대본

사용된 데이터의 정확한 개수와 출처 등 언급

P\_1

안녕하십니까. 항공대 석사 1학기 이성우입니다. 딥러닝 기반 텍스트 분류 모델을 활용한 국내 이커머스 사용자 리뷰 분석발표 시작하겠습니다.

P\_2

연구의 배경부터 말씀드리겠습니다. 다들 아시다시피 디지털 전환에 의한 뉴노멀은 산업의 트렌드로 자리 잡았고 유통업도 예외는 아닙니다. COVID 19으로 인한 언택트 소비증가와 1-2인가구 증가로 인해 고객의 요구는 다양해졌고, 이에 따라 기존의 유통업 중심의 대기업들도 온라인 사업을 본격화하기 시작했습니다.

P\_3

온라인 쇼핑의 거래액은 20년기준 전년대비 19%성장하였고, 전체 소매판매액 중 온라인 쇼핑의 비중은 27%로 집계되었습니다.

본 연구에서는 개인화된 물류 서비스의 필요성을 인식하여, 국내 대표 이커머스 업체인 쿠팡과 후발주자인 롯데ON, SSG닷컴의 사용자 리뷰를 분석하고 고객만족을 분석하겠습니다.

P\_5

알고리즘 개선보다는 시사점 도출에 초점을 맞춰서 선택

P\_14

딥러닝 기반 멀티클래스에 대한 분류기를 만들었는데 성능이 좋지 않아서, 각 토픽에 대한 키워드를 추출하여 그 핵심 키워드의 포함 여부에 대해 리뷰를 분류하는 방법을 사용하였습니다. 이 과정에서 Fasttext를 활용하여 해당 단어 주변의 유사 단어를 찾아 dict의 수를 늘렸습니다.