

The logo consists of a bright yellow rectangular box with the text "< IT-MANIACS />" in a bold, black, sans-serif font. This box is centered within a larger, solid dark gray rectangle.

< IT-MANIACS />

PLAN VAN AANPAK

VANROEY BE

IT-Maniacs groep A2:
Lennert De Cleen
Brend Simons
Robin Verbeek
Dylan Vernelen Ebert
Steven Vispoel
Lukas Hanot

Aanleiding en achtergrond van het project	1
Het bedrijf	1
Huidige situatie	1
Nadelen van huidige werking	2
Verwacht resultaat	2
Business Case	2
Fasering	2
Projectafbakening	3
Omschrijving primaire doelgroep en andere stakeholders	3
Informatie en rapportering	4
Risicoanalyse	4
Projectorganisatie	5

1. AANLEIDING EN ACHTERGROND VAN HET PROJECT

1.1. Het bedrijf

VanRoey levert, vanuit hun kantoren in Turnhout, Geel, Mechelen en Antwerpen, ICT oplossingen aan zijn klanten. zij ondersteunen hun klanten en bieden deze 24/7 monitoring en consultants aan. Ze maken en plaatsen persoonlijke infrastructuur oplossingen gemaakt voor de use-cases van de klant.

1.2. Huidige situatie

Momenteel worden klanten rondgeleid door signalisatie in de vorm van bordjes. De klanten die daarmee nog niet gebaat zijn kunnen aan de servicedesk vragen voor extra informatie.

Promoties zijn enkel terug te vinden op de website of aan de hand van bordjes in de winkel. Momenteel is er geen manier om klanten te volgen in de winkel dus ook niet om te weten waar de hotspots zijn of waar klanten naar zoeken.

1.3. Nadelen van huidige werking

Als het druk is kan er een rij staan aan de servicedesk waardoor de klant moet wachten voor hij verder geholpen wordt.

Voor slechtziende zijn de bordjes misschien niet leesbaar genoeg.

Aanbiedingen zijn soms niet aangepast, de klant controleert de website niet wanneer hij in de winkel staat.

Er is geen gemakkelijke manier om klanten(browse)-gegevens te verzamelen of de klant om feedback te vragen.

2. VERWACHT RESULTAAT

De klant verwacht een online platform waarbij met behulp van locatiebepaling zijn klanten in de winkel gevolgd kunnen worden. Dit online platform dient de klanten ook meer aan te zetten tot user-engagement door de klanten meer informatie te bieden en ze om informatie te vragen.

3. BUSINESS CASE

Het bedrijf wil hiervoor extra informatie voor de boekhouding, dit om bij te houden welke plaatsen in de winkel het meest populair zijn. Bovendien hopen ze hierdoor klanten beter te helpen met de locatiebepaling van hun artikelen en welke artikelen in afslag staan.

Het uiteindelijke doel van het project is meer verkopen en dus meer winsten, ook zullen de medewerkers meer tijd hebben voor andere taken omdat de klanten via een digitaal platform alles te weten kunnen komen. Als alles gerealiseerd zal zijn zal de organisatie bovenstaande voordelen ondervinden.

4. FASERING

7/11: Het team gaat op bezoek in de winkel in turnhout om een beter inzicht te krijgen en hands-on ervaring te krijgen met de IOT toestellen.

Voor 8/11: Het team zal de klant informeren over het plan van aanpak om zo te controleren of het project gelijkgesteld is aan de wensen van de klant.

Voor 15/11: Het team zal contact opnemen met de klant om een gedetailleerde planning voor het project te overhandigen.

20/12: De analyse voor het project wordt afgerond en gepresenteerd aan de klant.

Week van 25/2: Deadline project.

<u>Datum</u>	<u>Programmeurs</u>	<u>Infrastructuur</u>	<u>IOT</u>
3 februari	Opzetten webserver met tracking oplossing	Configuratie webserver, opzetten version control system	Bluetooth trackers instellen
10 februari	Bluetooth tracking software	opzetten database(feedback en locatie)	test omgeving opzetten voor trackers
17 februari	Locatiebepaling en kaart	Access Point configuratie	
24 februari	Promotie/extra info tonen, feedback	GDPR controles uitvoeren	
Deadline	Quality assurance	Testing	Testing

5. PROJECTAFBAKENING

Het project omvat momenteel 3 technologieën die mogelijk nog uitgebreid kunnen worden. Het team zal een webplatform opzetten dat in samenwerking met accesspoints en bluetooth de locatie van de gebruiker zal bepalen. Aan de gebruiker wordt achteraf gevraagd om feedback te geven. Deze data zal moeten worden opgeslagen zodat VanRoey hier verdere analyse op kan uitvoeren. Deze analyse zelf valt buiten de scope van het project echter moet wel alle data voldoen aan de GDPR normen.

De scope kan nog uitgebreid worden om onderzoek en implementatie van *augmented reality* toe te passen om de wandel richting aan te duiden.

6. OMSCHRIJVING PRIMAIRE DOELGROEP EN ANDERE STAKEHOLDERS

Het Project is voorzien voor VanRoey zij wensen dit als piloot project te lanceren in hun winkel te Turnhout, nadien is er dan een uitbreiding mogelijk voor klanten of andere locaties. Zij wensen hiervoor wat extra gegevens van de klanten om hun winkel mogelijk aan te passen zodat er mogelijk meer verkocht wordt en dus meer winsten zijn.

Bijkomende doelgroep zijn de klanten, deze extra informatie geven over de locatie van de producten en wat de kortingen zijn van een bepaald product

7. INFORMATIE EN RAPPORTERING

Vanaf dat er werkelijk wordt geconfigureerd + geprogrammeerd zal de contactpersoon wekelijks een update versturen via mail naar het contact persoon van VanRoey

8. RISICOANALYSE

Voorwaarden: Een teamlid wordt ziek of kan om andere redenen niet langer deel zijn van het team

Maatregelen: Direct contact opnemen met coach en daarna scope/planning herzien

Voorwaarden: Een laptop is niet langer bruikbaar

Maatregelen: Een reserve laptop voorbereiden met windows 10 software en IDE

Voorwaarden: Het version control system crasht

Maatregelen: backups correct en tijdig instellen

Voorwaarden: De bluetooth oplossing werkt niet zoals verwacht

Maatregelen: Bluetooth idee dumpen en verder gaan enkel op wifi

Voorwaarden: VanRoey wijzigt de scope of doelstellingen

Maatregelen: Veel vragen stellen aan VanRoey zodat er een wederzijdse gelijkstelling is van de doelstellingen

Voorwaarden: VanRoey kan geen test apparatuur leveren.

Maatregelen: Vroeg en vaak contact opnemen met VanRoey om plannen te maken.

Voorwaarden: Er moet voldoende getest worden of alles goed werkt zoals het hoort.

Maatregelen: De planning is opgesteld zodat zowel IOT als Infrastructuur studenten nog tijd hebben om het project uitvoerig te testen.

9. PROJECTORGANISATIE

<u>Groepslid</u>	<u>Rol</u>
Lennert De Cleen	IoT/Teamleader
Brend Simons	Programmeur
Lukas Hanot	Infrastructuur/Dossierbeheer/Verslaggever
Robin Verbeek	Infrastructuur
Dylan Vernelen Ebert	Programmeur
Steven Vispoel	Lead-Infrastructuur/Programmeur