

Završni ispit, 3.2.2021., by Pajser

1. Financijski izvještaj koji predstavlja sustavni pregled imovine, kapitala i obveza na određeni datum naziva se:

a) bilanca

b) izvještaj o promjeni glavnice

c) izvještaj o novčanom toku

d) račun dobiti i gubitka

e) platna bilanca

2. Najviša kamatna stopa uz koju poduzetnički pothvat može pokrivati izdatke bez gubitka određuje se metodom:

a) efikasnosti

b) bilance

c) interne profitabilnosti

d) čiste sadašnje vrijednosti

e) indeksa profitabilnosti

3. Ekonomski aspekt mjerenja uspješnosti izvoza obuhvaća:

a) profitabilnost ili obujam prodaje

b) ugled poduzeća

c) stupanj zadovoljstva

d) sudjelovanje u poslovnim mrežama

e) razvoj vlastitih sposobnosti

4. U analizi poslovne prilike u dijelu prikaza konkurencije utvrđuje se:

a) sastav tima

b) koje su tehnološke i poslovne prepreke za ulazak na tržište

c) cijena

d) glavne rizike

e) broj kupaca

5. Kratkoročni bankovni kredit se koristi za financiranje:

- a) obrtnih sredstava s rokom povrata do najviše 1 godine**
- b) obrtnih i osnovnih sredstava
- c) osnovnih sredstava s rokom povrata od najmanje 1 godine
- d) obrtnih sredstava s rokom povrata od najmanje 1 godine
- e) osnovnih sredstava s rokom povrata od najviše 1 godine

6. Najniža razina RIZIKA prilikom izlaska na inozemno tržište prisutna je kod:

- a) zajedničkih ulaganja
- b) licence

c) neizravnog izvoza

- d) izravnog izvoza
- e) inozemnih izravnih ulaganja

7. Što od navedenog NE spada u prepreke procesu internacionalizacije:

- a) ograničene informacije o ciljanim tržištima
- b) nedostatak finansijskih resursa

c) ostvarivanja ekonomije obujma

- d) povećan rizik poslovanja
- e) nedovoljna poduzetnička i upravljačka znanja

8. Prema Uppsala modelu internacionalizacije:

- a) postoje dvije faze internacionalizacije: otvaranje podružnice u inozemstvu, početak proizvodnje u inozemstvu
- b) internacionalizacija se ne odvija u fazama

c) postoje četiri faze internacionalizacije: bez regularnog izvoza, izvoz putem posrednika, otvaranje podružnice u inozemstvu, početak proizvodnje u inozemstvu

- d) postoje tri faze internacionalizacije: izvoz putem posrednika, otvaranje podružnice u inozemstvu, početak proizvodnje u inozemstvu
- e) postoje četiri faze internacionalizacije: izvoz bez posrednika, izvoz putem posrednika, otvaranje podružnice u inozemstvu, početak proizvodnje u inozemstvu

9. Investitor rizičnog kapitala može izaći iz poduzeća kroz:

a) internu prodaju udjela ostalim suvlasnicima poduzeća

b) sve navedeno

c) javnu prodaju udjela na burzi

d) prodaju strateškim partnerima

e) prodaju većim fondovima

10. Što od navedenog NIJE dio programa poduzetničke INKUBACIJE u ZICER-u:

a) mentorstvo i umrežavanje

b) pre-seed financiranje

c) poticajni radni prostor

d) internacionalizacija

e) poslovna savjetovanja i edukacije

11. Program poduzetničkog AKCELERATORA (poput Start-up Factory) pruža:

a) knjigovodstvene usluge

b) transfer tehnologije

c) pametnu infrastrukturu

d) tehničku podršku

e) intenzivnu edukaciju u suradnji s mrežom mentora

12. Najčešće primjenjivana strategija nastupa na stranim tržištima malih i srednjih poduzeća iz industrija visokih tehnologija su:

a) franšize

b) inozemna izravna ulaganja

c) licence

d) međunarodna spajanja i pripajanja

e) strateški savezi

13. Bootstrapping je način financiranja razvoja poduzeća koji ne uključuje:

- a) poslovne anđele
- b) strateške partnere

c) sve navedeno

- d) akceleratora
- e) fondove rizičnog kapitala

14. Benchmarking je metoda mjerenja konkurentske sposobnosti poduzeća usmjerena na analizu:

- a) potrošača
- b) fiskalne i monetarne politike
- c) makroekonomskih uvjeta

d) konkurencije

- e) svega navedenoga

15. Operativni leasing je:

- a) korištenje državnog jamstva
- b) najam imovine kod kojega korisnik otkupljuje imovinu na kraju ugovornog razdoblja

c) najam imovine koja se nakon isteka ugovora vraća vlasniku

- d) korištenje državne potpore
- e) povoljan kredit koji subvencionira država

16. Diferencijacija u cilju povećanja konkurentske prednosti poduzeća NE uključuje razlike u:

- a) tehnološkom razvoju
- b) sirovinama i drugim inputima

c) troškovima

- d) proizvodnim procesima, marketingu i prodajnim aktivnostima
- e) asortimanu proizvoda

17. Unutarnje konkurentske sposobnosti poduzeća uključuju:

- a) financijska sredstva
- b) sve navedeno**
- c) znanje i sposobnosti poduzetnika
- d) upravljačke vještine
- e) opskrbljenost resursima

18. Najviša razina KONTROLE prilikom izlaska na inozemno tržište prisutna je kod:

- a) zajedničkih ulaganja
- b) izravnog izvoza
- c) neizravnog izvoza
- d) inozemnih izravnih ulaganja**
- e) licence

19. Zakonitosti poslovne grane obrađuju se u dijelu poslovne prilike:

- a) poslovni model**
- b) partnerstvo i savezi
- c) rizici
- d) kupci
- e) konkurencija

20. U kojim dijelovima takozvane "krivulje osmijeha" globalnog lanca vrijednosti djelatnost koncentriraju vodeća poduzeća:

- a) u sredini krivulje
- b) na krajevima krivulje**
- c) jednoliko po svim dijelovima
- d) desno i u sredini
- e) lijevo i u sredini