

# Konstitutive Entscheidungen

## 5. Unternehmenszusammenschlüsse



**London**

Stock Exchange Group



DEUTSCHE BÖRSE  
GROUP



Mercedes-Benz



**FLIXBUS**



MEINFERNBUS.DE

美的 Midea

**KUKA**

**EDEKA**  
**TENGELMANN**



 Microsoft  
**LinkedIn**



MONSANTO



Quellen: Diverse Internetwebsites

# Kooperation statt Konkurrenz

- Kooperation als „Wachstumsstrategie“
- Ziele:
  - Wachstum und Risikostreuung
  - Synergie- und Skaleneffekte in Beschaffung, Produktion, Absatz, F&E...
  - Finanz- und Steuervorteile
- Mischform zw. organischem & anorganischem Wachstum

## **Internes / organisches Wachstum**

**Innovation, F&E, Kreativität, Marktentwicklung, ...**

## **Externes / anorganisches Wachstum**

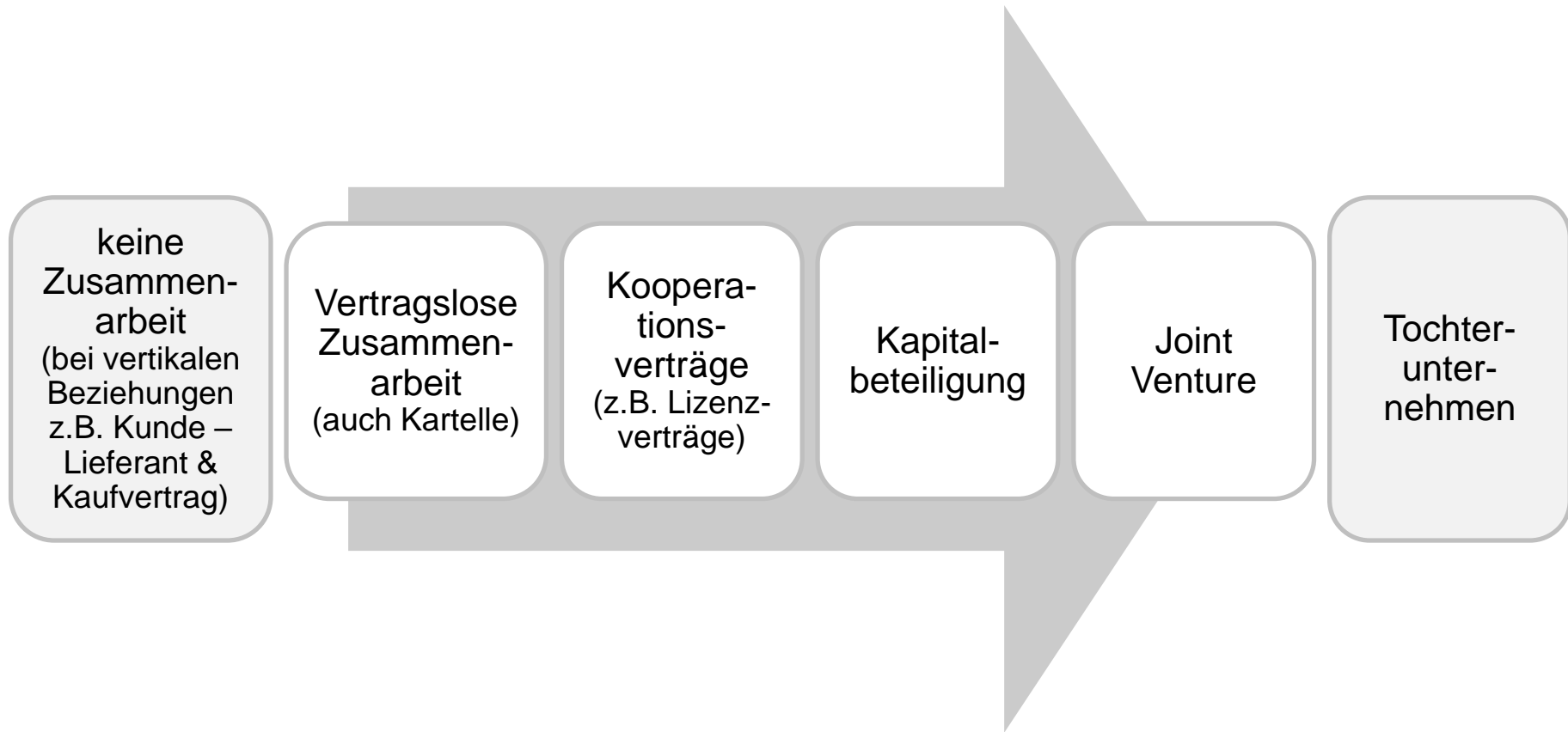
**Zukäufe, Übernahme anderer Unternehmen oder Unternehmensteile, Zusammenschlüsse, strategische Allianzen**

# Kooperationsformen

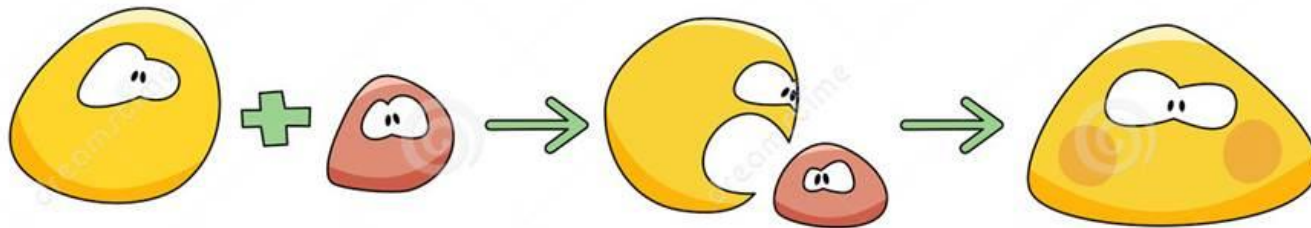
Diverse Formen und Unterscheidungsmöglichkeiten:

- Nach Art der Zusammenarbeit
  - Vertragslose Zusammenarbeit (auch Kartelle)
  - Kooperations-/Lizenzverträge
  - Kapitalbeteiligung
  - Joint Venture
- Nach der Dauer: kurzfristig vs. langfristig
- Nach Richtung:
  - vertikal
  - horizontal (hier von besonderer Bedeutung: **strategische Allianzen**)
  - konglomerat

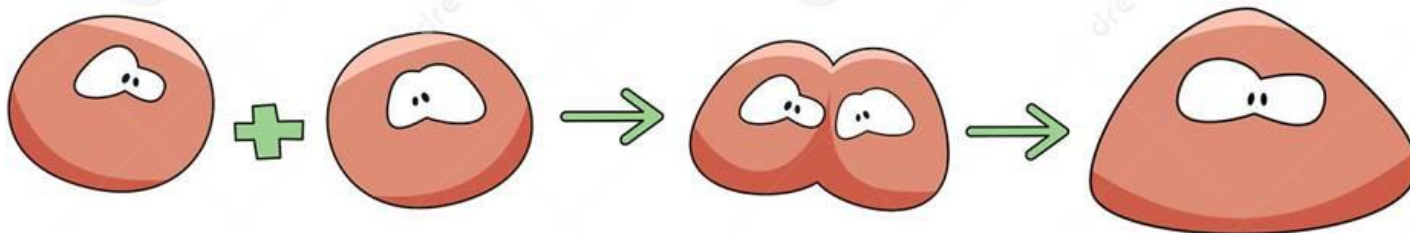
# Kooperationsformen



# Übernahme vs. Verschmelzung



Akquisition/ Übernahme

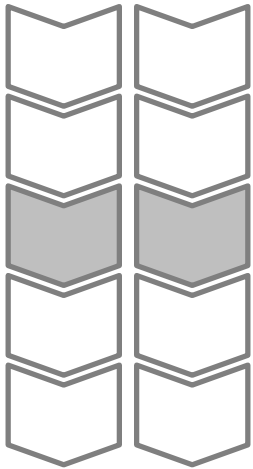


Fusion/ Verschmelzung / Merger

<http://de.slideshare.net/SandeepMane22/merger-acquisition-of-tata-jaguar-land-rover-demerger-of-hero-honda-26823281>

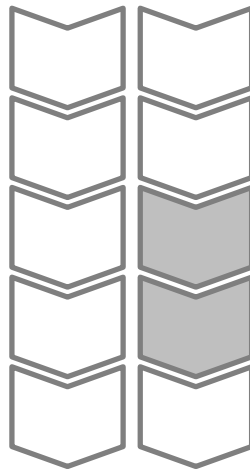


# Kooperationen: verschiedene Richtungen



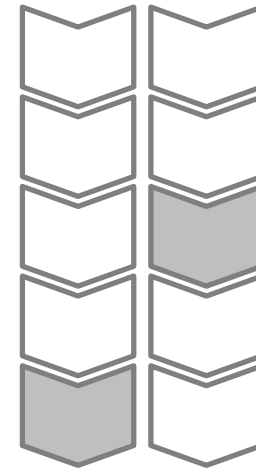
## Horizontal

Ein Unternehmen übernimmt einen direkten Wettbewerber  
(z. B. Vodafone und Mannesmann 2000, strategische Allianzen)



## Vertikal

Ein Unternehmen übernimmt seinen Kunden oder Lieferanten  
(z. B. AOL und Time Warner 2000)



## Konglomerat

Ein Unternehmen übernimmt ein anderes, das in einer anderen Branche aktiv ist (Microsoft und Skype 2011).



# Eine Allianz ist eine Kooperation ohne Verschmelzung (Bsp. Star Alliance)



# Beispiel Strategische Allianz: Star Alliance



## Ziele der Allianz-Gründung

- Gemeinsame und kompatible Angebote für Vielflieger
- Gemeinsame Lounges und später auch Terminals an den Flughäfen
- Aufeinander abgestimmte Linienflüge mit dem Aufbau eines weltweiten Netzwerkes
- Einheitliche Tickets für Flüge bei mehreren Fluggesellschaften der Star Alliance
- Angleichung der Qualitätsstandards
- Gemeinsame Flotten- und Ersatzteilbestellungen
- Gemeinsames Flottenleasing
- Gemeinsame Streckenrechte und Slots

# Wettbewerbsrechtliche Beurteilung -1

- Restriktionen für Zusammenschlüsse ergeben sich insbesondere aus dem **GWB (Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen)**
- § 1 GWB enthält ein grundsätzliches **Kartellverbot**; es gibt allerdings 3 Ausnahmen:
  - **Anmeldekartelle** --> Sie werden wirksam durch Anmeldung und dienen der Information der Behörde, z.B. Normen- oder Typenkartelle
  - **Widerspruchskartelle** --> Sie werden wirksam durch Anmeldung und ausbleibenden Widerspruch der Kartellbehörde, z.B. Rabattkartelle
  - **Erlaubniskartelle** --> Sie werden wirksam durch Anmeldung und Erlaubnis, z.B. Rationalisierungskartelle
- Kontrollen durch Landeskartellämter und Bundeskartellamt, BMWi, Regulierungsbehörden (z.B. Post, Bahn), EU-Kommission

# Wettbewerbsrechtliche Beurteilung -2

- Weiterhin enthält das GWB eine **Zusammenschlusskontrolle**, mit der die Entstehung oder Verstärkung einer marktbeherrschenden Stellung grundsätzlich verboten werden soll; es gibt eine Anzeige- und eine Meldepflicht:
  - **Anzeigepflicht** --> Zusammenschluss darf vollzogen werden; Anzeige dient lediglich der Information der Behörde
  - **Anmeldepflicht** --> Vollzug des Zusammenschlusses erst nach Ablauf bestimmter Fristen oder vorherigem positiven Bescheid
- Neben den deutschen Vorschriften ist das **EU-Recht** zu beachten; wenn spezifische Aufgreifschwelle gegeben sind, muss der Zusammenschluss vor dem Vollzug bei der Kommission angemeldet werden, die dann zuständig ist

# Konstitutive Entscheidungen

## Wichtige Begriffe

# Wichtige Begriffe

## Konstitutive Entscheidungen

- Konstitutive Entscheidungen
- Auswahl Faktoren für einen Standort
- Nutzwertanalyse
- Rechtsformen
- Wahl der Rechtsform
- Kooperationsformen