



GREENBITE

IL FUTURO DEL FAST FOOD È VERDE

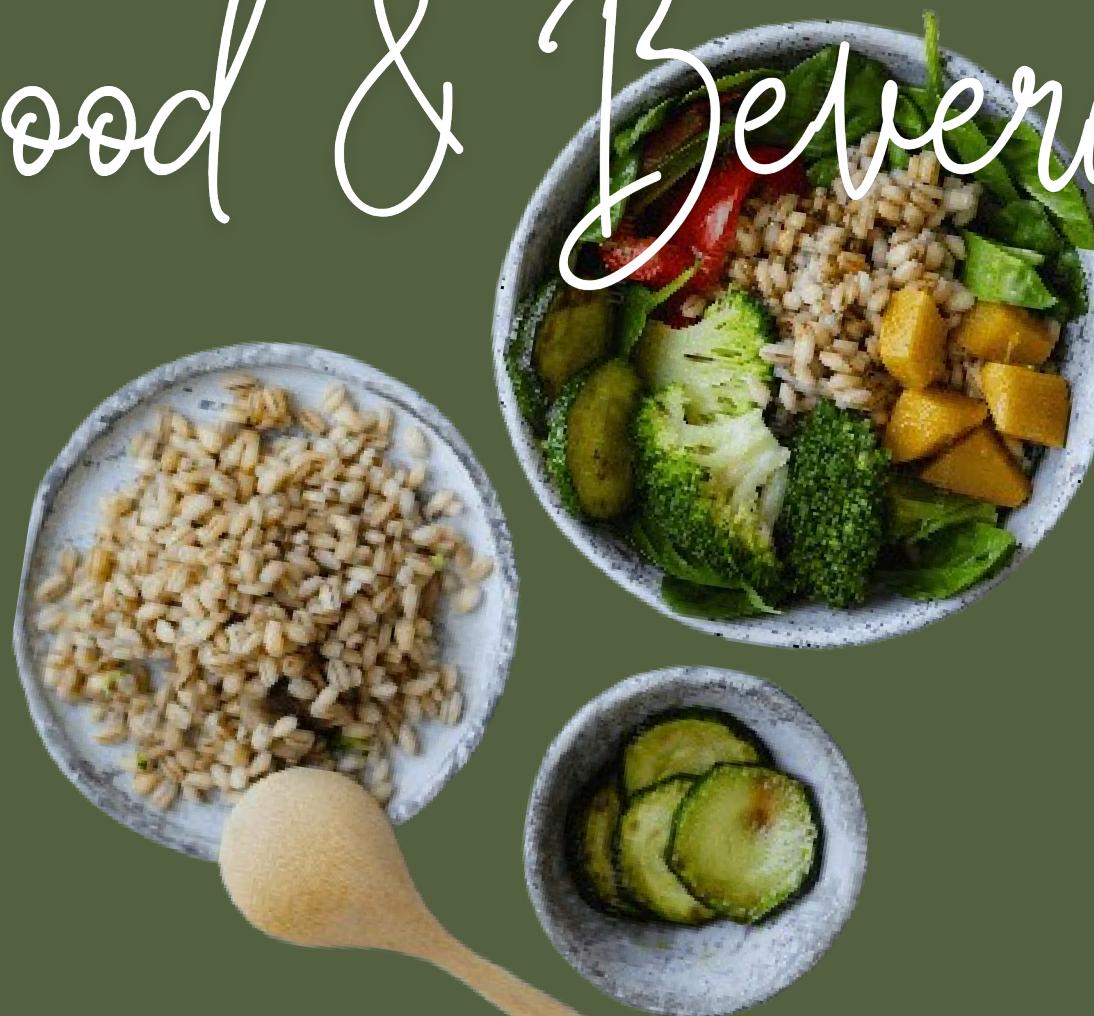
**IDEAZIONE E CREAZIONE DI CAMPAGNE
SOCIAL, GOOGLE E ARTICOLO IN OTTICA SEO**

BUILD WEEK - TEAM 1

BRAND E MERCATO



Food & Beverage



IDEAZIONE E CREAZIONE DI CAMPAGNE SOCIAL

FASI FUNNEL:

AWARENESS

CONSIDERATION

CONVERSION

AWARENESS:

Target: Persone interessate a cibo sano, vegani, sportivi, eco-conscious.

Copy superiore:🌿 Green Bite: il gusto sano che ti sorprende! Dimentica gli stereotipi sul cibo healthy. Noi crediamo che naturale significhi anche delizioso! Perfetto per chi ama prendersi cura di sé, senza rinunciare al piacere. Sei pronto a scoprire un nuovo modo di mangiare? 😊✨ #GreenBite



CONSIDERATION:

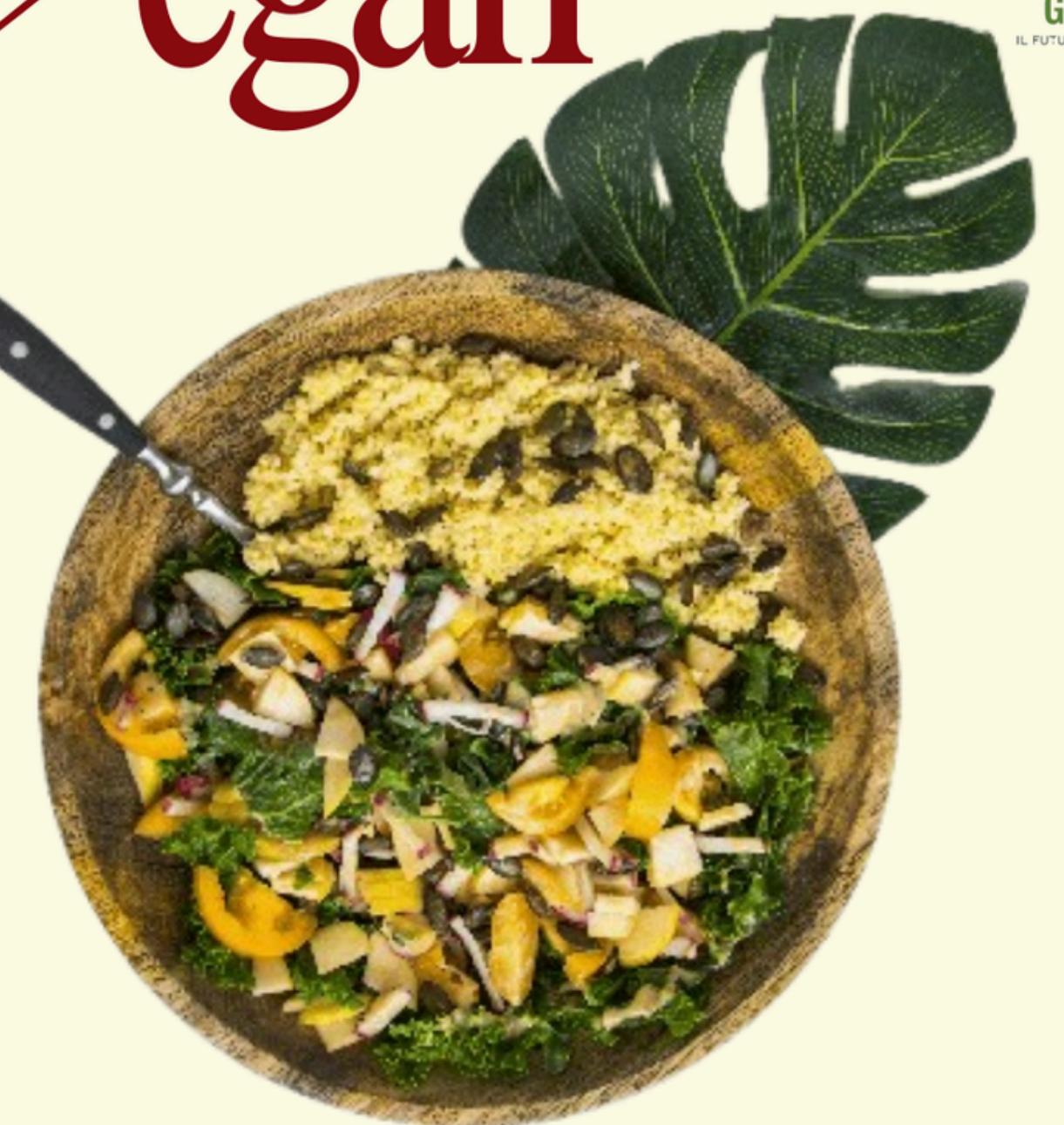
Target: Utenti che hanno interagito con la prima campagna o visitato il sito.

Copy superiore: "Se ami il cibo sano e senza glutine, non perdere il nostro eBook gratuito!"



Call to action: Scaricalo ora e scopri 5 ricette gourmet esclusive!"

Vegan



SCARICA GRATIS IL
NOSTRO EBOOK DI
RICETTE VEGANE E
SENZA GLUTINE!

Gluten Free

CONVERSION

Target: Utenti che hanno scaricato l'eBook o visitato la pagina "Menù" sul sito.

Copy superiore: 🌱🍔 Se le nostre ricette ti hanno stuzzicato, ora è il momento di fare il grande passo! Burger vegani freschi, gustosi e nutrienti, pronti per essere gustati!

👉 Non lasciare che il buon cibo ti sfugga!
Ordina ora e approfitta di un 10% di sconto sul primo ordine con il codice GREENBITE10.

Call to action: Ordina subito!



GREEN BURGER

-10%

USA IL CODICE GREENBITE10

valido sul primo acquisto

CONVERSION:

Target:

Copy superiore:

Copy nel titolo:

Call to action:

-10%

USA IL CODICE GREENBITE10

valido sul primo acquisto



IDEAZIONE E CREAZIONE DI CAMPAGNE GOOGLE ADS

TIPOLOGIA DI CAMPAGNA:

SEARCH - DISPLAY

OBIETTIVO DELLA CAMPAGNA:

BRAND AWARENESS

LEAD GENERATION

RETARGETING

SEARCH → BRAND AWARENESS

Target:

- Utenti che cercano "fast food vegano", "burger senza glutine", "ristoranti plant-based vicino a me".
- Persone interessate ad alternative alimentari salutari e sostenibili.

Tipologia di Campagna:

- Annuncio Google Search con estensioni di località, offerte speciali e numero di telefono per facilitare la conversione.
- Uso di parole chiave ad alto intento per garantire un'elevata rilevanza negli annunci.

Copy dell'Annuncio:

Titolo:  GreenBite –
Fast Food 100% Vegano &
Gluten-Free 

Descrizione: Vieni a scoprire i nostri
burger gourmet, realizzati con
ingredienti biologici e stagionali. Sano,
sostenibile e delizioso!

CTA: Scopri il Menù - Ordina
Online - Visita il Nostro
Ristorante

Strategia:

- Implementazione di annunci adattivi per ottimizzare la performance con diverse combinazioni di titoli e descrizioni.
- Uso delle estensioni di annuncio per evidenziare menu, promozioni e informazioni di contatto.
- Monitoraggio costante del Quality Score per migliorare il punteggio degli annunci e ridurre il CPC.