



**Sveučilište u Zagrebu**  
**Fakultet elektrotehnike i računarstva**



**Prof.dr.sc. Vedran Bilas FER**  
**Doc.dr.sc. Vlatka Bilas EF**

# **Poduzetništvo i izvoz u visokim tehnologijama**

## **P7 – Poduzetnička aktivnost, konkurentnost i ekonomski rast**

# Sadržaj

---

- Poduzetnička aktivnost i ekonomski rast
- Poduzetničko okruženje i infrastruktura
- Ekonomska sloboda
- Konkurentnost gospodarstva
- Konkurentnost poduzeća
- Inovacije i konkurentnost

# Zašto poduzetništvo?

---

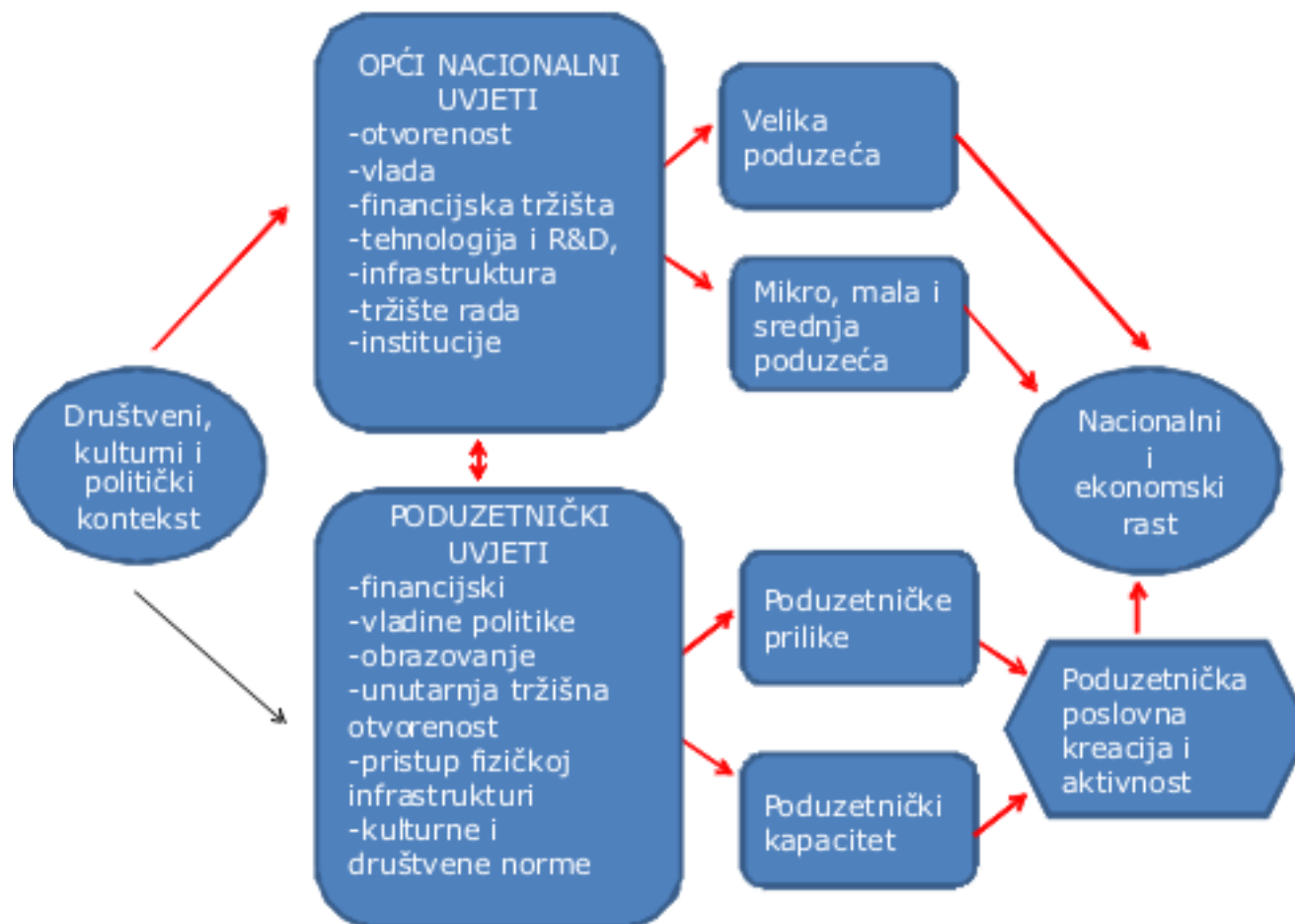
- Rast malih, inovativnih poduzeća vodi bržem transferu znanja, razvoju i boljem životnom standardu
- Uspjeh tržišta ovisi o duhu poduzetnika koji će razvijati nove proizvode i tehnologije te smanjivati troškove proizvodnje (Schumpeter)
- MSP su produktivniji, inovativni, fleksibilniji, prilagodljiviji promjenama
- Ekonomije s visokim udjelom MSP su otpornije eksternim šokovima

# Poduzetništvo - povezano s ekonomskim rastom

---

- Razina poduzetničkih aktivnosti objašnjava 70% razlika u ekonomskom rastu između zemalja
- Većina zemalja s visokom razinom poduzetničkih aktivnosti imaju nadprosječne stope ekonomskog rasta
- MSP i velika poduzeća - za uspjeh malih potrebno postojanje i dobro funkcioniranje velikih: izvori *inputa*, tržište za *output*

# Model nacionalnog ekonomskog rasta i uloga poduzetništva



Izvor: GEM

# Visoko razvijene vs. slabije razvije zemlje

---

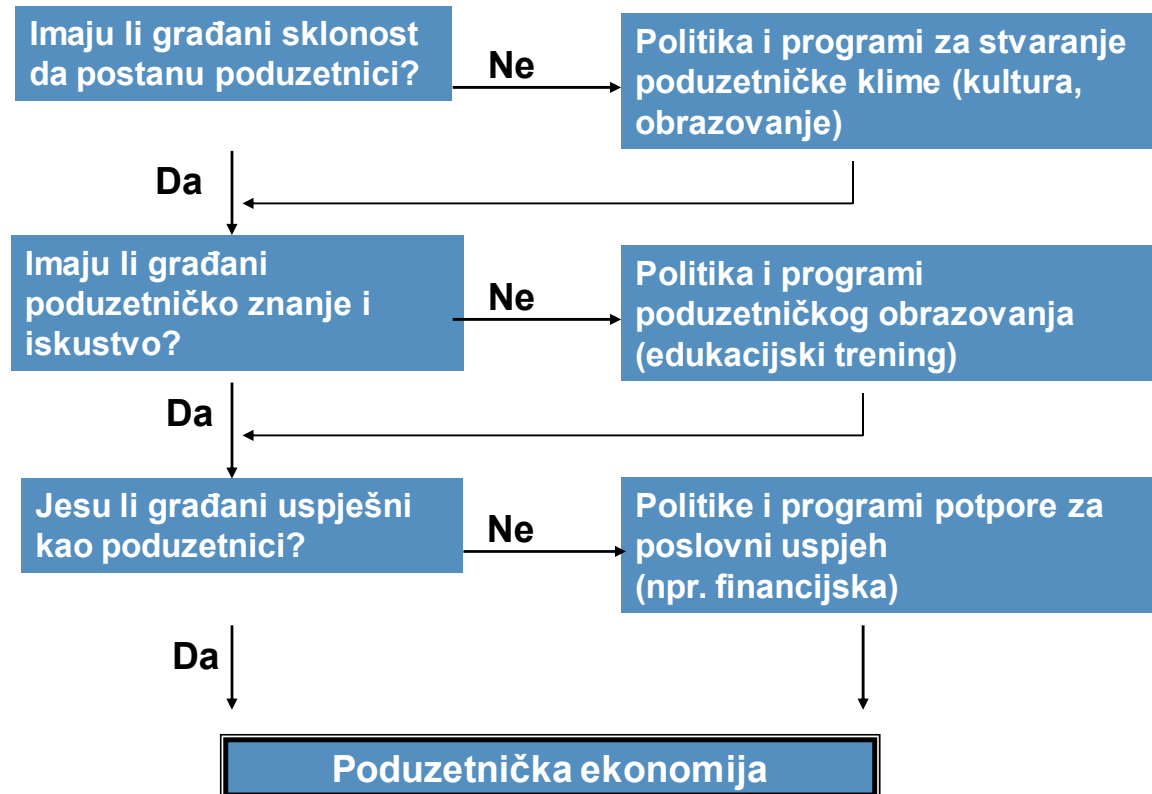
- MSP u razvijenim zemljama
  - oko 99% ukupnog broja poduzeća
  - osiguravaju oko 50% zaposlenja
  - 50% prometa privatnog sektora
  
- MSP stvaraju
  - 51% BDP-a u visoko razvijenim zemljama
  - 39% u srednje razvijenim zemljama
  - 16% u slabije razvijenim zemljama (Ayyagari i Beck, 2003.)

# Poduzetničko okruženje i infrastruktura

---

- Ekonomski, institucionalni, politički i društveno-kulturni okvir zemlje utječe na poslovno okruženje, a time i na poduzetničke aktivnosti
- Na poduzetničke aktivnosti utječe trgovinska politika zemlje domaćina, kao i međunarodne trgovinske politike, pravni i administrativni okvir, programi vlade, financijski sustav zemlje, savjetodavne usluge i dr.

# Pristup poticanju poduzetništva





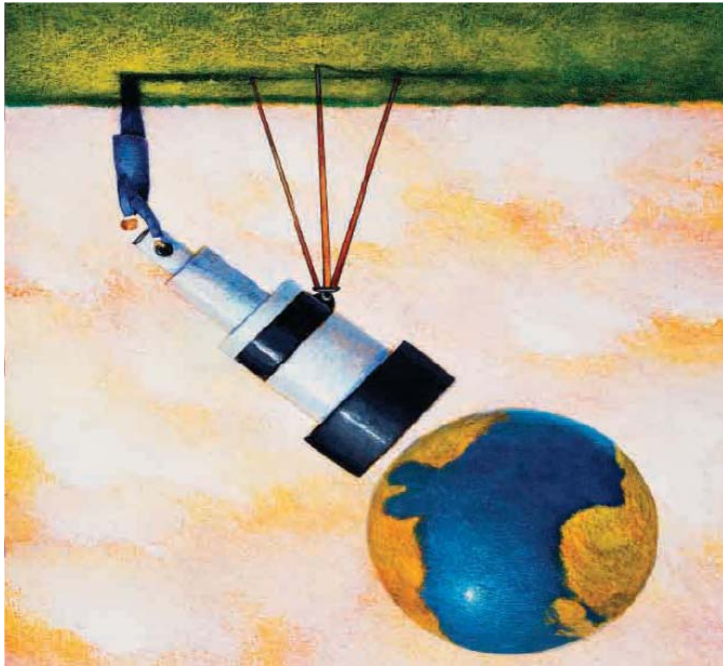
# Poticanje rasta MSP sektora

---

1. Institucionalni okvir za MSP politiku
  2. Vladavina prava
  3. Porezna politika
  4. Financijski instrumenti
  5. Savjetodavne usluge
  6. Implementacija poslovnih inkubatora
- 
- Poticaji rastu MSP sektora omogućuju nekoj zemlji i stvaranje solidne srednje klase

# Globalni poduzetnički monitor

---



## ***Global Entrepreneurship Monitor - GEM***

***2008 Executive Report***

uključuje 43 zemlje

# GEM - pitanja i ciljevi

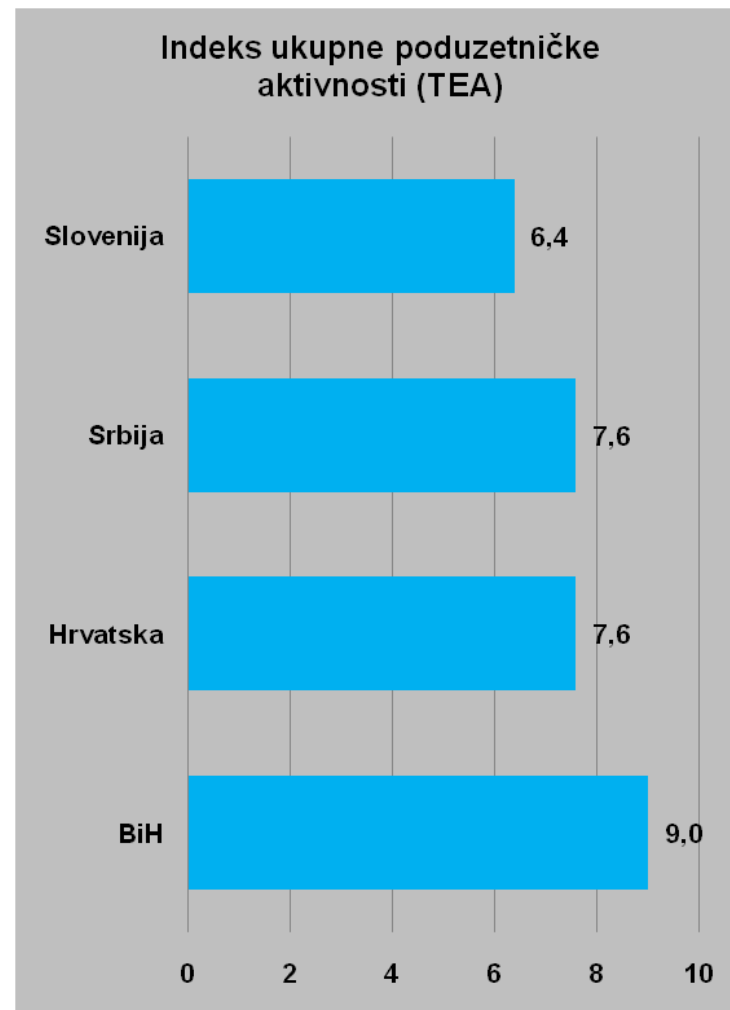
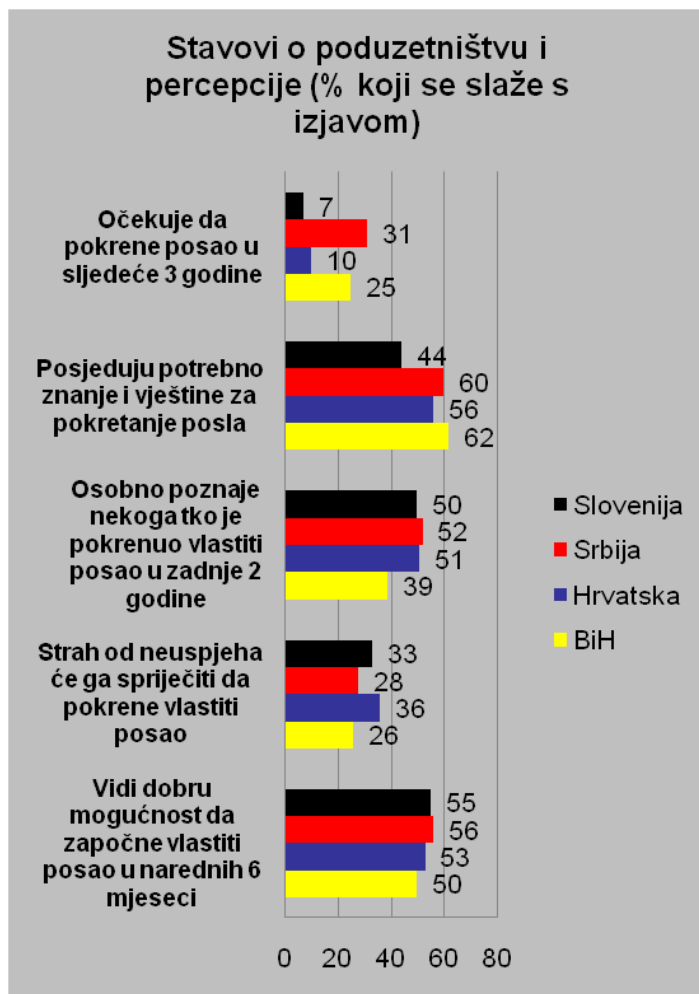
---

1. Razlikuje li se razina poduzetničkih aktivnosti po zemljama i za koliko?
  2. Utječe li razina poduzetničkih aktivnosti na ekonomski rast?
  3. Koji faktori uvjetuju da zemlja bude poduzetnički aktivnija?
- 
1. Mjeriti razlike u ranim fazama poduzetničkih aktivnosti između zemalja
  2. Otkriti faktore koji određuju razinu poduzetničkih aktivnosti
  3. Identificirati politike koje mogu povećati razinu poduzetničkih aktivnosti

# Tri grupe zemalja – osnova ekonomskog razvoja

- 1. prirodni resursi** (engl. *Factor Driven Economies*): Angola, Bolivija, BiH, Kolumbija, Ekvador, Egipat, Indija, Iran
- 2. efikasnost** (engl. *Efficiency Driven Economies*): Argentina, Brazil, Čile, Hrvatska, Dominikanska Republika, Mađarska, Jamajka, Latvija, Makedonija, Meksiko, Peru, Rumunjska, Rusija, Srbija, Južnoafrička Republika, Turska, Urugvaj
- 3. inovacije** (engl. *Innovation Driven Economies*): Belgija, Danska, Finska, Francuska, Njemačka, Grčka, Island, Irska, Izrael, Italija, Japan, Republika Koreja, Nizozemska, Norveška, Slovenija, Španjolska, Velika Britanija, SAD

# GEM - izvješće za 2008.



**TEA indeks** - broj poduzetnički aktivnih osoba koje žele pokrenuti ili su pokrenule posao na 100 anketiranih stanovnika starosti 18-64 godine.

# GEM - 2008. Hrvatska

Nastajuća poduzetnička aktivnosti	Novi vlasnici poduzeća	Vlasnici poduzeća (stabilni)	Ukupna poduzetnička aktivnost	Stopa prekida poslovanja	Broj intervjuiranih
4,9	2,8	4,8	12,3	2,9	1696

TEA08JOB	TEA08NPM	TEA08TEC
% od TEA		
19,67	9,07	3,14

**TEA08JOB** - pokazuje težnju poduzetnika za rastom njihovih poduzeća

**TEA08NPM** - pokazuje težnju poduzetnika da uvedu novi proizvod i kombiniraju ga s novim tržištem

**TEA08TEC** - pokazuje broj poduzeća u sektoru tehnologije

# Motiviranost za poduzetništvo

---

- Dva motiva za poduzetništvo:
  1. Spoznaja prilike za poduzetništvo
  2. Nužda odnosno nedostatak alternative
  
- U stvaranju novih poduzeća najaktivnija populacija između 25 i 34 godine
  
- Poduzetnicima iz nužde najčešće postaju osobe iz grupe 45-54 godine

# Što znači ekonomska sloboda?

---

- Ekonomska sloboda je osnovno pravo svakog čovjeka da kontrolira svoj rad ili vlasništvo
- U ekonomski slobodnom društvu, pojedinci su slobodni raditi, proizvoditi, trošiti i investirati na bilo koji način žele, tu im slobodu jamči država
- U ekonomski slobodnom društvu rad, kapital i dobra se kreću slobodno
- Pravo da se poduzimaju dobrovoljni poslovi trgovine i razmjene bez posredovanja države ili druge prisile i prijevare
- Mogućnost pravne zaštite vlasničkih prava
- Pravo građana da raspolažu svojim zarađenim dohotkom



# Ekonomska sloboda - ključ...

---

- Visoke ekonomske djelotvornosti za progresivni društveni i humani razvoj
- Ekonomska je sloboda pretpostavka za rast i razvoj
- Dokazane su značajne veze između ekonomske slobode i pozitivnih socijalnih i ekonomskih vrijednosti
  - dohodak *per capita*, ekonomske stope rasta, razvoj ljudskog kapitala, demokracija, eliminacija siromaštva i zaštita okoliša

# Što je indeks ekonomske slobode (IES)?

---

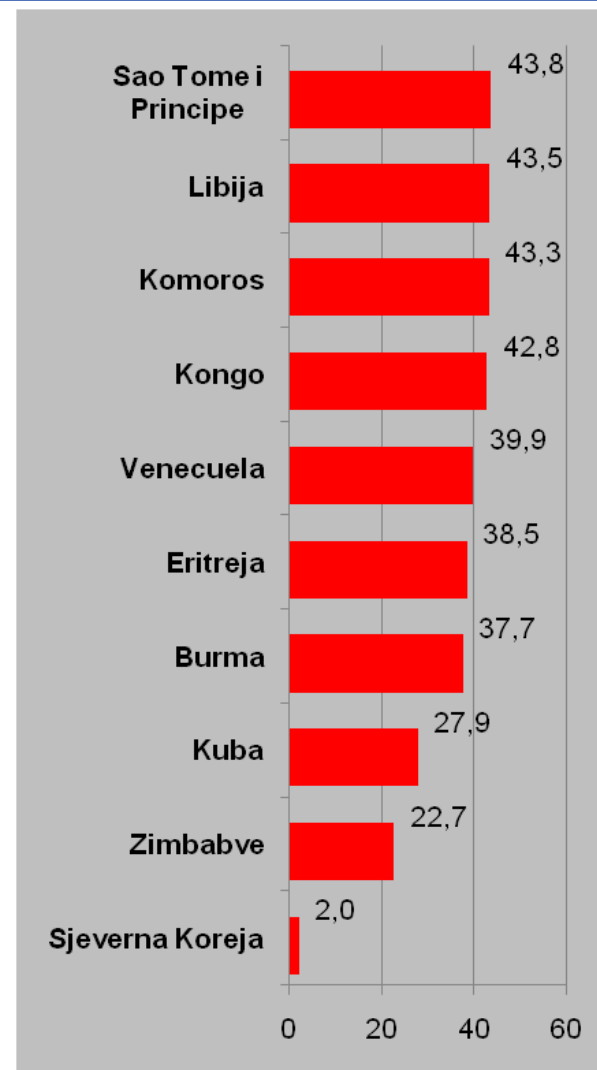
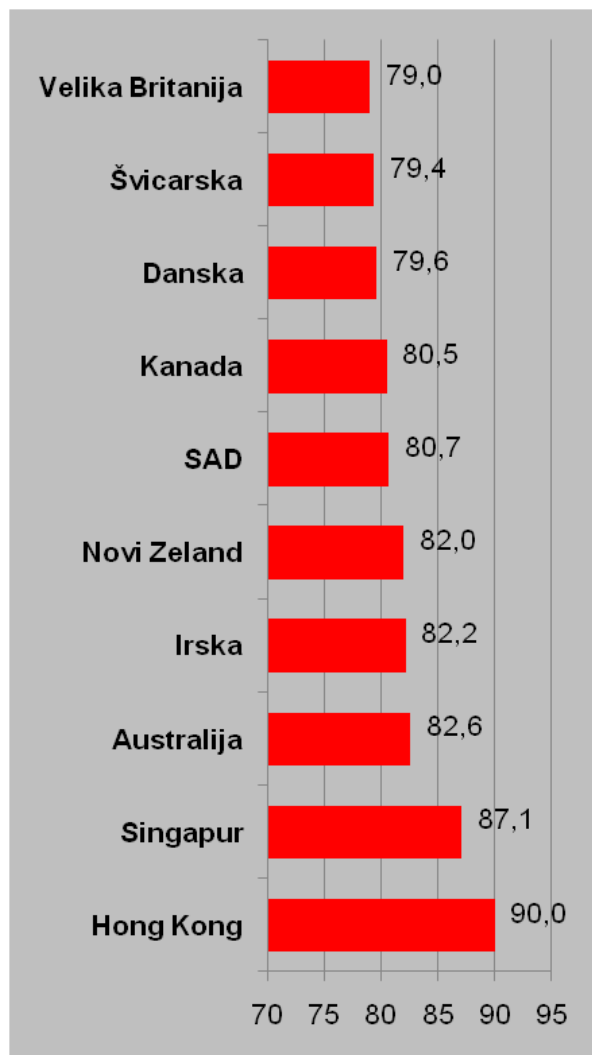
- Pokušaj identificiranja faktora koji čine neku zemlju ekonomski slobodnom
- Sastavljen od pokazatelja ekonomske slobode na temelju objektivnih podataka ili neovisnih istraživanja
- Rangiranje 183 zemlje prema kriteriju ekonomske slobode

# Komponente indeksa ekonomske slobode

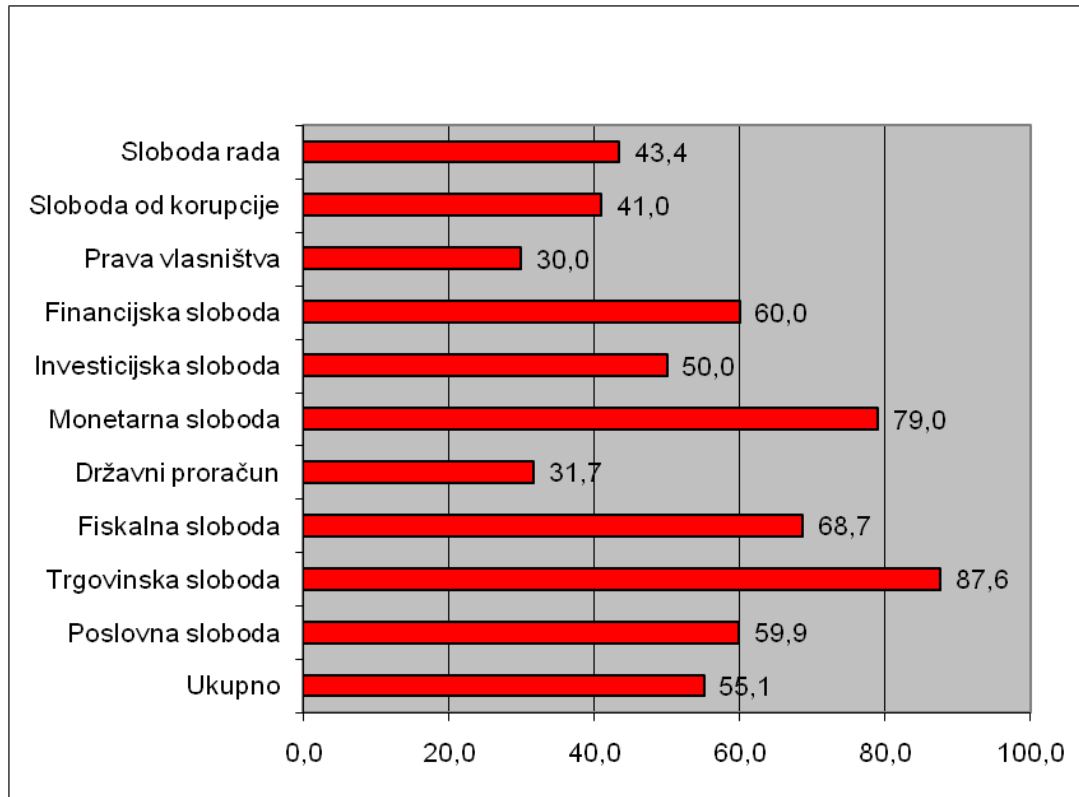
---

1. Sloboda rada
2. Sloboda od korupcije
3. Prava vlasništva
4. Financijska sloboda
5. Investicijska sloboda
6. Monetarna sloboda
7. Državni proračun
8. Fiskalna sloboda
9. Trgovinska sloboda
10. Poslovna sloboda

# IES - 10 naj(ne)slobodnijih zemalja



# Indeksi ekonomske slobode u HR 2009.



**80-100** ekonomski slobodne zemlje  
**70-79,9** većinom ekonomski slobodne zemlje  
**60-69,9** umjereno ekonomski slobodne zemlje  
**50-59,9** većinom ekonomski neslobodne zemlje  
**0-50** ekonomski neslobodne zemlje

Izvor: [www.heritage.org](http://www.heritage.org) [30.09.2009.]

# Hendalov indeks optimizma građana – 1

---

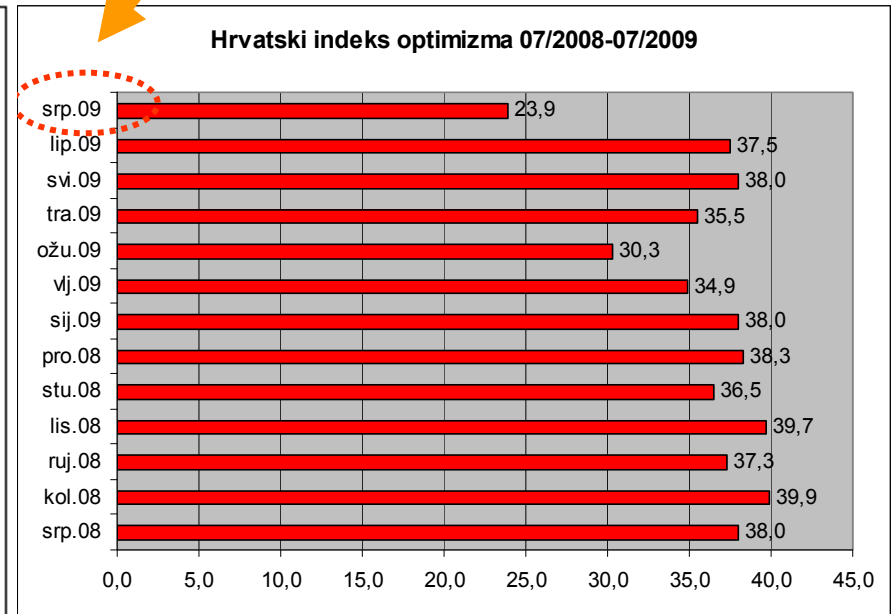
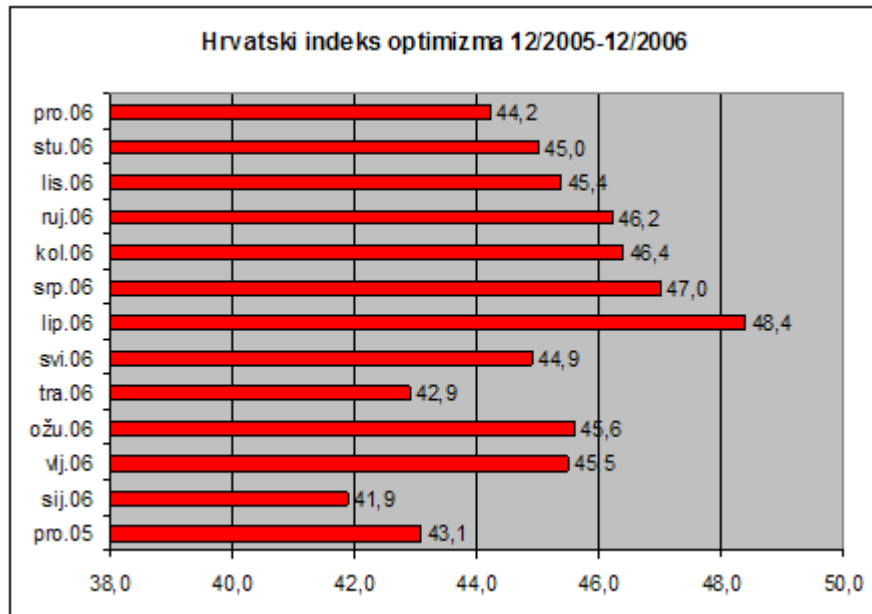
- Indeks optimizma važan je čimbenik procesu donošenja poslovnih odluka
- Ispitivanja se provode mjesečno na uzorku od 400 ispitanika starijih od 18 godina, u cijeloj Hrvatskoj
- Indeks je izrađen po uzoru na američki indeks optimizma koji provodi *The TechnoMetrica Institute of Policy and Politics*

# Hendalov indeks optimizma građana – 2

---

- Indeks se prikazuje na skali od 0 (potpuni pesimizam) do 100 (potpuni optimizam) i označava srednju vrijednost 6 pod-indeksa:
  - Trenutno zadovoljstvo općim gospodarskim prilikama u RH
  - Predviđanje gospodarskih prilika u narednih 6 mjeseci
  - Zadovoljstvo kvalitetom života u proteklih 6 mjeseci
  - Zadovoljstvo trenutnom kvalitetom življenja
  - Predviđena stopa promjene kvalitete življenja u idućih 6 mjeseci
  - Predviđena stopa promjene osobnog financijskog stanja u idućih 6 mjeseci

# Hendalov indeks optimizma građana – 3



Izvor: agencija Hendal, [www.hendal.hr](http://www.hendal.hr)



# Hendalov indeks optimizma građana – 4



 **Najbliži potpunom pesimizmu**

Izvor: agencija Hendal, [www.hendal.hr](http://www.hendal.hr)

# Hendal-Liderov indeks poslovnog optimizma (HLIPO)

---

- Agencija za istraživanje tržišta Hendal u suradnji s poslovnim tjednikom Lider započeli s praćenjem indeksa u lipnju 2005.
- Uzorak istraživanja uključuje 400 velikih, srednjih i malih poduzeća u Hrvatskoj, a istraživanje se temelji na mjesečnoj anketi poduzeća u proizvodnji, graditeljstvu, trgovini, prijevozu, uslugama te turizmu
- Raste u rujnu (89,9), u odnosu na kolovoz (89,3)

# Konkurentnost gospodarstva – 1

---

- Konkurentnost neke zemlje može se promatrati kao njen položaj na međunarodnom tržištu u usporedbi s položajem drugih zemalja sličnog stupnja ekonomskog razvoja
- Konkurentnost se može opisati i kao sposobnost neke zemlje da postigne uspjeh na svjetskom tržištu koji tada omogućuje bolji životni standard za sve

# Konkurentnost gospodarstva – 2

---

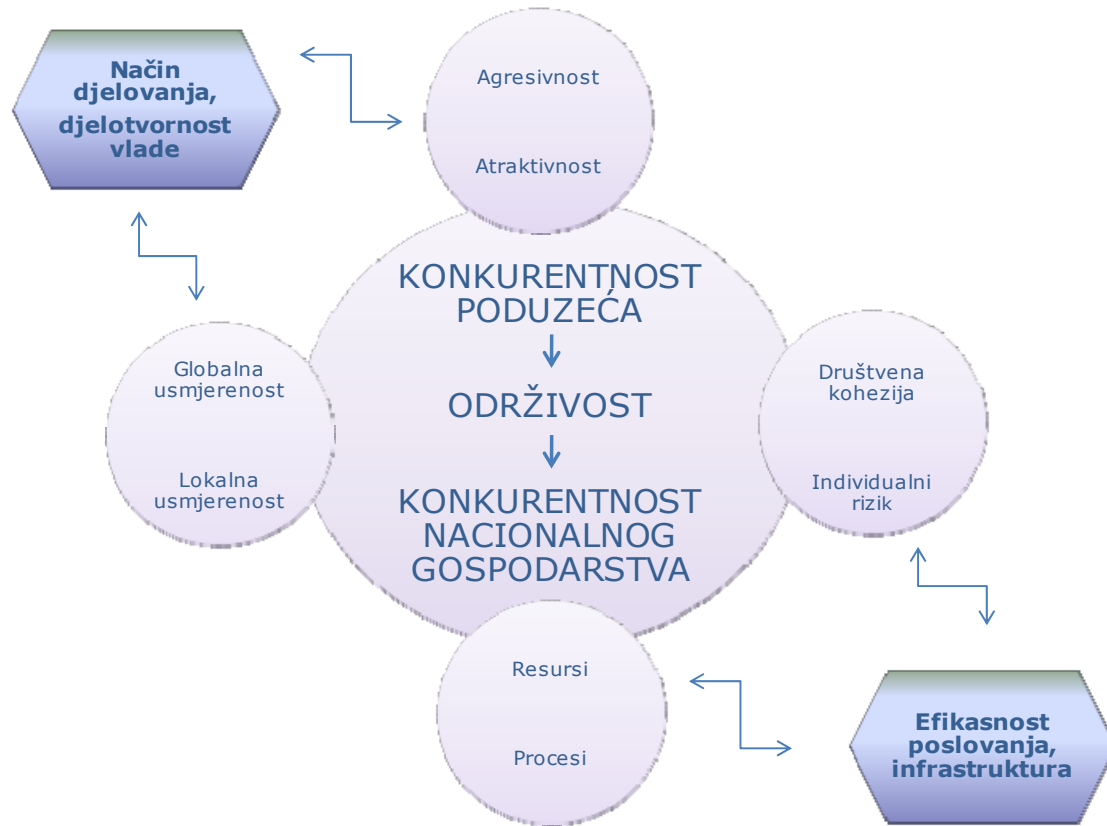
- Mogu se razlikovati četiri dimenzije koncepta konkurentnosti:
  - ❑ dugoročna orijentiranost
  - ❑ kontrola
  - ❑ relativnost koncepta i
  - ❑ dinamičnost

# Konkurentnost gospodarstva – 3

---

- Makroekonomski & mikroekonomski čimbenici
- Četiri dimenzije određuju konkurentske sposobnosti zemlje
  - privlačnost nasuprot agresivnosti
  - lokalna orijentacija nasuprot globalnoj
  - sredstva nasuprot procesima
  - individualno preuzimanje rizika nasuprot društvenoj koheziji

# Konkurentnost gospodarstva – 4



# Pokazatelji konkurentnosti na nacionalnoj razini

---

- ❑ **indeks rasta konkurentnosti** (eng. *Growth Competitiveness Index – GCI*)
  - ❑ zemlje se dijele u dvije skupine: ekonomije u kojima su inovacije ključne za postizanje rasta i ekonomije koje ostvaruju rast preuzimajući tehnologiju razvijenu od strane drugih zemalja
  
- ❑ **indeks poslovne konkurentnosti** (eng. *Business Competitiveness Index – BCI*)
  - ❑ mjeri mogućnosti nacionalnog prosperiteta ovisno o razini BDP *per capita*
  - ❑ temeljni fokus je na mikroekonomskom aspektu gospodarstva, jer se na mikrorazini stvara bogatstvo naroda

# Indeks globalne konkurentnosti – 1

---

- ❑ Objedinjuje indekse GCI i BCI
- ❑ Temelji se na dvanaest stupova konkurentnosti
  1. Institucije
  2. Infrastruktura
  3. Makroekonomska stabilnost
  4. Zdravstvo i primarno obrazovanje
  5. Sustav visokog obrazovanja
  6. Efikasnost tržišta roba
  7. Financijsko tržište
  8. Tehnološka opskrbljenost
  9. Veličina tržišta
  10. Poslovno okruženje
  11. Inovacije



# Indeks globalne konkurentnosti – 2

---

- Prema indeksu globalne konkurentnosti postoje tri različite grupe zemalja ovisno o modelu njihova ekonomskog rasta
  - ❑ zemlje koje temelje ekonomski rast na opskrbljenosti faktorima
  - ❑ zemlje kojima se ekonomski rast temelji na efikasnosti i
  - ❑ zemlje kojima se ekonomski rast temelji na inovacijama

# Indeks globalne konkurentnosti – 3

## FAKTORSKI USMJERENE ZEMLJE

### •Ključni elementi konkurentnosti:

- institucijski okvir
- infrastruktura
- makroekonomska stabilnost
- zdravstvo i primarno obrazovanje

## ZEMLJE USMJERENE KA OSTVARIVANJU EFIKASNOSTI

### •Ključni elementi konkurentnosti:

- sustav visokog obrazovanja
- efikasnost tržišta roba
- efikasnost tržišta rada
- financijsko tržište
- tehnološka razvijenost
- veličina tržišta

## ZEMLJE USMJERENE KA INOVACIJAMA

### •Ključni elementi konkurentnosti:

- sophisticiranost poslovnog okruženja
- inovacije

# Konkurentnost na razini poduzeća – 1

---

- Interni & eksterni čimbenici konkurentnosti poduzeća
- Interni čimbenici konkurentnosti
  - financijska sredstva, opskrbljenost resursima, upravljačke vještine te znanje i sposobnosti poduzetnika
- Eksterni čimbenici su
  - veličina tržišta, dostupnost financijskih usluga, opće gospodarsko okruženje u zemlji, a koji utječu na stvaranje prilika za poduzeće.

# Konkurentnost na razini poduzeća – 2

---

- Mogu se izdvojiti četiri determinante koje određuju razinu konkurentnosti neke nacije ili poduzeća
  - kvalificirana radna snaga
  - kapital
  - vlada i
  - kultura

# Metoda “20 ključeva” – 1

---

- Metodu je razvio japanski profesor Iwao Kobayashi
- *20 ključeva* je zaštićen i licenciran sustav za kontinuirano odnosno neprekidno poboljšanje poslovnih učinaka poduzeća
- Uz pomoć **20 preporuka** lakše je usmjeravanje i upravljanje organizacijom s obzirom na kvalitetu, rokove isporuke i troškove

# Metoda “20 ključeva” – 2

---

- Sveobuhvatna i pragmatična metoda, usmjerena na neprekidna unapređenja
- 20 ključeva = 20 poslovnih područja
- Uključuje sve zaposlenike tvrtke
- Primjenjiva u svim djelatnostima

# Metoda “20 ključeva” – 3

---

- Glavna područja metode 20 ključeva mogu se svrstati u 5 grupa
  - ❑ aktiviranje radnog mjesta (Energizing Workplace)
  - ❑ poboljšanje kvalitete
  - ❑ smanjenje troškova (poboljšanje produktivnosti)
  - ❑ poboljšanje tijeka procesa
  - ❑ razvoj tehnologije

# 20 preporuka uključuje – 1

---

1. Čišćenje i organiziranje
2. Racionalizacija sustava/Usklađivanje ciljeva
3. Aktivnosti u malim grupama
4. Smanjenje međufaznih zaliha/nedovršenih procesa
5. Brza promjena/prilagodba alata
6. Kaizen operacija (neprekidno napredovanje)
7. Proizvodnja bez nadgledanja
8. Spajanje/povezivanje procesa
9. Održavanje strojeva i opreme
10. Radna disciplina



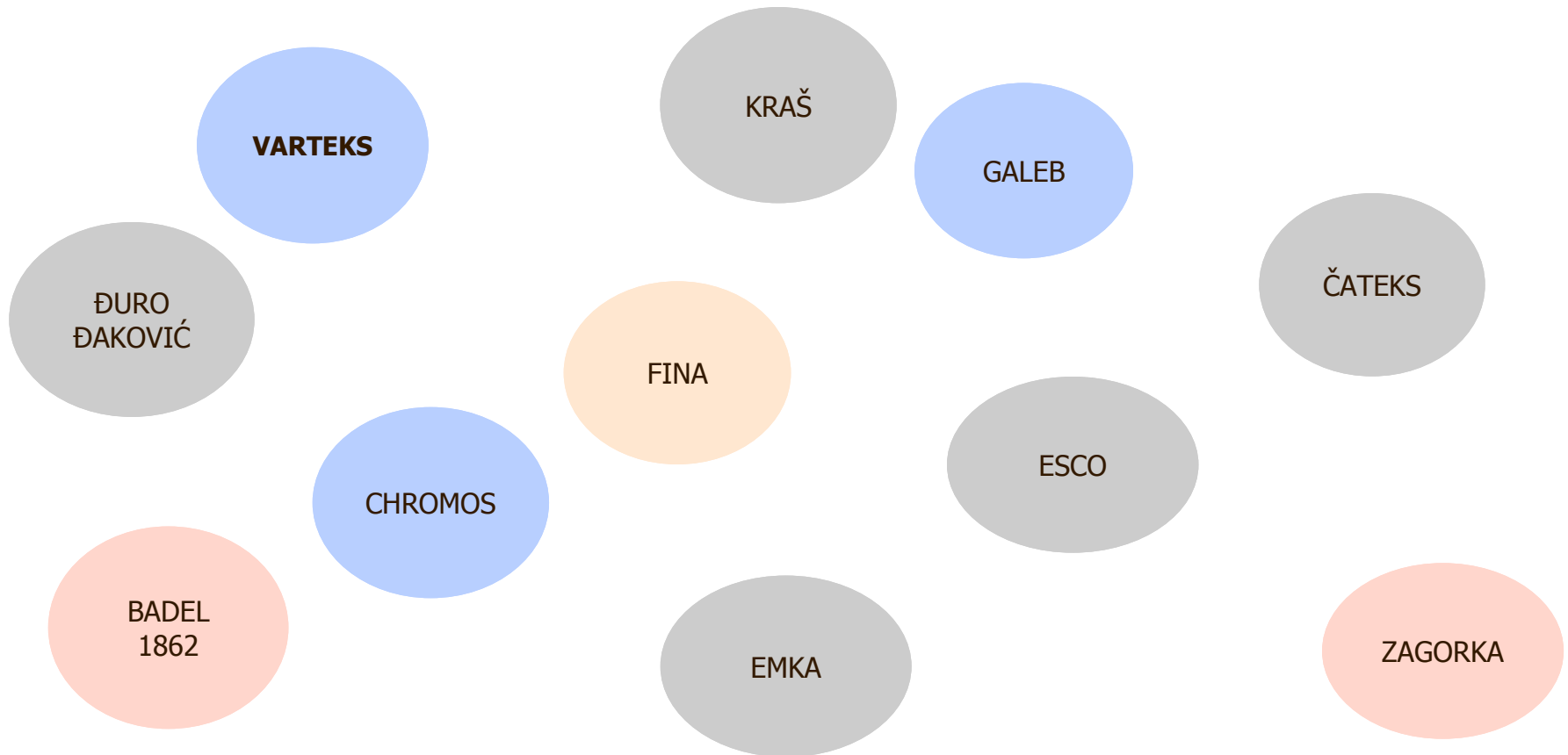
# 20 preporuka uključuje – 2

---

11. Upravljanje kvalitetom
12. Razvijanje dobavljača
13. Eliminiranje gubitaka i rasipnosti
14. Ovlašćivanje zaposlenika – uvođenje poboljšanja
15. Svestranost vještina i međusobna obuka
16. Planiranje i kontrola procesa
17. Kontrola učinkovitosti
18. Upotreba informacijske tehnologije
19. Štednja energije i materijala
20. Vodeća tehnologija i potrebne vještine

# Metoda “20 ključeva” – HR

- Više od 40 poduzeća u Hrvatskoj primjenjuje metodu 20 ključeva



# Inovacije i konkurentnost – 1

---

- Inovacije rezultiraju stvaranjem
  - novih tržišta
  - novih proizvoda ili usluga,
  - rastom i razvojem malih industrija
  - izbacivanjem industrija koje nisu inovativne

# Inovacije i konkurentnost – 2

---

- Razvoj i stvaranje inovacija početna su faza inovacijskog procesa, a prihvaćanje tih inovacija je završna faza
- Kako bi inovacije dobile i praktičnu primjenu, osobito ako je riječ o proizvodima i uslugama koje se nude na potrošačkom tržištu, potrošači moraju biti spremni isprobati novitete
- Institut za inovacije i informacijskoj produktivnosti je razvio indeks povjerenja u inovacije (eng. *Innovation Confidence Index*)