

# Businessplan - MobilMitStil

## Vision / Mission:

- Wir bieten ein revolutionäres und nachhaltiges Ride-sharing Konzept an, dass es Jedem ermöglicht, in Real-time kostengünstig und effizient zum Ziel zu kommen

## Zielkunden

- Insgesamt spricht das Konzept eine jüngere, offene Zielgruppe an, die nicht scheu ist neue Menschen kennenzulernen und Erfahrungen zu sammeln.
- Dabei werden sowohl Menschen berücksichtigt, die ein Mittel zum Transport zur Verfügung stellen, als auch diejenigen, die eine schnelle und unkomplizierte Reisemöglichkeit suchen
- → Hauptaugenmerk sind Kunden zwischen 20 und 35 Jahren

## Geschäftsidee

- Real-time Ridesharing, welches das volle Potenzial von 5G ausschöpft
- Fahrer und Passagiere tauschen sich über eine App aus. Fahrer bieten eine Mitfahrgelegenheit, Passagiere suchen nach einer Möglichkeit um von einer auf die andere Stelle zu kommen
- Der Fahrende gibt zu Beginn der Fahrt an, wie viele Personen mitfahren dürfen. Diese Einstellungen werden Routenspezifisch gespeichert und können mit Profilen genauer definiert werden.
- Der Passagier gibt die Destination an und bekommt eine nach Geschwindigkeit sortierte Liste der möglichen Mitfahrgelegenheiten präsentiert
- Fahrten werden so gematcht, dass der Fahrer keinen Umweg einplanen muss sondern die App einen Haltestop hinzufügt, welcher optimal die Strecke berücksichtigt
- Anzeige der aktuellen Position in Real-time
- Der Service wird in einer intuitiven App implementiert und kann darüber hinaus auch in bestehende Systeme wie Apple Maps oder Google Maps einfach integriert werden
- Unique selling point: Durch die Integration in bestehende Navigationssysteme ist die Anzahl potenzieller Fahrer um ein vielfaches höher. Dadurch entfällt die Planungsperiode im Vergleich zu Konkurrenten wie BlaBlaCar

## Markt & Wettbewerb

- Wir befinden uns im Ridehailing & Taxi Markt
- Alle Werte als Ausblick für 2025:
  - Umsatzausblick → 341,7€ Milliarden weltweit
  - Average Revenue Per User → 210,72€ Milliarden weltweit
  - Nutzer → 1,62 Milliarden weltweit
  - Weltweiter Umsatz:
    1. China (113,42€ Milliarden)
    2. USA (64,75€ Milliarden)
    3. Indien (49,02€ Milliarden)
  - Nutzerpenetration:
    1. China (37,6%)
    2. Finnland (37,1%)
    3. Singapur (32,1%)

## SWOT-Analyse

### Strengths

- Real-time
- Günstig
- Potenziell großer Nutzerkreis

### Weaknesses

- Größtenteils junge Kunden (25 - 34)

### Opportunities

- Akzeptanz schaffen durch einfache Handhabung

### Threats

- Viel Konkurrenz