Pruebas de Estrés-Desktop

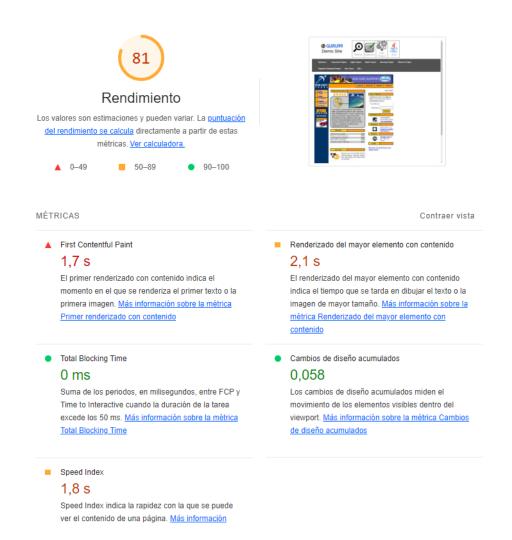
Prueba realizada sobre: https://demo.guru99.com/test/newtours/index.php

App utilizada: Lighthouse <u>Dispositivo</u>: Desktop <u>Tester</u>: Luciana Racciatti

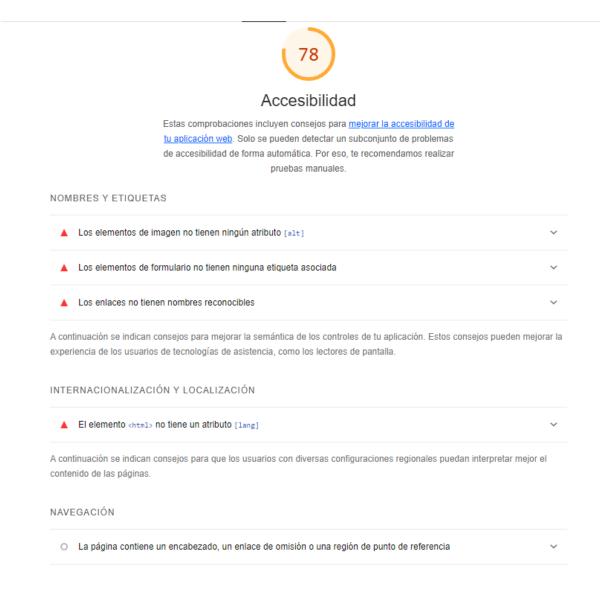
Comisión: 47810

1. Se realizó una prueba de <u>rendimiento</u> en el modo de escritorio. La misma nos dio un resultado de 81 puntos. Es aceptable pero se encuentra lejos de lo óptimo que sería 90 puntos.

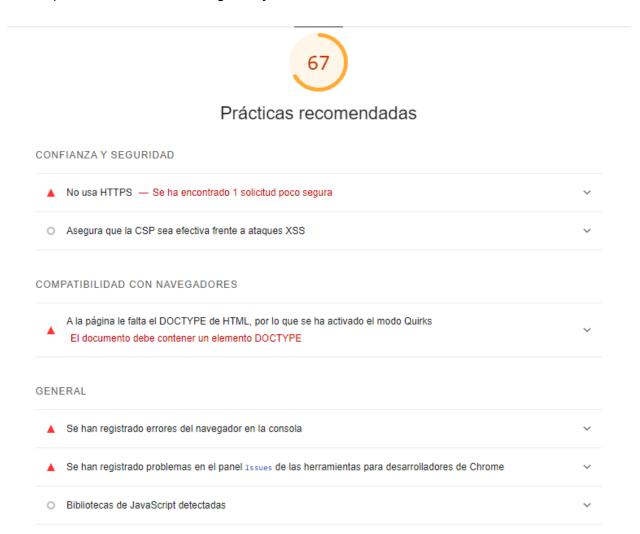
Nos muestra que los primeros renderizados son de baja puntuación al tardar mucho, que el renderizado del mayor elemento se encuentra aceptable y que la velocidad dentro de lo que sería Speed Index también es aceptable.



 Se realizó una prueba de <u>accesibilidad</u> la cual nos devolvió un resultado de 78 puntos. La misma demuestra errores como la falta de etiquetas asociadas a los formularios, las imágenes no poseen textos alternativos cortos y la falta de nombres reconocibles en los enlaces.



3. Verificamos si la web posee <u>prácticas recomendadas</u> y la misma nos dio 67 <u>puntos</u>. No utiliza HTTPS lo cual genera problemas con la seguridad de la web, posee errores del navegador y no cuenta con el DOCTYPE de HTML.

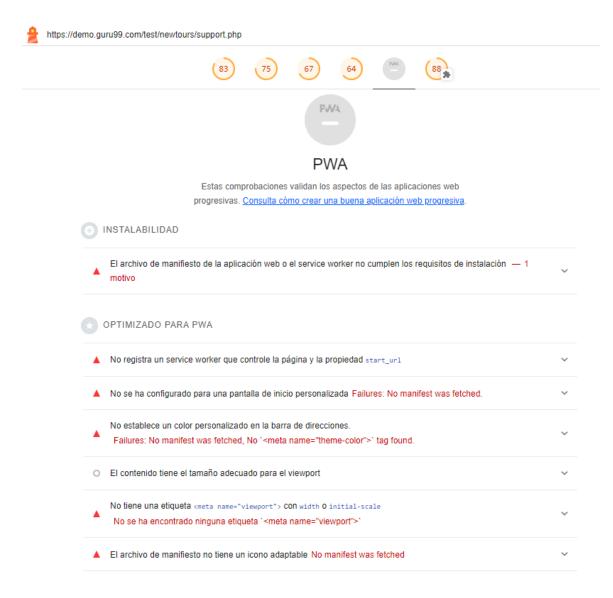


4. Se realizó una verificación del <u>SEO</u> la cual nos da el resultado de 64 puntos. La misma es baja y demuestra la falta de optimización para móviles con la inexistencia de las etiquetas <meta name="viewport">

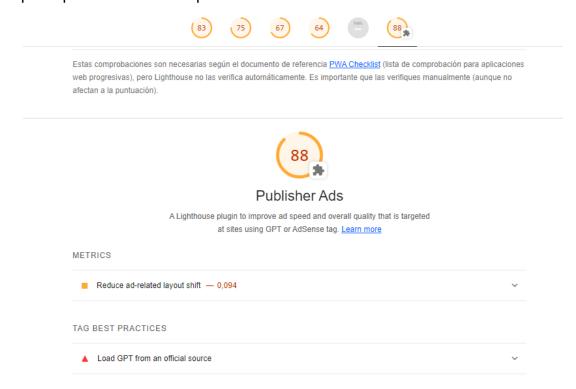


Edita el código HTML de tu página web de forma que los rastreadores puedan entender mejor el contenido de tu aplicación.

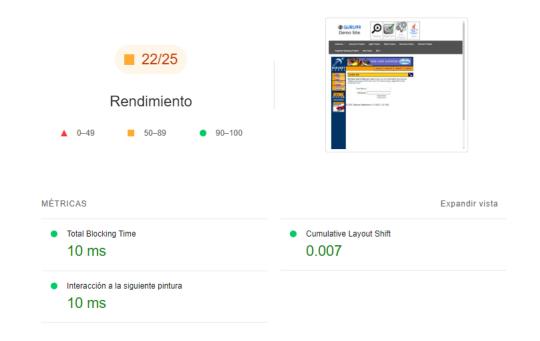
5. Se realizó una prueba de PWA la cual no nos indicó ningún resultado. Lo mismo sucede ya que el archivo de manifiesto de la aplicación web o el service worker no cumplen con los requisitos de la instalación.



6. Verificamos las opciones de <u>Publisher Ads</u> de la web y nos devuelve una puntuación de 88 puntos. Este puntaje es bastante alto pero se puede mejorar para que el mismo sea óptimo.



7. Verificamos la performance del <u>timespan</u> (rendimiento) y la misma nos da un resultado alto de 22/25.



8. Revisamos el periodo de <u>buenas prácticas</u> y nos devuelve un valor de <u>5/8</u>. Esto podría mejorarse utilizando HTTPS para mejorar la seguridad de la web.



9. Revisamos las opciones de <u>resumen</u> y <u>SEO</u> lo cual nos da un puntaje de <u>5/8</u> que es bastante alto pero podría ser óptimo al agregar atributos a los elementos de imagen o una meta descripción al documento.



10. Revisamos el <u>rendimiento de resumen</u> y nos da un valor de 2/4 ya que tiene algunos errores como la falta de atributos de width y height explícitos en las imágenes o la etiqueta de <meta name="viewport"> con width 0 initial-scale.



En conclusión, se recomienda tomar prácticas para mejorar la accesibilidad de la página para todos los dispositivos y personas de todo tipo. Mejorar las buenas prácticas para garantizar una seguridad óptima de la página y aumentar el SEO para tener mayor visibilidad y recomendación en los buscadores web.

Pruebas de Estrés-Mobile

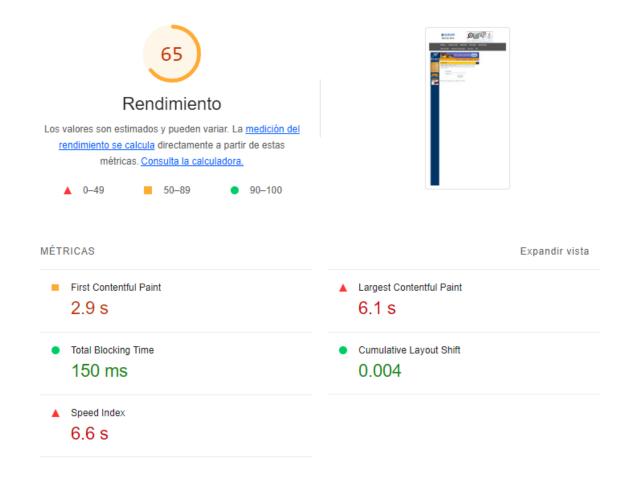
<u>Prueba realizada sobre:</u> https://demo.guru99.com/test/newtours/index.php

App utilizada: Lighthouse

Dispositivo: Mobile - Moto G Power

Tester: Luciana Racciatti

1. Se realizó una prueba de <u>rendimiento</u>. La misma nos dio un resultado de 65 puntos. Nos muestra que las velocidades son bastante bajas en general.



 Se realizó una prueba de <u>accesibilidad</u> la cual nos devolvió un resultado de 78 puntos. La misma demuestra errores como la falta de etiquetas asociadas a los formularios, las imágenes no poseen textos alternativos cortos y la falta de nombres reconocibles en los enlaces.



 Verificamos si la web posee <u>prácticas recomendadas</u> y la misma nos dio 58 puntos. No utiliza HTTPS lo cual genera problemas con la seguridad de la web, entrega imágenes de baja resolución, posee errores del navegador y no cuenta con el DOCTYPE de HTML.



4. Se realizó una verificación del <u>SEO</u> la cual nos da el resultado de <u>54 puntos</u>. La misma es baja y demuestra la falta de optimización para móviles con la inexistencia de las etiquetas <meta name="viewport">. El documento no usa tamaños de fuentes legibles y los tamaños de los elementos táctiles no son los adecuados.



5. Se realizó una prueba de <u>PWA</u> la cual no nos indicó ningún resultado. Lo mismo sucede ya que el archivo de manifiesto de la aplicación web o el service worker no cumplen con los requisitos de la instalación.

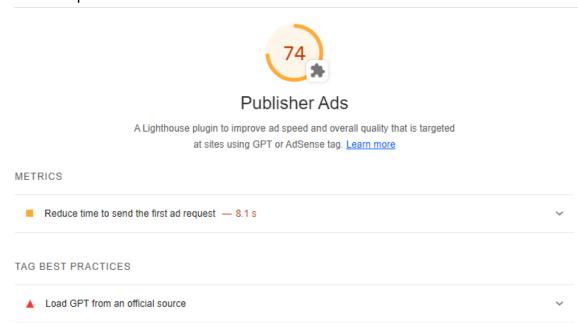


Estas comprobaciones validan los aspectos de una app web progresiva.

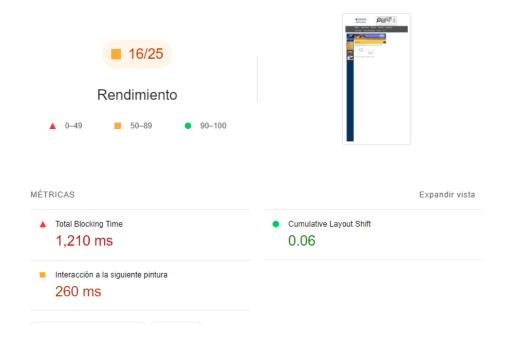
Descubre qué es lo que hace buena a una app web progresiva.



6. Verificamos las opciones de <u>Publisher Ads</u> de la web y nos devuelve una puntuación de 74 puntos. Se puede mejorar reduciendo el tiempo que tarda en enviar el primer anuncio.



7. Verificamos la performance del <u>timespan</u> (rendimiento) y la misma nos da un resultado bajo de 16/25. Tiene tiempos de respuesta bastante altos.



8. Revisamos el periodo de <u>buenas prácticas</u> y nos devuelve un valor de <u>4/8</u>. Esto podría mejorarse utilizando HTTPS para mejorar la seguridad de la web y entregando imágenes de mejor resolución.



9. Revisamos las opciones de <u>resumen</u> y <u>SEO</u> lo cual nos da un puntaje de <u>5/10</u> podría optimizarse utilizando tamaños de fuentes legibles para el documento y el tamaño adecuado para los elementos táctiles.

EXPERIENCIA DEL USUARIO

Entrega imágenes con baja resolución



10. Revisamos el <u>rendimiento de resumen</u> y nos da un valor de 2/4 ya que tiene algunos errores como la falta de atributos de width y height explícitos en las imágenes o la etiqueta de <meta name="viewport"> con width 0 initial-scale.



Podemos concluir que se recomienda tomar prácticas para mejorar la accesibilidad de la página para todos los dispositivos y personas de todo tipo, mejorar el tamaño de los elementos táctiles e imágenes para que sean legibles. A su vez se recomienda mejorar las buenas prácticas para garantizar una seguridad óptima.