► I NOSTRI SOLDI

L'INTERVISTA MARIO GIACCIO

«Macché ecologica, quella in moto è una transizione tutta finanziaria»

L'economista: «L'agenda verde oggi è intoccabile perché è servita al sistema per salvarsi. Certo, senza sussidi sarebbe impossibile»

di FRANCO BATTAGLIA



Nella sua carriera Mario Giaccio ha operato negli Atenei di Modena, Bologna, Ancona e Milano Bicocca e, in ultimo, in quello di Chieti-Pescara

in quello di Chieti-Pescara ove per 14 anni è stato Preside della facoltà di economia e ha insegnato, tra le altre cose, economia delle fonti di energia. Ha diretto la rivista scientifica Journal of commodity science, technology and quality ed è stato responsabile scientifico del Research center for evaluation and socioter for evaluation and socio-economic development, isti-tuito sotto il patronato dell'O-nu. Lo studio del clima non è nu. Lo studio del clima non è ilsuo mestiere, ma le premesse e le conseguenze economiche delle misure di presunta mitigazione del clima, si. Per il grande pubblico ha scritto Il climatismo, una nuova ideologia (21mo Secolo, 2017).

Professor Giaccio, che idea s'è fatta delle note misure di riduzione delle emissioni?

riduzione delle emissioni? «Nel 2015, alla Cop25 di Parigi, la Ue dichiarò che entro il 2030 avrebbe ridotto le pro-prie emissioni di CO2 del 40% rispetto ai livelli del 1990. Senonché, in atmosfera vi sono 3200 Gt (miliardi di tonnella-te) di CO2, quella emessa dal-l'uomo in un anno si attesta a 32 Gt, un decimo della quale è imputabile alla Ue, il cui 40% fa meno di 1.3 Gt, che è lo 0.04% di tutta la CO2 presen-te in atmosfera. In termini di concentrazione, si passereb-be in 10 anni dagli attuali 400 ppm a 399.84 ppm, una quan-tità impossibile anche solo da misurare, posto che le oscilla-zioni naturali giornaliere e stagionali sono di circa 4

ppm». Però dal 2009 al 2019 le emissioni europee si sono ri-

dotte del 10%...
«La riduzione è stata con-seguenza di due cause. Priseguenza di due cause. Pri-mo, della grave crisi econo-mica del 2008, innescata dai mutui subprime americani, con conseguente riduzione delle attività economiche e produttive. Secondo, del tra-sferimento delle produzioni sferimento delle produzioni fuori dall'Europa, segnatamente in Cina. Tramite le importazioni dalla Cina la Ue indirettamente emette, ogni anno, la metà di quanto intende ridurre in 10 anni e riversa sul pianeta non soltanto le innocue emissioni di CO2, ma anche i problemi d'inquinamento ai quali molti del resto del mondo sono poco sensibili. Le stesse produzioni, se



PROFESSORE Mario Giaccio

Se venissero meno i miliardi di incentivi pubblici, tutto il gioco cadrebbe di colpo

fossero attuate in Ue, produr-rebbero molta meno anidride carbonica, in quanto la Cina adopera il carbone al 70%, mentre l'Europa lo impiega al 20%, visto che usa energia elettronucleare, che non emette CO2».

Quali sono le implicazioni

economiche di questa corsa alla decarbonizzazione?

alla decarbonizzazione?

«L'Europa, tramite gli Stati
nazionali, stabilisce il limite
massimo di CO2 che ogni impresa può emettere. Attualmente le imprese devono pagare 60 euro per ogni tonnellata di CO2 emessa, che è
un'ulteriore imposta che viene apposta sulla produzione.
Se un'impresa emette meno Se un'impresa emette meno della quota assegnatale può rivendere i permessi di emisrivendere i permessi di emissione alle imprese che hanno emesso di più. In questo modo si è creato un mercato dei permessi di emissione che sono dei veri e propri titoli finanziari. Questo meccanismo si chiama Ets (Emissions trading system). Tale ulteriore imposta induce molti settori produttivi a emigrare fuori dalla Ue, che è così costretta ad intervenire con un'assegnazione gratuita alle

imprese, dell'ordine di 400 miliardi di euro. Si noti la fur-bizia della Ue: prima introdu-ce un'ulteriore imposta sulla produzione, poi toglie l'impo-sta per paura che le industrie emigrino! Dopo il 2020 la Ue prevede un aumento della spesa destinata "a combatterela CO2" fino a 30 miliardi di euro l'anno. Questa discutibile lotta per il clima fa diminuire la spesa per finalità sociali: all'aumento previsto dei fondi, corrisponde la diminuzione dei fondi destinati all'agricoltura, una volta considerata da proteggere per motivi sociali. In questo settore il nostro Paese perderà quasi 400 milioni di euro e la prevede un aumento della quasi 400 milioni di euro e la regione più colpita sarà la Puglia, con tagli per quasi 40 milioni di euro. Il tutto per far diminuire di 16 parti per mi-liardo all'anno la quantità di CO2 in atmosfera»

Ma siamo in mano a stupidi o c'è un furbo nascosto?

«Nel dicembre 2017, a due anni dall'Accordo di Parigi, Macron ha ospitato un Summit per un patto Finanza-Cli-ma. In esso si denunciava "il caos climatico e finanziario verso il quale si dirige l'umanità". Curiosamente, il caos finanziario, dovuto all'uomo, è presentato come un evento naturale: il cambiamento climatico, che è un fatto natura-le, viene imputato all'uomo. Al summit si chiedeva di riorientare la politica monetaria per finanziare la transizione energetica che - ha stimato la Corte europea - richiede più di 1000 miliardi di euro di risorse all'anno. Fra le tante proposte vi è questa: "L'emis-sione di nuova moneta sia messa al servizio della lotta contro gli sconvolgimenti cli-matici". A livello internazio

CRISI ENERGETICA

Secondo la stima dell'Uf-

Secondo la stima dell'Uficio Studi di Confcommer-cio, da qui fino a giugno 2023 sono a rischio circa 120.000 imprese del terzia-rio di mercato e 370.000 po-sti di lavoro. Tra i settori più esposti ai rincari ener-getici, il commercio al det-

taglio, la ristorazione, la fi-liera turistica, i trasporti che, a seconda dei casi, regi-

strano rincari delle bollet te fino a tre volte nell'ulti-mo anno e fino a cinque vol-

Allarme Confcommercio: a rischio

120.000 imprese del terziario

nale la green economy rappre nale la green economy rappre-senta lo sforzo per salvare il sistema finanziario globale da una nuova gigantesca bolla finanziaria. Non a caso, l'IIF finanziaria. Non a caso, l'IIF (Institute of international finance, che è il cartello della finanza globale), in una pubblicazione del 9 dicembre 2019, ha definito la green economy "il nuovo oro". Si badi che tutto ciò è possibile perché c'è il sussidio dello Stato a eolico e solare: se questo venisse a mancare non vi sarebnisse a mancare non vi sarebbe più convenienza economica ad investire in queste fonti discontinue. Se una fonte rinnovabile, dopo trent'anni di laute incentivazioni, non è

ancora in grado di competere con le fonti tradizionali, forse significa che non sarà mai competitiva». Sembra una operazione a danno di tutti noi. Chi la gui-

«Per capire chi governa il clima bisogna seguire i mi-

te rispetto al 2019, prima

della pandemia. Complessi-vamente, la spesa in energia per i comparti del terziario

per i comparu dei terziario nel 2022 ammonterà a 33 miliardi di euro, il triplo ri-spetto al 2021 e più del dop-pio rispetto al 2019. Ieri, Confcommercio ha invitato tutti gli esercenti a spegne-re le luci delle loro attività

da mezzogiorno e per 15 mi-nuti, in occasione della con-ferenza stampa a Roma sul-

l'impatto del caro energia.

Con il mercato della CO2 l'Ue ha creato il più grande cortocircuito del decennio

liardi e i miliardari. Nel 2015, il Financial stability board della Bank for International Settlements, ha creato la "task force per il clima", per con-sigliare "investitori, finanziatori e assicurazioni sui rischi legati al clima". Fanno parte della task force le maggiori della task force le maggiori banche mondiali, imprese di assicurazioni, fondi di inve-stimenti, le grandi imprese petrolifere, siderurgiche, mi-nerarie, chimiche, che rap-presentano oltre 100 trilioni di dollari di capitale a livello globale. Il primo indice globa-le di titoli ambientali di alto livello è stato promosso dalla Goldman Sachs ed è finanzia-to dalle maggiori banche mondiali e da varie altre società. Il patrimonio comples-sivo da investire è di oltre 600 miliardi di dollari. Vi è anche un fondo europeo d'investi-menti, il Breakthrough Energy Europe, cui partecipano i maggiori miliardari mondia-

al nostro Pianeta e alle persone che lo abitano", è stata sottoscritta il 25 settembre 2015 da 193 Paesi delle Nazioni Unite. In pratica, "per trasformare il nostro mondo", si richiede un impegno di trilioni di dollari di investimenti e di nuova ricchezza per la banni di dollari di investimenti e di nuova ricchezza per le banche globali e i giganti finanziari, che sono i veri poteri costituiti. L'Agenda 2030 contiene una novità: viene riproposto, dopo il Club di Roma del 1972, un chiaro giudizio sull'insostenibilità dell'attuale modello di sviluppo, ma questa volta viene espresma questa volta viene espres-so non solo sul piano ambien-tale, ma anche su quello eco-nomico e sociale. È l'aggior-namento in funzione oligarnon si tratta della sbandiera-ta transizione energetica ma di transazioni finanziarie. La finalità dell'ideologia clima-tica non è il benessere del pia neta e dei suoi abitanti, è il benessere della grande finan-



ANCI E UPI IN PRESSING CONTRO L'IMPENNATA DEI PREZZI

altri 350 milioni per compensare l'impennaatt: 330 minon per compensare i impenta-ta delle spese energetiche, altrimenti i sinda-ci saranno costretti a tagli dolorosi dei servi-zi a danno dei cittadini, in vista di un autunno che già si prospetta molto difficile», hanno affermato in una dichiarazione congiunta.

Pressing del presidente dell'Anci, nonché sindaco di Bari, Antonio Decaro (foto Ansa) e del presidente dell'Upi, Michele De Pascale, per un intervento urgente del governo che fermi il rincaro dell'energia. «E necessario uno stanziamento straordinario di almeno

li». Insomma è un club per soli

miliardari...
«L'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile "per garantire un presente e un futuro migliore

namento in funzione oligarchico-finanziaria dell'ideologia già presente nel rapporto Our common future della commissione Brundtland del 1987. Quando le multinazionali più influenti e i maggiori investitori istituzionali del mondo si schierano per finanziare una cosiddetta Agenda verde, sarebbe meglio chiedersi cosa c'è sotto le campagne pubblicitarie che glio chiedersi cosa c'è sotto le campagne pubblicitarie che cercano di convincere la gente comune a fare sacrifici inspiegabili per "salvare il nostro pianeta". O per salvare il "loro" pianeta. Ecco perché il tema del clima, essendo ormai entrato profondamente negli interessi della grande fianza, pon è niù dissutibile e nanza, non è più discutibile e non può più essere oggetto di dibattito. La verità è che qui