# 1. Introdução

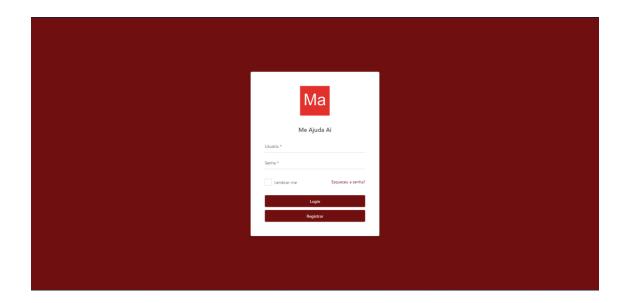
É de conhecimento comum que o Brasil é um país extremamente desigual, sem equiparação de oportunidades de desenvolvimento social, econômico e pessoal entre a sociedade em geral. O estado, que deveria providenciar isso, luta muito para fazer apenas o mínimo necessário, sem qualquer tipo de melhora concreta ou plano de desenvolvimento adequado e no tempo necessário em que a situação precisa. As pessoas lutam diariamente para conseguir seu sustento e de seus familiares e isso é claramente desigual de acordo com a classe social. Com a pandemia, esse cenário ficou muito mais evidente, uma vez que diversas pessoas trabalhadoras se viram em uma encruzilhada e acabaram por perder seus empregos devido ao fechamento dos comércios e estabelecimentos, que foi um ato necessário para conter a sequência devastadora de mortes a cargo da COVID-19. Dois anos após o início desse trágico capítulo na história da sociedade moderna, ainda estamos longe de retomar o patamar pré-pandêmico que lutamos tanto para conseguir e ainda continuávamos lutando para melhorar. A crise gerada pela pandemia afetou muito diretamente as famílias com menor poder de compra, menos poder econômico e em situações mais vulneráveis socialmente. A proposta deste trabalho é conseguir auxiliar essas pessoas, gerando economia e renda, para que elas consigam melhorar seu próprio poder de compra e ajudar a girar a economia local da região que ela se encontra. Desta forma, propusemos criar uma plataforma no estilo marketplace, onde cada pessoa se cadastra e consegue listar os serviços / produtos disponíveis para compra e, oferecer seus próprios serviços ou produtos na plataforma, de maneira totalmente gratuita, simplificada e com maior qualidade para o usuário(a).

# 2. Solução

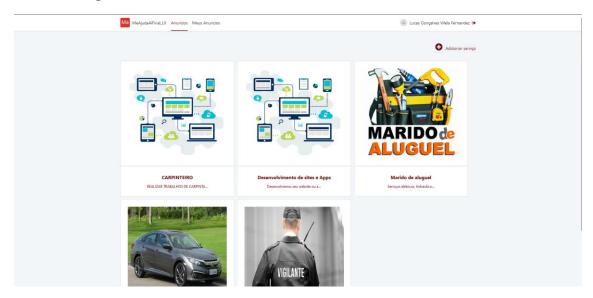
Desenvolvemos um sistema web modularizado, com tecnologia de microserviços, para conseguir disponibilizar da melhor forma possível ao usuário final e com maior flexibilidade. Se caso necessitarmos de mais servidores, conseguimos escalar a aplicação por exemplo. Também conseguimos transformá-la em um aplicativo de celular, se caso necessário.

Hoje o sistema web já é responsivo e atende bem as diversas telas disponíveis no mercado atual.

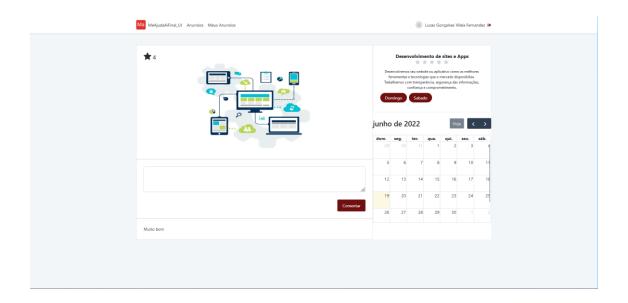
Tela de Login



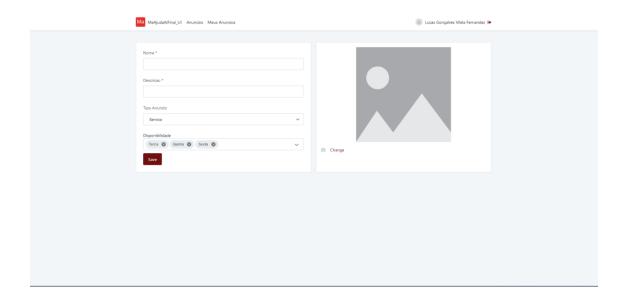
# Tela de Listagem de anúncios



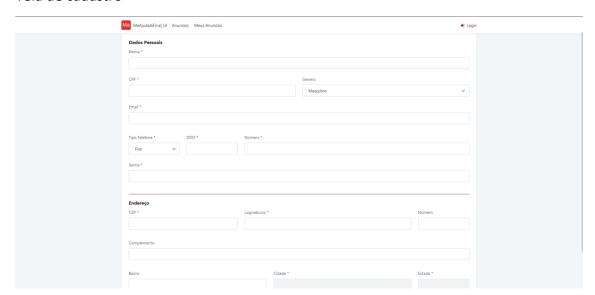
### Tela de Detalhe de anúncio



# Tela de criação de anúncio

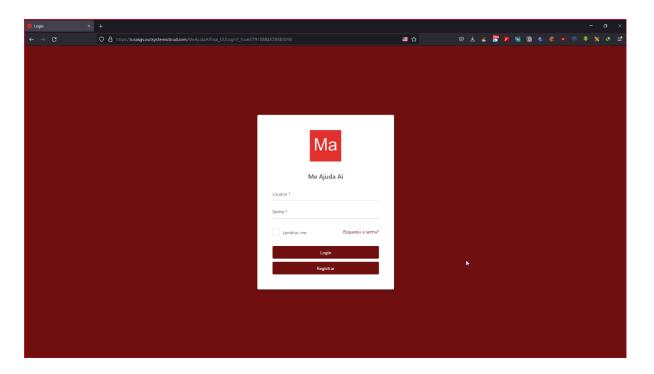


### Tela de cadastro



# 3. Avaliação

# Tela de Login do sistema



# Botão de login

### Descrição do Problema

O botão de login apresenta um texto diferente do acordado inicialmente no protótipo

### Heurística(s) Violada(s)

- Correspondência entre o Sistema e o Mundo Real
- Consistência e Padrões

# Localização

- Pontual: o problema está em um único lugar na interface

### Classificação da Gravidade do Problema

Nota	Classificação	Explicação
1	Cosmético	O problema não interfere diretamente no funcionamento da solução, sendo uma questão apenas de padronização

# Botão registrar

### Descrição do Problema

Inicialmente, o botão de registrar não constava no protótipo apresentado.

### Heurística(s) Violada(s)

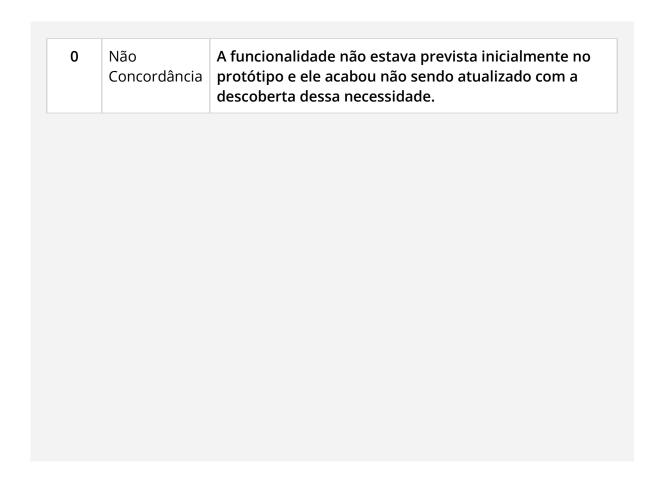
- Correspondência entre o Sistema e o Mundo Real
- Consistência e Padrões

### Localização

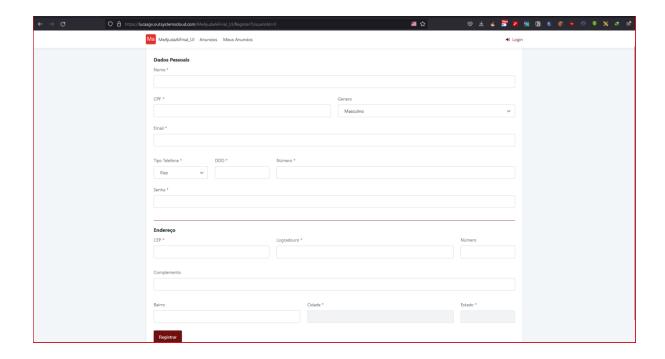
- Pontual: o problema está em um único lugar na interface

## Classificação da Gravidade do Problema

Nota Classificação Explicação



# Tela de Registro



# Fluxo não previsto inicialmente

### Descrição do Problema

Inicialmente, considerávamos que o cadastro para utilização do sistema seria feito por um operador especial com plenos poderes porém, ao realizar a construção, identificamos que seria mais viável que o próprio usuário se cadastrasse, preenchendo suas próprias informações.

### Heurística(s) Violada(s)

- Correspondência entre o Sistema e o Mundo Real
- Consistência e Padrões
- Ajuda e Documentação

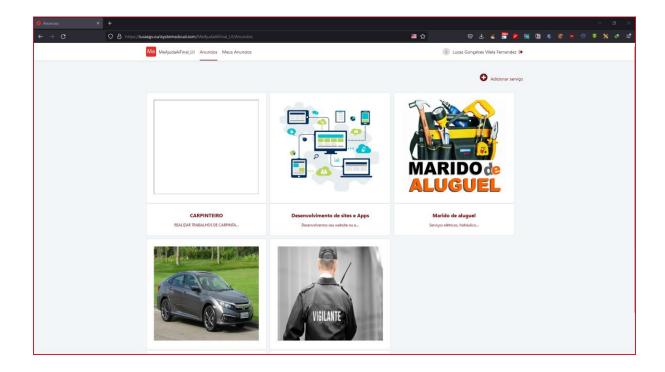
### Localização

- Casual: o problema está dois ou mais lugares na interface

### Classificação da Gravidade do Problema

Nota	Classificação	Explicação
2	Problema Pequeno	O usuário consegue prosseguir e se cadastrar com sucesso, apesar dos problemas de interface existirem. É desejável que esse ajuste seja feito, mas não é impeditivo.

# Tela de Listagem de anúncios



# Média de avaliação do anúncio

### Descrição do Problema

O ícone de estrela e o valor da média de avaliação do serviço não está presente na tela

### Heurística(s) Violada(s)

- Correspondência entre o Sistema e o Mundo Real
- Reconhecimento ao Invés de Lembrança

### Localização

Sistemática: o problema está presente na estrutura geral da interface;

### Classificação da Gravidade do Problema

Nota	Classificação	Explicação
2	Problema Pequeno	Apesar de não aparecer a média nos cards da listagem, ela pode ser acessada nos detalhes de um anúncio. Com isso o usuário tem acesso a média de avaliação.

# Os Filtros não estão presentes na interface

### Descrição do Problema

Foram previstos filtros na interface de listagem de anúncios que não aparecem no sistema atual

#### Heurística(s) Violada(s)

<Remova este comentário e liste abaixo o nome da(s)
heurística(s) que foram violadas devido o problema>

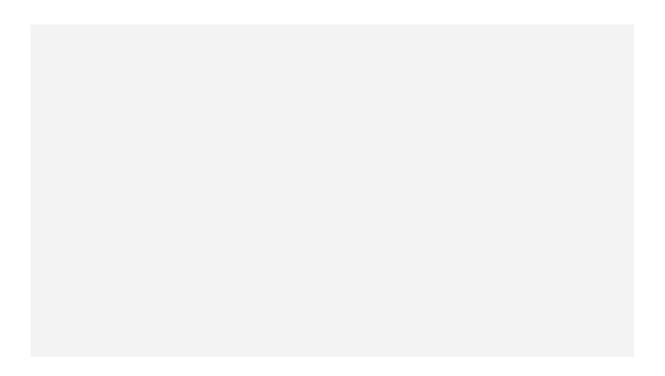
Correspondência entre o Sistema e o Mundo Real

### Localização

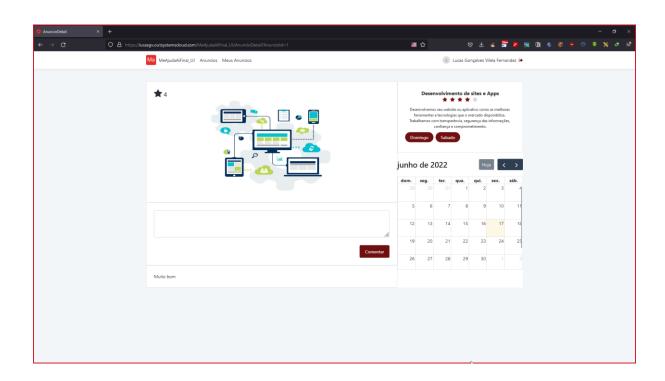
- Pontual: o problema está em um único lugar na interface;

### Classificação da Gravidade do Problema

Nota	Classificação	Explicação
2	Problema Pequeno	Apesar dos filtros não estarem presentes, o usuário consegue acessar as informações, inclusive paginando os resultados apresentados na tela



# Tela de detalhe de um anúncio



Campo para selecionar a quantidade não está presente

### Descrição do Problema

O campo para selecionar a quantidade do produto/serviço não está presente no sistema

#### Heurística(s) Violada(s)

- Correspondência entre o Sistema e o Mundo Real
- Reconhecimento ao Invés de Lembrança

### Localização

 Sistemática: o problema está presente na estrutura geral da interface;

### Classificação da Gravidade do Problema

Nota	Classificação	Explicação
2	Problema Pequeno	Apesar de não ser possível selecionar a quantidade desejada, o usuário pode agendar o serviço/produto várias vezes sem restrições e, se caso for preciso, pode utilizar o campo comentários para fazer solicitações deste tipo.

Botão de favoritar não está presente

### Descrição do Problema

A opção de favoritar um anúncio não está presente no sistema atual

#### Heurística(s) Violada(s)

- Correspondência entre o Sistema e o Mundo Real
- Reconhecimento ao Invés de Lembrança

# Localização

 Sistemática: o problema está presente na estrutura geral da interface;

### Classificação da Gravidade do Problema

Nota	Classificação	Explicação
3	Problema Grande	A funcionalidade não está presente no sistema e não há indicador visual. É desejável que o sistema possua essa função a fim de promover a experiência do usuário com a plataforma

### 4. Conclusão

O objetivo do trabalho foi alcançado com sucesso. Foi desenvolvida uma plataforma simples, intuitiva e de fácil acesso ao usuário, com disponibilização em nuvem utilizando as tecnologias mais atuais e modernas, alinhado a conceitos amplamente difundidos no âmbito tecnológico atual. Ressalto que, a versão apresentada é uma versão inicial e pode haver mudanças e melhorias conforme recebemos feedback dos usuários(as). É muito importante que estejamos sempre alinhados com os usuários a fim de entregar um produto de qualidade, totalmente focado neles(as) e buscando sempre a melhoria contínua dos processos. Para os objetivos de trabalhos futuros, visamos desenvolver uma solução nativa em plataforma mobile atual, Android/iOS e oferecer maior flexibilidade na geração de anúncios, com possibilidade de replicar anúncios já postados, além de melhorar a parte de disponibilidade dos serviços, mostrando somente os dias disponíveis do anúncio na parte do calendário, ocultando os demais dias. Outra coisa importante a se realizar são os testes de carga, para uma melhor análise no âmbito performático da plataforma, contando com opções de ajuste conforme necessário.

# 5. Referências

MARTINS, Ricardo et al. An overview on how to develop a low-code application using OutSystems. In: **2020 International Conference on Smart Technologies in Computing, Electrical and Electronics (ICSTCEE)**. IEEE, 2020. p. 395-401.

DA SILVA, Mygre Lopes; DA SILVA, Rodrigo Abbade. Economia brasileira pré, durante e pós-pandemia do covid-19: impactos e reflexões. **Observatório Socieconômico da Covid-FAPERGS**, 2020.

SOUSA, Reginaldo Cerqueira. Vulnerabilidade, vida precária e luto: os impactos da pandemia da Covid-19 no Brasil. **Unifesspa: Painel Reflexão em tempos de crise**, v. 25, p. 1-15, 2020.

FABIANO, Maria Lucia Alves. Vulnerabilidade social em tempos de pandemia. **Revista SURES**, n. 15, 2020.