

Présentation de Sym CRM

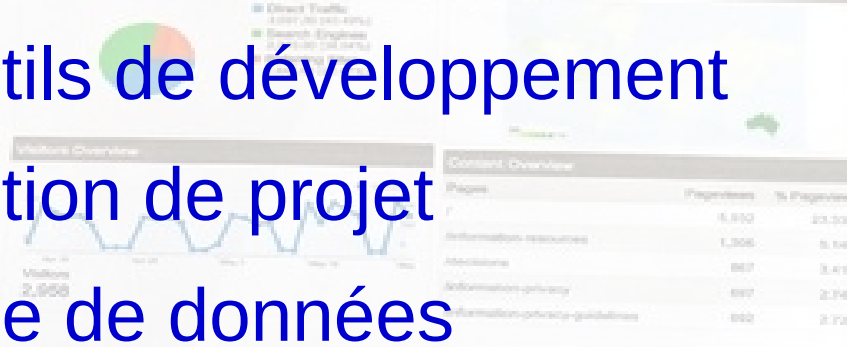
Lucien HAMM

10 mars 2022



Sommaire

- 1) Pourquoi **Sym CRM** ?
- 2) Les **outils de développement**
- 3) La **gestion de projet**
- 4) La **base de données**
- 5) La **démonstration**
- 6) Les **difficultés**
- 7) Les **axes d'amélioration**



Pourquoi Sym CRM ?

Gestion de la relation client

Calendrier d'événements

Carnet de contacts

Utilisateurs et rôles

Gestion d'équipes

Tableau de bord et statistiques



Les outils de développement

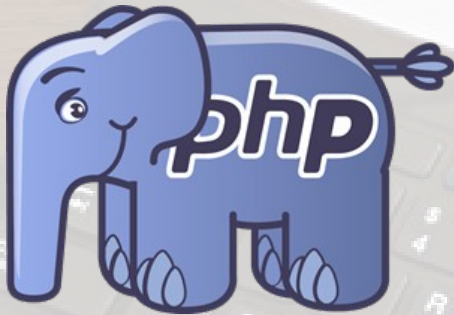
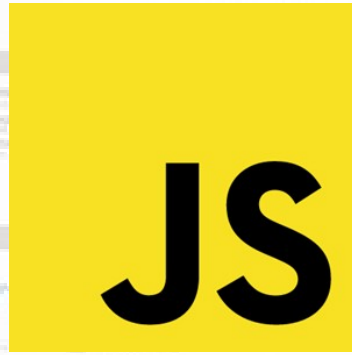
HTML



CSS



JS



La gestion de projet

Le **kanban**

Le **diagramme de Gantt**

Le **cahier des charges**

Le **MCD**

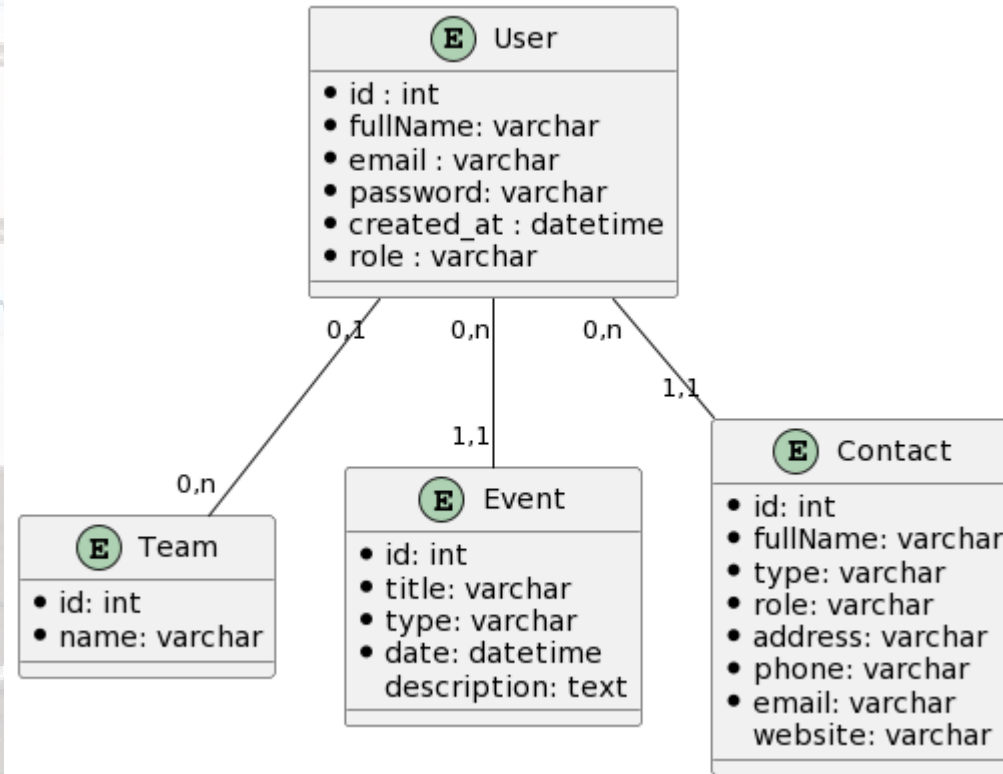
La **veille technologique**

L'**optimisation de code**

Les **tests automatisés**



La base de données



La démonstration

Dashboard

Apr 18, 2010 - May 18, 2010



Site Usage

Views 7,949 views

Pages 25,423 pages

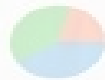
Visitors 3,322 visitors

Conversion 43.64% bounce rate

Duration 00:04:08 Avg. Time on Site

Uniques 28.30% % New Visits

Traffic Source Overview



Direct Traffic
1,000 (30.10%)
Search Engines
2,000 (60.30%)
Referring Sites
1,000 (30.10%)

Map Overlay



Visitors Overview



Visitors 2,958

Pages

	Pages	% Pageviews
Information resources	1,300	23.33%
Information privacy	800	14.17%
Information privacy guidelines	800	14.17%

Visits	
Bounce Rate 43.64%	
Uniques 28.30%	
%	% New Visits
27.27%	43.64%
80.00%	74.07%
50.00%	38.13%
50.00%	40.91%
50.00%	38.46%
100.00%	28.57%
50.00%	18.67%
5.00%	0.00%
50.00%	80.00%

Google Analytics

Google Analytics

Les difficultés

La maîtrise des outils

Les formulaires

Les fenêtres modales

Les requêtes asynchrones

La structure du code

Les tests

La mise en ligne



Les axes d'amélioration

Le **calendrier** des événements

L'**authentification** et les **rôles**

La gestion des **équipes**

Les **actions** en temps réel

Le **profil** d'un utilisateur

La **pagination**

L'envoi d'**e-mails**



Des questions ?