



Open Impact®

SINLOC
Sistema Iniziative Locali

 FONDAZIONE
CARIPARMA

**Comprendere e valorizzare il cambiamento intenzionalmente generato da
Fondazione Cariparma sul territorio nel quadriennio 2024-2027: supporto strategico e
tool digitali**

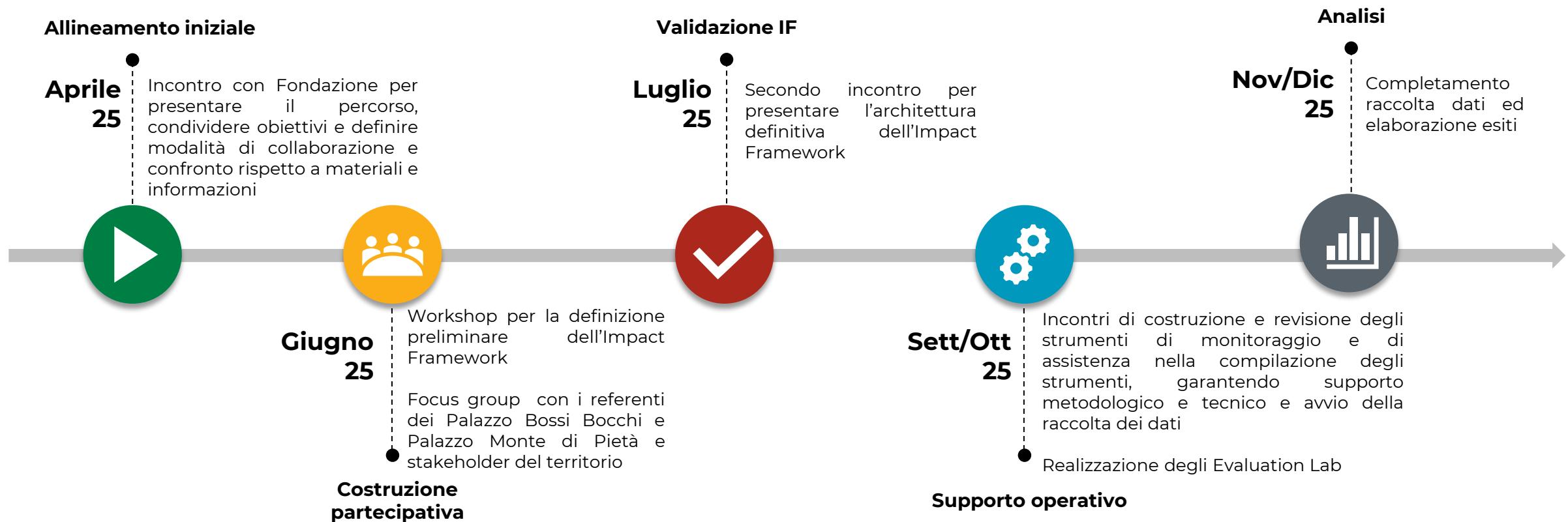
Report di Monitoraggio 2025

Parma, 9 dicembre 2025

ESTRATTO PP

IL PERCORSO DI DEFINIZIONE

Il percorso di definizione dell'Impact Framework e degli strumenti di monitoraggio per Palazzo Bossi Bocchi e Palazzo Monte di Pietà di Fondazione è stato costruito in **co-design** con i referenti dei progetti, al fine di declinarlo sulle loro **specificità** e intercettarne le ricadute



PALAZZO BOSSI BOCCHI (1/2)

Il framework misura **21 indicatori** articolati in **4 macro-aree**, per rendere visibile il **valore sociale e culturale** di Palazzo Bossi Bocchi

Outcome Specifico	Indicatore di Outcome
Impact readiness	<ul style="list-style-type: none"> N. enti che dichiara di monitorare o intende monitorare l'impatto generato
Aumento delle opportunità lavorative	<ul style="list-style-type: none"> N. di enti che dichiara che il finanziamento ricevuto dal bando ha contribuito a remunerare il personale che lavora al progetto Specifiche delle tipologie di contratto attivate e differenziazione di genere N. di dipendenti che incrementano le competenze interne dello staff
Percezione di addizionalità rispetto agli outcome desiderati	<ul style="list-style-type: none"> N. outcome raggiunti grazie al progetto <p style="color: red; font-weight: bold;">non corrisponde con IF / IM (da aggiornare?)</p>
Attribuzione del ruolo di Fondazione	<ul style="list-style-type: none"> % di contributo della Fondazione decisivo per la realizzazione del progetto Aspetti sui quali Fondazione ha avuto un ruolo decisivo
Incremento della collaborazione tra attori del territorio	<ul style="list-style-type: none"> N. collaborazioni attivate
Aumentata accessibilità alle informazioni	<ul style="list-style-type: none"> N. di soggetti che dichiara di aver maggior consapevolezza dei servizi e delle attività che vengono offerti N. di soggetti che interagiscono con il Museo tramite piattaforme social



PALAZZO BOSSI BOCCHI (2/2)

Il framework misura **21 indicatori** articolati in **4 macro-aree**, per rendere visibile il **valore sociale e culturale** di Palazzo Bossi Bocchi

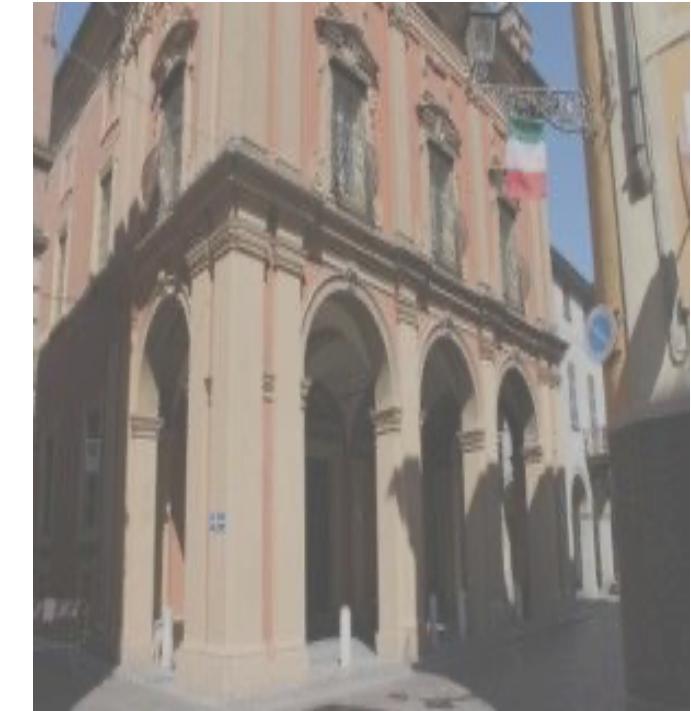
Outcome Specifico	Indicatore di Outcome
Valorizzazione del patrimonio culturale e territoriale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N. di partecipanti agli eventi realizzati ▪ N. di eventi culturali organizzati ▪ N. di beni immobiliari inutilizzati valorizzati ▪ Incremento di beni artistici fruibili della comunità ▪ N. opere prestate ▪ Percezione di miglioramento nell'accesso e nella fruizione di beni artistici e culturali del territorio
Incrementata cultura dell'apprendimento continuo e riconoscimento competenze	<p style="color: red; font-weight: bold;">non corrisponde con IF / IM (da aggiornare?)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ N. di partecipanti alle attività educative
Innovazione delle attività formative	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N di minori che usufruiscono delle attività culturali (percorsi didattici) ▪ % di attività per minori che hanno come focus inclusione ▪ % di insegnanti che percepiscono i percorsi didattici come rilevanti per la formazione dei minori ▪ N. di guide formate



PALAZZO MONTE DI PIETÀ (1/2)

Il framework misura **23 indicatori** articolati in **4 macro-aree**, per rendere visibile il **valore sociale, culturale ed educativo** di Palazzo Monte di Pietà

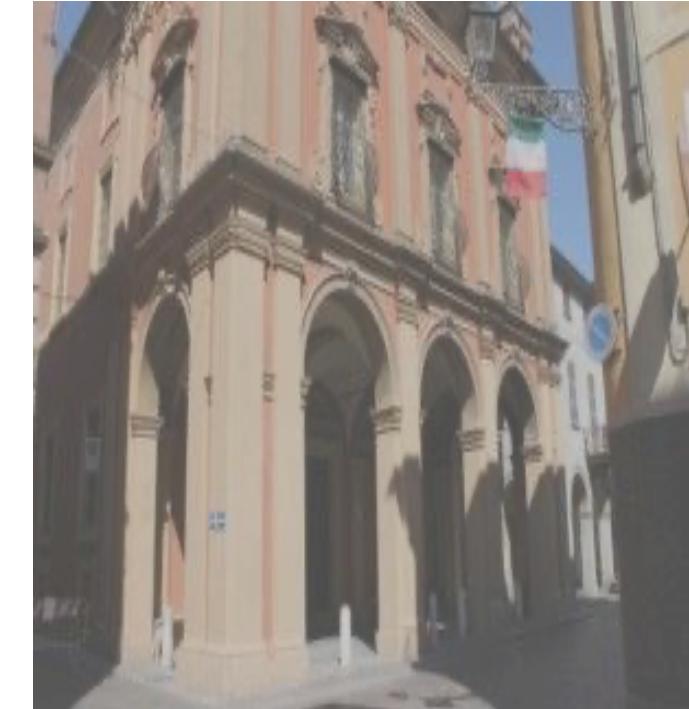
Outcome Specifico	Indicatore di Outcome
Impact readiness	<ul style="list-style-type: none"> ▪ L'ente dichiara di monitorare o intende monitorare l'impatto generato
Aumento delle opportunità lavorative	<ul style="list-style-type: none"> ▪ L'ente dichiara che il finanziamento ricevuto dal bando ha contribuito a remunerare il personale che lavora al progetto ▪ N. di dipendenti che incrementano le competenze interne dello staff
Percezione addizionalità rispetto agli outcome desiderati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N. di outcome raggiunti grazie al progetto
Attribuzione del ruolo di Fondazione	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % di contributo di Fondazione decisivo per la realizzazione del progetto ▪ Aspetti sui quali Fondazione ha avuto un ruolo decisivo
Incremento delle collaborazioni tra attori del territorio	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N. di collaborazioni attivate
Maggiore accessibilità dell'offerta culturale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N. e tipologia di iniziative erogate ▪ N. di prodotti culturali (es. catalogo, guide, podcast, ecc.) che contribuiscono ad incrementare la diffusione culturale ▪ N. di prodotti culturali (es. catalogo, guide, podcast, ecc.) che contribuiscono ad incrementare la diffusione culturale rivolta a categorie fragili e/o emarginati (o a rischio di emarginazione)



PALAZZO MONTE DI PIETÀ (2/2)

Il framework misura **23 indicatori** articolati in **4 macro-aree**, per rendere visibile il **valore sociale, culturale ed educativo** di Palazzo Monte di Pietà

Outcome Specifico	Indicatore di Outcome
Incremento e miglioramento dell'offerta culturale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N. di partecipanti agli eventi realizzati ▪ N. di eventi culturali realizzati ▪ N. e tipologia di materiali librari in dotazione ▪ N. e tipologia di iscritti alla biblioteca
Valorizzazione del patrimonio culturale e territoriale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N. libri prestati ▪ N. scambi librari interbibliotecari ▪ N. consultazioni, catalogazione, digitalizzazione ▪ N. opere altre prestate (ad esclusione dei libri)
Incremento dell'attrattività	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Percezione di miglioramento nell'accesso e nella fruizione di spazi aperti al pubblico, beni artistici e culturali del territorio ▪ % di soddisfazione e gradimento dell'offerta culturale
Incrementata cultura dell'apprendimento continuo e riconoscimento competenze	<ul style="list-style-type: none"> ▪ N. consultazioni in biblioteca ▪ Percezione di miglioramento delle proprie competenze ▪ N. partecipanti ai percorsi formativi



EXECUTIVE SUMMARY

OBIETTIVI DEL PROGETTO E PIANO DI LAVORO

SISTEMA DI VALUTAZIONE

- ATTIVITÀ EROGATIVA
- PALAZZO BOSSI BOCCHI E PALAZZO MONTE DI PIETÀ
- STRUMENTI DI RILEVAZIONE

RISULTATI IN ITINERE 2025

- LETTURA COMPLESSIVA IMPACT FRAMEWORK
- ATTIVITÀ EROGATIVA 2024
- ATTIVITÀ EROGATIVA 2025
- **PALAZZO BOSSI BOCCHI E PALAZZO MONTE DI PIETÀ**

PRINCIPALI EVIDENZE E IMPLICAZIONI

- EVIDENZE DAL CONTESTO TERRITORIALE
- LETTURA STRATEGICA

PROSSIMI PASSI

METODOLOGIA UTILIZZATA



PALAZZO BOSSI BOCCHI - INQUADRAMENTO

La **qualità dei dati** disponibili risulta complessivamente **solida**: il monitoraggio 2024 presenta una copertura completa nella sua parte generale, seppur non ancora presenti alcuni dati verticali, in particolare per la comunicazione.

- La base informativa relativa alla rete è invece pienamente completa per entrambi gli anni, garantendo continuità e affidabilità nell'analisi



Informazioni generali

N. **Risposte** al questionario visitatori:
31

N. **Risposte** al questionario docenti:
3

Mission: **Valorizzazione del patrimonio culturale** attraverso attività di tutela e conservazione, didattica museale e acquisizioni di opere d'arte

Attività:

- Sede espositiva delle Collezioni d'Arte di Fondazione Cariparma
- Mostre temporanee
- Offerta didattica per la conoscenza del patrimonio storico-artistico del territorio



FILE DI MONITORAGGIO

- I **dati generali** sul **2024** sono stati compilati nella loro interezza
- Non sono disponibili le informazioni relative alla **comunicazione**
- I dati sul patrimonio culturale complessivamente a disposizione del Palazzo sono noti, ad eccezione dei **metri quadri** e del **numero di opere** esposte.



ANALISI DI RETE

- **Stakeholder mappati:** 29
- **Collaborazioni formali attive:** pari al 61% del totale
- La collaborazione con gli stakeholder è per il 42% **costante**
- La frequenza è prevalentemente **una tantum** (46%)

PALAZZO BOSSI BOCCHI - RISULTATI

Il Palazzo Bossi Bocchi dimostra una **buona capacità** di attrarre **pubblico giovane**, anche grazie a specifiche attività didattiche; pur essendo ancora in fase iniziale la raccolta dei questionari, i rispondenti finora segnalano **piena soddisfazione** e un **miglioramento** delle proprie **conoscenze e competenze culturali**

LAVORO



Nel primo semestre del 2025 il progetto mostra un **aumento delle opportunità lavorative**, con 12 persone impiegate, pari a una unità in più rispetto al 2024, evidenziando una capacità crescente di generare occupazione qualificata

OFFERTA CULTURALE



Nel primo semestre dell'anno emerge inoltre una performance significativa per quanto riguarda **l'incremento e miglioramento dell'offerta culturale**. I visitatori registrati ammontano a 3.972, e evidenziando una **forte partecipazione giovanile e locale**, con il 67% di pubblico giovane e il 67% proveniente da Parma e provincia

PATRIMONIO



Parallelamente si registra una significativa **valorizzazione del patrimonio culturale e territoriale**, sostenuta da un **valore assicurato** delle opere pari a **20.469.628 euro**, indicativo della rilevanza del patrimonio gestito

I PRIMI ESITI DEI QUESTIONARI AI VISITATORI

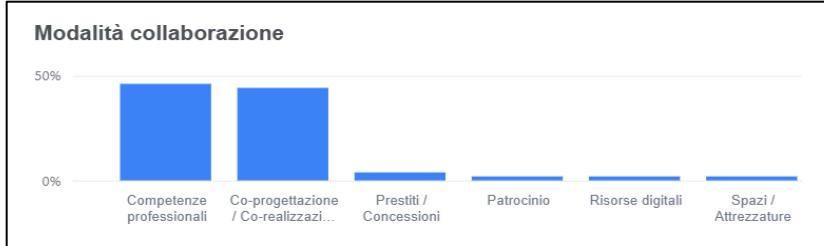
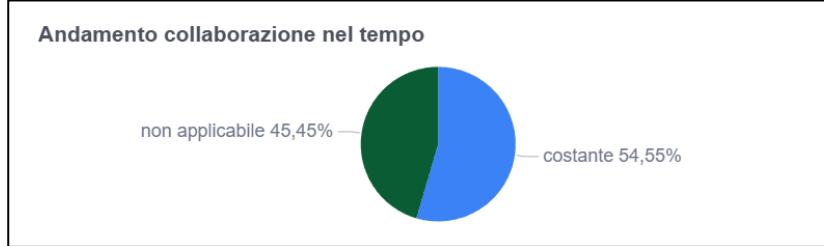
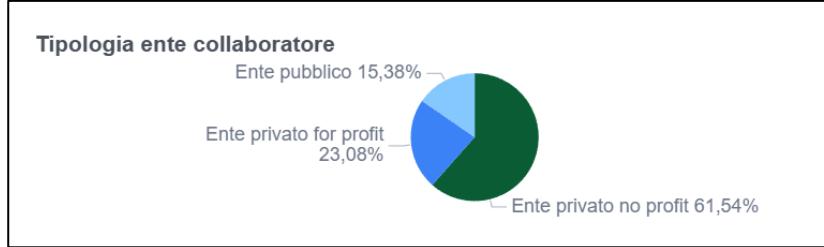


- Nel **100%** delle risposte ai questionari, i visitatori ritengono gli **spazi e i servizi** pienamente **accessibili**
- Il **100%** dei rispondenti dichiara piena **soddisfazione** per l'offerta culturale di Palazzo Bossi Bocchi, confermandone l'attrattività e l'efficacia delle proposte
- Il progetto contribuisce a promuovere una **cultura dell'apprendimento continuo e del riconoscimento delle competenze**, come dimostra l'**86%** di partecipanti che dichiara un **miglioramento significativo** delle proprie conoscenze storico-artistiche e competenze culturali

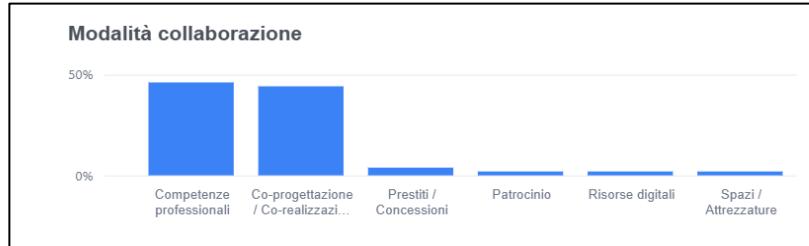
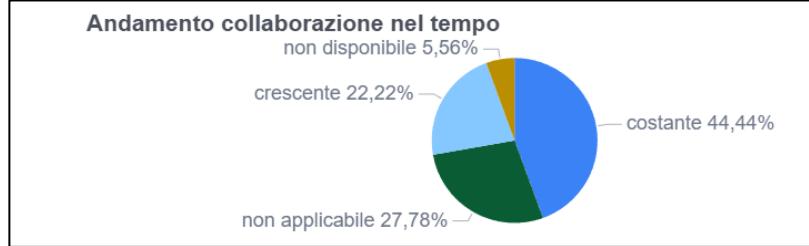
PALAZZO BOSSI BOCCHI – RISULTATI: LA MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER

Tra il 2024 e il 2025 **non si registrano variazioni** significative nelle **modalità** e nell'**intensità** della collaborazione; la **quota** di stakeholder **non profit diminuisce** nettamente a favore di quella degli **enti pubblici**

2024



2025



- La composizione della rete, di **29 soggetti** tracciati, ha visto tra i due anni ridursi la quota di **enti privati no profit**, a favore di **enti pubblici**, mentre sono rimaste sostanzialmente invariate le modalità e l'intensità delle collaborazioni

- La mappa mostra che gli stakeholder, oltre che dal territorio di Parma, provengono principalmente da **Nord-Est**, Roma e Milano

Localizzazione degli stakeholder



PALAZZO MONTE DI PIETÀ - INQUADRAMENTO

La raccolta dati risultata complessivamente affidabile: il file di monitoraggio e la mappatura degli stakeholder sono compilati in modo esaustivo

- I questionari, avviati nell'ultimo mese, hanno ancora poche risposte, sebbene quello destinato ai fruitori della biblioteca abbia registrato un numero leggermente maggiore di compilazioni



Informazioni generali

N. **Risposte** al questionario visitatori: 18

N. **Risposte** al questionario docenti: 0

N. **Risposte** al questionario fruitori della biblioteca: 64

Mission: **Valorizzazione della biblioteca**, con attività di catalogazione, prestito, consultazione e promozione di eventi culturali

Attività:

- Consultazione e lettura in sede
- Prestito
- Visite guidate nelle sale del Monte di pietà e della Biblioteca monumentale
- Book Club
- Didattica per le scuole primarie e secondarie



FILE DI MONITORAGGIO

- Il file di monitoraggio è stato compilato nella sua sezione generale, ad esclusione del dato sui visitatori stranieri che non viene al momento rilevato;
- Il dato sui visitatori totali esclude gli **utenti** del **prestito librario**
- Mancano le informazioni relative alla **comunicazione**



ANALISI DI RETE

- Stakeholder mappati:** 23
- Collaborazioni formali attive:** pari al 56% del totale
- La collaborazione con gli stakeholder è per il 50% **costante**
- La frequenza è prevalentemente una tantum (57%)

PALAZZO MONTE DI PIETÀ- RISULTATI

Il Palazzo Monte di Pietà mostra capacità attrattiva soprattutto tra la **popolazione locale e provinciale**; dai primi questionari emerge che visitatori e fruitori della biblioteca percepiscono gli spazi e i servizi come facilmente **accessibili** e apprezzano la **qualità dell'offerta**, che contribuisce anche a migliorare le loro **conoscenze e competenze**

OFFERTA CULTURALE



Si osserva una solida risposta rispetto all'offerta culturale proposta, caratterizzata da un pubblico fortemente radicato nel territorio: **il 67% dei visitatori è adulto e il 67% proviene da Parma e provincia**, confermando una relazione consolidata con la comunità locale

PATRIMONIO



Il patrimonio culturale, **elemento identitario** del Palazzo Monte di Pietà, conta un totale di **87.095 volumi**

I PRIMI ESITI DEI QUESTIONARI AI VISITATORI

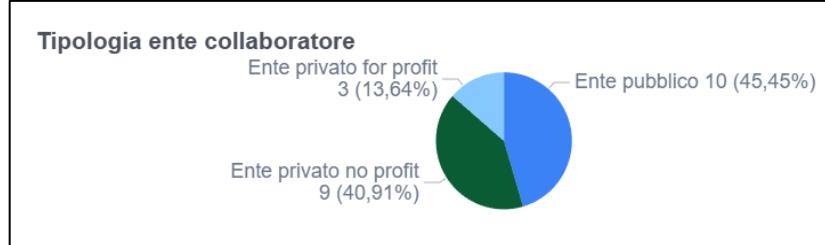


- Il 100% dei visitatori ritiene gli **spazi e i servizi** pienamente **accessibili**, mentre tra i fruitori della biblioteca la valutazione positiva raggiunge il 91%
- L'offerta risulta molto apprezzata, con **il 100% di soddisfazione** tra i visitatori e il 98% tra i fruitori della biblioteca; **l'88%** di questi ultimi dichiara inoltre l'intenzione di **continuare a utilizzare** i servizi, a conferma di un rapporto stabile e duraturo con il progetto
- I questionari evidenziano anche un **aumento delle competenze** grazie alla fruizione dei servizi: il **74%** dei visitatori e il **100%** dei **fruitori della biblioteca** ne segnala un miglioramento

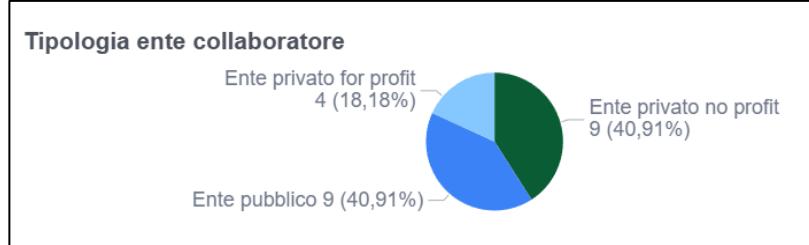
PALAZZO MONTE DI PIETÀ – RISULTATI: LA MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER

Tra il 2024 e il 2025 **non si registrano variazioni** significative nelle **modalità** e tipologie della collaborazione, seppur si registri un lieve aumento dell'**intensità** della collaborazioni

2024



2025



- Benché il numero di attori che popolano la rete sia rimasto costante tra il 2024 e il 2025, i **partecipanti** alla stessa sono **cambiati**: questa è una conseguenza naturale dei **diversi progetti** annuali che vengono promossi e attivati
- Dal punto di vista della tipologia di enti coinvolti, la composizione della rete, unitamente alle modalità di collaborazioni, sono rimaste sostanzialmente invariate da un anno all'altro, seppur l'**intensità** sia **aumentata**

Localizzazione degli stakeholder

