

Ejercicio Calidad

Lee el artículo “ISO9126 Based Quality Model for Evaluating B2C e-Commerce Applications.pdf” que se adjunta en Poliformat y contesta a las siguientes preguntas:

1. **¿El modelo de calidad propuesto se ajusta al modelo de calidad ISO 9126? ¿En qué grado lo hace?**

El modelo se ajusta de forma poco estricta ya que a pesar de basar sus 4 factores de calidad en la ISO 9126 hay 2 factores de la norma ISO que no utiliza, además las subcategorías a analizar no concuerdan con las presentadas en la norma 9126

2. **¿Las subcaracterísticas propuestas se ajustan a las subcaracterísticas del modelo ISO 9126? Razona la respuesta:**

Las subcategorías propuestas no se ajustan a las subcaracterísticas de la norma ISO 9126 ya que hay muchos conceptos de la norma 9126 que no se reflejan en el modelo presentado, además las subcategorías utilizadas en el modelo no siempre tienen una clara relación con alguna subcategoría de la norma ISO.

3. **¿De dónde se han extraído las subcaracterísticas de calidad en este modelo?**

Las subcaracterísticas de calidad utilizadas en este modelo han sido seleccionadas gracias a la investigación y consulta llevada a cabo por expertos en B2C.

4. **¿Qué tipos de atributos de calidad se muestran en las tablas I y II? ¿Quién se encargará de evaluar estos atributos?**

Las tablas I y II muestran un conjunto de atributos de calidad externa. El usuario final será el encargado de evaluar estos atributos.

5. **¿Qué representan los Rangos (Ranks) que aparecen en estas tablas? ¿Cómo se han calculado?**

Los rangos representados en las tablas I y II muestran la importancia relativa de las diversas características y subcaracterísticas analizadas por el modelo. Se han calculado a partir de las respuestas de 154 usuarios y 4 expertos y para calcular la importancia relativa se ha utilizado la siguiente fórmula.

En esta fórmula M_i es la puntuación obtenida y M_{max} la posible puntuación máxima.

$$\text{Percentage Importance} = \sum_{i=1}^N M_i / (M_{max} * N)$$

6. **Desde un punto de vista crítico ¿Qué opinión te merece este modelo de calidad?**

Este modelo de calidad me parece un modelo muy limitado y de escaso interés general, aunque para el mercado de Arabia Saudí pueda tener gran importancia.

La causa de esta opinión es el gran detalle con el que se localiza el ámbito de aplicación del modelo, limitando así su extrapolación a territorios que no sean Arabia Saudí.

Mientras que la mayoría de modelos de calidad como la norma ISO 9126, el modelo de Boehm o los factores de calidad de McCall permiten una gran extrapolación de información gracias a la abstracción con la que tratan las características y subcaracterísticas el modelo presentado en el artículo se centra en detalles concretos (como tipos concretos de forma de pago presentes solamente en Arabia Saudí) que dificultan su adaptación a mercados diferentes del estudiado