

# Présentation de Sym CRM

Lucien HAMM

10 mars 2022

Dashboard

Apr 18, 2010 - May 18, 2010

Site Usage

Views 7,949

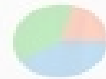
Conversion 43.64%

Pages 25,423

Search 60.04.05

Map Overlay

Map Overlay



Direct Traffic  
3,000 (38.02%)  
Search Engines  
2,000 (25.25%)  
Referring Sites  
1,000 (12.73%)

Visitors Overview



Visitors  
2,958

Pages

Pages 25,423

Information resources

1,306

5.14%

Advertisements

807

3.41%

Information privacy

807

3.41%

Information privacy

3.41%

Apr 18, 2010 - May 18, 2010

Visits

Visits 43.64%

43.64%

43.64%

43.64%

43.64%

43.64%

43.64%

43.64%

43.64%

43.64%

43.64%

43.64%

43.64%

43.64%

43.64%

43.64%

43.64%

43.64%

43.64%

43.64%

43.64%

43.64%

43.64%

43.64%

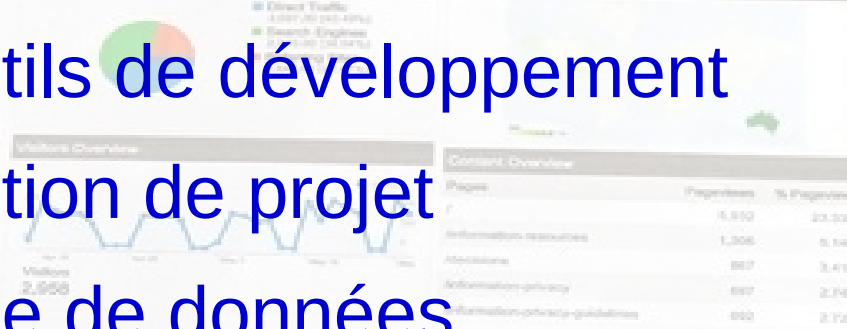
43.64%

Google Analytics

Google Analytics

# Sommaire

- 1) Pourquoi **Sym CRM** ?
- 2) Les **outils de développement**
- 3) La **gestion de projet**
- 4) La **base de données**
- 5) La **démonstration**
- 6) Les **difficultés**
- 7) Les **axes d'amélioration**



# Pourquoi Sym CRM ?

- Gestion de la relation client
- Calendrier d'événements
- Carnet de contacts
- Utilisateurs et rôles
- Gestion d'équipes
- Tableau de bord et statistiques

# Les outils de développement

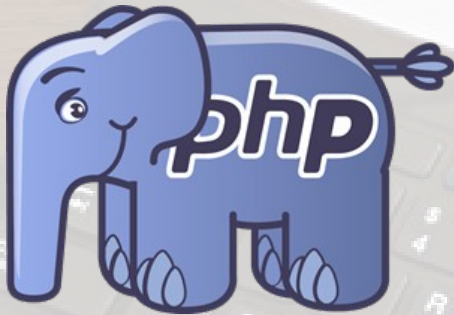
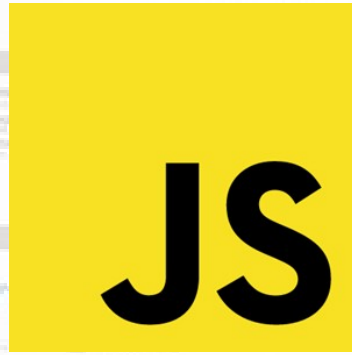
**HTML**



**CSS**



**JS**



# La gestion de projet

Le **kanban**

Le **diagramme de Gantt**

Le **cahier des charges**

Le **MCD**

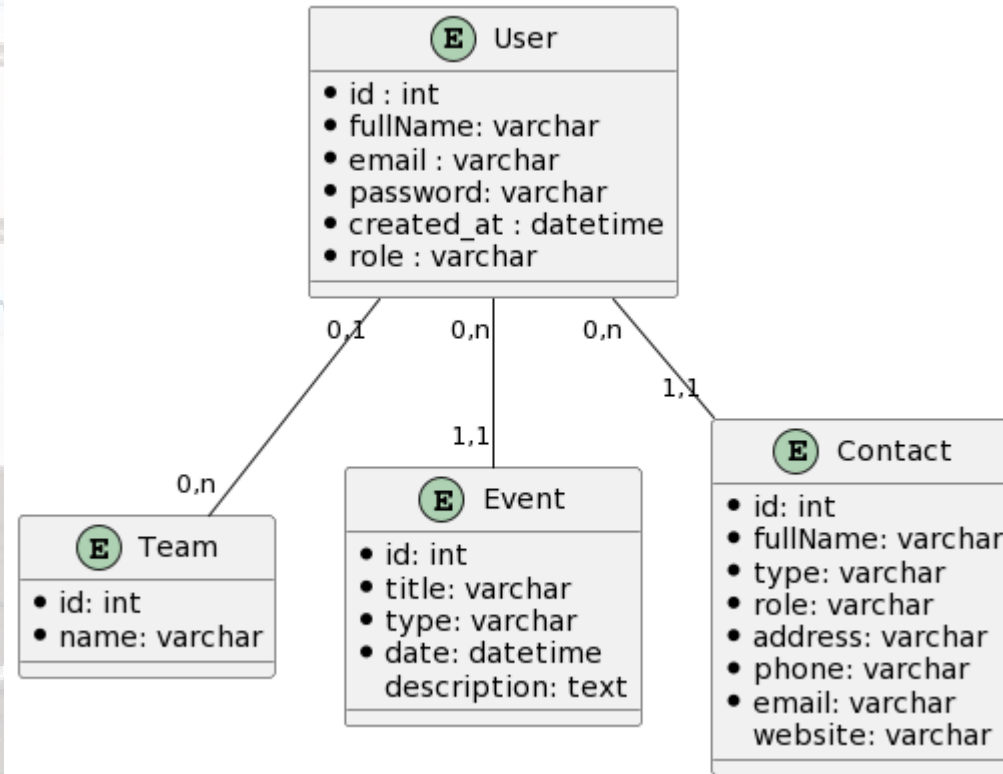
La **veille technologique**

L'**optimisation de code**

Les **tests automatisés**



# La base de données



# La démonstration

## Dashboard

Apr 18, 2010 - May 18, 2010  
Comparing to: Same



### Site Usage

Views 7,949 views

Pages 25,423 pages

Visitors 3,321 visitors

Bounce Rate 43.64%

Session 00:04:08 Avg. Time on Site

Visits 28.30% % New Visits

### Traffic Source Overview



Direct Traffic  
1,000 (30.10%)  
Search Engines  
2,321 (70.90%)  
Referring Sites  
0 (0.00%)

### Map Overlay



### Visitors Overview



Visitors 2,958

### Pages

	Pages	Pageviews	% Pageviews
Information resources	1,306	5,547	23.33%
Information privacy	667	2,747	11.11%
Information privacy guidelines	667	2,747	11.11%

### Visits

	Visits	Bounce Rate
1	27.27%	43.64%
2	80.00%	74.07%
3	90.91%	38.13%
4	90.91%	40.91%
5	90.91%	38.46%
6	100.00%	28.57%
7	90.00%	18.67%
8	100.00%	0.00%
9	90.00%	80.00%

Google Analytics

Google Analytics



# Les difficultés

La maîtrise des outils

Les formulaires

Les fenêtres modales

Les requêtes asynchrones

La structure du code

Les tests

La mise en ligne





# Les axes d'amélioration

- Le **calendrier** des événements
- L'**authentification** et les **rôles**
- La gestion des **équipes**
- Les **actions en temps réel**
- Le **profil** d'un utilisateur
- La **pagination**
- L'envoi d'**e-mails**



Des questions ?