka Šafaržik, Goran Pantar, Marko Vidović, Jura Ivanović, FPGA, System, SW lead, Project leaders

Xylon Competences, Goals & Vision

CORE COMPETENCES

- FPGA IP cores development
- Turn-Key FPGA Solutions
- Embedded Graphic Solutions
- SW Drivers and Middleware

GOALS

- Shorten development time
- Speed up time-to-market
- Decrease development costs

Rizzofgerale Instrument Caster

VISION

- Become the leading IP provider
- Provide the highest-class development









Business Model

- ☐ Licensing logicBRICKSTM IP cores
- FPGA and FPGA/SW Turn-Key Solutions
- Licensing SW drivers
- SW middleware











References





















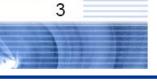
















logicBRICKS™

IP Library for Xilinx FPGA









What Is It?

- The logicBRICKS™ is a library of IP cores optimized for Xilinx FPGA devices
- Fully supported by the Xilinx Platform Studio (XPS) and the EDK integrated software solution
- Tremendeously shortened integration & verification time
- Require no skills beyond general Xilinx tools knowledge
- The IP FPGA slice count proportional to the selected features set. Dropping out of unneeded features decreases the slice consumption
- □ logicBRICKSTM software drivers are automatically changed in a way that reflects changes in HW configuration





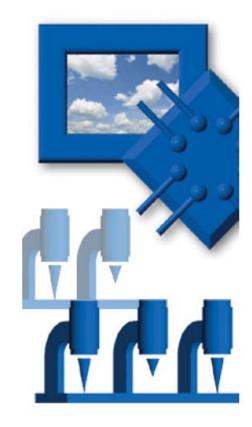






logicBRICKS™ Portfolio

- logiCVC-ML Compact Multilayer Video Controller
- logiBITBLT Bit Block Transfer 2D Graphics Accelerator
- logiBMP Bitmap 2.5D Graphics Accelerator
- logiWIN Versatile Video Input
- logiBAYER Color Camera Sensor Bayer Decoder
- logiLENS Camera Lens Distortion Corrector
- logiMEM SDR/DDR Memory Controller
- logiUART LIN capable UART
- logiCAN CAN 2.0B Network Controller
- logiAIRAudio Infrared Digital FM Modulator
- logiRC Remote Controller Receiver
- logil2S I2S Audio Controller
- logiSTEP Stepper Motors Controller
- logiSDHC SD Card Host Controller
- logi3D 3D Graphics Accelerator
- **.**.











logiBITBLT Bit Block Transfer 2D Graphics Accelerator





- logiBITBLT Base operations:
 - ROP2 operation
 - Block fill, copy including transparent color keyed copy
 - Color expansion Fonts
 - Pattern operations
- logiBITBLT Advanced operations:
 - Alpha channeled anti-aliasing (static and over live video)
 - Porter-Duff alpha blending
 - RLE de-compression
 - Anti-Aliased Font expansion





Najteže poduzetničko iskustvo

- Steći znanje kako se prodaju proizvodi i usluge na svjetskom tržištu
- Prezentacije i postupak prodaje
- Uvriježeni postupci prodaje na pojedinom tržištu
- Određivanje cijene proizvoda
- **>**



Najpotrebnije za uspjeh

Kupci !!!

> I ljudi koji bi ih pronašli i prodali naše proizvode i usluge

Stjecanje znanja

- Knjige
- > Praksa
- Partneri



Kako do prvog proizvoda

- Zadržavanje vlasništva na sklopovima razvijenim za poznatog naručitelja
- Bolje dokumentirani, bolje ispitani
- Oglašeni na mrežnim stranicama...
- Odabran video controller
 - Ima najveću potražnju na tržištu
 - Nema konkurenciju u FPGA tehnologiji
- Odabran Xilinx FPGA
 - Tržišni lider
 - Ostvareno partnerstvo



Kako do izvoznog proizvoda – 1

- > Iluzorno razvijati proizvod za jedno tržište
- > Treba biti konkurentan na svjetskom tržištu
 - Inače je pitanje vremena kad te konkurencija izbacuje iz igre
- Administrativne zabrane, državni poticaji, prijateljstva i poznanstva pomažu – ali na kratke staze
 - Konkurencija ima bolji proizvod i na kraju više novaca pa povoljne okolnosti može okrenuti u svoju korist

Kako do izvoznog proizvoda – 2

- Proizvod oglašen na mrežnim stranicama i na specijaliziranim portalima za silicon IP cores (desing-reuse, Xilimx SIPAC)
- Putovanja po svijetu nudeći proizvode
- Ostvarivanje partnerstava s vodećim kompanijama u pojedinim tržišnim segmentima vezanim za video controller
- > Zaposlen direktor prodaje (Nijemac) i otvoren ured u Njemačkoj
- Reorganizirana struktura poduzeća u specijalizirane odjele (SW/HW dev, Marketing, Support, Admin)
- Otvorena podružnica u Japanu



Iskustva s partnerima

- Iskustva s partnerima
 - uglavnom dobra
- Proizvođač FPGA, Xilinx
- Proizvođači razvojnih (SW) alata
- Distributeri



Iskustva s investitorima

Hrvatska država ili agencije

- BICRO stručan i relativno brz u odlukama
- Procjena za ostale agencije mala sredstva, spore, nedovoljno stručne
- Relativno mala sredstva za poticanja hi-tech-a se rasplinu po raznim vladinim agencijama

Venture capital fondovi

- Mali izbor u Hrvatskoj
- Iskustva inicijalnih razgovora
- Procjena da više investiraju u poduhvate na hrvatskom tržištu

Multinacionalne kompanije

- Imaju vlastite fondove kojim pomažu partnerima
- Prednost poznaju svjetsko tržište, mogu značajnije pomoći rast HR poduzeća na svjetskom tržištu



Iskustva sa zaposlenicima – 1

- Vrijeme, potreban je period obuke za stjecanje vještina
 - tehničkih, komunikacijskih, ophođenja s kupcima
- Bitno da je svi u poduzeću znaju zašto radimo proizvode
 - nije dovoljno voliti projektirati, stvarati nove stvari
 - poduzeće postoji zbog potrebe na tržištu, ostvaraivanja profita i općenito društvenog napretka
 - postoji kupac koji plaća proizvode i usluge



Iskustva sa zaposlenicima – 2

- Važan je profesionalan i korektan odnos prema kolegama, nadređenima, podređenima i kupcima
 - povjerenje kupaca se teško stječe, a lako gubi
 - ugodna radna okolina doprinosi razvoju više od strogih šefova, velikih plaća
- U Xylon-u je plaća soldina, radna okolina i međuljudski odnosi su izvrsni
- U Xylon-u se rade hi-tech svjetski proizvodi i razvoj proizvoda