

## Besprechung

Was soll ich hier?

Lean UX - Problemverständnis, Annahmen, MVP

↑  
nur das Wichtigste  
von dem ich weiß,  
das sie einen  
Mehrwert bringen

Lean Startup: nicht voll in die Breite, nur was ich wirklich brauche

MVP: Minimal viable product:

z.B. Amazon zu Beginn: z.B. Produktseite und Email bei Bestellung oder für Newsletter anmelden

MVP nur zeichnen

## Übersicht Projekt ablauf

1. Lean - UX Entwicklung MVP (Prototyp)

2. Iterum und UX mit laufender Konzeptvalidierung

3. Abschluss mit möglicher Weiterentwicklung

Inhaltsvermittlung, Projektbegrüßung, Befüllen initiales

Problem Statement definieren: o Klaren Fokus auf das Projekt entwickeln - Was ist das Problem, wie soll es gelöst werden?

o Annahmen identifizieren und priorisieren - Business und Übersicht sich, glauben, wissen

o Nutzer identifizieren: Nutzergruppen: Wer soll das Produkt nutzen, Schwierigkeiten des Nutzers wie erwarten Sie, dass Ihr Produkt diese lösen kann

o Hypothesen und entwickeln und validieren

: Annahmen in testbare Hypothesen überführen - Was tun Sie, für welche Nutzer mit welchem Ziel? Wie können Sie überprüfen ob das Ziel erreicht?

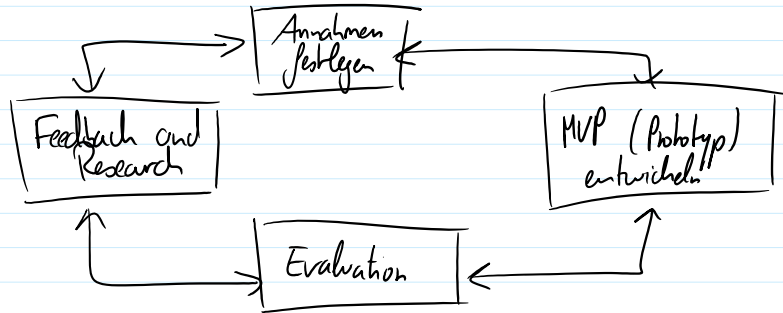
Backlog befüllen MVP entwickeln

Backlog aus Features und zu testende Hypothese befüllen

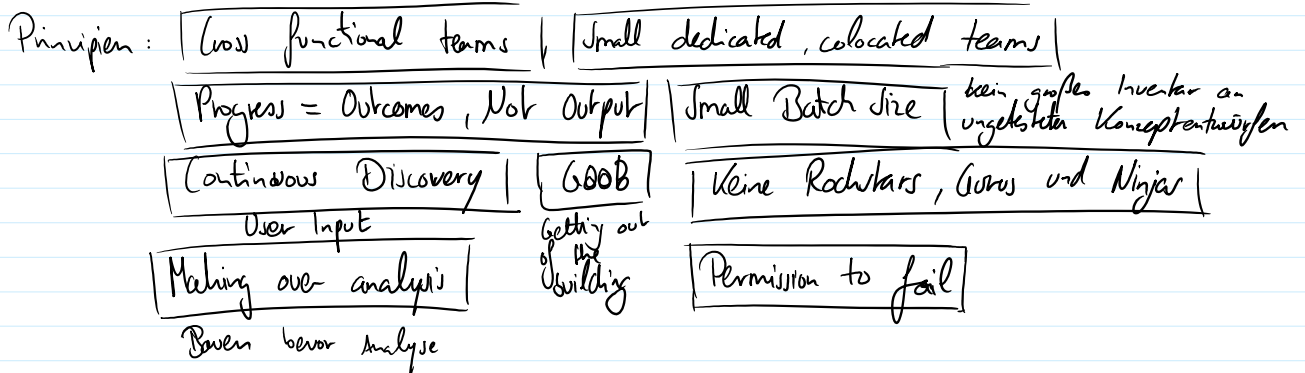
Sketching eine erste Minimalversion

Outcomes

1/2 Seite Word Statement

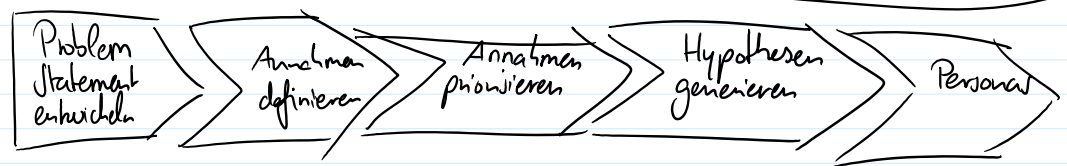


Bei einem guten Produkt weiß man am Anfang nicht wie weit man kommt.



Input und Brainstorming :

- o Stand : Vortrag + Diskussion (Konzept der Idee gegenseitig vorstellen)
- o Analyse Wettbewerber (Was machen die anderen)
- o Nach der Diskussion : Problem Statement entwickeln



Wir haben festgestellt, dass [Produkt/Service/Organisation] nicht adäquat ist, um [diese Ziele/Bedürfnisse], zu befriedigen.

Dies führt zu dem negativen Effekt, dass [Kunde]. Wie können wir diese [Bestellung im Geschäft] so verbessern, dass wir die Schlangen am Schalter wirksam reduzieren und die Fehlerrate der Bestellungen signifikant reduzieren?

Wir haben festgestellt, dass die Aerospace Toolbox nicht adäquat ist, um das Bedürfnis, nach Kartenvisualisierung von Messdaten(Zeit, Umgebung, Ort) zu befriedigen.

Dies führt zu dem negativen Effekt, dass ein uns unbekannter Kunde die Daten nicht schnell erfassen können. Wie können wir diese Visualisierung so verbessern, dass die Daten klar und sauber visualisiert werden.

Wir haben festgestellt, dass die Aerospace Toolbox nicht adäquat ist, um das Bedürfnis, nach Kartenvisualisierung von Messdaten zu befriedigen.

Dies führt zu dem negativen Effekt, dass ein uns unbekannter Kunde die Daten nicht schnell erfassen können. Wie können wir diese Visualisierung so verbessern, dass die Daten klar und sauber visualisiert werden

Wir haben festgestellt, dass die CSV Daten nicht adäquat ist, um das Bedürfnis, nach Erfassung des Ortes eines Latitude/Longitude Datenpaares.

Dies führt zu dem negativen Effekt, dass ein uns unbekannter Kunde die Daten nicht schnell erfassen können. Wie können wir diese Visualisierung so verbessern, dass die Daten klar und sauber visualisiert werden.

Wir haben festgestellt, dass die CSV Daten nicht adäquat ist, um das Bedürfnis, die unterschiedlichen Werte in der Umgebung eines Punktes darzustellen, zu befriedigen.

Dies führt zu dem negativen Effekt, dass ein uns unbekannter Kunde die Daten nicht schnell erfassen können. Wie können wir diese Visualisierung so verbessern, dass die Daten klar und sauber visualisiert werden

Wir haben festgestellt, dass die CSV Daten nicht adäquat ist, um das Bedürfnis, den zeitlichen Verlauf in der Umgebung eines Punktes darzustellen, zu befriedigen.

Dies führt zu dem negativen Effekt, dass ein uns unbekannter Kunde die Daten nicht schnell erfassen können. Wie können wir diese Visualisierung so verbessern, dass die Daten klar und sauber visualisiert werden

Hypothesen generieren:

Wir glauben, dass, wenn [wir das machen/dieses Feature bauen/diese Funktionalität erlebbar machen] für [diese User] dieses [Ergebnis] zu erreichen.

Wir wissen, dass wir recht haben, wenn wir [z.B. die Zeit für eine Vermittlung und die Vermittlungsquote signifikant reduziert] haben.

#####

Wir glauben, dass, wenn wir den Zoom für die GFR bieten, wir erreichen.

Personas

1. Sketch and name
2. Behavioral demographic information
3. Pain points and needs
4. Potential solutions

**Beispiel:**

Susan  
32  
NYC  
"Working Mom"  
Married  
2 Kids, Age 5 & 9  
Works Long Days as Lawyer  
Husband works @ home  
Values time with Family  
Needs  
Doesn't know what her kids do @ school  
No communication with Teacher  
Serve by  
Enable good conversation with kids  
Make it easy to reach the teacher