

REPORTE DE PRUEBAS FUNCIONALES

Fecha: 11/9/2023

Proyecto: Mercury Tours

Sitio: <https://demo.guru99.com/test/newtours/index.php>

Tester: Luciana Racciatti

Comisión: 47810

Casos de prueba ejecutados:

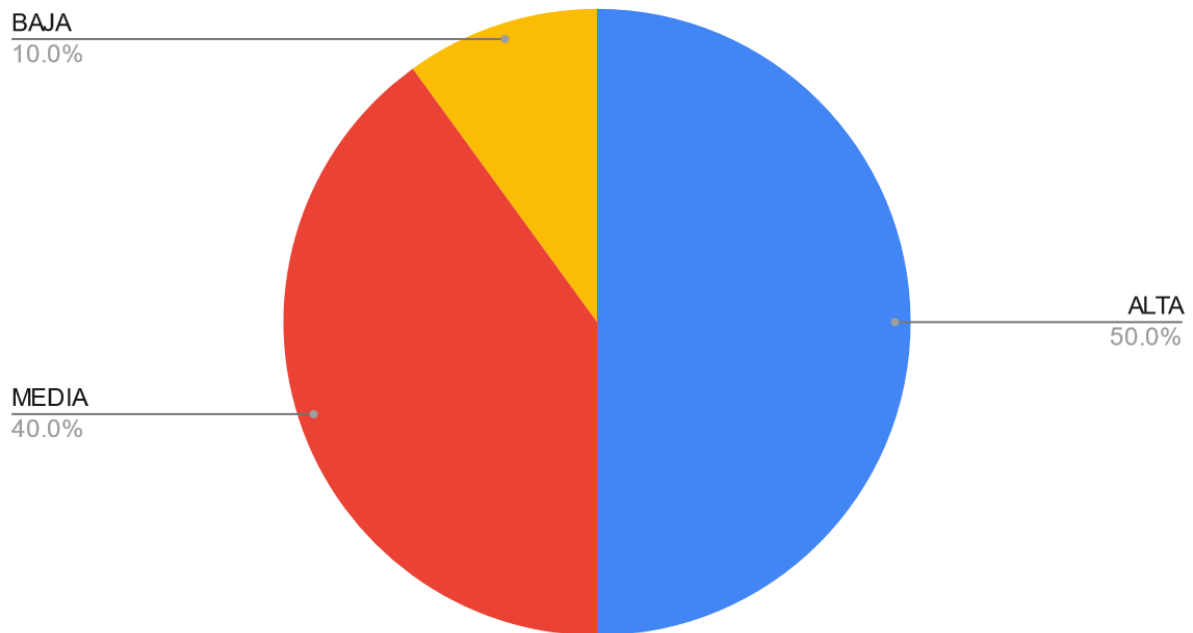
ID	Nombre	Prioridad	Estado
Login 001	LogIn sin datos de entrada	ALTA	FALLO
Register 001	Registro de usuario sin datos de entrada	ALTA	FALLO
Link 001	Prueba de link "Business Travel @ About.com"	MEDIA	FALLO
Link 002	Prueba de link "Salon Travel"	MEDIA	FALLO
Link 003	Prueba de link de versión de Java	BAJA	FALLO
Flight Finder 001	Utilización de fechas inexistentes	ALTA	FALLO
Link 004	Prueba de link "your destination"	MEDIA	FALLO
Link 005	Prueba de link "featured vacation destinations"	MEDIA	FALLO
Link 006	Prueba de link Cruises	ALTA	FALLO
Link 007	Prueba de link PROFILE	ALTA	FALLO

Defectos encontrados por tipo y criticidad:

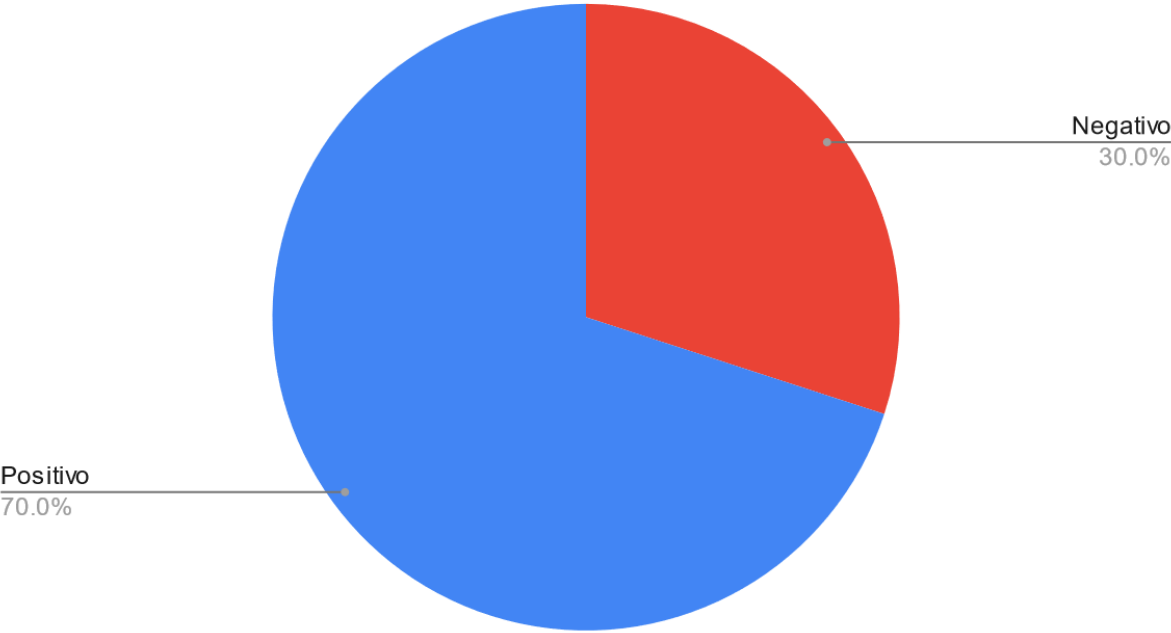
Nombre	Tipo de defecto	Criticidad
LOGIN 001 Respuesta exitosa de inicio de sesión con campos de user name y password vacios	Componente	ALTA
REGISTER 001 Registro exitoso de usuario dejando todos los campos vacíos	Componente	ALTA
LINK 001 Link defectuoso a la hora de redirigir a pagina externa - Business Travel	Disruptivo	MEDIA
LINK 002 Link defectuoso a la hora de redirigir a pagina externa - Salon Travel	Contenido	MEDIA
LINK 003 Link inexistente para usar la versión en Java	Contenido	BAJA
FLIGHT FINDER 001 La función para elegir fechas de vuelos permite fechas inexistentes	Componente	ALTA
LINK 004 Link "your destination" defectuoso	Componente	MEDIA
LINK 005 Link "featured vacation destinations" defectuoso	Componente	MEDIA
LINK 006 Link Home y Cruises redirigen a la misma página	Componente	MEDIA
LINK 007 Link PROFILE no redirige correctamente	Componente	ALTA

Gráficos:

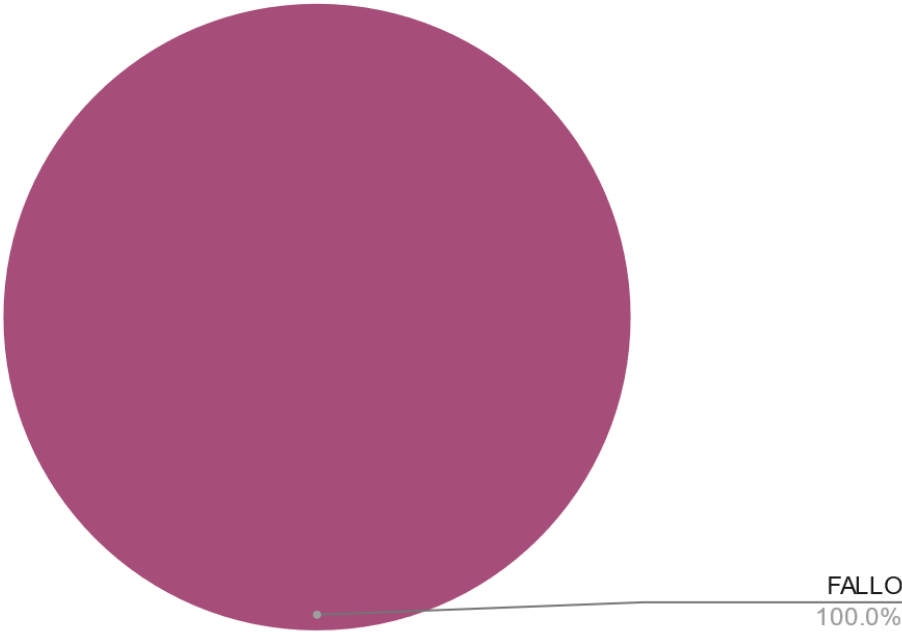
Prioridad de Casos de Prueba



Tipos de Pruebas

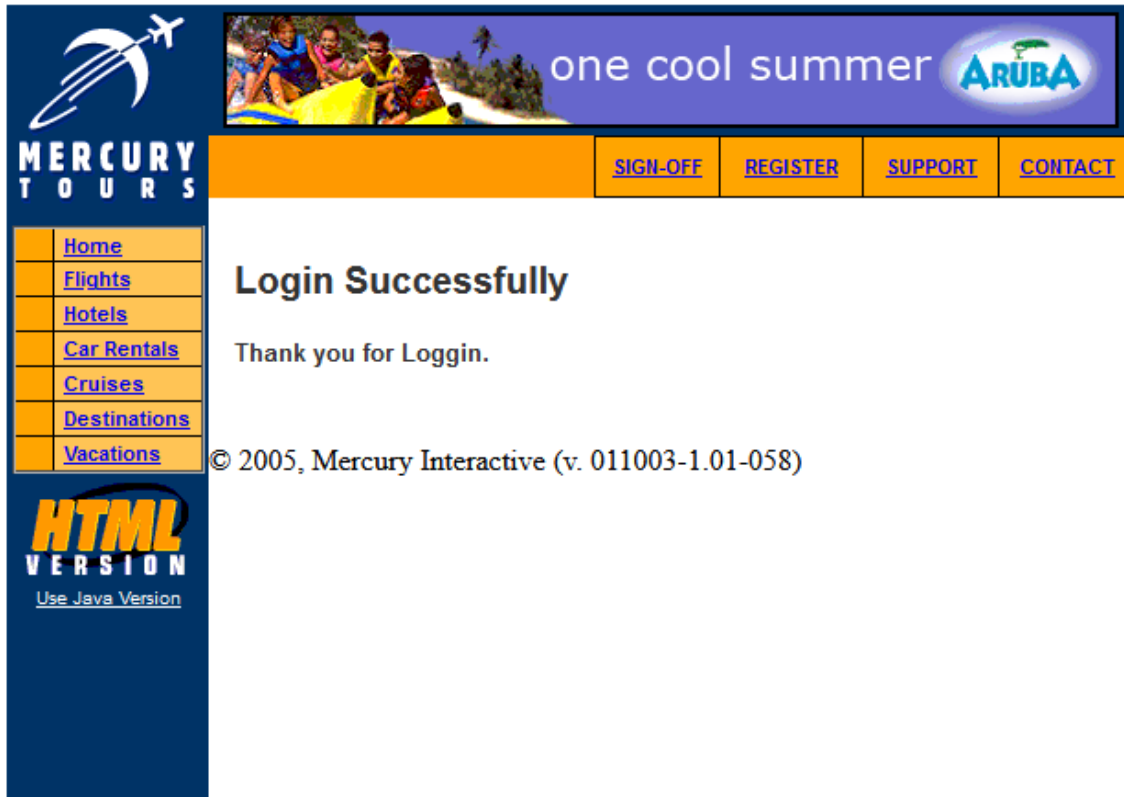


Resultados Obtenidos



Evidencias de casos de prueba:

Login 001:



The screenshot shows the Mercury Tours website interface. The header features the Mercury Tours logo on the left, a banner image of people on a boat with the text "one cool summer" and the ARUBA logo on the right, and a navigation bar with links: SIGN-OFF, REGISTER, SUPPORT, and CONTACT. A left sidebar contains a menu with links: Home, Flights, Hotels, Car Rentals, Cruises, Destinations, and Vacations. Below the menu is a section labeled "HTML VERSION" with a link to "Use Java Version". The main content area displays the message "Login Successfully" followed by "Thank you for Login." and the copyright notice "© 2005, Mercury Interactive (v. 011003-1.01-058)".

Register 001:



The screenshot shows the Mercury Tours website interface after a successful registration. The header and sidebar are identical to the previous screenshot. The main content area displays a yellow box with the word "REGISTER" and a key icon. Below this, the text reads: "Dear ,", "Thank you for registering. You may now [sign-in](#) using the user name and password you've just entered.", and "Note: Your user name is .". The copyright notice "© 2005, Mercury Interactive (v. 011003-1.01-058)" is at the bottom.

Link 001:

Hmm. Estamos teniendo problemas encontrando ese sitio.

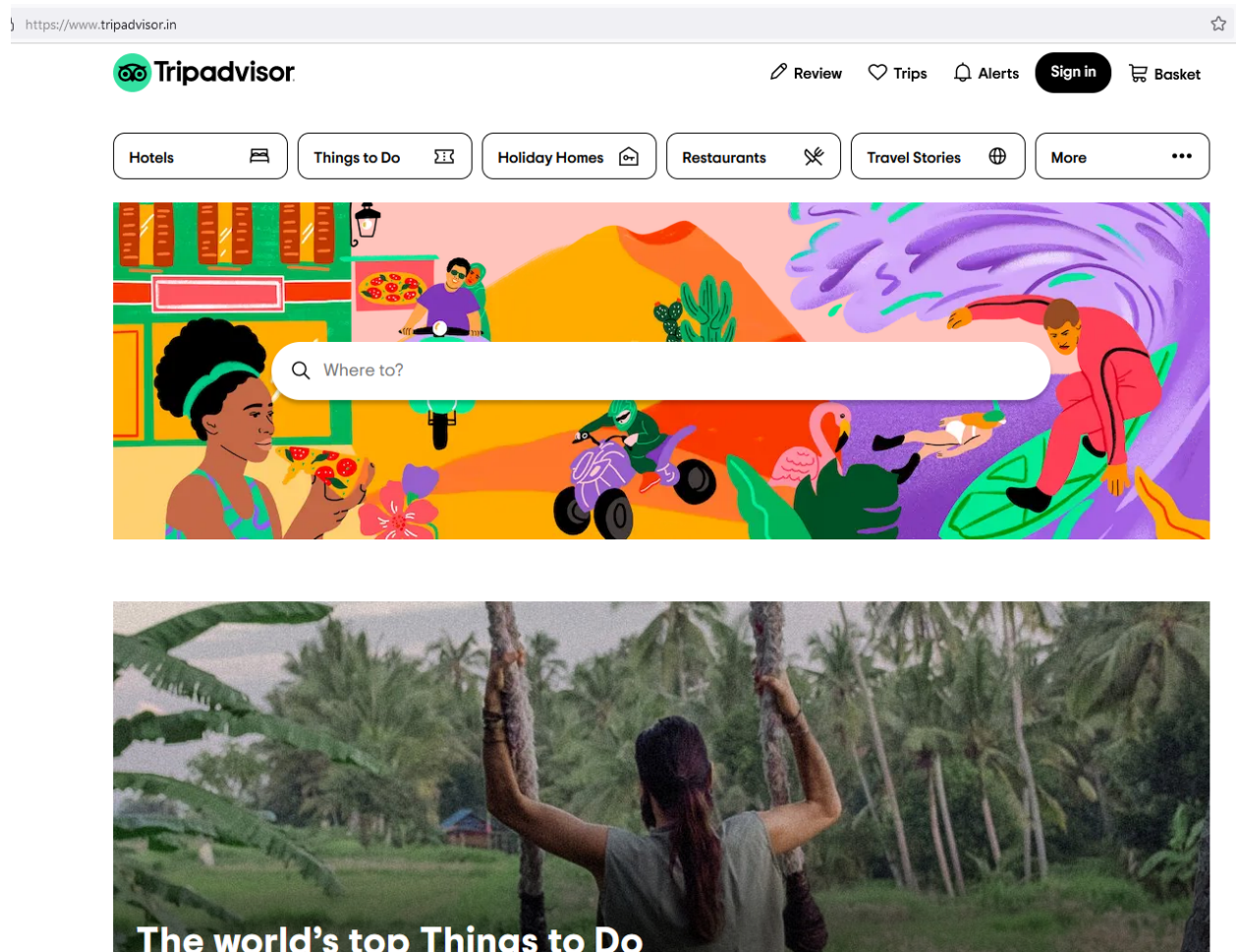
No podemos conectarnos al servidor en businesstravel.about.com.

Si ingresó la dirección correcta, puede:

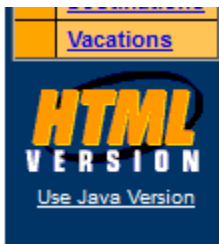
- Probar de nuevo más tarde
- Verifique la conexión a internet
- Verifique que Firefox tenga permiso para acceder a la web (puede ser que esté conectado pero detrás de un firewall)

Intente nuevamente

Link 002:



Link 003:



Flight Finder 001:

Flight Details

Type: ☒ Round Trip ☐ One Way

Passengers: 1 ▾

Departing From: Acapulco ▾

On: February ▾ 31 ▾

Arriving In: London ▾

Returning: February ▾ 31 ▾

Preferences

Service Class: ☒ Economy class
☐ Business class
☐ First class


Airline: No Preference ▾

CONTINUE →


Link 004:

Submit


Destinations


 Find detailed information about [your destination](#).


Vacations


 Read about our


Link 005:

 [your destination.](#)

Vacations 

 Read about our [featured vacation destinations.](#)

Register 

 [Register here to](#)

Link 006:


MERCURY
TOURS

[Home](#)
[Flights](#)
[Hotels](#)
[Car Rentals](#)
[Cruises](#)
[Destinations](#)
[Vacations](#)

HTMI


Featured Destination



ARUBA



This island is surrounded by turquoise waters and white sandy beaches.


Link 007:


MERCURY
TOURS

 one cool summer 

[SIGN-OFF](#) [ITINERARY](#) [PROFILE](#) [SUPPORT](#) [CONTACT](#)

[Home](#)
[Flights](#)
[Hotels](#)
[Car Rentals](#)

FLIGHT FINDER 

Use our Flight Finder to search for the lowest fare on participating airlines. Once you've booked your flight, don't forget to visit the Mercury Tours Hotel Finder to reserve lodging in your destination city.

Conclusiones:

Se realizaron 10 pruebas:

- El 100% de las pruebas no obtuvieron los resultados esperados.
- El 50% de las mismas afectan de manera grave las funcionalidades del producto.
 1. Login 001: Este error afecta de manera crítica a la página y al negocio al no tener seguridad alguna en el momento de iniciar sesión. No mantiene información de usuario y podría generar problemas en el momento de las compras, posibles estafas o confusiones generales y mala experiencias.
 2. Register 001: Este defecto afecta de manera crítica al no poder registrar ningún dato válido al crear un usuario. Generaría problemas y confusión a la hora de realizar compras actuales y futuras al no poder iniciar sesión más adelante además de problemas de seguridad de datos personales de los usuarios. El usuario no podría tener la comodidad de iniciar sesión fácilmente cada vez que quiera realizar una compra por que no sabría cuales son sus datos registrados en la página.
 3. Flight finder 001: Este error afecta directamente al producto al habilitar al usuario elegir fechas incorrectas e inexistentes. Generaría una gran pérdida de ventas ya que si el usuario elige una fecha inexistente y la abona, luego en el momento de utilizar el vuelo se deberían realizar devoluciones y el usuario quedará insatisfecho y podría afectar la reputación del negocio.
 4. Link 006: Este defecto afecta directamente las ventas de la página al no poder ver de ningún modo las opciones de crucero que ofrece el negocio. Se pierde la capacidad de ventas de los mismos.
 5. Link 007: El error en el cual el usuario no tiene acceso a su perfil en la página genera disconformidad en el mismo. A su vez puede generar problemas de ventas, datos erróneos de los usuarios y seguridad de los mismos.
- Se recomienda:
 1. Darle prioridad a la solución de los errores que afectan de manera más crítica las funcionalidades más importantes de la página.
 2. Realizar un correcto seguimiento del funcionamiento de los mismos antes de avanzar a solucionar los de menor criticidad.
 3. Realizar pruebas regresión antes de realizar un despliegue de la página para confirmar que la corrección de dichos errores no hayan afectado otras funcionalidades de la misma.

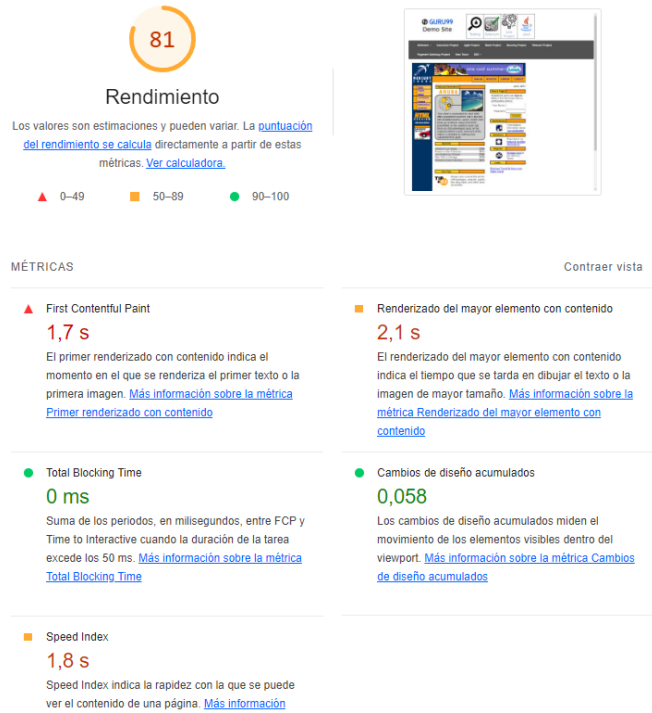
REPORTE DE PRUEBAS NO FUNCIONALES

Casos de pruebas ejecutados:

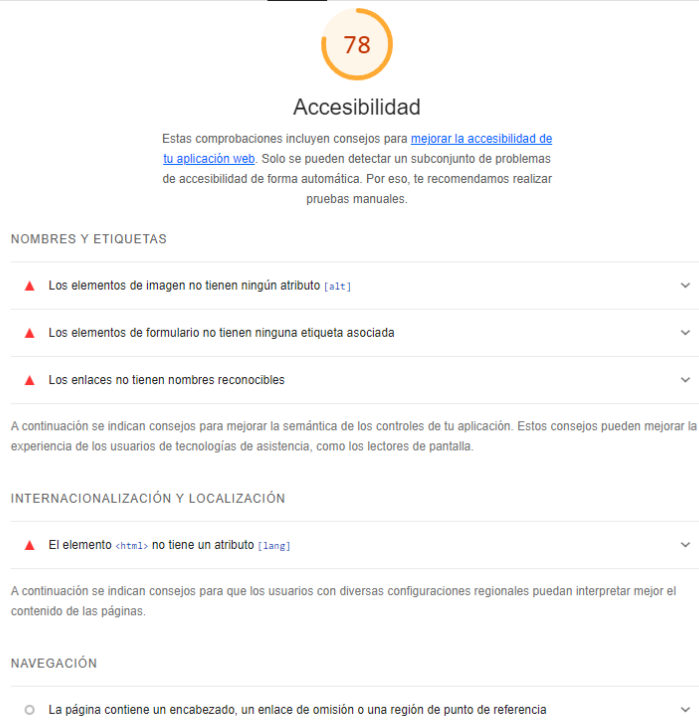
ID	Desktop/Mobile	Nombre de la prueba	Resultado esperado	Resultado obtenido
1	Desktop	Rendimiento	100	81
2	Desktop	Accesibilidad	100	78
3	Desktop	Prácticas Recomendadas	100	67
4	Desktop	SEO	100	64
5	Desktop	PWA	100	-
6	Desktop	Publisher Ads	100	88
7	Desktop	Buenas Prácticas	8/8	5/8
8	Desktop	Resumen y SEO	8/8	5/8
9	Desktop	Rendimiento	4/4	2/4
10	Desktop	Timespan	25/25	22/25
11	Mobile	Rendimiento	100	65
12	Mobile	Accesibilidad	100	78
13	Mobile	Prácticas Recomendadas	100	58
14	Mobile	SEO	100	54
15	Mobile	PWA	100	-
16	Mobile	Publisher Ads	100	74
17	Mobile	Buenas Prácticas	8/8	4/8
18	Mobile	Resumen y SEO	10/10	5/10
19	Mobile	Rendimiento	4/4	2/4
20	Mobile	Timespan	25/25	16/25

Evidencias de casos de prueba no funcionales:

1.



2.



3.

67

Prácticas recomendadas

CONFIANZA Y SEGURIDAD

- ▲ No usa HTTPS — Se ha encontrado 1 solicitud poco segura
- Asegura que la CSP sea efectiva frente a ataques XSS

COMPATIBILIDAD CON NAVEGADORES

- ▲ A la página le falta el DOCTYPE de HTML, por lo que se ha activado el modo Quirks
El documento debe contener un elemento DOCTYPE

GENERAL

- ▲ Se han registrado errores del navegador en la consola
- ▲ Se han registrado problemas en el panel *Issues* de las herramientas para desarrolladores de Chrome
- Bibliotecas de JavaScript detectadas

4.

64

SEO

Estas comprobaciones aseguran que tu página siga las recomendaciones básicas sobre optimización en buscadores. Hay muchos otros factores adicionales que Lighthouse no valora aquí y que pueden afectar a tu posicionamiento en las búsquedas, como el rendimiento en las [Métricas web principales](#). [Consulta más información sobre las Directrices básicas de la Búsqueda de Google](#).

OPTIMIZACIÓN PARA MÓVILES

- ▲ No tiene una etiqueta `<meta name="viewport">` con `width` o `initial-scale`
No se ha encontrado ninguna etiqueta `<meta name="viewport">`

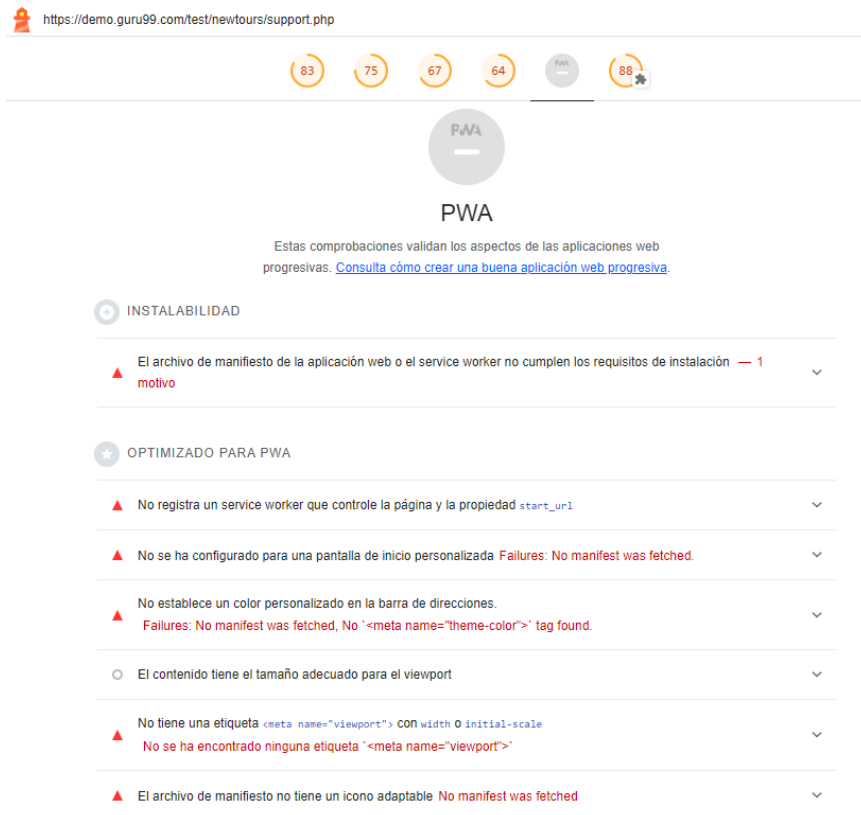
Asegúrate de que tus páginas estén optimizadas para móviles de forma que los usuarios no tengan que pellizcar o ampliar la pantalla para poder leer su contenido. [Consulta cómo optimizar páginas para móviles](#).

PRÁCTICAS RECOMENDADAS DE CONTENIDO

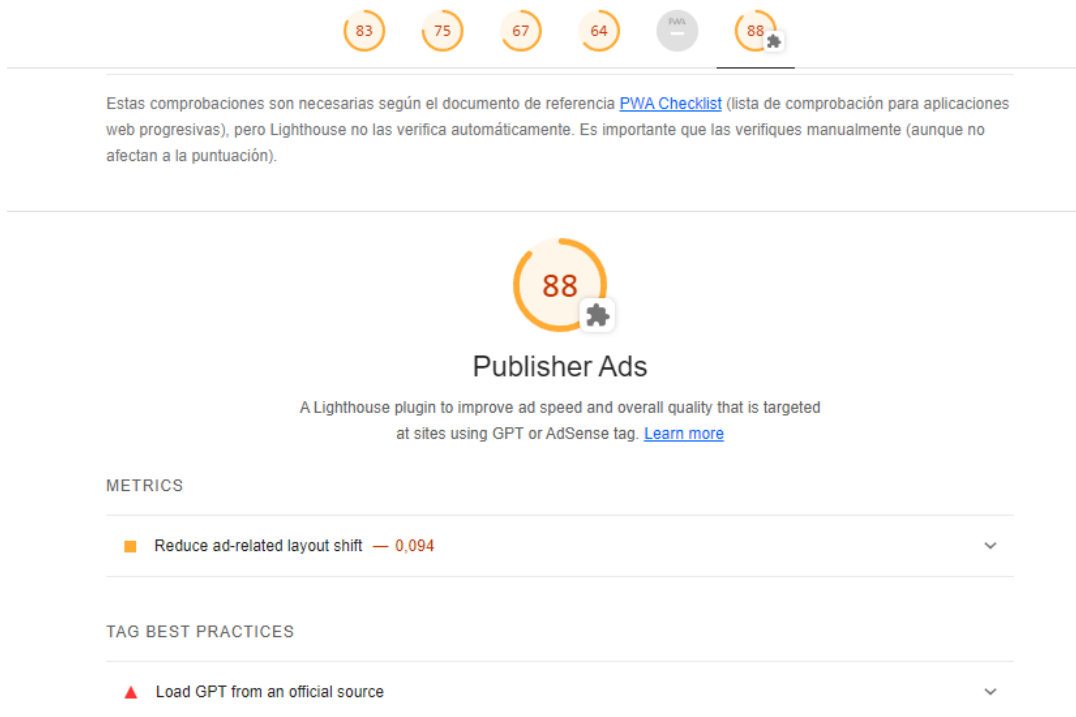
- ▲ El documento no tiene una metadescripción
- ▲ Los elementos de imagen no tienen ningún atributo `[alt]`

Edita el código HTML de tu página web de forma que los rastreadores puedan entender mejor el contenido de tu aplicación.

5.



6.



7.

5/8

Recomendaciones

CONFIANZA Y SEGURIDAD

▲ No usa HTTPS — Se encontró una solicitud no segura



GENERAL

▲ Se registraron errores del navegador en la consola



▲ Se registraron los problemas en el panel [Issues](#) de Herramientas para desarrolladores de Chrome



8.

5/8

SEO

Estas comprobaciones aseguran que tu página esté siguiendo la sugerencia básica de optimización por motores de búsqueda. Existen muchos factores adicionales que Lighthouse no registra y que pueden afectar su clasificación en la búsqueda, como el rendimiento en las [Métricas web esenciales](#). [Obtén más información sobre los conceptos básicos de la Búsqueda de Google](#).

OPTIMIZADA PARA DISPOSITIVOS MÓVILES

▲ No tiene una etiqueta `<meta name="viewport">` con `width` o `initial-scale`
No se encontró ninguna etiqueta `<meta name="viewport">`



Asegúrate de que tus páginas estén optimizadas para dispositivos móviles a fin de que los usuarios no tengan que pellizcar ni hacer zoom para leer las páginas de contenido. [Obtén más información para hacer que las páginas estén optimizadas para dispositivos móviles](#).

PRÁCTICAS RECOMENDADAS PARA EL CONTENIDO

▲ El documento no tiene una metadescripción



▲ Los elementos de imagen no tienen ningún atributo `[alt]`



9.

2/4

Rendimiento

DIAGNÓSTICO

▲ Los elementos de imagen no tienen ningún atributo `width` ni `height` explícito

▲ No tiene una etiqueta `<meta name="viewport">` con `width` o `initial-scale`

No se encontró ninguna etiqueta `<meta name="viewport">`

Una metaetiqueta `<meta name="viewport">` no solo optimiza tu app para las pantallas de dispositivos móviles, sino que también impide [un retraso de 300 milisegundos en la entrada del usuario](#). [Obtén más información para usar la metaetiqueta de la vista del puerto](#).

10.

22/25

Rendimiento

▲ 0-49 ■ 50-89 ● 90-100



MÉTRICAS

Expandir vista

● Total Blocking Time

10 ms

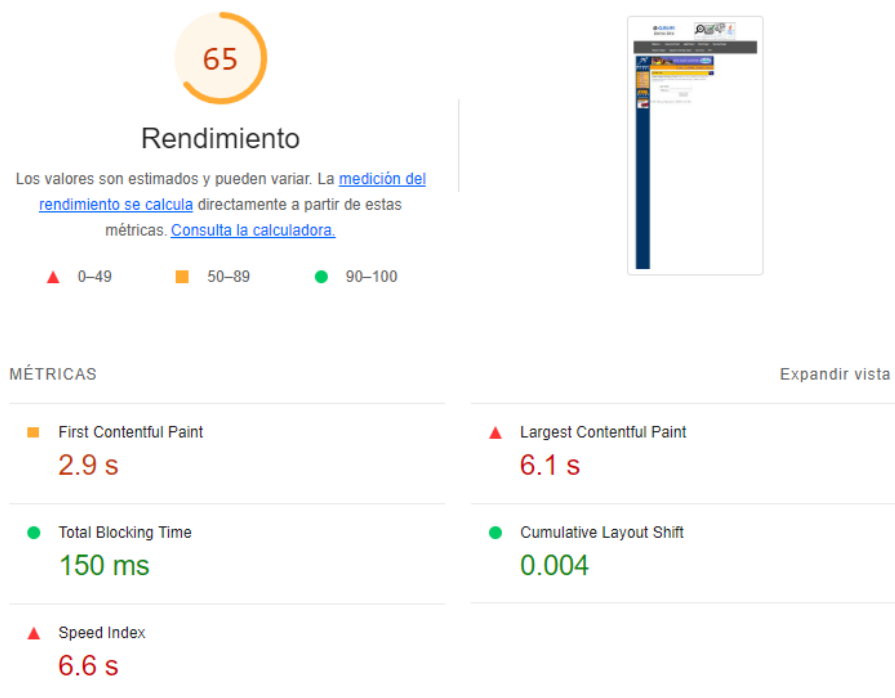
● Cumulative Layout Shift

0.007

● Interacción a la siguiente pintura

10 ms

11.



12.



13.



14.



15.




AWP

Estas comprobaciones validan los aspectos de una app web progresiva.
[Descubre qué es lo que hace buena a una app web progresiva.](#)

 INSTALABLE

 El manifiesto de la app web o el service worker no cumplen los requisitos para la instalación — 1 motivo


16.




Publisher Ads

A Lighthouse plugin to improve ad speed and overall quality that is targeted at sites using GPT or AdSense tag. [Learn more](#)

METRICS

 Reduce time to send the first ad request — 8.1 s

TAG BEST PRACTICES

 Load GPT from an official source

17.




Recomendaciones

CONFIANZA Y SEGURIDAD

 No usa HTTPS — Se encontró una solicitud no segura

EXPERIENCIA DEL USUARIO

 Entrega imágenes con baja resolución

18.

5/10

SEO

Estas comprobaciones aseguran que tu página esté siguiendo la sugerencia básica de optimización por motores de búsqueda. Existen muchos factores adicionales que Lighthouse no registra y que pueden afectar su clasificación en la búsqueda, como el rendimiento en las [Métricas web esenciales](#). [Obtén más información sobre los conceptos básicos de la Búsqueda de Google](#).

OPTIMIZADA PARA DISPOSITIVOS MÓVILES

▲

No tiene una etiqueta `<meta name="viewport">` con `width` o `initial-scale`
No se encontró ninguna etiqueta `<meta name="viewport">`

▼

▲

El documento no usa tamaños de fuente legibles
El texto es ilegible porque no hay metaetiquetas de la vista del puerto optimizadas para pantallas de dispositivos móviles.

▼

▲

El tamaño de los elementos táctiles no es el adecuado
Los elementos táctiles son demasiado pequeños porque no hay metaetiquetas de la vista del puerto optimizadas para pantallas de dispositivos móviles

▼

19.

2/4

Rendimiento

DIAGNÓSTICO

▲

Los elementos de imagen no tienen ningún atributo `width` ni `height` explícito

▼

▲

No tiene una etiqueta `<meta name="viewport">` con `width` o `initial-scale`
No se encontró ninguna etiqueta `<meta name="viewport">`

▼

Obtén más información sobre el rendimiento de tu app. Estos números no [afectan directamente](#) la medición del rendimiento.

20.

16/25

Rendimiento

▲ 0-49

■ 50-89

● 90-100



MÉTRICAS

Expandir vista

▲ Total Blocking Time
1,210 ms

● Cumulative Layout Shift
0.06

■ Interacción a la siguiente pintura
260 ms

Conclusiones respecto a las pruebas de Desktop:

Se recomienda tomar prácticas para mejorar la accesibilidad de la página para todos los dispositivos y personas de todo tipo. Mejorar las buenas prácticas para garantizar una seguridad óptima de la página y aumentar el SEO para tener mayor visibilidad y recomendación en los buscadores web.

Conclusiones respecto a las pruebas Mobile:

Se recomienda tomar prácticas para mejorar la accesibilidad de la página para todos los dispositivos y personas de todo tipo, mejorar el tamaño de los elementos táctiles e imágenes para que sean legibles. A su vez se recomienda mejorar las buenas prácticas para garantizar una seguridad óptima.