

# PARTICION MODAL LAS CONDES

**Bernardo Caprile Canala-Echevarría, Felipe Alberto Vicencio Fossa y Lukas  
Wolff Casanova**

Facultad de Ingeniería y Ciencias Aplicadas, Universidad de los Andes, Santiago de Chile  
e-mail: [bcaprile@miuandes.cl](mailto:bcaprile@miuandes.cl), [favicencio@miuandes.cl](mailto:favicencio@miuandes.cl), [lwolff@miuandes.cl](mailto:lwolff@miuandes.cl)

## RESUMEN

Texto del resumen que no exceda de 250 palabras. Este resumen proporciona una visión general concisa del contenido del trabajo, destacando los aspectos más relevantes y las principales conclusiones.

*Palabras clave:* palabra1, palabra2, palabra3.

# 1. Resultados y Discusiones

## 1.1. Modelo Logit

En primer lugar, el modelo logit utilizado tiene la siguiente estructura.

$$V_a = \alpha_a + \theta_d X_d + \theta_i X_i, \quad (1)$$

donde:

- $\alpha_a$  es la constante modal del transporte privado,
- $\theta_d$  es el coeficiente de sensibilidad de la utilidad del auto respecto a la distancia,
- $X_d$  es la distancia de viaje,
- $\theta_i$  es el coeficiente de sensibilidad de la utilidad del auto respecto al ingreso,
- $X_i$  es el ingreso del viajero o pasajero.
- El valor obtenido para  $V_a$  se compara a una utilidad sistemática definida como base arbitraria para la utilidad del transporte público,  $V_b := 0$ , de manera que como consecuencia lógica:

$$P_a = \frac{e^{V_a}}{1 + e^{V_a}} \quad y \quad P_b = \frac{1}{1 + e^{V_a}}. \quad (2)$$

Luego, utilizando la librería *scikit-learn* de *Python*, se realizó la regresión lineal para obtener los parámetros del modelo logit.

Tabla 1: Parámetros del modelo logit

Parámetro	Valor
$\alpha_a$	1.865
$\theta_d$	-0.277
$\theta_i$	0.00135
$V_a$	1.612

Tabla 2: Parámetros del Transporte Privado

Parámetro	Valor
$X_i$	606.8623
$X_d$	3.5522

Los valores anteriores obtuvieron una precisión del 89.47 % con las siguientes probabilidades:

Tabla 3: Probabilidad de elección de transporte

Probabilidad	Valor
$P_a$	0.833
$P_b$	0.167

## 2. Análisis

### 2.1. Pregunta 1

La partición modal observada en este par OD es un 83 % de personas viajan en transporte privado, mientras que el 17 % restante lo hace en transporte público. Esto se debe a que la utilidad del transporte privado respecto al ingreso es mayor ( $\theta_i$ ), lo que se puede observar en la Tabla 2.

### 2.2. Pregunta 2

Que el valor de  $\theta_d$  sea negativo implica que la utilidad del transporte privado respecto a la distancia disminuye, lo que se traduce en que a medida que la distancia de viaje aumenta, la probabilidad de elegir transporte privado disminuye, es decir, se castiga la distancia. Por otro lado, el valor de  $\theta_i$  es positivo, lo que implica que la utilidad del transporte privado respecto al ingreso aumenta, lo que se traduce en que a medida que el ingreso del viajero aumenta, la probabilidad de elegir transporte privado también aumenta.

El valor  $\alpha$  es la constante modal del transporte privado, es decir, es el valor de la utilidad del transporte privado respecto a la utilidad del transporte público cuando la distancia y el ingreso son iguales a cero. En este caso, el valor de  $\alpha$  es 1.865, lo que implica que la utilidad del transporte privado es mayor que la del transporte público (1).

Para que los signos de los coeficientes cambien, se espera por ejemplo que un viaje sea mas eficiente mientras mayor sea la distancia, o al contrario, se aplique un desincentivo al uso del transporte privado mientras mayor sea el ingreso del viajero.

### 2.3. Pregunta 3

Suponiendo que el ingreso sube un 10 % para todos los viajeros, significa que el  $X_i$  incrementa a 667.548. De esta forma,  $V_a$  resulta en 1.782, lo que implica que la probabilidad de elegir transporte privado aumenta a 85.5 %, mientras que la probabilidad de elegir transporte público disminuye a 14.5 %.

De forma contraria, si el ingreso aumenta en un 12 % para la mitad de menores ingresos, mientras que aumenta un 8 % para la mitad de mayores ingresos se obtiene un  $X_i$  igual a 672.642. De esta forma,  $V_a$  resulta en 1.789, lo que implica que la probabilidad de elegir transporte privado aumenta a 85.6 %, mientras que la probabilidad de elegir transporte público disminuye a 14.4 %.

### 2.4. Pregunta 4

### 2.5. Pregunta 5