



SocialTechno | **techsoup**

---

# L'AI al servizio delle Fondazioni di origine bancaria

---

6-7 novembre 2025

# Obiettivi



- Comprendere
- Testare
- Riflettere insieme

# Agenda

## Giorno 1 (9:30 – 17:30)

9:45 – 10:30

Introduzione all'AI

10:45 – 13:00

AI per analisi del contesto

14:00 – 16:00

AI per elaborazione di un bando

16:15 – 17:30

AI per la valutazione dei progetti

## Giorno 2 (9:00 – 13:00)

9:00 – 10:45

AI per Monitoraggio / Valutazione Impatto

11:00 - 12:30

Governance e strategie di adozione

12:30 - 13:00

Wrap-Up



**Fabio Fraticelli**  
CEO SocialTechno Impresa Sociale

# Umanità e competenza

Dal 2014 siamo il **partner di riferimento** per gli Enti di Terzo Settore che vogliono amplificare il proprio impatto sociale attraverso il digitale.

**Siamo un'impresa sociale e costruiamo percorsi fondati su fiducia, cura e responsabilità.**

**+29.000**

Organizzazioni non profit italiane che fanno parte della nostra community

**35+**

Collaboratori con cui lavoriamo ogni giorno per sviluppare soluzioni ad alto impatto sociale

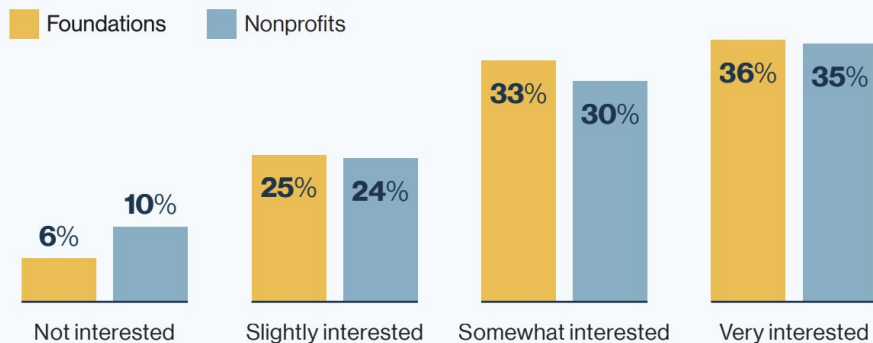
**€2.7 Mln**

Di ricavi nel 2024, completamente reinvestiti nella nostra missione

# Intelligenza Artificiale nella filantropia

# A che punto siamo?

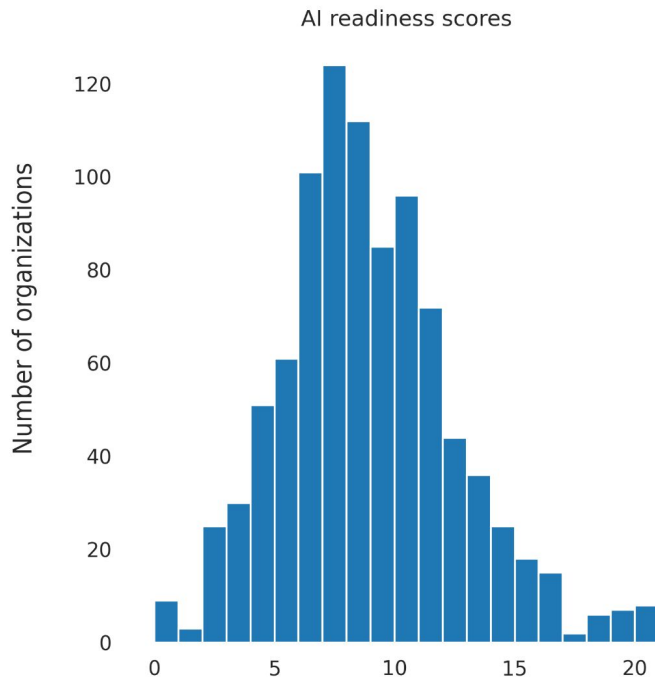
**FIGURE 3. Foundations and Nonprofits' Level of Interest in Increasing the Use of AI in Their Work (N=215-451)**



*Note: Percentages may not add up to 100 due to rounding.*

Fonte: Center for Effective Philanthropy (CEP), 2025

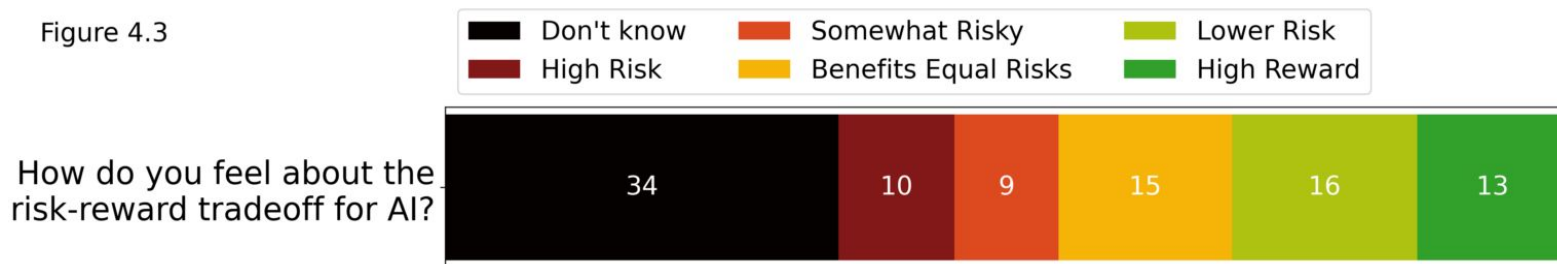
# A che punto siamo?



Fonte: Giving Tuesday, 2025

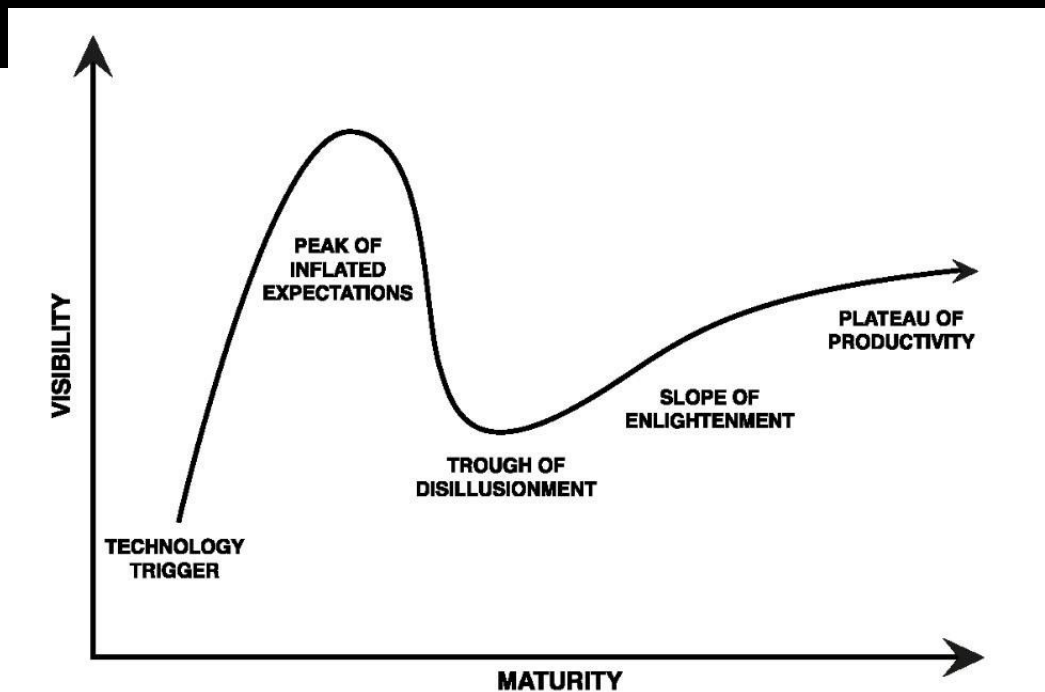
# Tra ottimismo e scetticismo

Figure 4.3



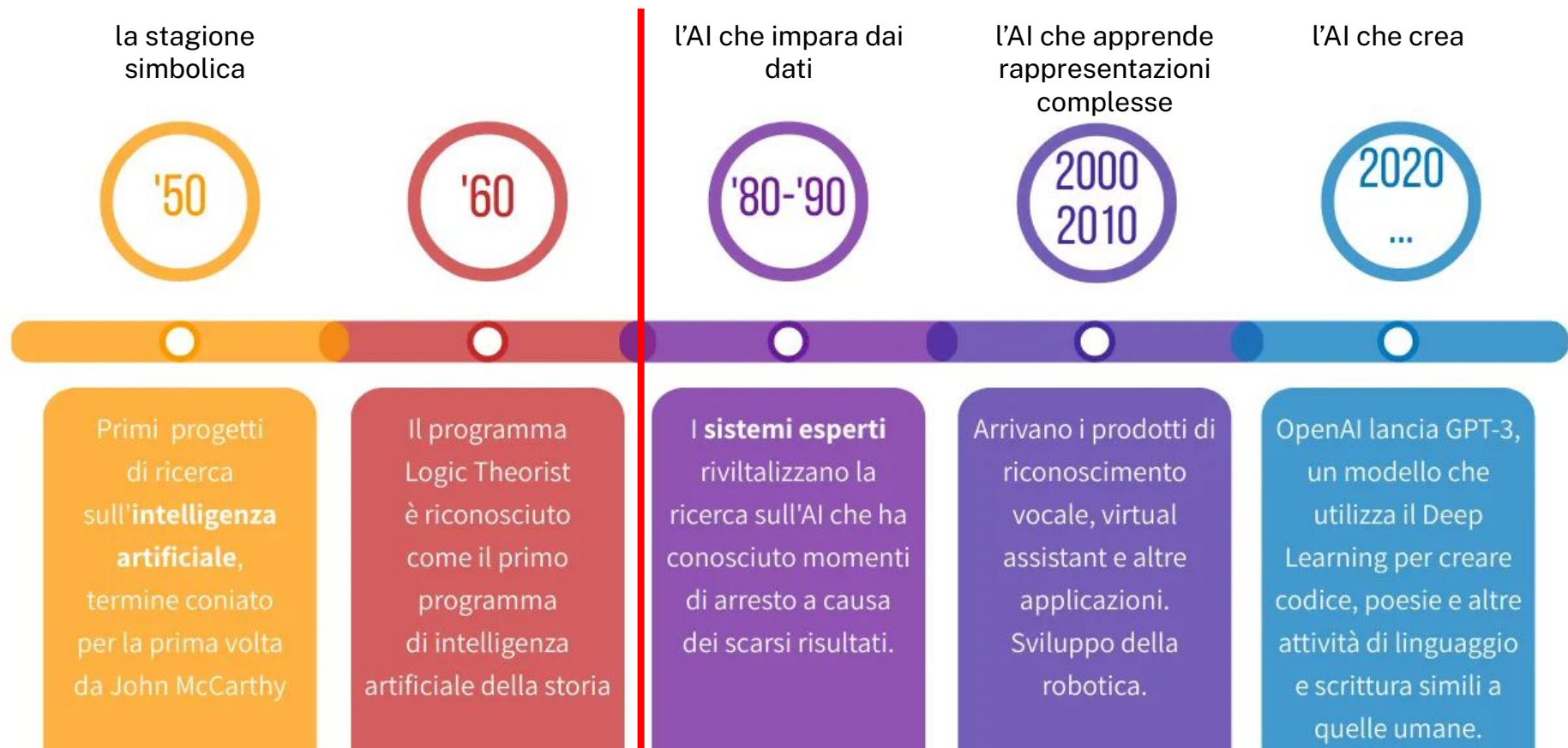
Fonte: Giving Tuesday, 2025

# Alla soglia della disillusione

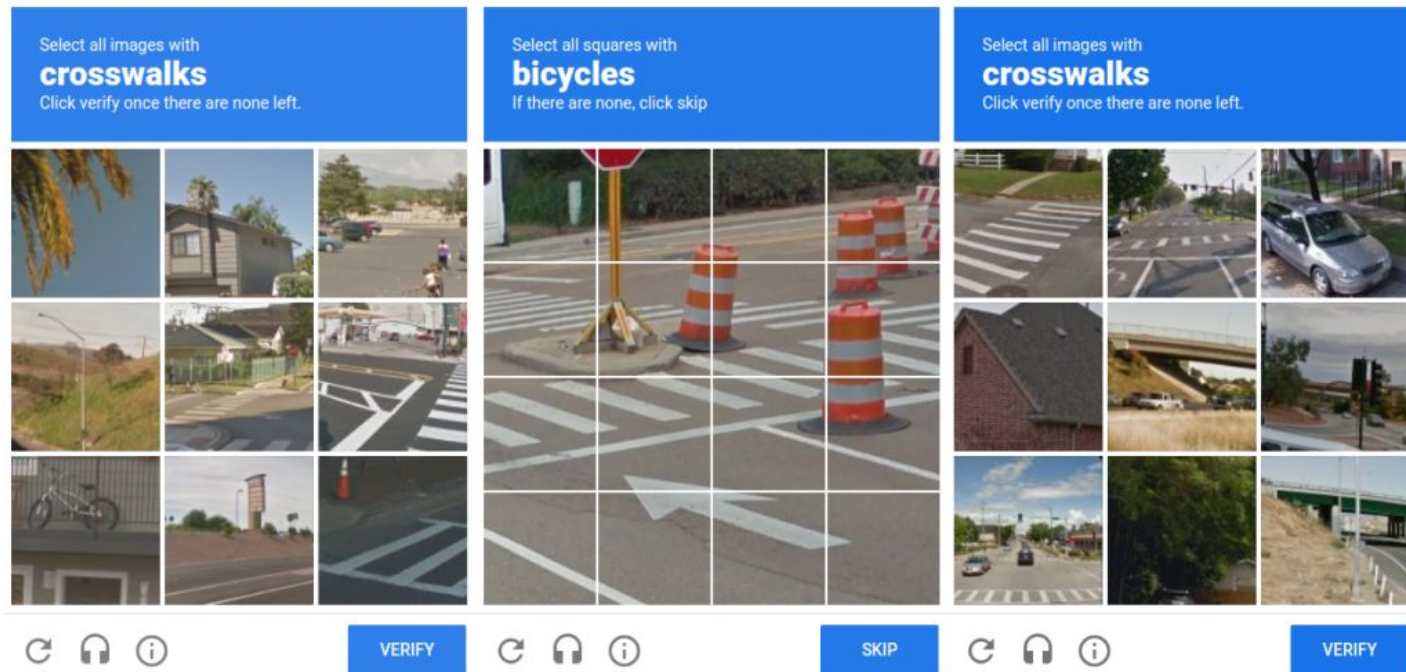


# Ma cos'è l'Intelligenza Artificiale?

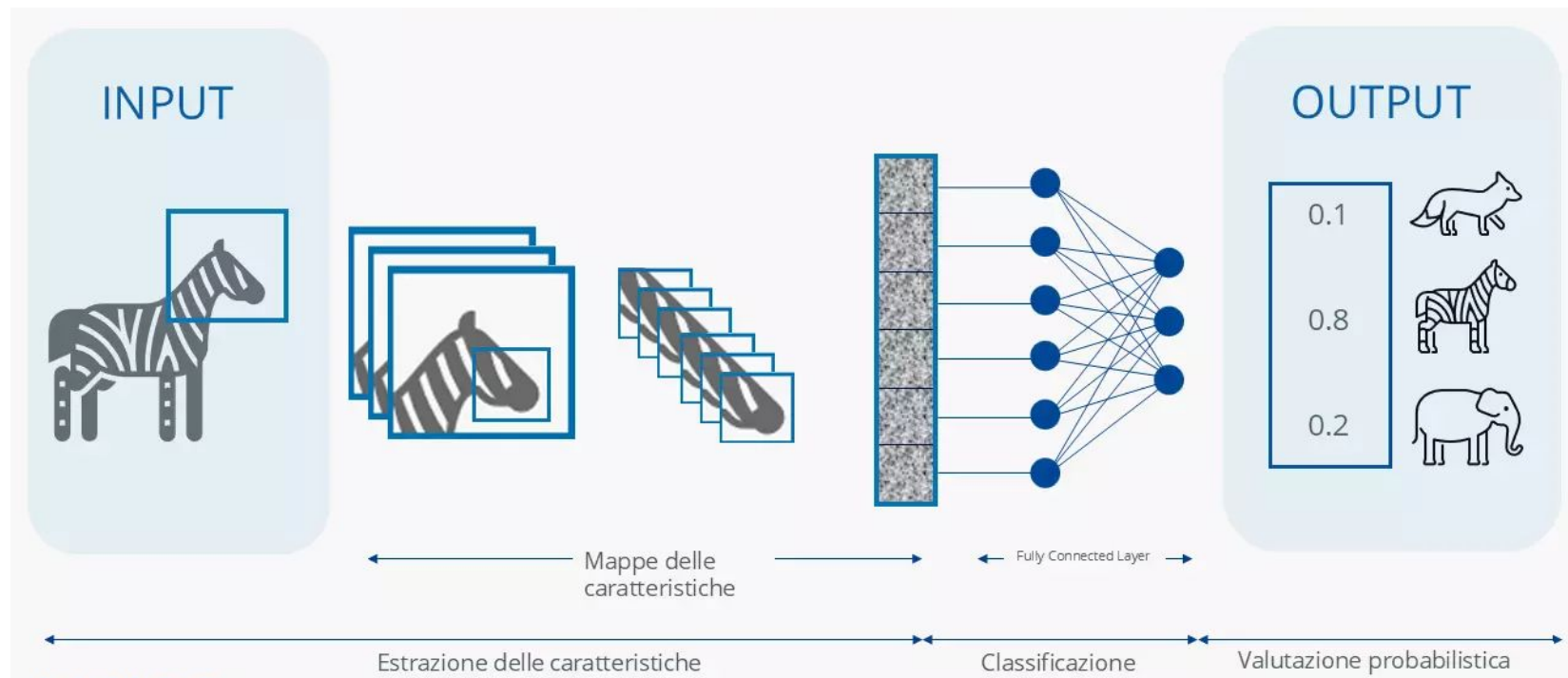
# Un lavoro di oltre 70 anni



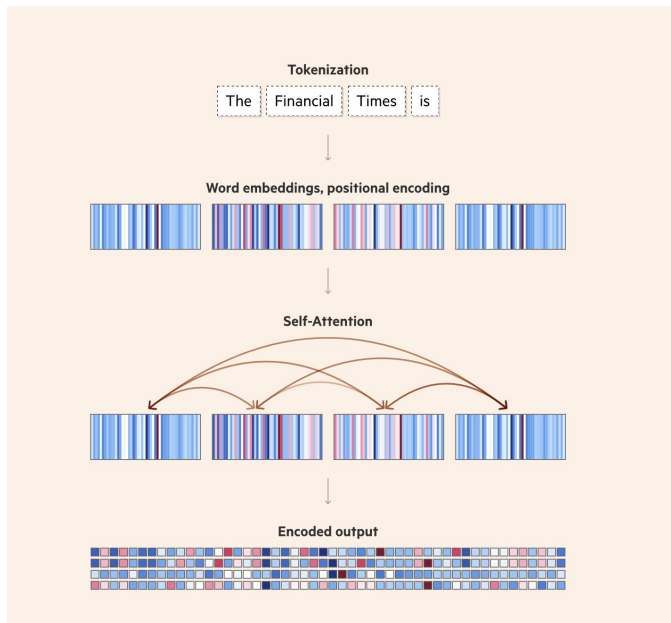
# Accadeva così



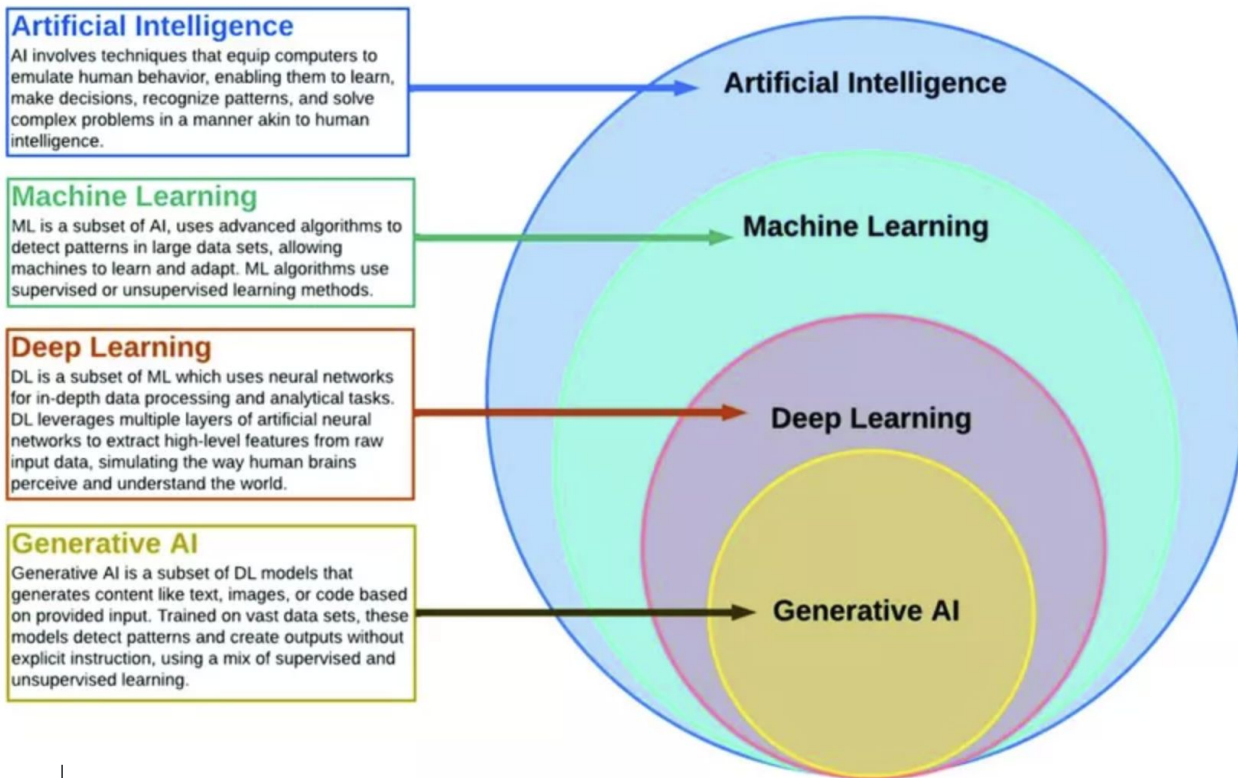
# Alla base della AI: le reti neurali



# Una questione statistica



# La Gen-AI è solo una parte...



# Breve glossario

- **Dataset:** set di dati usati per addestrare l'AI
- **Prompt:** istruzione, comando, espresso in linguaggio naturale data a un'AI generativa
- **Token:** unità di testo processata dall'AI ( $\approx$  4 caratteri o  $\frac{3}{4}$  di parola)
- **Multimodal AI:** AI che processa diversi tipi di dati (testo, immagini, audio)

# Analisi del contesto e definizione ambiti

Come l'AI può aiutare ad identificare bisogni  
social a partire da fonti verificate

# Introduzione a Perplexity AI

Perplexity AI è una piattaforma di ricerca/risposta basata su AI che integra **ricerche web in tempo reale** e modelli linguistici.

Obiettivo: **fornire risposte dirette, citando fonti**, anziché solo link a pagine web.

È rilevante per “analisi di contesto” perché capta le domande in linguaggio naturale, mantiene il contesto della conversazione, e ricerca informazioni di sfondo.

# Come funziona

Input: domanda o query in linguaggio naturale.

Elaborazione: utilizzo di grandi modelli linguistici + ricerca web in tempo reale per recuperare informazioni pertinenti.

Output: risposta sintetica, coerente con le fonti, con citazioni.

=> Caratteristica “memorization context”: la sessione tiene conto delle domande precedenti.

# Esempi di cosa puoi chiedergli

- *Quali sono le barriere all'inclusione per giovani tra 18-25 nel Comune XXX*

# Permette di esplorare il contesto multistep

Permette di esplorare il contesto multistep, in quanto puoi fare follow-up: ad esempio, “a quale fascia di popolazione fa più riferimento il problema X?” e poi “quali interventi sono già attivi?” e “dove ci sono lacune?”. Questo è utile per analisi di bisogni più sfumate.

# Limiti importanti da considerare

- Qualità delle fonti e accuratezza
- Contestualizzazione locale
- Limite del “context window” e della profondità
- Bias / copertura asimmetrica dei dati

# Step A: Definizione del contesto ed obiettivo

Definisci chiaramente: territorio (es. Comune A, regione B), target di popolazione (es. giovani, over 65, donne migranti...), temi di interesse (es. inclusione sociale, povertà educativa, green economy)

# Step B: Raccolta preliminare di dati con Perplexity AI

Usalo per cercare: rapporti locali, articoli di giornale, dati istituzionali, studi universitari, ONG attive.

Integra con dati primari (surveys, interviste, focus group) per affinare la lettura del contesto.

# Step C: Analisi e sintesi

Usalo per cercare: rapporti locali, articoli di giornale, dati istituzionali, studi universitari, ONG attive.

# Step D: Verifica continua

Ricorda che contesti e bisogni cambiano: puoi usare Perplexity anche per monitorare nel tempo: “Negli ultimi 12 mesi è cambiato qualcosa per il target X nel territorio Y?”

# Facciamo un test

## PROMPT

*Analizza i principali bisogni sociali emergenti nella regione Emilia-Romagna a partire dagli indicatori di povertà educativa, invecchiamento e disoccupazione giovanile. Suggerisci 3 aree di intervento prioritarie per una fondazione bancaria.*

# Alternativa: modalità ricerca (ChatGPT)

La modalità ricerca consente a ChatGPT di consultare il web in tempo reale per fornire risposte aggiornate, verificate e referenziate.

È l'evoluzione del modello: non si basa solo sull'addestramento, ma integra fonti recenti provenienti da internet.

Disponibile su tutti i principali modelli di AI (Copilot, Gemini, etc..)

# Come funziona

- L'utente pone una domanda → “Cerca le ultime statistiche sul non profit in Italia.”
- ChatGPT attiva il motore di ricerca interno → individua fonti autorevoli e pertinenti.
- Analizza, sintetizza e cita i contenuti trovati.
- Restituisce una risposta aggiornata, ragionata e con riferimenti.

*(Esempio: risultati da ISTAT, Ministero del Lavoro, CSVnet, ecc.)*



E se i dati di cui  
ho bisogno non  
sono  
disponibili?

SocialTechno

| **techsoup**

# Live Agents per data scraping

A volte i dati (secondari) di cui abbiamo bisogno esistono, ma è difficile / costoso recuperarli.

In questo caso la modalità Agente di ChatGPT può tornarci molto utile

Update the attached sheet with 2024 earnings report numbers for ACME Co

+ |  Agent x  Sources v

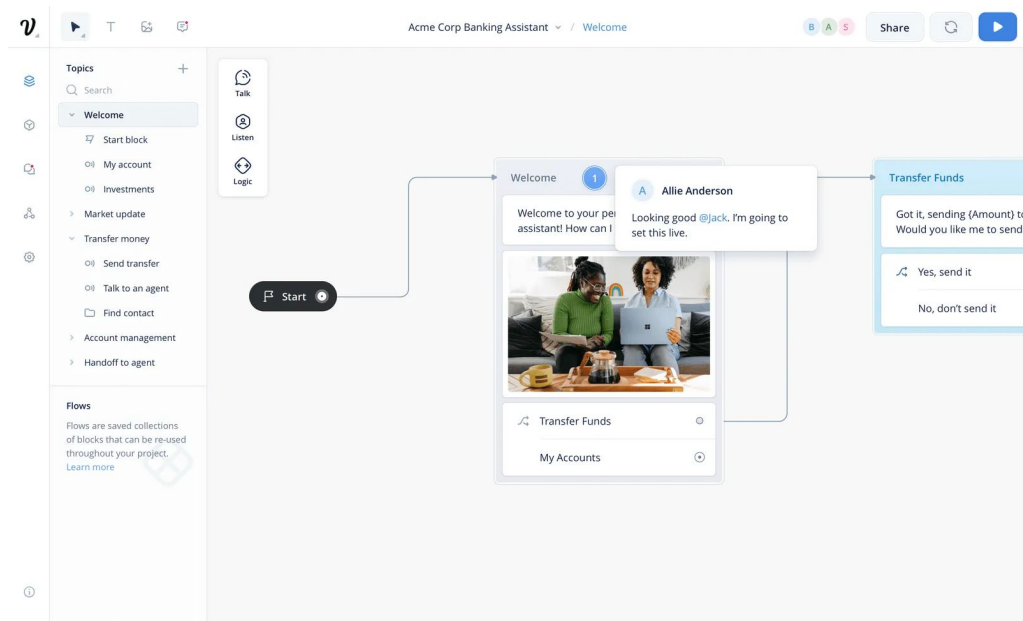


# Voice Agents per raccolta dati primari

Quando i dati di cui abbiamo bisogno non esistono, possiamo fare una raccolta su media-larga scala in tempi ragionevoli attraverso i voice-agents

Esempi:

- *Voiceflow.com*
- *Voice.ai*
- *Synthflow.ai*



30 minuti

# Esercitazione

Realizzate un'analisi di contesto  
utilizzando ChatGPT o Perplexity

## Esercitazione-Output e Feedback

- Soddisfacente individuazione dei potenziali partner di progetto
- Feedback di analisi di contesto interessanti e suggerimenti utili  
Tip #1: coinvolgere un Expert Group che rivalida quanto restituito dall'AI  
(*Human-in-the-loop*)
- le fonti usate non sono le più recenti
- le fonti usate non sono sempre le più affidabili  
Tip #2: Allena il modello dando istruzioni sulle fonti da dare o fornendo documenti che alimentino la knowledge base

- interessante l'uso ibrido dell'AI (**AI Coupling**)
- interessante l'uso dell'AI per generare prompt ad hoc
- esperienza di **Pivoting**= affinamento e approfondimento progressivo dell'output che si costruisce dinamicamente durante l'interazione.
- fallimentare generazione di slides  
Tip #4: usare applicativi integrati al proprio Workspace (es. Gemini in Workspace o Copilot in MS365, altri tool: [Gamma.ai](https://gamma.ai) / [Beautiful.ai](https://beautiful.ai))  
  
Tip #5 chiedere a ChatGPT di produrre Titolo, content e prompt per un'immagine > dare in pasto prompt a ChatGPT per generazione immagini

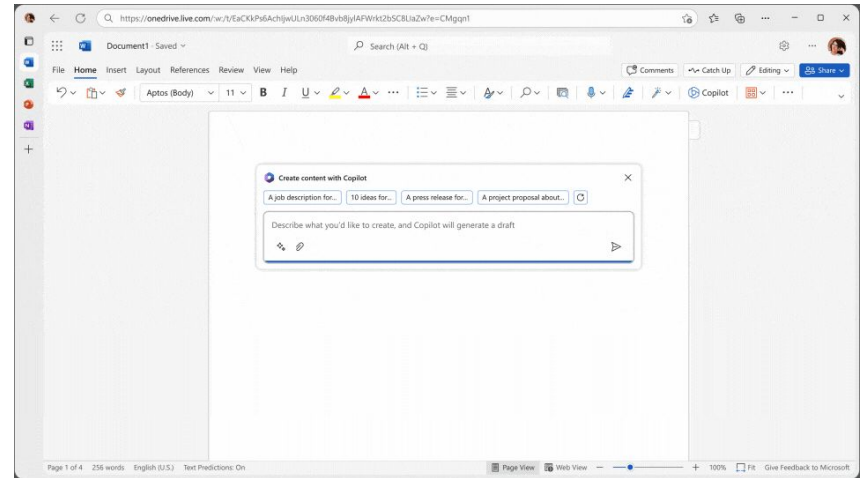
- entusiasmo nel workflow di analisi suggerito direttamente dall'AI
- risultati non entusiasmanti in termini di “novità”  
To Think About More: nutrire l'AI con i dati della nostra organizzazione perché l'AI possa imparare a restituirci dati all'interno del nostro contesto di riferimento.

# Elaborazione di un bando

Come scrivere prompt efficaci  
nella stesura di un bando

# Utilizzo diretto in Microsoft 365 / Google Workspace

- Efficienza
- Assistenza contestuale
- Sicurezza e governance aziendale



# 1. Definisci sempre il contesto

Prima di chiedere qualcosa, **spiega chi sei**, cosa fa la tua organizzazione e qual è l'obiettivo del documento.

💡 Esempio:

*“Sono un project manager di una fondazione che finanzia iniziative di innovazione sociale. Devo scrivere un bando per sostenere progetti di inclusione lavorativa di persone con disabilità.”*

➡ Questo aiuta l'AI a **usare il linguaggio e il tono giusto** (istituzionale, tecnico, accessibile, ecc.).

## 2. Specifica formato e scopo

Dì sempre a cosa serve il testo e in che forma lo vuoi.



Esempi:

*“Scrivi una bozza di testo per un bando (max 2 pagine).”*

*“Genera 3 opzioni di titolo e sottotitolo per il bando.”*

*“Crea una scheda sintetica con criteri di ammissibilità e valutazione.”*

# 3. Fornisci vincoli e parametri precisi

Più dai dettagli, più il risultato sarà utile.

💡 Specifica:

- **Target** (chi può partecipare: ETS, enti pubblici, imprese sociali...)
- **Ambito tematico** (es. povertà educativa, transizione verde, rigenerazione urbana...)
- **Budget complessivo e per progetto**
- **Durata dei progetti**
- **Tono desiderato** (es. formale, inclusivo, motivante, tecnico)

# 4. Chiedi strutture e schemi, non solo testi


L'AI lavora meglio se chiedi modelli logici o schede tipo.

 Esempi:

- *“Proponi una struttura standard per un bando di innovazione sociale.”*
- *“Genera una tabella con fasi, output e criteri di valutazione.”*
- *“Scrivi uno schema di punteggi e pesi per la griglia di valutazione.”*

# 5. Itera e migliora

I prompt si migliorano per tentativi. Dopo la prima risposta, chiedi rifiniture mirate.

 Esempi:

- *“Riscrivi il testo rendendolo più accessibile per un pubblico non tecnico.”*
- *“Riduci la lunghezza del testo a metà, mantenendo il tono istituzionale.”*
- *“Integra un focus sull’impatto territoriale e sugli SDGs.”*

# 6. Chiedi più versioni / prospettive

Questo ti aiuta a scegliere e combinare il meglio.

 Esempi:

- *“Genera 3 varianti di call con diverso taglio comunicativo (istituzionale / partecipativo / innovativo).”*
- *“Proponi due modelli alternativi di governance del bando.”*

# 7. Usa l'AI come sparring partner

Non solo stesura di testi, ma anche pensiero “critico”



Esempi:

- “Identifica i rischi principali di questo bando (operativi, reputazionali, gestionali).”
- “Suggerisci indicatori di impatto realistici per misurare i risultati.”
- “Genera domande per un focus group con stakeholder del territorio.”

# 8. Mantieni il controllo

L'AI non sostituisce il tuo giudizio: tu resti il redattore responsabile.

- Revisiona ogni testo (coerenza normativa, inclusività, correttezza lessicale).
- Evita di far generare all'AI parti vincolanti (es. clausole legali o rendicontazione).
- Documenta quando e come hai usato l'AI per garantire trasparenza e replicabilità.

# 9. Prompt di esempio:

*Sono responsabile della comunicazione di una fondazione che lancia un bando da 500.000€ per progetti di rigenerazione urbana partecipata.*

*Scrivi una bozza di testo per la pagina web di lancio del bando, tono istituzionale ma accessibile.*

*La pagina deve includere:*

- *introduzione (missione del bando)*
- *chi può partecipare*
- *tempistiche principali*
- *criteri di valutazione sintetici*
- *link o call to action finale*
- *Massimo 400 parole*

# 10. Bonus

## Usa l'AI per testare e migliorare il tuo bando

Prima della pubblicazione di un bando, l'AI può essere utilizzata per simulare le candidature che verrebbero presentate.

Analizzando queste simulazioni, si possono individuare:

- **ambiguità** o zone grigie nel **linguaggio** del bando;
- **criteri poco chiari** o ridondanti;
- potenziali **barriere all'accesso** per alcune categorie di proponenti.

30 minuti

# Esercitazione

Utilizzate ChatGPT per scrivere (o riscrivere) un bando.

## Esercitazione-Output e Feedback

- richiesta a ChatGPT di generare lui il prompt adeguato
- allenamento modello: chiesto a ChatGPT di **interrogare l'utente**
- verifica conformità giuridica > poco efficace
  - ★ molte startup stanno lavorando sulla customizzazione di **modelli di dominio** (es. ambito legale); è probabile che nel prossimo futuro anche questi domini saranno presidiati

- generazione indice di un bando a partire dall'analisi di contesto già effettuata > output affinato dopo aver fornito un bando già esistente perché ne prendesse a modello la struttura → importanza dell'iterazione (**chunking**=fornire informazioni e prompt per iterazioni)
- esperienza di un misunderstanding tra prompt dell'utente e ChatGPT  
Tip #1 → importante continuare a fornire “ancore” rispetto al contesto del prompt durante le iterazioni
- confermata la necessità di avere una verifica delle fonti e dei risultati da parte di utenti (di persone) con conoscenza del dominio (*human-in-the-loop*)

# Ci prendiamo una pausa?

Riprendiamo fra 15 minuti

# Valutazione dei progetti

Sinergia persone-AI: potenziare la valutazione dei progetti attraverso una interazione intelligente

# L'AI come strumento di supporto alla valutazione

- **Può aumentare l'efficienza** del processo valutativo, riducendo tempi ed bias intrinseci nelle valutazioni.
- **Può fornire analisi coerenti e replicabili**, utili per migliorare la trasparenza e la comparabilità tra progetti.
- **Non sostituisce il giudizio umano**, ma lo potenzia con evidenze e pattern oggettivi.

# Case study

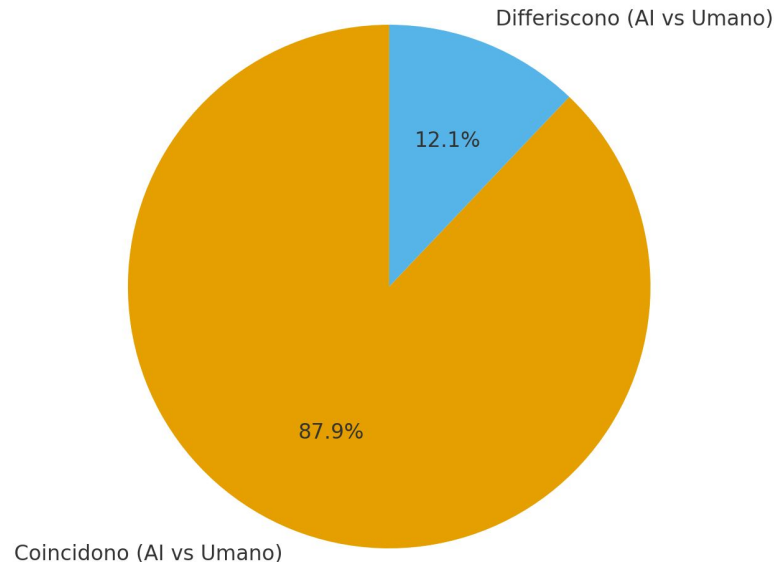
Per verificare l'affidabilità dell'Intelligenza Artificiale nel processo di valutazione dei progetti sociali, abbiamo condotto un **case study sperimentale su 347** valutazioni (singolo bando, dati raccolti attraverso il software Equally).

Obiettivo: confrontare i giudizi formulati da un modello di AI con quelli di un gruppo di valutatori esperti, analizzando:

- il livello di coincidenza tra le valutazioni;
- le cause di eventuali differenze;

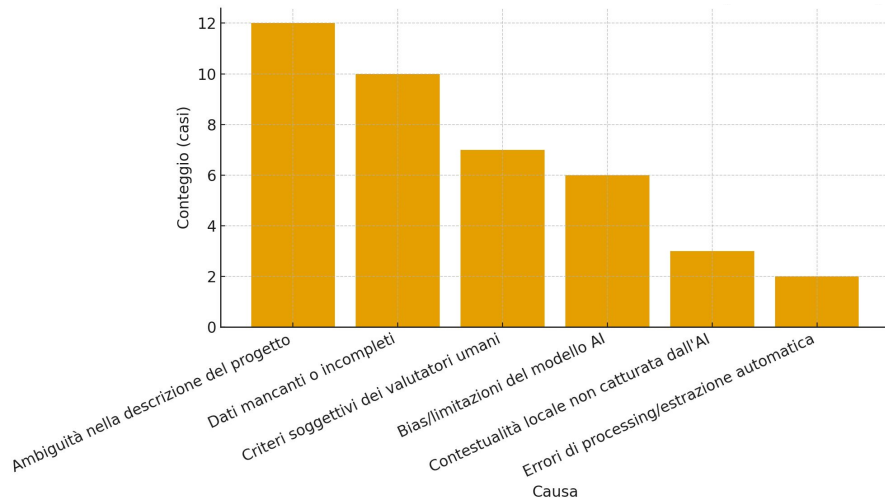
# Case study

L'AI può rappresentare un valido supporto nel processo di valutazione, garantendo velocità e coerenza.



# Case study

Le discrepanze derivano in gran parte da **ambiguità** nei testi progettuali e da dati mancanti o incompleti, ma anche da **bias o limiti intrinseci del modello** AI, che può non cogliere le specificità locali o il contesto sociale.



# Case study

L'AI **non** è sempre pienamente affidabile.

Questi risultati confermano che l'AI deve essere considerata uno **strumento di supporto nel contesto della filantropia e dell'innovazione sociale**, non un sostituto del giudizio umano, e che la supervisione esperta resta fondamentale per garantire valutazioni corrette e responsabili.

# Esempio 1: Scoring preventivo dei progetti

L'AI può assegnare punteggi preliminari (scoring) ai progetti in base a criteri predefiniti

Tramite lo scoring, è possibile ordinare le proposte più promettenti prima dell'analisi umana.

Esempio: un modello predittivo che stima la probabilità di successo sociale di ogni progetto.

# Esempio 2: Interrogare la base dati (analista)

L'AI può assegnare punteggi preliminari (scoring) ai progetti in base a criteri predefiniti

Tramite lo scoring, è possibile ordinare le proposte più promettenti prima dell'analisi umana.

Esempio: un modello predittivo che stima la probabilità di successo sociale di ogni progetto.

30 minuti

# Esercitazione

Dato un bando, generate proposte progettuali di esempio (dati sintetici) ed analizzatele con ChatGPT

## Esercitazione-Output e Feedback

- **proposta #1:** usare l' AI per migliorare le applications prima ancora che arrivino alla valutazione → pre-scoring durante l'application così che le organizzazioni abbiano un feedback immediato prima di sottomettere

**criticità:** difficoltà degli enti con tecnologie; diffuso il problema generazionale (le organizzazioni hanno pochi giovani tra i volontari)

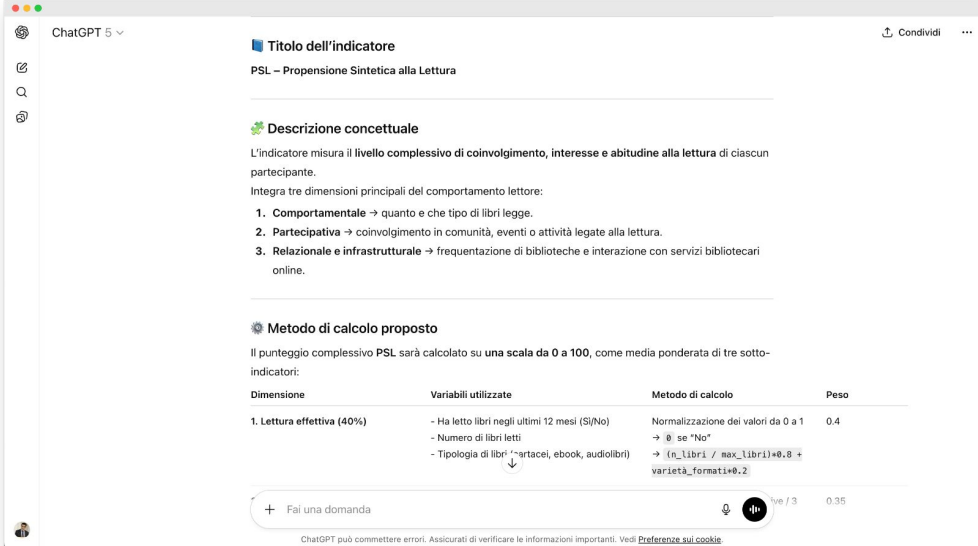
- **proposta #2:** usare l'AI per sfidare le valutazioni dei valutatori → arricchimento e stimoli per provare ad uscire da pattern consolidati

# Monitoraggio e Valutazione d'impatto

Utilizzare l'AI per pensare ed implementare i sistemi di monitoraggio e valutazione di impatto

# AI nella generazione degli indicatori

L'intelligenza artificiale può supportare l'identificazione degli indicatori di impatto



The screenshot displays the ChatGPT 5 interface with a generated indicator titled "PSL - Propensione Sintetica alla Lettura". The interface includes a sidebar with icons for chat, search, and settings. The main content area is divided into sections: "Titolo dell'indicatore", "Descrizione concettuale", and "Metodo di calcolo proposto".

**Titolo dell'indicatore**  
PSL - Propensione Sintetica alla Lettura

**Descrizione concettuale**  
L'indicatore misura il **livello complessivo di coinvolgimento, interesse e abitudine alla lettura** di ciascun partecipante.  
Integra tre dimensioni principali del comportamento lettore:

1. **Comportamentale** → quanto e che tipo di libri legge.
2. **Partecipativa** → coinvolgimento in comunità, eventi o attività legate alla lettura.
3. **Relazionale e infrastrutturale** → frequentazione di biblioteche e interazione con servizi bibliotecari online.

**Metodo di calcolo proposto**  
Il punteggio complessivo PSL sarà calcolato su **una scala da 0 a 100**, come media ponderata di tre sotto-indicatori:

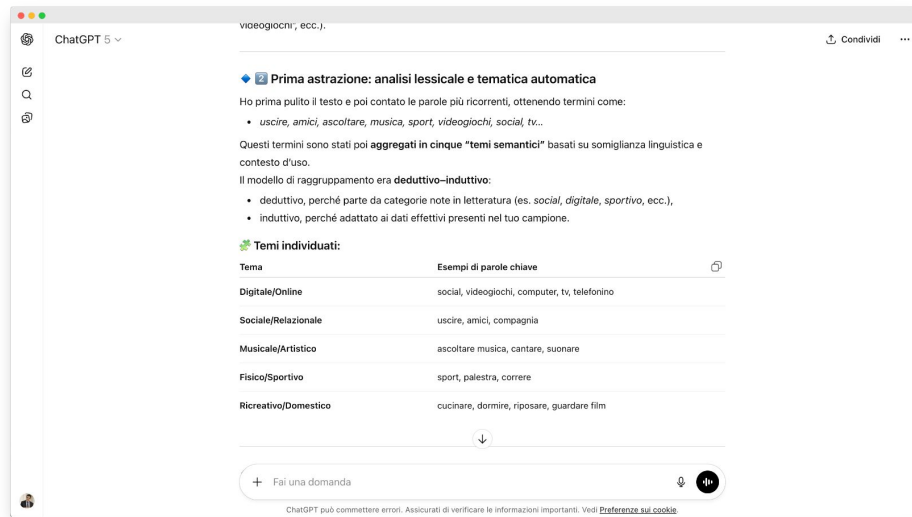
Dimensione	Variabili utilizzate	Metodo di calcolo	Peso
1. <b>Letture effettiva (40%)</b>	- Ha letto libri negli ultimi 12 mesi (Sì/No) - Numero di libri letti - Tipologia di libri (cartacei, ebook, audiolibri)	Normalizzazione dei valori da 0 a 1 → 0 se "No" → $(n\_libri / max\_libri) \times 0.8 +$ $varietà\_formati \times 0.2$	0.4

At the bottom, there is a search bar with the text "Fai una domanda" and a microphone icon. A footer note states: "ChatGPT può commettere errori. Assicurati di verificare le informazioni importanti. Vedi [Preferenze sui cookie](#)."

Un esempio di indicatore generato con ChatGPT 5

# Analisi semantica e valutazione qualitativa

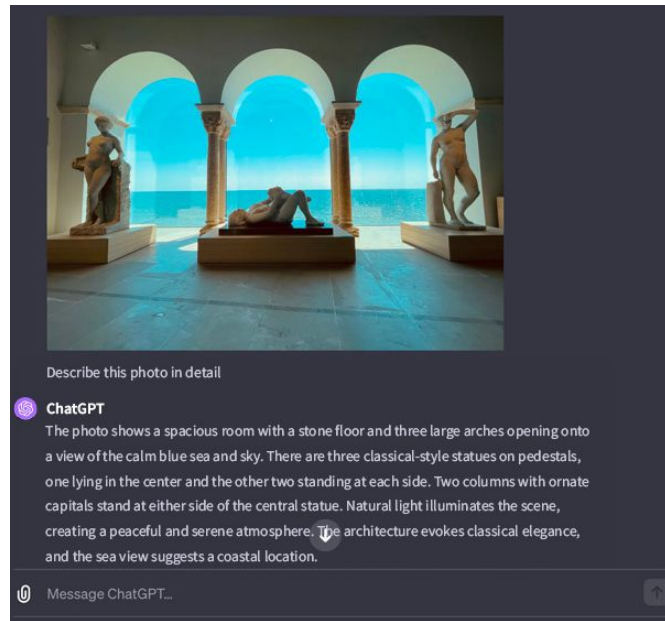
L'AI può analizzare i testi di documenti, interviste, narrazioni e post social per estrarre insight qualitativi.



Un esempio di thematic analysis fatta con ChatGPT 5

# Report narrativi e multimediali

L'AI può analizzare immagini, video, audio e sintetizzarne il contenuto.



Un esempio di descrizione di photo fatta tramite ChatGPT

# Esempio

Analisi delle risposte ad un  
questionario relativo a progetti di  
sostegno alla lettura

The screenshot shows a ChatGPT window titled "ChatGPT 5". On the left is a sidebar with icons for chat, search, and settings. The main area displays a table titled "Results results" with a download icon. The table has four columns: "Checkpoint", "Unit Of Analyses", "Negli ultimi 12 mesi h", and "Quanti libri hai l". It contains three rows of data. Below the table, a text box contains a message from the user: "ti carico un file con i risultati di un questionario di impatto di progetti per l'aumento della propensione alla lettura. se ti serve fammi delle domande per capire il contesto perché poi ti chiederò di produrre dei grafici di sintesi". The AI's response is partially visible: "Perfetto, Fabio 🍌". Below the response is a text input field with the text "Ho ricevuto il file results.xlsx. Prima di produrre i grafici, ho bisogno di qualche informazione per". At the bottom, there is a small disclaimer: "ChatGPT può commettere errori. Assicurati di verificare le informazioni importanti. Vedi [Preferenze sui cookie](#)".

	Checkpoint	Unit Of Analyses	Negli ultimi 12 mesi h	Quanti libri hai l
1	Baseline	Test Initiative 1-2	Sì	1
2	Baseline	Test Initiative 1-2	No	
3	Baseline	Test Initiative 1-2	Sì	13

ti carico un file con i risultati di un questionario di impatto di progetti per l'aumento della propensione alla lettura. se ti serve fammi delle domande per capire il contesto perché poi ti chiederò di produrre dei grafici di sintesi

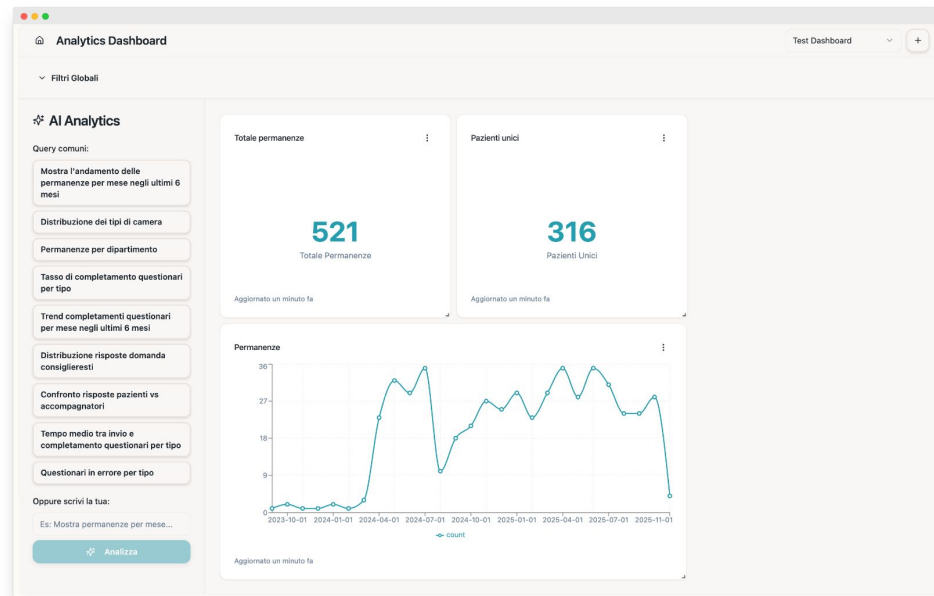
Perfetto, Fabio 🍌

Ho ricevuto il file results.xlsx. Prima di produrre i grafici, ho bisogno di qualche informazione per

ChatGPT può commettere errori. Assicurati di verificare le informazioni importanti. Vedi [Preferenze sui cookie](#)

# Scenari futuribili

AI Analytics direttamente nelle  
piattaforme di monitoraggio



Un esempio di dashboard costruita con AI tramite il software  
Equally

30 minuti

# Esercitazione

Scegliete un bando, generate un set di kpi coerenti con il bando, generate dati sintetici ed analizzateli con ChatGPT.

# Governance e Strategie di adozione

Come introdurre l'AI in una Fondazione in modo responsabile e strategico.

# I due livelli della questione

Mitigare i rischi connessi ad un utilizzo improprio dell'AI.

Amplificare l'impatto delle attività promosse dalla Fondazione, senza pregiudicarne l'identità, la missione ed i valori fondanti.

# Il quadro normativo

AI ACT (regolamento UE 2024/1689):

- Le aziende che sviluppano, distribuiscono o utilizzano IA nei mercati UE devono identificare i sistemi IA utilizzati, classificarli per rischio, prepararsi alla conformità.
- Anche le imprese non situate nell'UE ma che operano o immettono prodotti in UE devono verificare la conformità.

Impatto su processi di governance, formazione, audit, trasparenza, documentazione.

# Definisci lo scopo e l'ambito della policy

Spiega in modo trasparente:

- Perché la Fondazione usa l'IA (efficienza, supporto decisionale, analisi dati, ecc.).
- Dove viene usata (processi interni, attività istituzionali, HR, comunicazione, servizi esterni, relazioni esterne).
- Chi può sviluppare, acquistare o utilizzare strumenti basati su IA.

# Classifica i sistemi secondo il rischio

- Sistemi ad alto rischio → decisioni che incidono su diritti, sicurezza, occupazione, accesso a servizi.
- Sistemi a rischio limitato → interazioni con utenti (chatbot, assistenti virtuali).
- Sistemi a rischio minimo → strumenti generici (analisi testuale, supporto produttività, ricerca interna).

# Struttura di governance

Nomina o istituisci ruoli chiave:

- AI Governance Officer / Comitato Etico per l'IA
- Responsabili di processo (es. IT, HR, Marketing, Data Protection Officer)
- Referenti legali e della sicurezza informatica

Definisci un flusso di approvazione per introdurre nuovi strumenti AI, come:

- Valutazione del rischio (AI Risk Assessment)
- Approvazione da parte del comitato
- Registrazione del sistema in un “AI inventory”

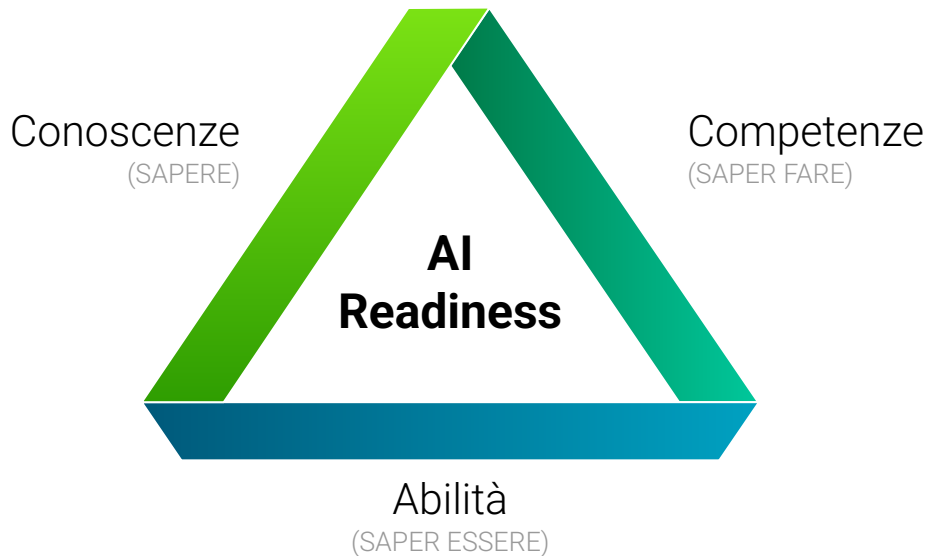
# Linee guida operative per i dipendenti

- cosa si può fare (es. usare ChatGPT per brainstorming o analisi testi, se non si inseriscono dati sensibili);
- cosa non si può fare (es. inserire dati personali o confidenziali in tool cloud senza approvazione);
- quando è obbligatorio segnalare l'uso di un sistema AI;
- esempi pratici per aiutare la comprensione.



Come rendere  
un'organizzazione  
“AI-ready”?

# Le persone sono centrali



# 4 fattori chiave

1. Incremento dell'intensità di talento
2. Costruzione di partnership qualificate
3. Gruppo di esplorazione / sperimentazione / pilot testing
4. Comunità di pratica interna

# Riassumendo

- **VISIONE & STRATEGIA:** Perché l'AI? Quale valore per la mission?
- **POLICY & LINEE GUIDA:** Le regole del gioco
- **COMPETENZE & FORMAZIONE:** Costruire capacità interne
- **PARTNERSHIP TECNOLOGICHE:** build, buy o partner?
- **MIGLIORAMENTO CONTINUO:** comunità di pratica

# Wrap-Up

# Commitment Wall

Con riferimento ai contenuti di questi due giorni, la prima cosa che farò lunedì, tornato/a al lavoro sarà...

# I vostri commitment

- Check con Area Legal per governance dell'uso
- Controllo dell'uso da parte dei dipendenti
- Confronto e condivisione interna per fare chiarezza sugli usi e/o per promuovere l'adoption
- Reporting alla Presidenza e ai Segretari Generali
- Sprono alla formazione interna
- Stimolare ad un pensiero condiviso in merito internamente
- Condivisione di suggerimenti utili con i colleghi e le colleghe

# Grazie!

Restiamo in contatto

---

**Need more informations?**  
[info@socialtechno.it](mailto:info@socialtechno.it)

## Materiali Aggiuntivi

### Corsi online gratuiti

- Elements of AI - University of Helsinki | <https://www.elementsofai.com/>
- AI Ethics - University of Helsinki | <https://ethics-of-ai.mooc.fi/>

### Video e documentari

- "The History of AI" - ColdFusion (YouTube) | <https://www.youtube.com/c/ColdFusion>
- "Coded Bias" - Documentario (2020) , Disponibile: Netflix, altre piattaforme
- AlphaGo - The Movie - Documentario (2017) | [Link youtube](#)

## Materiali Aggiuntivi

### Strumenti interattivi

- [Google's Teachable Machine](#) , Gratuito, browser-based, per addestrare modelli ML semplici in pochi minuti
- AI Dungeon / [Character.AI](#) , Esempi accessibili di LLM in azione

### Report e Pubblicazioni

- [AI Index Report](#) - Stanford HAI , Annuale, dati, trend, investimenti
- [AI Ethics Guidelines Global Inventory](#) - AlgorithmWatch, linee guida etiche AI da tutto il mondo
- [Osservatorio Artificial Intelligence - Politecnico di Milano](#), Report Annuali su AI in Italia
- [Italian Association for Artificial Intelligence \(AIxIA\)](#)

## Libri consigliati

- Suleyman, Mustafa; Bhaskar, Michael. L'onda che verrà. Intelligenza artificiale e potere nel XXI secolo. Milano: Garzanti, 2024.
- Cristianini, Nello. La scorciatoia . Come le macchine sono diventate intelligenti senza pensare in modo umano. Bologna: Il Mulino, 2023.
- Cristianini, Nello. Machina sapiens . L'algoritmo che ci ha rubato il segreto della conoscenza. Bologna: Il Mulino, 2024.
- Cristianini, Nello. Sovrumano . Oltre i limiti della nostra intelligenza. Bologna: Il Mulino, 2025.
- 21 lezioni per il XXI secolo — Harari, Yuval Noah. 21 lezioni per il XXI secolo. Milano: Bompiani, 2018.
- Noi e la macchina. Un'etica per l'era digitale — Maffettone, Sebastiano; Benanti, Paolo. Roma: LUISS University Press, 2024.

## Fonti da consultare

- Giving Tuesday Data Commons, [AI Readiness and Adoption in the Nonprofit Sector in 2024](#), 2024
- Center for Effective Philanthropy (CEP) [AI With Purpose: How Foundations and Nonprofits Are Thinking About and Using Artificial Intelligence](#)(2025)
- Stanford Social Innovation Review (SSIR), Kevin Barenblat e Brigitte Hoyer Gosselink - [Mapping the AI for Good Landscape](#)(2024)
- Journal of Philanthropy (Wiley Online Library), Patrick Plaisance - [How to Think about AI and Nonprofits](#) (2025)

## Altre Fonti utili

- ISTAT, Rapporto 2024 - [Imprese e ICT - Anno 2024](#);
- European Commission, [GDPR - General Data Protection Regulation](#), 2016
- European Commission, [Ethics guidelines for trustworthy AI](#), 2019
- European Commission, [Artificial Intelligence Act](#), 2024