

Tilgjengelighets-erklæring

HTML validering uten feil.....	2
Kvote på -tagger	2
Semantiske tagger	2
Dummy-data (Lorem Ipsum)	2
CSS Mobile-first plan.....	3
Fonten Montserrat	3
Breddekrav	3
Fargekoder	3
Globalt toppområde.....	3
Global footer	4
Spesifikke seksjoner Forside.....	4
Kampanjeseksjon	4
Bestillingsskjema	4
Artikkelkort (Tilbudsseksjon og Tips-seksjon)	4
Hotellside.....	5
Mobil og Desktop-visning for bilde-galleri.....	5
CSS Teknikk:.....	5
Forside.....	5
Hotellside.....	6
Bestillingsside	7

Minstekrav

Minstekrav implementert som beskrevet i oppgaveteksten. Har tre HTML sider og et CSS ark, bildene i GitHub brukes internt. Ikoner fra fontawsome er lagt inn som HTML-tagger, og har riktig ikonbruk.

Mappestrukturen samsvarer med oppgaveteksten med 3 HTML sider, en felles CSS, bildemappe, en flagg mappe, ikoner er importert ved hjelp av HTML-tagger.

HTML validering uten feil

HTML-koden er validert uten feil, noe som sikrer at den følger de riktige standardene og er kompatibel med moderne nettlesere.

Kvote på -tagger

Har nøye vurdert bruken av -tagger og brukt dem kun der det er nødvendig. Totalt er det maksimalt 5 -tagger per side, i samsvar med kravet.

Semantiske tagger

Har brukt semantiske HTML5-tagger som beskrevet i hele nettstedet. Dette bidrar til bedre tilgjengelighet og struktur.

Dummy-data (Lorem Ipsum)

Alle sider inneholder riktig dummy-data, inkludert Lorem Ipsum-tekst og bilder, som følger spesifikasjonene, eller annen tekst som vist i GitHub.

CSS Mobile-first plan

CSS er godt skilt fra mobil og desktop, og har skilt alle stilene for mobilversjonen med det jeg har tilpasset for desktop. Bruken av media queries gjør at designet skalerer fra mobil til desktop.

Fonten Montserrat

Har lagt til fonten Montserrat gjennom Google Textual styles, og er brukt konsekvent på nettstedet.

Breddekrav

Alt hovedinnhold har en maksimal bredde på 1000px, og menyen og footeren fyller hele bredden av skjermen. Hele nettstedet har en maksimal bredde på 1400px, noe som sikrer et confined og balansert plan på større skjermer.

Fargekoder

Alle fargekoder (som #52d3f0, #1ca2c1, etc.) er brukt konsekvent på nettstedet, både i bakgrunner, tekst og andre designelementer.

Globalt toppområde

Toppområdet inneholder navigasjon, symbol, søkeikon, og lenker til "Opprett en konto" og "Min side". Alle lenker fungerer som beskrevet og er tilgjengelige på alle sidene.

Global footer

Footeren er konsekvent på alle sidene og inneholder de fem seksjonene (landflagg, betalingsmetoder, nyheter/tilbud, kundeservice, og sosiale medier) med riktige bilder og lenker.

Spesifikke seksjoner Forside

Header-område: Headeren er delt i to seksjoner, en for standard og en for bestillingsskjema. CSS Network er brukt til å plassere disse seksjonene korrekt.

Kampanjeseksjon

Bakgrunnsbilde og tekst er plassert etter designkravene, og på mobil er tekst og informasjon sentrert vertikalt og horisontalt.

Bestillingsskjema

Skjemaet er implementert med riktige input-felt, validering og plan som vist i bildene. Lenker med ikoner er plassert i et skroll-område på mobil.

Artikkelkort (Tilbudsseksjon og Tips-seksjon)

Artikkelkortene er implementert med bilder, overskrifter, ingress og lenker. På mobil vises kortene én etter én, mens på desktop vises de i rader med riktig luft mellom dem.

Hotellside

Header-området på hotellsiden er satt opp som et bildegalleri, med både mobil- og desktop-visning som bruker CSS til å tilpasse seg riktig. Bildegalleri og format.

Mobil og Desktop-visning for bilde-galleri

På mobil vises bildene som en slider uten mellomrom, og på desktop er de plassert i et CSS Grid. Ikonene for bilder og hjerte er tilpasset designet.

CSS Teknikk:

Bruker moderne teknikker som CSS Framework og Flexbox for format og responsivitet. CSS-en er strukturert for å følge designspesifikasjonene i videoen og bildene på GitHub.

Forside

.banner image passer på at bannerbildet er sentrert og bruker maks bredde 1400px, den dekker også hele bredden med (width: 100%).

Bestillingsskjema bruker riktig input-typer, validering, ikoner og labels i samsvar med oppgaven, den aktive lenken har farge #1ca2c1.

Header har 4 rader og 1 kolonne. Banner dekker bredden, og skjema bruker (max-width 1000px), og er sentrert og overlapper med margin bruk.

Plassering med Grid: .promo content bruker (position: absolute right: 30px; og Top: 50%;

Mobil: Scroll-område for bestillingslenker med pil indikasjon, skal være skjult på desktop, (se eksamensdokument)

Kampanjeseksjon hvor tekst er sentrert på mobil og plassert høyre på desktop.

Tilbudsseksjon hvor artikkelkort er side om side med (display: flex;), og scrollbart på mobil (overflow-x: auto;)

Artikkelkortene på mobil har luft på sidene og fyller bredden, de stabler under hverandre ved mindre skjermbredde, på desktop er det tre kort per rad, og bredden er tilpasser med (grid-template-columns)

Bilde dekker hele bredden med (object-fit: cover;).

Overskrift har marginer for luft rundt ved bruk av (margin-bottom).

Lenke har nødvendig padding for luft.

“Ukens deal” og “Nyheter” er plassert øverst til venstre og styling som bakgrunnsfarge og padding.

Hotellside

Bildegalleri bruker (display: flex;) og (overflow: hidden;) for å lage slider, og bildene er satt for å fylle bredden (width)

Pil – ikonene er plassert vertikalt på hver side av slideren ved hjelp av (position: absolute;) og deretter justert med (top: 50%; transform: translateY(-50%:).

Ikoner for mengde bilder og hjerte har jeg plassert med bruk av top, bottom, right, left.

CSS Media query for å sikre at stilene og plasseringen endres fra mobil og desktop.

Navigering av innhold under galleriet er i samsvar med skjermbildene

Layout

Oversikt: navn er parga beach, bruker fontawsome for sol ikoner, og har score som vises i `<section class="hotel-rating">`.

Fasiliteter: Vist i liste `<ul class="facilities">` med beskrivelser og ikoner for fasiliteter.

Kart: Implementert fra google maps med `<iframe>`.

Rom: `<article class="room-card">` viser rom med bilde , rominfo, tittel, score, pris og andre detaljer.

Prisinfo-liste: implementert en liste med `` og `` med nødvendig informasjon.

CSS Grid er i samsvar med oppgaven og bruker diverse (grid-column: span 2; og grid-row: 4/5;). Har også brukt media query for å stable det vertikalt på mobil visning.

Bestillingsside

Navigeringen: Er utformet som en progressbar ved hjelp av "breadcrumb" styling og riktig bruk av (border radius og width). Har også sørget for at de forskjellige elementene i progressbaren er utformet som lenker og fører til de riktige stedene i henhold med oppgaveteksten.

Bestillingsskjemaet inneholder to fieldset-elementer som skiller utfyllingen for to ulike personer, dette gjorde jeg ved å bare lage to forskjellige (sections). De bruker også riktig attributtverdi i henhold til forventet inndata, valideringer og begrensninger.

På mobilversjonen har jeg brukt (details class) som kan åpnes og lukkes som blir plassert over bestillingsseksjonen. På desktop ligger den til høyre, ved hjelp av mye justering på (width, height, border radius, display, flex direction). Det skal se likt ut som skjermbildene.

