



OBJETIVOS E CONCEITO: FITLINK

LEONARDO ALMEIDA (102536), LUÍS AFONSO (104171), DIOGO OLIVEIRA
MAGALHÃES (102470), IGOR LORDELLO (101063)

PROMOTOR



Imagem 1: Representação de um ginásio

- Uma empresa de fitness, nomeadamente “Fit4Ever”, que quer desenvolver novas estratégias no mercado para aumentar não só o número de clientes mas também o reconhecimento por outras pessoas, ou seja, publicidade.

OPORTUNIDADE

- Através do crescente número de pessoas que utiliza sistemas digitais, surge uma oportunidade de alcançar um maior número de clientes;
- Sendo o desporto algo muito pessoal, com a ajuda de uma app “FITLINK”, o acompanhamento personalizado favorece o utilizador.

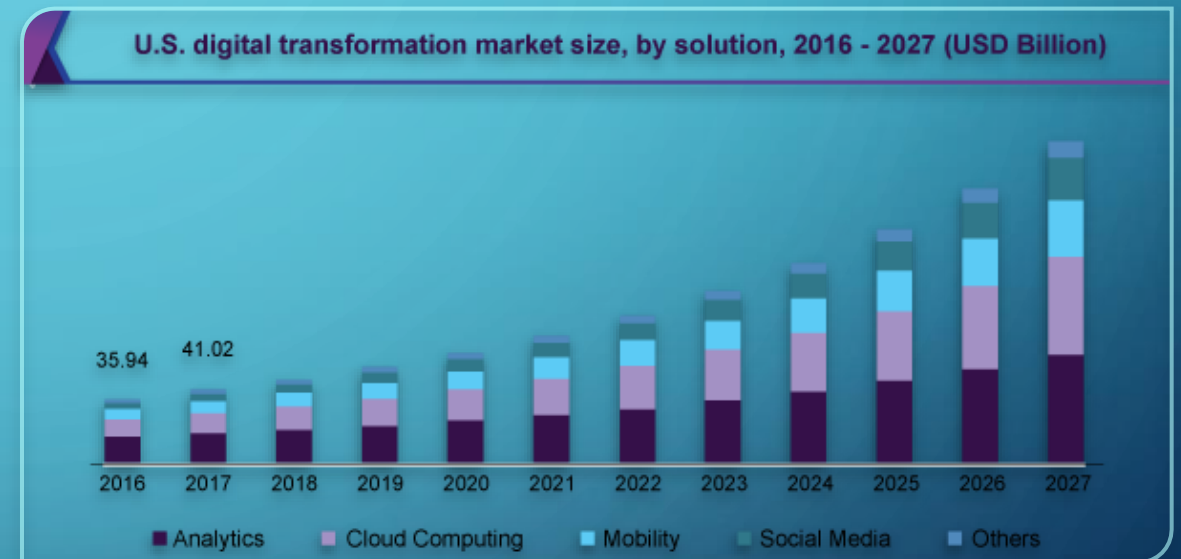


Gráfico 1: Crescimento do uso digital

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

- Possibilita o treino da condição física de forma remota através de uma app;
- Criar uma rede de *Personal Trainers*, que à semelhança de sistemas como o da *Uber*, permite ao utilizador requisitar um e desta forma, além de facilitar o contacto entre este e o utilizador, faz com que cada *PT* receba um ordenado variável que depende das horas que trabalhou.

OBJETIVOS/FUNCIONALIDADES



Imagem 2: Desporto em casa

- Permite o treino da condição física sem a necessidade de deslocamento, eliminando assim problemas de incompatibilidade de horário;
- Possibilita um treino personalizado que depende do objetivo do utilizador e qual/quais partes do corpo quer treinar;

OBJETIVOS/FUNCIONALIDADES

- Através da rede de *personal trainers*, o utilizador consegue um acompanhamento à distância e constante, caso opte por o fazer;
- Permite criar uma comunidade de pessoas com objetivos semelhantes que podem comunicar entre si e desta forma favorece a entreaajuda.



Imagem 3: Representação de uma comunidade

BIBLIOGRAFIA

- Imagem 1: <https://www.holmesplace.com/pt/pt/clubes/miraflores>
- Gráfico 1: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/digital-transformation-market>
- Imagem 2: <https://www.shutterstock.com/pt/search/stay+fit>
- Imagem 3: <https://insights.dice.com/2019/09/25/networking-building-contacts-effective/>