

Campagna Facebook per McLuxClinicalPiercings - Lead Generation

Obiettivo della Campagna:

Raccogliere contatti qualificati di potenziali clienti interessati ai servizi di piercing clinici di lusso. La campagna utilizza inserzioni standard e moduli contatti Facebook per garantire un processo fluido e rapido.

Creatività per le Inserzioni

Formato Feed:

1. Testo principale (N°3)

- *“La tua pelle merita il meglio. Con McLuxClinicalPiercings, scegli sicurezza, stile e materiali ipoallergenici. Lascia i tuoi dati per ricevere offerte esclusive e scoprire il piercing perfetto per te!”*
- *“Piercing di lusso, sicurezza clinica. Scopri McLuxClinicalPiercings: lasciaci i tuoi dettagli e avrai accesso a vantaggi esclusivi e consulenze personalizzate.”*
- *“Non è solo un piercing, è un’esperienza di stile sicura. Registrati ora per scoprire le nostre offerte speciali e ricevere una consulenza gratuita.”*

2. Titolo (N°3)

- *“Scopri il tuo piercing ideale: lascia i tuoi dettagli!”*
- *“Materiali ipoallergenici e sicurezza certificata: registrati ora.”*
- *“Ricevi un’offerta esclusiva per il tuo prossimo piercing.”*

3. Descrizione (N°3)

- *“McLux: Dove il lusso incontra la sicurezza clinica. Offerte esclusive solo per te!”*
- *“Registrati ora e ottieni accesso ai migliori piercing di lusso.”*
- *“Scegli McLux per stile, qualità e sicurezza. Offerta limitata!”*

Call to Action:

"Scopri di più" | "Registrati ora"

Formato Stories:

- **Visual:**
 - Slide 1: Un’immagine elegante di un orecchio con un piercing McLux brillante, con il testo: *“La tua pelle merita il lusso.”*
 - Slide 2: Un close-up del kit ipoallergenico con il testo: *“Sicurezza e stile su misura per te.”*
 - Slide 3: Call to Action con un link al modulo contatti e il testo: *“Registrati per un’offerta esclusiva!”*

Modulo Interattivo Facebook

Tipo di Modulo:

- **Obiettivo:** Raccolta contatti qualificati per offerte, consulenze o promozioni.

Struttura del Modulo:

1. Presentazione:

- **Titolo:** *“Ottieni un piercing di lusso con McLux!”*
- **Descrizione:**
“Compila il modulo per accedere a offerte esclusive e ricevere una consulenza gratuita sui nostri piercing ipoallergenici e sicuri.”

2. Domande:

- Nome e Cognome
- Indirizzo e-mail
- Numero di telefono
- Domanda aperta: *“Che tipo di piercing ti interessa?”*
- Domanda a scelta multipla: *“Sei interessato a un’offerta speciale?”*
 - Sì
 - No

3. Informativa sulla Privacy:

- *“I tuoi dati saranno utilizzati esclusivamente per contattarti in merito alle offerte e ai servizi McLuxClinicalPiercings. Leggi la nostra Informativa sulla Privacy qui.”*

4. Pagina Finale:

- **Messaggio di Ringraziamento:**
“Grazie! Il tuo interesse ci fa piacere. Il nostro team ti contatterà presto con tutte le informazioni di cui hai bisogno.”
- **Link Esterni (Facoltativo):**
 - *“Visita il nostro sito web”*
 - *“Seguici su Instagram”*