

1. Produktkalkylmetoder, kalkylsituationer, kalkylobjekt och för- och efterkalkyler
  - a) Vilken/vilka metoder för produktkalkylering används?
  - b) Varför används denna/dessa produktkalkylmetoder?
  - c) I vilka kalkylsituationer används denna/dessa produktkalkylmetoder?
  - d) Vilka kalkylobjekt förekommer, d v s för vad upprättas produktkalkyler?
  - e) Upprättas både för- och efterkalkyler? Om ja, varför och i vilka kalkylsituationer? Om nej, varför inte?
2. Produktkalkyler i olika kalkylsituationer
  - a) Vilka är de tre vanligast förekommande kalkylsituationerna iföretaget?
  - b) Hur ser produktkalkylerna ut i respektive situation? Visa produktkalkylernas
  - c) uppställningar, d v s vilka kalkylposter som ingår.
  - d) Om produktkalkylerna har olika uppställning i de tre situationerna, vad beror det på? Om produktkalkylerna inte har olika uppställning i de tre situationerna, vad beror det på?
3. Upprättande av produktkalkyler
  - a) Vilken/vilka befattningshavare upprättar produktkalkyler?
  - b) Hur ofta upprättas produktkalkyler?
  - c) Vilka datakällor används i produktkalkyleringen?
4. Användning av produktkalkyler och kompletterande information/data
  - a) Vilken/vilka befattningshavare använder produktkalkyler?
  - b) Vilken ytterligare information/data används i de situationer där produktkalkyler används? Ge exempel på sådan information/data i 2-3 vanligt förekommande användarsituationer.
  - c) Vilket är respondentens/respondenternas övergripande uppfattning om huruvida
    - a. användarna är nöjda med de produktkalkyler som upprättas? Om de är missnöjda,
    - b. varför är de missnöjda?
5. Förändringar i produktkalkyleringen
  - a) Vilka är de senaste förändringarna företaget gjort i sin produktkalkylering? Varför gjordes dessa förändringar (Vad ställde krav på förändring?)?
  - b) Vilka förändringar planerar företaget att genomföra i sin produktkalkylering? Varför planeras dessa förändringar (Vad ställer krav på förändring?)?
6. Utöver detta skall ni utveckla ett antal frågeställningar själva. Omfattningen av dessa avgör ni själva!