6 C Georg-August-Universität Göttingen 6 SWS Modul B.WIWI-WIN.0002: Management der Informationswirtschaft English title: Fundamentals of Information Management Lernziele/Kompetenzen: Arbeitsaufwand: Die Studierenden: Präsenzzeit: 84 Stunden • kennen und verstehen strategische, operative und technische Aspekte des Selbststudium: Informationsmanagements im Unternehmen, 96 Stunden · kennen und verstehen verschiedene theoretische Modelle und Forschungsfelder des Informationsmanagements, • kennen und verstehen die Aufgaben des strategischen IT-Managements, der IT-Governance, des IT Controllings und des Sicherheits- sowie IT-Risk-Managements, · kennen und verstehen die Konzepte und Best-Practices im Informationsmanagement von Gastreferenten in deren Unternehmen, analysieren und evaluieren Journal- und Konferenzbeiträge hinsichtlich wissenschaftlicher Fragestellungen, • analysieren und evaluieren praxisorientierte Fallstudien hinsichtlich des Beitrags des Informationsmanagements für den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens. 2 SWS Lehrveranstaltung: Management der Informationswirtschaft (Vorlesung) Inhalte: • Modelle des Informationsmanagements • Grundlagen der Informationswirtschaft • Strategisches IT-Management & IT-Governance IT-Organisation Sicherheitsmanagement & IT- Risk Management • Außenwirksame IS & e-Commerce • IT-Performance Management · Umsetzung & Betrieb, Green IT Projektmanagement · Highlights / Q&A Lehrveranstaltung: Methodische Übung Management der Informationswirtschaft 2 SWS (Übung) Lehrveranstaltung: Inhaltliche Übung Management der Informationswirtschaft 2 SWS (Übung) 6 C Prüfung: Klausur (90 Minuten) Prüfungsanforderungen: Nachweis von Kenntnissen über Grundlagen der Informationswirtschaft. Zugangsvoraussetzungen: **Empfohlene Vorkenntnisse:** keine Orientierungsphase

Sprache:

Modulverantwortliche[r]: