# Structural approach to the deep learning method

Nikita A. Lukashov<sup>1</sup>

<sup>1</sup>RUDN University, Moscow, Russian Federation

# 

Операционные системы



Научиться оформлять отчёты с помощью легковесного языка разметки Markdown.

#### Задачи

• Сделать отчёт по предыдущей лабораторной работе в формате Markdown.

#### Создание шаблона отчета

```
nalukashov@dk3n61 ~ $ cd laboratorv/
nalukashov@dk3n61 ~/laboratory $ git clone https://github.com/yamadharma/academic-laboratory-report-template.git
Клонирование в «academic-laboratory-report-template»...
remote: Enumerating objects: 17, done.
remote: Counting objects: 100% (17/17), done.
remote: Compressing objects: 100% (16/16), done.
remote: Total 17 (delta 0), reused 17 (delta 0), pack-reused 0
Получение объектов: 100% (17/17), 265.47 KiB | 934.00 KiB/s, готово.
nalukashov@dk3n61 ~/laboratory $ cd lab3
bash: cd: lab3: Нет такого файла или каталога
nalukashov@dk3n61 ~/laboratory $ git clone https://github.com/yamadharma/academic-laboratory-report-template.git
Клонирование в «academic-laboratory-report-template»...
remote: Enumerating objects: 17, done
remote: Counting objects: 100% (17/17), done.
remote: Compressing objects: 100% (16/16), done.
remote: Total 17 (delta 0), reused 17 (delta 0), pack-reused 0
Получение объектов: 100% (17/17), 265.47 KiB | 1.71 MiB/s, готово.
nalukashov@dk3n61 ~/laboratorv $
```

# Уничтожение культуры аналитического мышления

Большинство современных Data Scientist'ов = дети на спорткаре

- считают себя уникальными;
- водить не умеют;
- едут быстро только потому, что сильное железо.

#### Важнее знание предмета

#### Data Scientists:

- почти не задают никаких вопросов;
- данные и так обо всем расскажут;
- забирают какие-то данные;
- говорят, что построили какую-то модель.

Результат не проверяем.

# Универсальных специалистов больше не будет

#### Data Scientist

- не может быть универсалом;
- должен быть экспертом в предметной области.

# Универсальных специалистов больше не будет

# Хайп закончился.

Структура проекта

# Как устроен проект анализа данных

- 1. Требования к проекту
- 2. Данные проекта
- 3. Разработка и внедрение проекта

#### Требования

- Мы ничего не знаем о том, какие у нас есть данные.
- Мы должны вникнуть в постановку задачи.
- Мы должны понять, какой результат требуется получить от проекта.
- Мы должны решить, каким методом задача будет решаться.
- Мы должны задать требования к данным.

#### Данные

- Поиск данных для решения задачи:
  - мы узнаем, какие источники нам доступны;
  - мы формируем выборку, с которой в дальнейшем будем работать.
- Исследование данных:
  - исследовать центральное положение и вариабельность;
  - выявить корреляции между признаками;
  - построить графики распределения.
- Подготовка данных.

# Разработка и внедрение

- Разработка модели.
- Программная реализация модели.
- Прогонка обучающей выборки.
- Проверка на тестовой выборке.
- Верификация результата.
- Цикл (можно начинать все сначала).

Требования

#### Понимание задачи

- Фундамент всей работы.
- Необходимо четко определить цель исследования.
- Что является проблемой?
- По каким метрикам будет оцениваться успешность?

# Выбор аналитического подхода

- Выбор подхода зависит от того, какой тип ответа нужно получить в итоге:
  - если нужен ответ вида да/нет, подойдёт байесовский классификатор;
  - если нужен ответ в виде численного признака, то подойдут регрессионные модели;
  - если нужно определить вероятности определённых исходов, необходимо использовать предиктивную модель;
  - если нужно выявить связи, используется дескриптивный подход.

# Требования к данным

- Какие данные позволят дать искомый ответ?
- Требования к данным:
  - контент;
  - форматы данных;
  - источники данных.

# Данные

#### Сбор данных

- Мы выполняем сбор данных из имеющихся источников.
- Убеждаемся, что источники:
  - доступны;
  - надёжны;
  - могут быть использованы для получения искомых данных в требуемом качестве.
- Необходимо понять, получили ли мы те данные, какие хотели.
- Пересмотр требований к данным.
- Принятие решения о необходимости дополнительных данных.
- Нахождение замены недостающим данным.

#### Анализ данных

- Репрезентативны ли собранные данные относительно поставленной задачи?
- Описательная статистика применяется ко всем переменным, которые будут использоваться в выбранной модели:
  - исследуется центральное положение (среднее, медиана, мода);
  - ищутся выбросы и выполняется оценка вариабельности (дисперсия, стандартное отклонение);
  - строятся гистограммы распределения переменных;
  - применяются другие инструменты визуализации (например, ящики с усами).

#### Анализ данных

- Вычисляются корреляции между переменными.
- Если найдутся значительные корреляции между переменными, некоторые переменные могут быть отброшены, как избыточные.

#### Подготовка данных

Сбор и анализ данных + подготовка данных = 70%–90% времени проекта.

#### Подготовка данных

- Мы перерабатываем данные в такую форму, чтобы с ними было удобно работать:
  - удаляем дубликаты;
  - обрабатываем отсутствующие или неверные данные;
  - проверяем и исправляем ошибки форматирования.
- Мы конструируем набор факторов, с которым на следующих этапах будет работать машинное обучение:
  - извлечение признаков;
  - отбор признаков.
- Ошибки на этом этапе могут оказаться критическими.
  - Избыточное количество признаков = модель переобучена.
  - Недостаточное количество признаков = модель недообучена.

Разработка и внедрение

# Построение модели

Когда тип модели определён и имеется обучающая выборка, мы разрабатываем модель и проверяем её на наборе признаков.

# Применение модели

- Вычисления чередуются с настройкой модели.
- Отвечает ли построенная модель исходной задаче?
- Вычисление модели имеет две фазы:
  - проводятся диагностические измерения, которые помогают понять, работает ли модель, так как задумано;
  - проводится проверка статистической значимости гипотезы. Она необходима, чтобы убедиться, что данные в модели правильно используются и интерпретируются и полученный результат выходит за пределы статистической погрешности.

#### Внедрение

- Внедрение проводится поэтапно:
  - ограниченная группа пользователей;
  - тестовое окружение.
- Система обратной связи.

