

Les systèmes de recommandations

LE MARKETING DIGITAL

3 types de systèmes de recommandation

2

1. Filtrage collaboratif :

- ▶ Exploite la puissance de la communauté qui lui fournit des données.
- ▶ L'un des plus populaires utilisés dans l'industrie.
- ▶ Deux types de filtrage collaboratif :
 - Filtrage basé sur les utilisateurs :

On recherche les utilisateurs qui ont acheté des articles similaires par le passé et on suppose qu'ils sont susceptibles d'acheter des articles similaires dans l'avenir. Le système va donc recommander des articles similaires que des utilisateurs similaires ont également aimés.

« Les clients amazon qui ont acheté cet article ont également acheté ... »
 - Filtrage basé sur les éléments (les articles) :

On recherche les articles similaires à ceux qui ont été consultés. C'est donc basé sur l'historique de navigation.

« Vous avez récemment consulté l'article cahier, nous vous recommandons l'article stylo »
- ▶ Problème : Nécessite un grand nombre de données sur un grand nombre d'utilisateurs.

3 types de systèmes de recommandation

3

2. Système basé sur les contenues :

- ▶ Ne nécessite pas des données relatives à l'activité passé.
- ▶ Fournie des recommandation basé sur un profile utilisateur et les métadonnées qu'il contient.
 - **Netflix en est un excellent exemple.**
L'or de la création d'un nouveau profil on vous demande de choisir quelques séries et films que vous aimez et c'est en fonction de leur caractéristiques que sont faites les recommandations. Le système recherche des films et série semblable à ceux choisie.
- ▶ Moins performant que les systèmes de filtrage car ne tire pas partie des données généré par l'ensemble de la communauté.

3 types de systèmes de recommandation

4

3. Recommandations basés sur les connaissances :

- ▶ Utilisé pour les éléments qui sont très rarement acheté ou le lacement de nouveaux produits : à qui les vendre ?
- ▶ On ne peut pas recommander ces articles en fonction des achats passé ou en fonction d'un profil d'utilisateur.
 - **Exemple : Les achat immobilier sont généralement unique pour chaque familles, on ne dispose donc pas d'historiques d'achat.**
- ▶ On va donc créer un système qu va demander au client ses préférences et fournir des recommandations en fonction de cela.
 - **On demande le nombre de pièces, le budget, la localisation,...**

On peut aussi mettre en place des systèmes de recommandation hybride combinant deux des systèmes vus précédemment.

Pour un nouveaux client Netflix on commence par mettre en place système basé sur le contenus puis on passe à un système basé sur un filtrage collaboratif.