

Tema 8: Planificación del coste



Profesor: Jose Luis Pérez Gómez

Contenidos

- 1. La gestión del coste**
- 2. Conceptos básicos para la gestión económica**
- 3. Ciclos de vida y tipos de costes**
- 4. Margen de beneficio y estrategias**
- 5. Procesos de la planificación del coste**

1. La gestión del coste

Objetivos:

- Entender el funcionamiento de los aspectos económicos.
- Conocer la gestión de costes:
 - ✓ Calcular los requisitos de proyecto en termino de recurso clave, duración y distribución a lo largo del tiempo.
 - ✓ Calcular el presupuesto necesario para realizar el proyecto.

Responde a:

¿**Cuánto** costarán los recursos necesarios para completar las actividades del proyecto?

¿**Cuándo** se desembolsará el dinero?

Objetivo de la Economía

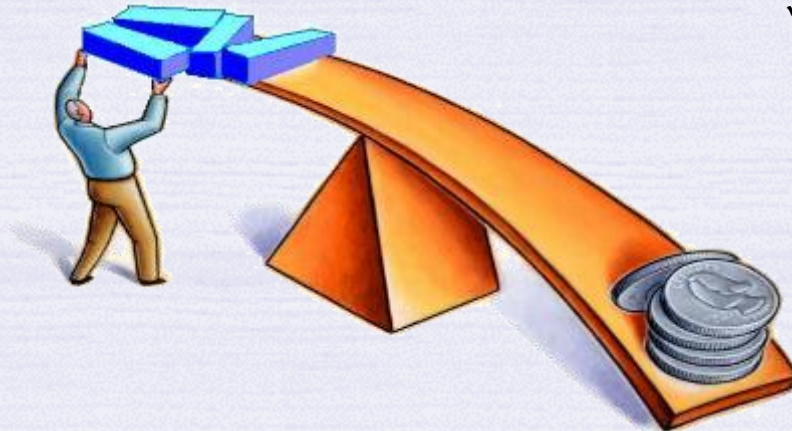
- Estudiar la correcta distribución de los recursos escasos para satisfacer las necesidades humanas.
- En otras palabras, analiza la relación entre:
 - ✓ los recursos, que son limitados y
 - ✓ las necesidades, que son de carácter ilimitado.
- En proyectos, la visión económica nos lleva:

Internamente a:

- ✓ Una **asignación correcta de los recursos**.
- ✓ Una **cuantificación** de los recursos necesarios

Externamente a:

- ✓ Cuantificar y **ofrecer** un precio o **coste** por el resultado del proyecto.
- ✓ **Facilitar la selección** de los proyectos a realizar (en el entorno los recursos son escasos)



2. Conceptos básicos para la gestión económica

Coste:

- ✓ Lo que la empresa paga a sus trabajadores y proveedores con objeto de fabricar y comercializar sus bienes y servicios.

Valor:

- ✓ Es la utilidad que los compradores creen que obtienen de esos bienes y servicios.

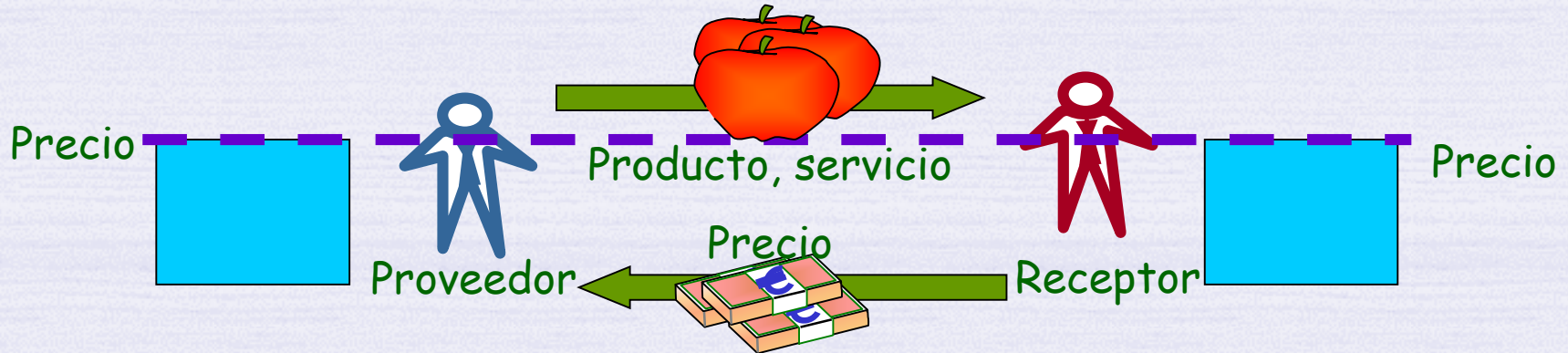
Precio:

- ✓ Es lo que los compradores pagan por ellos.

Maital, S., "Coste, precio, valor: Cómo analizar y gestionar mejor el triángulo del beneficio"

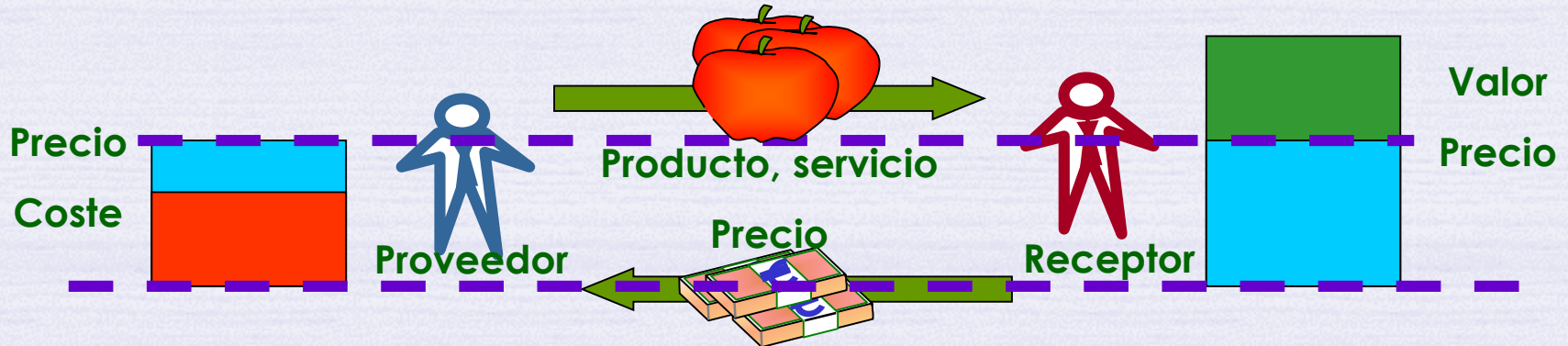
Precio

- El precio tiene sentido en la transacción económica.
- En una transacción tenemos:
 - ✓ **Proveedor:** Quien genera un bien o servicio y lo entrega al precio fijado en compensación.
 - ✓ **Receptor:** Quien recibe el bien o servicio y paga su precio por él.
 - ✓ **Precio:** Contraprestación dineraria (rae)



Coste, Valor y Beneficio

- ✓ **Coste:** Recursos sacrificados para alcanzar un objetivo o producir un bien.
- ✓ **Valor:** Recursos que hubiese llegado a sacrificar el receptor por obtener ese bien o servicio.



Conocer al que paga (Cliente)

- Aun en los casos en que el Coste no sea responsabilidad directa del jefe de proyectos, es importante conocer:
 - ✓ **Quién financia el proyecto (Cliente o patrocinador)**
 - ✓ **Quién gestiona el proyecto económicamente**
 - Posible pérdida de control sobre el proyecto
 - Influencia de cuestiones políticas y económicas en el desarrollo del proyecto
- Sobre el Caso de Negocio (Business Case)
 - ✓ Predicción y análisis del desempeño financiero probable del producto
 - ✓ Puede incluirse, o no, en la gestión de costes del proyecto

3. Ciclos de vida y tipos de coste

Ciclo de vida de los costes

Tipos de costes

- ✓ Costes Tangibles e Intangibles
- ✓ Costes Fijos y Variables
- ✓ Costes Directos e Indirectos

Ciclo de vida de los costes

- Se trata de ver los costes de cada decisión a lo largo de la vida del producto/o del periodo en estudio.



Costes Tangibles e Intangibles

Hablamos de costes o beneficios:

- **Tangibles:** Aquellos que podemos relacionar fácilmente con importes monetarios.
 - ✓ Ejemplo coste: Pago de un ordenador,
 - ✓ Ejemplo beneficio: reducción de stocks
- **Intangibles:** Son muy difíciles de cuantificar monetariamente.
 - ✓ Ejemplo coste: Ante un retraso en una entrega, la mala imagen que se genera de la empresa.
 - ✓ Ejemplo beneficio: la confianza que depositan los clientes en la empresa tras utilizar su web con buena usabilidad.

Costes Fijos y Variables

- **Costes Fijos:** aquellos en los que incurrimos de forma fija, es decir, da igual la cantidad de uso que hagamos.
 - ✓ Ej.: Un servidor para el proyecto.
- **Costes Variables:** están asociados a las unidades utilizadas.
 - ✓ Ej.: las horas de trabajo utilizadas en el proyecto, horas de consultor.

Costes Directos e Indirectos

- **Costes Directos:** aquellos en los que incurrimos como consecuencia del proyecto y son fáciles de asignar.
 - ✓ Ejemplo: Sueldo de un empleado en horas de trabajo dedicado a nuestro proyecto
- **Costes Indirectos:** son costes que tiene la empresa, pero que es difícil cuantificar la cantidad a asignar a cada proyecto.
 - ✓ Ejemplo: Uso de material fungible de la empresa
Luz, agua, alquiler de naves industriales, etc.



Ejemplos de Costes del Proyecto

Coste	Fijo	Variable
Directo	Un servidor para el proyecto.	Horas de trabajo
Indirecto	Mesas de los miembros del equipo	Luz consumida por el servidor

Los costes variables

- son fáciles de asociar al proyecto ya que se pueden apreciar en:

El producto

- ✓ Al cliente se le entrega un “servidor” con el software instalado.

El proceso

- ✓ Se trabajan 40 horas para realizar el diseño de interfaz



Ejercicio

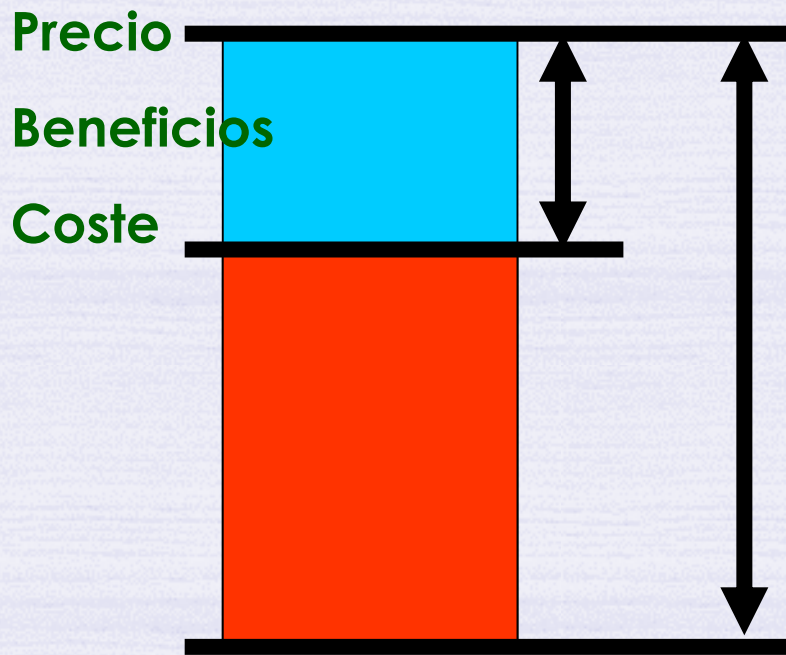
Identifica costes de un proyecto en el que participases.



	Unit Cost	Annual Amount	Cost	%
	(\$/hr)	(\$)	(\$/yr)	
Personnel	3.00	10,000.00	10,000.00	2.73
Materials	0.50	1,000.00	1,000.00	0.28
Travel	0.10	100.00	100.00	0.03
Food (50% wht)	0.10	100.00	100.00	0.03
Hotel (50% wht)	0.10	100.00	100.00	0.03
Transportation	0.10	100.00	100.00	0.03
Medical Services	0.10	100.00	100.00	0.03
Craft Services	0.10	100.00	100.00	0.03
Communication	0.10	100.00	100.00	0.03
System Maintenance	0.10	100.00	100.00	0.03
Insurance	0.10	100.00	100.00	0.03
Chemical	0.10	100.00	100.00	0.03
Food (50% wht)	0.10	100.00	100.00	0.03
Utilities	0.10	100.00	100.00	0.03
TOTAL			3,600,000.00	100.00



4. Margen de beneficio y estrategias



Beneficio:

- ✓ Resultados que se obtienen por vender un producto o servicio, menos el coste en que se ha incurrido para obtenerlo.

Margen de Beneficio:

- ✓ Porcentaje del precio que suponen los beneficios.

Ejemplo: Si los ingresos son 100 €. Los beneficios son 10 €. El margen de beneficio es del 10%

Los proyectos dirigidos por personas:



- que saben cuál es:
 - ✓ el coste de su producto,
 - ✓ el valor que tiene para sus clientes,
 - ✓ el coste, valor y precio de los productos competitivos en el mercado.
- Funcionaran bien,
 - ✓ ya que sus decisiones se basarán en sólidos cimientos.
- con un conocimiento rudimentario de uno de estos tres pilares, acabarán en la ruina.

Maital, S., "Coste, precio, valor: Cómo analizar y gestionar mejor el triángulo del beneficio"

Estrategias sobre los Precios

Proyecto tipo I

- No tienen potencial de crecimiento.
 - ✓ Al finalizar el proyecto, ni el producto ni el proceso nos proporcionan beneficios extra.

Precio

-> Coste + Beneficios

Proyectos tipo II

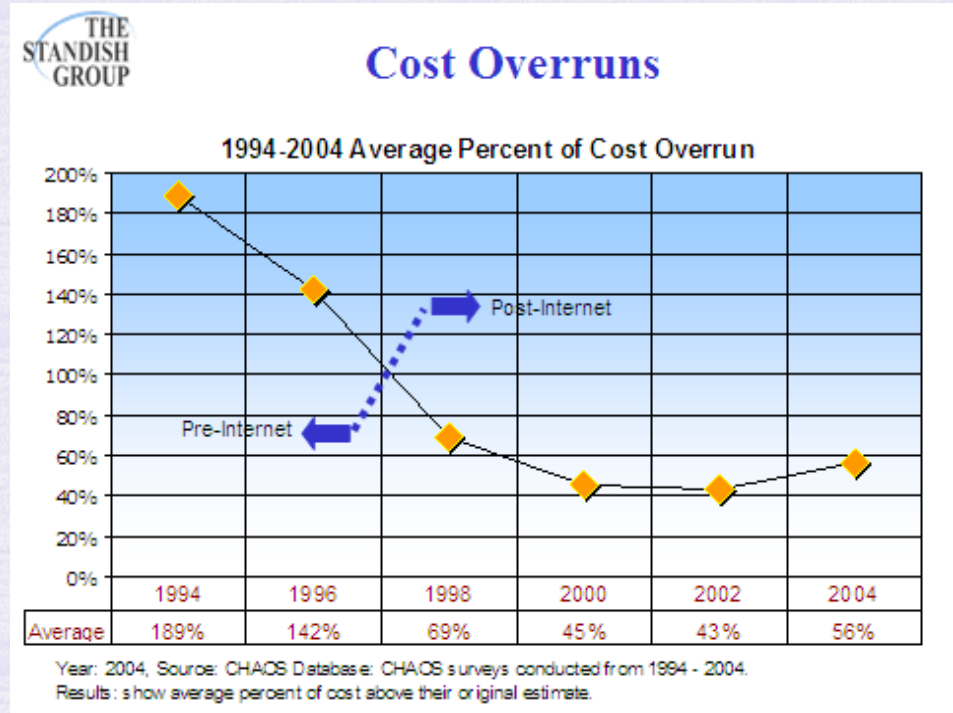
- Tienen potencial futuro (estratégico).
 - ✓ El proceso de desarrollo puede darnos experiencias validas para el futuro.
 - ✓ Parte del producto puede ser reutilizado en el futuro.

Precio muy competitivo

Puede que tengamos perdidas

Éxito de un proyecto depende de:

- Para cualquier tipo de proyectos:
 - ✓ Que se ajuste al coste presupuestado.
- Para los proyectos informáticos:
 - ✓ Los sobrecostos son habituales
 - En proyectos de SI se da en el 55%



5. Procesos de la planificación del coste

Son los procesos de gestión relativos a la gestión del capital:

- El dinero (capital), tiene unas características específicas, tales como:
 - ✓ Se puede intercambiar por otros recurso:
Materias primas, mano de obra,...
 - ✓ Todos los proyectos compiten por él.
 - ✓ Su valor no es constante,
Desde el momento en que se aplica queremos resultados.
Cuanto más tarde se aplique, mejor.
- Hay que balancear su aplicación y los resultados

5. Procesos de la planificación del coste

Fase planificación:

PROCESO: Estimar los costos

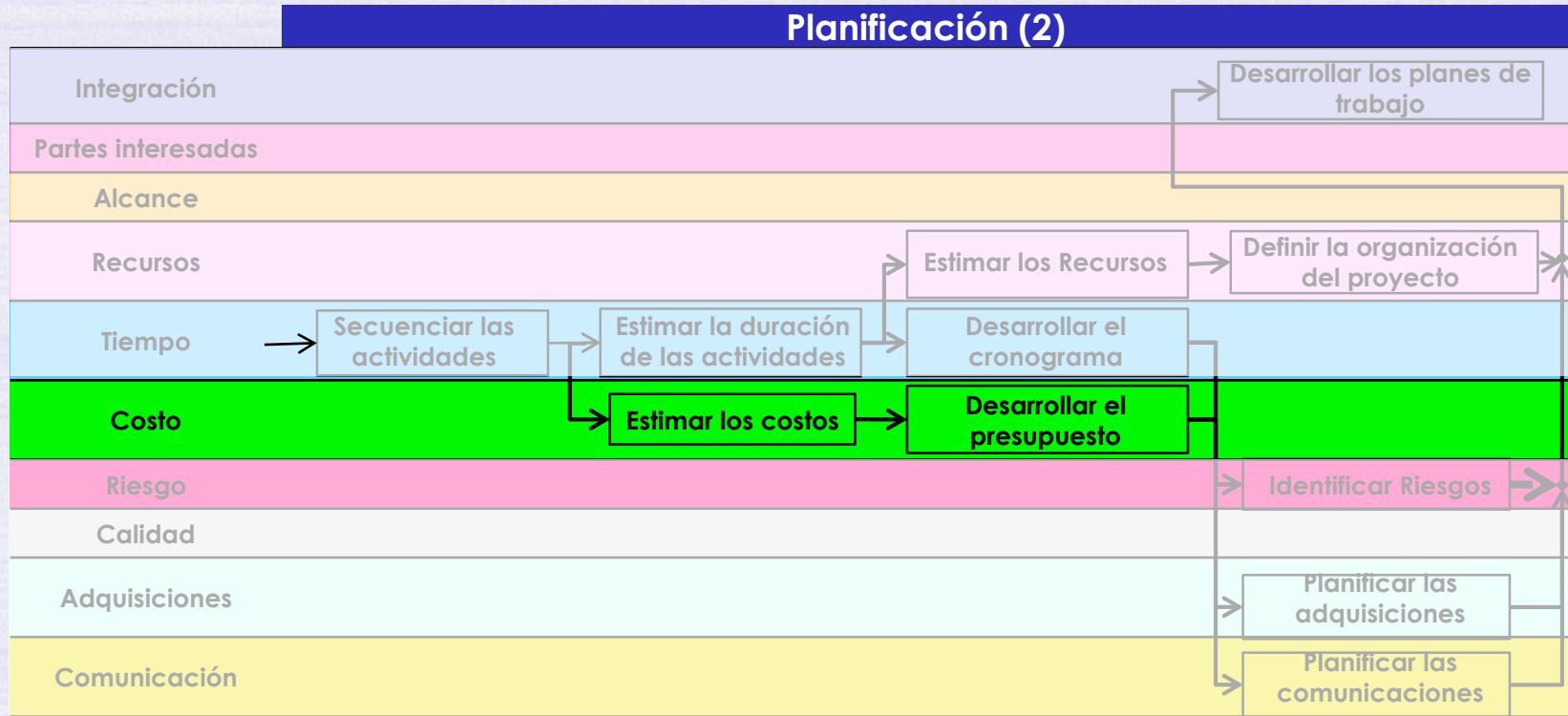
Obtiene una aproximación al coste de los recursos necesarios para cada actividad del proyecto, así como del proyecto en conjunto.

PROCESO: Desarrollar el presupuesto

El presupuesto indicará donde y cuando se aplicará el coste estimado, creando un medio para gestionar la ejecución de gastos. Las medidas sobre la valoración de los costes se ha de establecer a priori con el fin de disponer de un sistema objetivo de control.



5. Procesos de la planificación del coste



La importancia de los aspectos económicos

Proyectos de pequeño alcance

- La estimación de costes y la elaboración el presupuesto pueden unirse en un solo proceso:
 - ✓ 1 responsable (jefe de proyectos)
 - ✓ Ejecución rápida

Proyectos de gran alcance

- La estimación de costes y la elaboración el presupuesto son procesos independientes
 - ✓ Planificación económica



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA