

## Inserzioni Meta per McLuxClinicalPiercings

### AWARENESS (Consapevolezza del Brand)

#### Obiettivo:

Raggiungere un pubblico ampio per creare consapevolezza sul marchio McLuxClinicalPiercings come sinonimo di sicurezza e lusso nel mondo dei piercing.

#### Operatività:

- **Target:** Persone interessate a moda, body art, lusso e skincare (18-35 anni).
- **Distribuzione:** Campagna “Reach” su Instagram e Facebook con geolocalizzazione nei principali mercati target.

#### Inserzione:

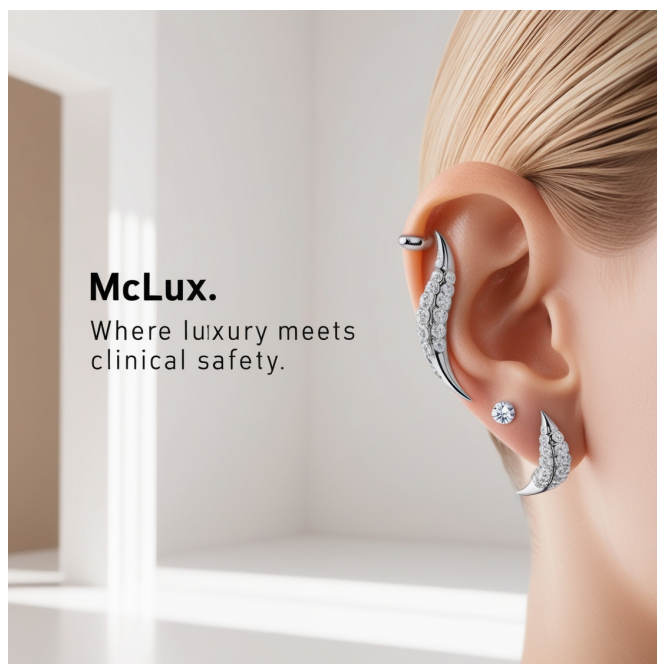
##### Copy (Parte superiore):

*"Non è solo un piercing, è un'espressione di te stesso. Con McLuxClinicalPiercings, scegli sicurezza, stile e materiali ipoallergenici di qualità certificata. Perché la tua pelle merita il meglio.*



##### Immagine (1080x1350):

Un close-up di un piercing McLux su un orecchio elegante, in uno studio luminoso e pulito, con un focus sul materiale brillante e ipoallergenico. Testo in overlay: *"McLux: Dove il lusso incontra la sicurezza clinica."*



**Copy nel Titolo (Parte inferiore):**

*"Esprimi il tuo stile con piercings sicuri e lussuosi. Scopri di più ora."*

**Call to Action:**

*"Scopri di più"*

**CONSIDERATION (Considerazione del Prodotto)****Obiettivo:**

Educare il pubblico sui vantaggi del brand, rispondendo a domande comuni e differenziandosi dai competitor.

**Operatività:**

- **Target:** Pubblico simile a chi ha interagito con l'inserzione di Awareness.
- **Distribuzione:** Annuncio video e carosello che mostrano la sicurezza e l'esperienza McLux.

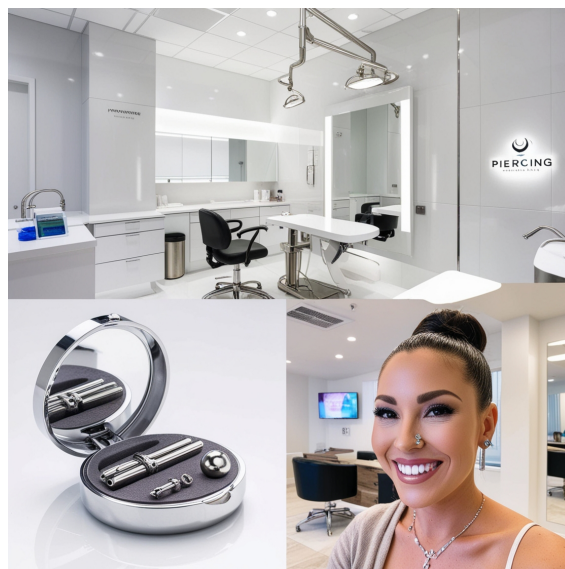
**Inserzione:****Copy (Parte superiore):**

*"Sicurezza certificata, materiali ipoallergenici e stile unico. È così che McLuxClinicalPiercings rivoluziona il mondo dei piercing. 💎 Prenditi cura della tua pelle e del tuo stile con un solo gesto. Scopri come ci distinguiamo dai competitor."*

**Immagine (1080x1080):**

Un carosello con:

1. Un'immagine dello studio sterile e moderno.
2. Un close-up del kit di materiali ipoallergenici.
3. Una cliente sorridente con il suo nuovo piercing.



**Copy nel Titolo (Parte inferiore):**

*"Perché scegliere McLux? Sicurezza, stile e risultati impeccabili. Fatti ispirare."*

**Call to Action:**

*"Guarda di più"*

**CONVERSION (Acquisto)****Obiettivo:**

Incoraggiare il pubblico caldo (retargeting di chi ha visitato il sito o interagito con i contenuti) a finalizzare l'acquisto.

**Operatività:**

- **Target:** Retargeting basato su:
  - Visitatori del sito negli ultimi 30 giorni.
  - Interazioni con le inserzioni precedenti.
- **Distribuzione:** Inserzione dinamica con catalogo prodotti.

**Inserzione:****Copy (Parte superiore):**

*"Non aspettare: il piercing perfetto ti sta aspettando. 💎 Sconti esclusivi del 15% per un tempo limitato! Acquista ora il lusso che meriti."*

**Immagine (1080x1350):**

Un'immagine di un cliente che mostra con orgoglio il suo nuovo piercing McLux, con dettagli sui materiali e l'attenzione alla sicurezza. Overlay di testo: *"Sicurezza. Stile. Ora scontati del 15%."*



**Copy nel Titolo (Parte inferiore):**

*"Offerta esclusiva: scopri i nostri piercing clinici e regala alla tua pelle il lusso che merita. Solo per oggi!"*

**Call to Action:**

*"Acquista ora"*

**Strategia di Retargeting**

- **Pubblico caldo:** Raggiungere chi ha visitato il sito, aggiunto articoli al carrello senza completare l'acquisto o interagito con contenuti specifici.
- **Esclusività:** Offrire incentivi specifici, come un codice sconto o spedizione gratuita per chi completa l'acquisto.

Questa struttura consente di accompagnare i clienti attraverso il funnel, ottimizzando le conversioni.