



SmartBikeLanes App

Wir machen das Fahrradfahren in der Stadt besser, moderner und smarter, indem wir vorhandene Infrastruktur besser nutzen

Welche Probleme gehen wir an:

Fahrradfahren in der Stadt ist unattraktiv:

- Es gibt wenige Fahrradwege
- Vorhandene sind oft gefährlich, eng und unterbrochen
- Potenzielle Wetterumschwünge schrecken ab
- Zu Stoßzeiten sind Fahrradwege überlastet

Vorhandenes Straßennetz (Autos) wird nicht effizient ausgenutzt:

- Zu Stoßzeiten werden die Straßen nur einseitig befahren

Das ist unsere Lösung:

Das neue Google Maps speziell für Fahrradfahrer*innen:

- Navigation
 - Anzeigen der besten Fahrradroute
 - Alternativrouten bereitstellen
- Zeit- und Routenspezifische Wetterinformationen und Bekleidungsempfehlungen
- Anzeigen von Bike Rentals in der Nähe

Optimierte Infrastrukturnutzung mithilfe smarter Straßennetze (SmartLanes)

- Anpassen der Auto-Fahrspuren an das Auto- und Fahrrad Aufkommen
 - Umwandlung wenig befahrener Auto Spuren zu Fahrradstraßen
 - Verkehrsaufkommen anhand von Daten erfassen
- Intelligentes System
 - Erkennung von Mustern mit Machine Learning

Zielgruppe:

Personen, die ...

- das Fahrrad bereits nutzen
- das Fahrrad nutzen können, aber aktuell nicht wollen

Bsp. Stuttgart pro Jahr:

Ca. 2,4 Millionen potenzielle Kunden

Wettbewerber:

- Google Maps
- Fahrradnavigationssysteme
- Autos
- Roller/ Motorräder
- Bahn



Was unsere Lösung besonders macht:

- Dynamisch anpassbare visuelle Fahrbahntrennung
- Smartes Steuern der Verkehrsführung gemäß dem Bedarf
- Information über die aktuelle Spurenaufteilung durch visuelle Darstellungen in der App
 - Voraussichtliche Spuröffnungen bzw. -schließungen
 - Weitere Fahrrad-relevante Daten wie Wetter und Auslastung einsehbar



Finanzierung:

- Anbieten eines Premium Abos
 - Weitere Informationen über Wetter etc.
 - Voraussagen über Spuröffnungen bzw. -schließungen
- Kooperationen mit Rental Anbietern
- Staatliche Förderungen/ EU Förderungen

Meilensteine:

1. Allokieren von Budgetgebern + Projektplan festlegen
2. Konzeptionierung & Entwicklung der App
3. Auswertung von Verkehrsdaten zur Ermittlung der optimalen Standorte für SmartLanes + Bau der SmartLanes
4. Kick-off & Marketing
5. Ausweitung & kontinuierliche Verbesserung

Das Team:

Unser Team:

Marilena Brink
Lukas Dierking
Sophie Fuchs
Kornelius Krech

Partner:

