

Resurgimiento cultural de la “bruja” en el siglo XXI

En las últimas dos décadas la figura de la bruja dejó de ser solo una estampa de cuentos medievales para convertirse en un ícono cultural multifacético. Estudios recientes constatan que “la Bruja está de actualidad en todos los ámbitos sociales y culturales”[1]. Históricamente, las acusaciones de brujería solían dirigirse contra mujeres poseedoras de saberes prácticos (herbología, medicina popular, conocimiento intuitivo), vistos como peligrosos por el orden patriarcal. Como propone Blázquez-Graf, las acusadas de brujería fueron “modelo de mujer con conocimientos específicos” cuyo saber fue perseguido[2]. Recuperar hoy la bruja implica, pues, reivindicar ese conocimiento marginado y cuestionar las estructuras que lo silenciaron.

Brujería, feminismo y movimientos identitarios

A partir de los años 2000 la bruja se rehizo como emblema de empoderamiento femenino. Autoras actuales enfatizan que “la hechicería es feminismo, es inherentemente política”[3]. La activista Gabriela Herstik destaca que la bruja es “inherentemente feminista”[3], simbolizando a la mujer rebelde que desafía la moral dominante. Colectivos y figuras vinculadas al feminismo recuperan el motivo de la bruja para canalizar su mensaje. Por ejemplo, grupos como W.I.T.C.H. (Women’s International Terrorist Conspiracy from Hell) reclamaban que sus “hermanas brujas” eran “guerrilleras y luchadoras de la resistencia”[4]. Asimismo, diseñadoras y artistas integran iconografía brujeril en su discurso feminista. Vogue documenta que el diseñador Víctor Barragán usó la magia sexual de las brujas “para combatir la dominación patriarcal”[5]. En resumen, la bruja contemporánea conjuga rebelión identitaria y empoderamiento de género.

Espiritualidad alternativa vs. religiones institucionales

El resurgimiento de la brujería está ligado al auge de formas de espiritualidad no institucional. Según Lionel Obadia (2023), el cambio religioso global presenta un “retorno de la magia” paralelo al crecimiento de la “espiritualidad”, y ambos fenómenos se entrelazan: la brujería moderna se vuelve más “*espiritual*” y la espiritualidad más “*brujeril*”[6]. Este fenómeno se ha dado en sociedades secularizadas donde muchas personas buscan experiencias místicas fuera de las iglesias tradicionales. Movimientos como la Wicca o las feministas de la Diosa (goddess movement) promueven rituales de la naturaleza y devociones a lo femenino sagrado, conectando la brujería con la búsqueda de lo espiritual en clave personal e igualitaria. En este nuevo marco, la magia recupera significados de sanación, conexión con la tierra y autonomía, reaccionando ante el vacío que dejan las religiones convencionales.

Comunidades esotéricas en la era digital

La revolución de Internet fue decisiva para esta ola bruja. Lo que antes se practicaba en privado se exhibe ahora con orgullo en redes sociales. Plataformas clave facilitan la creación de comunidades globales de brujas y curiosos esotéricos:

- **TikTok (#WitchTok):** La etiqueta *#WitchTok* acumula decenas de miles de millones de vistas[7]. Creadoras como la española Nerea Luna (@AuraDeCristal87) suman decenas de miles de seguidores mostrando rituales, lecturas de tarot y reflexiones esotéricas. Forbes (2022) señala que tras la pandemia este espacio se convirtió en refugio: “un trauma colectivo [que] hizo a mucha gente mirar hacia dentro y buscar respuestas”[8]. No todo es fiable, advierten expertos, pero la mera presencia masiva de contenido esotérico en TikTok es un signo del auge.
- **Tumblr y hashtags:** En Tumblr surgió la comunidad *#witchblr*, donde usuarias compartían fotos, consejos mágicos y una estética “witchy” (mística/gótica). Estudios etnográficos muestran que etiquetas como *#witchblr* o *#witchesofcolor* operan “como contramundos donde pueden articularse narrativas de resistencia y trabajo personal de identidad”[9], especialmente entre mujeres jóvenes marginadas. Esto evidencia que lo digital sirve de “espacio de contranarrativa” donde se reivindica la bruja opuesta a estereotipos.
- **Otros espacios en línea:** Desde foros especializados (e.g. Reddit *r/witchcraft*) hasta blogs, podcasts y grupos en Facebook se han tejido redes de practicantes modernos. Incluso existen programas comunitarios como la radio feminista *Las Brujas que Salem* (en Argentina) o podcasts en español dedicados al esoterismo. Así, la brujería de nueva ola ha formado comunidades transnacionales que comparten recursos, cursos y comunidad.

La iconografía brujeril también se proyecta en la moda y el arte. Colecciones de alta costura han jugado con el arquetipo de la bruja para transmitir mensajes transgresores: por ejemplo, Rei Kawakubo (Comme des Garçons) presentó en 2016 modelos con voluminosos tocados y capas negras que recuerdan al sombrero de brujo clásico. Este tipo de creaciones confirma que “en el diseño de moda se tiende a recuperar a la Bruja para transmitir mensajes político-feministas”[10]. La imagen de la bruja (sombreros puntiagudos, estrellas, pentagramas bordados) aparece en desfiles de Saint Laurent, Alexander McQueen o Gareth Pugh, acompañada de eslóganes como “Patriarchy = CO₂” o referencias a cultos paganos[11][12].

Más allá de las pasarelas, la bruja percola el cine, la TV y la música. Desde el año 2000 se han estrenado más de sesenta películas y series con personajes brujescos[13] (por ejemplo *The Witch*, *American Horror Story* o el remake de *La maldición de las brujas*), reflejando una explosión mediática. En la música pop son comunes las referencias ocultistas: clásicos como “Black Magic Woman” (Santana, 1970) o “Witchy Woman” (The Eagles, 1972) celebran la bruja como figura seductora[14]. Incluso artistas españolas han abrazado el símbolo: la cantante La Bien Querida tituló un disco

Aquelarre, y letras de reguetón o trap incorporan emojis de pentagramas y lunas como códigos estéticos. En el marketing masivo esta iconografía alcanza productos desde velas y joyería hasta libros de autoayuda espiritual; se habla ya de una moda “witchy” en decorados y diseño gráfico, reflejo del fenómeno cultural.

Identidad, sabiduría y disidencia: la nueva bruja

En resumen, Internet y la cultura pop han reconfigurado a la bruja como símbolo de autodeterminación. Como sintetiza Forbes, “en la era digital, una bruja puede ser cualquiera”: personas comunes cuyo día a día incluye la magia como “uno de sus pilares fundamentales”^[15]. Lejos de la estampa negativa de la anciana con escoba, hoy la bruja representa el conocimiento intuitivo, la conexión con lo natural y la rebeldía contra lo establecido. Aparece como arquetipo de mujer sabia, espiritual e independiente, que desafía normas de género y de pensamiento. En este sentido, el revival de la brujería es al mismo tiempo estético y político: rememora viejas persecuciones para denunciar nuevas opresiones, revaloriza culturas alternativas y teje comunidades globales de disidencia cultural.

Referencias: Análisis de la presencia contemporánea de brujas y espiritualidades esotéricas^{[2][10][4][1][13][14][15][7][3][9][6]}. Cada cita enlaza con estudios académicos o medios especializados que documentan estos fenómenos.

^[1] ^[4] ^[10] ^[11] ^[12] ^[13] ^[14] (PDF) Nuevas configuraciones de la imagen brujesca en la convergencia entre el arte y la moda

https://www.academia.edu/44346881/Nuevas_configuraciones_de_la_imagen_brujesca_en_la_convergencia_entre_el_arte_y_la_moda

^[2] 00-Prelim Brujas.p65

<https://redmovimientos.mx/wp-content/uploads/2020/07/El-retorno-de-las-brujas-Blazquez-Graf.pdf>

^[3] ^[5] Cuando la pasarela se convirtió en un aquelarre de brujas | Vogue España

<https://www.vogue.es/moda/articulos/brujas-moda-inspiracion-pasarelas-feminismo>

^[6] ‘Spiritual’ witchcraft and magic 2.0 as weapons of resistance: The emergence of a new movement? | Request PDF

https://www.researchgate.net/publication/376435351_'Spiritual'_witchcraft_and_magic_20_as_weapons_of_resistance_The_emergence_of_a_new_movement

^[7] ^[8] ^[15] Conoce el #Witchtok: esoterismo y brujería arrasan en RRSS

<https://forbes.com.mx/conoce-el-witchtok-esoterismo-y-brujeria-arrasan-en-redes-sociales/>

[9] "Night of the Witch: Alternative Spirituality, Identity and Media" by Andreana Tarleton
https://repository.lsu.edu/gradschool_theses/5128/