

Leonardo Almeida (102536), Luís Afonso (104171), Diogo Oliveira Magalhães (102470), Igor Lordello (101063)

Turma P2, em 2020-04-22, v1.0

RELATÓRIO – *INCEPTION*

Visão do produto

Conteúdos

Visão do produto	1
1 Introdução	1
1.1 Sumário executivo	1
1.2 Controlo de versões	2
2 Contexto do negócio e novas oportunidades	2
2.1 Caracterização da organização e área de atuação	2
2.2 Contexto do mercado que originou a mudança/oportunidade	2
2.3 Transformação digital e novas formas de geração de valor	2
2.4 Objetivos da organização com a introdução do novo sistema	3
3 Definição do produto	3
3.1 O conceito do produto	3
3.2 Principais capacidades/funcionalidades	4
3.3 Ambiente de utilização	4
3.4 Limites e exclusões	4
4 Referências e recursos suplementares	4

1 Introdução

1.1 Sumário executivo

Este relatório apresenta os resultados da fase de *Inception*, adaptada do método OpenUP, em que se caracteriza o conceito do produto a desenvolver.

No nosso caso de estudo, o desenvolvimento do novo sistema de informação foi pedido pela “Fit4Ever” em resposta a aumentar o número de clientes e publicidade, aplicando novas estratégias no mercado.

A “Fit4Ever” que atua na área do exercício físico visa agora, com o novo sistema, uma app que contém uma rede de *personal trainers* e séries de exercícios que ajudam o cliente, como a realizar a sua atividade física, como complemento aos ginásios que a organização já possui.

Para isso, a organização identificou necessidade de desenvolver um novo sistema de informação, com capacidades adequadas ao novo posicionamento do negócio, incluindo: a já referida rede de *personal trainers*, que é dedicada ao acompanhamento e treino personalizados e listas detalhadas com séries de exercícios que o cliente pode editar e seguir.

Para o desenvolvimento deste relatório, o grupo de projeto decidiu avaliar como as atuais organizações deste ramo funcionam, mais especificamente em relação ao acompanhamento à distância e desta forma poder tirar os pontos positivos e melhorar os aspetos negativos.

1.2 Controlo de versões

Quando?	Responsável	Alterações significativas
10/12/2020	Leonardo Almeida	3.1
15/12/2020	Leonardo Almeida	1.1(resposta consoante as ideias que o grupo já teve)
15/12/2020	Leonardo Almeida	2.1
15/12/2020	Leonardo Almeida	3.2
15/12/2020	Diogo Magalhães	2.2
15/12/2020	Diogo Magalhães	3.4
15/12/2020	Luís Carlos	2.4(também fez o website)
15/12/2020	Leonardo Almeida	4
17/12/2020	Igor Lordello	3.1
17/12/2020	Igor Lordello	2.3

2 Contexto do negócio e novas oportunidades

2.1 Caracterização da organização e área de atuação

O nosso promotor é uma empresa que trabalha no ramo do fitness, ou seja, favorece a prática de exercício físico por parte dos clientes.

Esta organização contém ginásios espalhados pelo país e *personal trainers* já contratados, mas não contém nenhuma forma de acompanhamento à distância, sendo que este se mostra cada vez mais importante, devido ao crescente uso de tecnologia por parte da sociedade.

Atua sobre o ramo do exercício físico os clientes são maioritariamente os adultos que pretendem melhorar a sua condição física, mas de qualquer forma também abrange jovens e idosos.

2.2 Contexto do mercado que originou a mudança/oportunidade

Hoje em dia o mundo está cada vez mais digital e o acesso às novas tecnologias está disponível para quase todas as pessoas do mundo, portanto o número de pessoas a quem o serviço da aplicação móvel poderá ser útil também acaba por ser muito maior do que há alguns anos atrás.

Mas o que leva a que essas pessoas com acesso às tecnologias utilizem uma aplicação móvel para fazer exercício?

Com a ajuda da app, os clientes podem ter um acompanhamento personalizado que favorece o utilizador, devido a terem o seu treino mais organizado, a ter os seus progressos físicos detalhados e a poderem escolher onde, quando e como preferem fazer o seu exercício físico.

O facto de os clientes poderem escolher a forma do seu exercício é um forte atrativo, pois muita gente não gosta ou não consegue ir ao ginásio pois não gosta de que lá tenha gente a fazer comparações com o seu corpo, porque não têm tempo, porque gostam de treinar sozinhas, porque preferem treinar ao ar livre, ou pelas mais diversas razões. Com a app móvel a empresa de fitness

consegue reunir os clientes que gostam de ir ao ginásio e os clientes que não gostam ou não podem ir tudo num só local, acabando por melhorar o treino tanto para quem utiliza o ginásio como para quem não utiliza.

2.3 Transformação digital e novas formas de geração de valor

A transformação digital começa a partir do momento que o utilizador da app pode, sem sair de seu lar, se exercitar da forma correta, com planos de treino feitos por profissionais da área de educação física, moldados para atender às necessidades do utilizador, os quais podem ser desde pessoas sedentárias que buscam melhorar sua qualidade de vida através do exercício físico, ou até mesmo atletas mais engajados no desporto, com ambições competitivas. Além disso, o utilizador da app também tem a opção de contratar o serviço de um *Personal Trainer* para acompanhá-lo durante toda a evolução de seu treinamento, viabilizando atualizações em seus planos de treino de acordo com a frequência e o progresso do cliente.

A FitLink também vai muito além de simplesmente viabilizar uma forma eficiente e segura de se exercitar em casa. Ao chegar ao ginásio, os utilizadores também contam uma secção dentro da app onde irão encontrar seu plano de treino juntamente com vídeos para instruí-los precisamente a executar os exercícios de forma correta, diminuindo exponencialmente o risco de lesões dos utilizadores, e também reduzindo significativamente os gastos dos ginásios, dito que serão necessários menos professores de educação física presentes, já que o utilizador poderá se orientar 100% pela app na hora de se exercitar.

2.4 Objetivos da organização com a introdução do novo sistema

Problema/limitação	Objetivo
Por muitas vezes, observam-se pessoas que abandonam as rotinas de desporto por incompatibilidade de horários.	Aumentar os tempos de treino do utilizador, providenciando um treino adaptado ao horário deste.
Os resultados dos treinos nem sempre correspondem aos esperados.	Aumentar a felicidade do utilizador ao adaptar os treinos a cada utilizador com recurso a <i>Personal Trainers</i> .
Existe um incómodo de ter de o cliente ter de se deslocar ao local da empresa para poder treinar.	Com uma aplicação móvel, o utilizador pode treinar na comodidade da sua casa ou em qualquer outro local em que preferir.
Existem custos associados em se manter um ginásio aberto.	Com a informatização e descentralização dos clientes do ginásio, é possível baixar os custos de manutenção deste.

3 Definição do produto

3.1 O conceito do produto

Para o/a:	Cliente que pretende treinar a sua condição física
Que apresenta:	Uma estratégia diferente e mais viável, de treinar a condição física
O produto:	Uma aplicação mobile
Que:	Serve de complemento, ou pode substituir à ida aos ginásios e facilita o treino da condição física de forma personalizada, além de contar com o acompanhamento contínuo de um <i>personal trainer</i>

Ao contrário de:	Ter de se deslocar ao ginásio, ter um horário definido e ter um plano de treino genérico de um banco de dados dos ginásios.
O nosso produto:	Permite o treino à distância para todo tipo de pessoa interessada na prática do desporto, desde iniciantes até atletas mais experientes. O horário é definido pelo utilizador, a app permite uma flexibilidade maior em relação à disponibilidade dos profissionais contratados e ao tipo de treino pretendido.

*For scientists **who** need to request containers of chemicals, **the** Chemical Tracking System **is** an information system **that** will provide a single point of access to the chemical stockroom and to vendors. The system will store the location of every chemical container within the company, the quantity of material remaining in it, and the complete history of each container's locations and usage. This system will save the company 25 percent on chemical costs in the first year of use by allowing the company to fully exploit chemicals that are already available within the company, dispose of fewer partially used or expired containers, and use a standard chemical purchasing process. **Unlike** the current manual ordering processes, **our product** will generate all reports required to comply with federal and state government regulations that require the reporting of chemical usage, storage, and disposal.*

3.2 Principais capacidades/funcionalidades

Permite o treino da condição física sem a necessidade de deslocamento, eliminando assim problemas de incompatibilidade de horários.

Possibilita um treino personalizado que depende do objetivo do utilizador e qual ou quais são as partes do corpo que este quer treinar. Mais concretamente, contém uma lista detalhada com exercícios, dependendo do que o cliente escolheu treinar, onde é possível ver uma representação do que é suposto fazer em cada exercício, escolher o tempo de atividade e tempo de repouso, editar essa lista(remover ou adicionar exercícios) e durante a atividade é dada a possibilidade de saltar exercícios.

Através de uma rede de *personal trainers*, o utilizador consegue um acompanhamento à distância e constante, caso opte por o fazer. Esta rede permitiria a qualquer pessoa com um certo nível de habilitação candidatar-se a *personal trainer*. Cada cliente pode requisitar um, sendo que este pode ser avaliado no seu perfil com uma categoria de 1 a 10 e desta forma facilita ao cliente a escolha do seu *personal trainer*, visto que é possível ver essa avaliação e horas de trabalho efetuadas.

Permite criar uma comunidade de pessoas com os mesmos interesses que podem comunicar entre si e desta forma favorece a entreaajuda, visto que cada cliente pode criar uma lista de exercícios e exibi-la no seu perfil e indicar a categoria de exercício físico correspondente.

3.3 Ambiente de utilização

O sistema será produzido por um time de desenvolvedores capacitados para tirar do papel as ideias da app e consolidá-las de forma eficiente, criando assim uma app de fácil utilização para o utilizador final. O número de utilizadores no que diz respeito a profissionais que desejam se cadastrar na plataforma será menor de um modo geral, se comparado com os usuários que pretendem usufruir dos serviços de exercícios da app (aproximadamente 70% menor). Tal redução é estimada porque, diferente do usuário comum, o profissional que deseja utilizar a app como fonte de renda terá de passar por uma apuração de uma equipa especializada para verificar a formação académica do profissional, suas especializações, e também se ele é didático, extrovertido e acolhedor. Relativo aos

usuários que pretendem apenas contratar os serviços da app, o número de utilizadores será próximo de 1 milhão, para os quais desejam contratar os serviços de *personal trainers* e utilizar os planos de treino e os vídeos de instrução. Para os que já possuem vínculo com os ginásios, a estimativa de usuários é flutua perto de 200 mil.

3.4 Limites e exclusões

Como a “FitLink” é uma aplicação móvel poderá não estar acessível a toda a população, pegando no exemplo de Portugal 96.8% da população possui telemóvel, mas apenas 75% desses utiliza a internet no mesmo, portanto nem toda a população portuguesa teria acesso à aplicação, sendo que a maioria das pessoas que não utilizam internet no telemóvel são pessoas idosas, que mesmo utilizando a internet dificilmente utilizariam o serviço FitLink.

Algumas capacidades da aplicação apenas poderão ser utilizadas numa certa versão da aplicação, por exemplo os personal trainers que sejam aceites pela empresa para trabalhar pela aplicação terão uma aplicação um pouco diferente da do cliente habitual onde poderão partilhar as suas aulas, organizar aulas e verificar ou modificar o progresso de um aluno seu.

A aplicação apenas estará disponível para quem esteja inscrito no ginásio da Fit4Ever ou, para quem pretenda utilizar apenas a aplicação “FitLink” podendo fazê-lo através de um pagamento mensal de custo reduzido.

4 Referências e recursos suplementares

<https://observador.pt/2020/04/02/portugal-ja-tem-um-ginasio-totalmente-online-veja-esta-e-outras-sugestoes-para-manter-a-forma-em-casa/>

Aplicação android: adidas running

<https://dicasdecasa.pt/2017/04/19/nao-gosta-de-ginasio-veja-algumas-das-vantagens-de-fazer-exercicio-ao-ar-livre/>

<https://www.publico.pt/2019/05/21/economia/noticia/50-100-portugueses-usa-servicos-telefone-fixo-1873613>