

## 2.9 EXERCÍCIO: PRIMEIROS PASSOS COM HTML

1. Ao longo do curso, usaremos diversas imagens que o nosso designer preparou. Nesse ponto, vamos importar todas as imagens dentro do projeto que criamos antes para que possamos usá-las nas páginas.
  - Copie a pasta **mirror-fashion** de dentro da pasta **Caelum/43** para a área de trabalho de sua máquina.
  - Verifique a pasta **img**, agora cheia de arquivos do design do site. Além desta pasta, teremos as pastas **js** e **css**, que ainda não usaremos.

### EM CASA

Você pode baixar um ZIP com todos os arquivos necessários para o curso aqui:  
<https://s3.amazonaws.com/caelum.com.br/caelum-arquivos-curso-web.zip>

2. Dentro da pasta **mirror-fashion**, vamos criar o arquivo **sobre.html** com a estrutura básica contendo o DOCTYPE e as tags `html`, `head` e `body`:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <meta charset="utf-8">
    <title>Sobre a Mirror Fashion</title>
  </head>
  <body>
  </body>
</html>
```

3. A página deve ter uma imagem com o logo da empresa, um título e um texto falando sobre ela.

O texto para ser colocado na página está no arquivo **sobre.txt** disponível na pasta **Caelum/43/textos**. São vários parágrafos que devem ser adaptados com o HTML apropriado.

Após copiar o texto do arquivo **sobre.txt** coloque cada um dos parágrafos dentro de uma tag `<p>`. Coloque também o título *História* dentro de uma tag `<h2>`.

Use a tag `<img>` para o logo e a tag `<h1>` para o título. Seu HTML deve ficar assim, no final:

```


<h1>A Mirror Fashion</h1>

<p>
  A Mirror Fashion é a maior empresa de comércio eletrônico no segmento
  de moda em todo o mundo. Fundada em 1932, possui filiais
  em 124 países.....
</p>
```

4. Um texto corrido sem ênfases é difícil de ler. Use negritos e itálicos para destacar partes importantes.

Use a tag `<strong>` para a ênfase mais forte em negrito, por exemplo para destacar o nome da empresa no texto do primeiro parágrafo:

```
<p>A <strong>Mirror Fashion</strong> é a maior empresa comércio eletrônico.....</p>
```

Use também a ênfase com `<em>` que deixará o texto em itálico. Na parte da *História*, coloque os nomes das pessoas e da família em `<em>` .

5. A página deve ter duas imagens. A primeira apresenta o centro da *Mirror Fashion* e deve ser inserida **após o segundo parágrafo do texto**. A outra, é uma imagem da *Família Pelho* e deve ser colocada **após o subtítulo da *História***.

As imagens podem ser carregadas com a tag `<img>` , apontando seu caminho. Além disso, no HTML5, podemos usar as tags `<figure>` e `<figcaption>` para destacar a imagem e colocar uma legenda em cada uma.

A imagem do centro de distribuição está em **img/centro-distribuicao.png**:

```
<figure>
  
  <figcaption>Centro de distribuição da Mirror Fashion</figcaption>
</figure>
```

A imagem da família é a **img/familia-pelho.jpg** e deve ser colocada na parte de *História*:

```
<figure>
  
  <figcaption>Família Pelho</figcaption>
</figure>
```

6. Confira se o seu código final está como a seguir:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <meta charset="utf-8">
    <title>Sobre a Mirror Fashion</title>
  </head>

  <body>
    
    <h1>A Mirror Fashion</h1>

    <p>
      A <strong>Mirror Fashion</strong> é a maior empresa comércio eletrônico no segmento de moda
      em todo o mundo.
      Fundada em 1932, possui filiais em 124 países, sendo líder de mercado com mais de 90% de
      participação em 118 deles.
    </p>

    <p>
      Nosso centro de distribuição fica em Jacarezinho, no Paraná. De lá, saem 48 aviões que
      distribuem nossos produtos às casas do mundo todo. Nosso centro de distribuição:
    </p>
```

```

<figure>
  
  <figcaption>Centro de distribuição da Mirror Fashion</figcaption>
</figure>

<p>
  Compre suas roupas e acessórios na Mirror Fashion. Acesse nossa loja ou entre em contato
  se tiver dúvidas. Conheça também nossa história e nossos diferenciais.
</p>

<h2>História</h2>

<figure>
  
  <figcaption>Família Pelho</figcaption>
</figure>

<p>
  A fundação em 1932 ocorreu no momento da descoberta econômica do interior do Paraná. A
  família Pelho, tradicional da região, investiu todas as suas economias nessa nova iniciativa,
  revolucionária para a época. O fundador <em>Eduardo Simões Pelho</em>, dotado de particular
  visão
  administrativa, guiou os negócios da empresa durante mais de 50 anos, muitos deles ao lado
  de seu filho <em>E. S. Pelho Filho</em>, atual CEO. O nome da empresa é inspirado no nome da
  família.
</p>

<p>
  O crescimento da empresa foi praticamente instantâneo. Nos primeiros 5 anos, já atendia 18
  países.
  Bateu a marca de 100 países em apenas 15 anos de existência. Até hoje, já atendeu 740 milhões
  de usuários diferentes, em bilhões de diferentes pedidos.
</p>

<p>
  O crescimento em número de funcionários é também assombroso. Hoje, é a maior empregadora do
  Brasil, mas mesmo após apenas 5 anos de sua existência, já possuía 30 mil funcionários. Fora do
  Brasil, há 240 mil funcionários, além dos 890 mil brasileiros nas instalações de Jacarezingha
  e nos escritórios em todo país.
</p>

<p>
  Dada a importância econômica da empresa para o Brasil, a família Pelho já recebeu diversos
  prêmios,
  homenagens e condecorações. Todos os presidentes do Brasil já visitaram as instalações da Mirror
  Fashion, além de presidentes da União Européia, Ásia e o secretário-geral da ONU.
</p>
</body>
</html>

```

7. Verifique o resultado no navegador. Devemos já ver o conteúdo e as imagens na sequência, mas sem um design muito interessante.

### BOA PRÁTICA - INDENTAÇÃO

Uma prática sempre recomendada, ligada à limpeza e utilizada para facilitar a leitura do código, é o uso correto de **recuos**, ou **indentação**, no HTML. Costumamos alinhar elementos "irmãos" na mesma margem e adicionar alguns espaços ou um *tab* para elementos "filhos".

A maioria dos exercícios dessa apostila utiliza um padrão recomendado de recuos.

### BOA PRÁTICA - COMENTÁRIOS

Quando iniciamos nosso projeto, utilizamos poucas tags HTML. Mais tarde adicionaremos uma quantidade razoável de elementos, o que pode gerar uma certa confusão. Para manter o código mais legível, é recomendada a adição de comentários antes da abertura e após o fechamento de tags estruturais (que conterão outras tags). Dessa maneira, nós podemos identificar claramente quando um elemento está **dentro** dessa estrutura ou **depois** dela.

```
<!-- início do cabeçalho -->
<div id="header">
  <p>Esse parágrafo está "dentro" da área principal.</p>
</div>
<!-- fim do cabeçalho -->

<p>Esse parágrafo está "depois" da área principal.</p>
```

## 2.10 ESTILIZANDO COM CSS

Quando escrevemos o HTML, marcamos o conteúdo da página com tags que melhor representam o significado daquele conteúdo. Aí quando abrimos a página no navegador é possível perceber que ele mostra as informações com estilos diferentes.

Um h1, por exemplo, fica em negrito numa fonte maior. Parágrafos de texto são espaçados entre si, e assim por diante. Isso quer dizer que o navegador tem um *estilo padrão* para as tags que usamos. Mas, claro, pra fazer sites bonitões vamos querer *customizar o design dos elementos* da página.

Antigamente, isso era feito no próprio HTML. Se quisesse um título em vermelho, era só fazer:

```
<h1><font color="red">Mirror Fashion anos 90</font></h1>
```

Além da tag font, várias outras tags de estilo existiam. Mas isso é passado. **Tags HTML para estilo são má prática** hoje em dia e jamais devem ser usadas.

Em seu lugar, surgiu o **CSS**, que é uma outra linguagem, separada do HTML, com objetivo único de