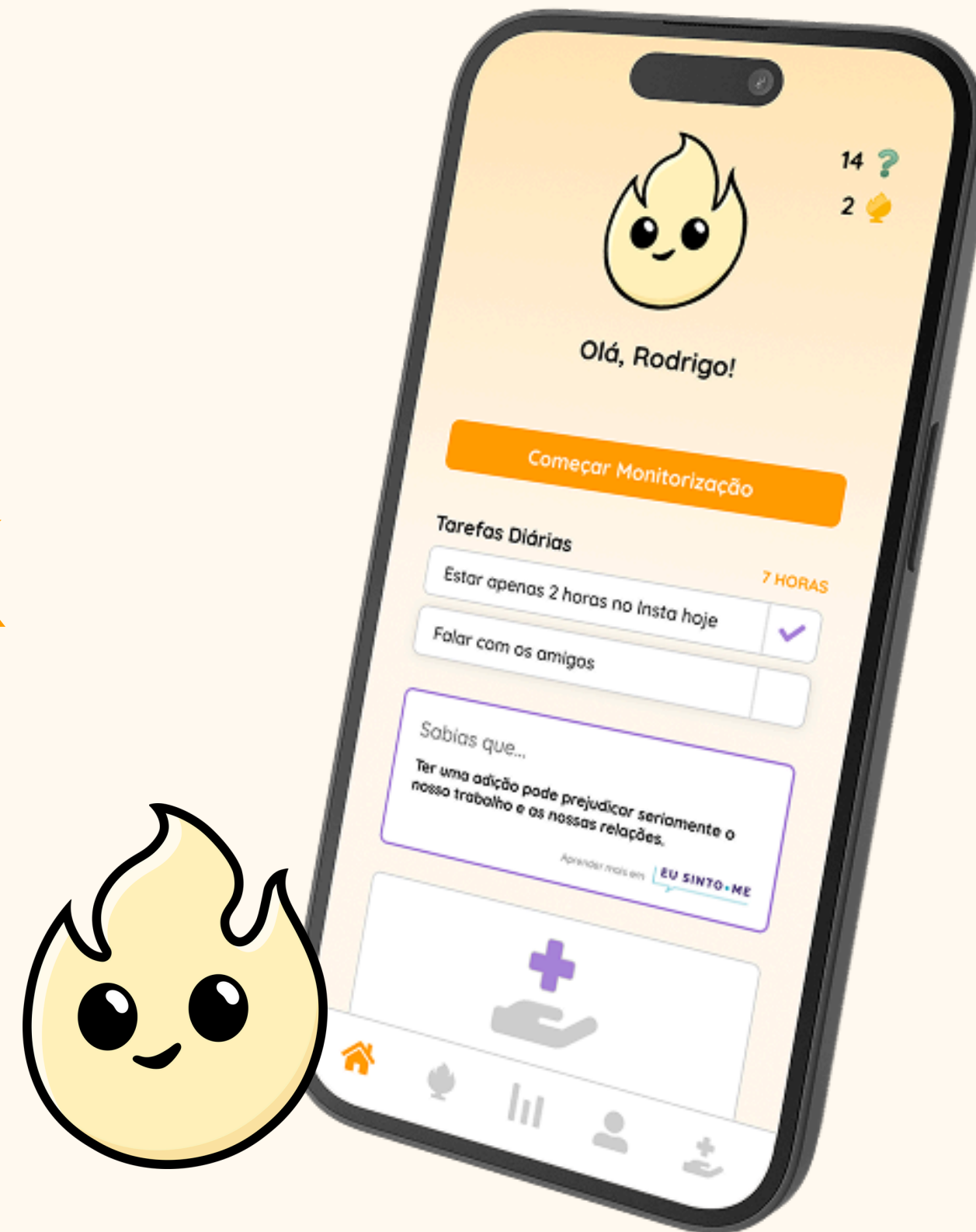


# LumiCheck

Brilha fora do ecrã!





Vânia Morais  
**Product Manager**  
**Full Stack Developer**



Rodrigo Graça  
**UX/UI Designer**  
**Full Stack Developer**



Tiago Reis  
**UX/UI Designer**  
**Full Stack Developer**

Ajuda-te a ver com clareza o impacto dos hábitos digitais no teu dia a dia.



Transforma-os com desafios leves e recompensas reais.



Acompanha-te com suporte emocional e sugestões humanas, sem julgamentos.



## Personalidade e Comunicação

**Informal:** “Ajudamos-te a perceber quanto tempo passas ao telemóvel.”



**Cativante:** “Estás sempre colado ao ecrã? A LumiCheck dá-te um empurrãozinho para voltares à vida real.”

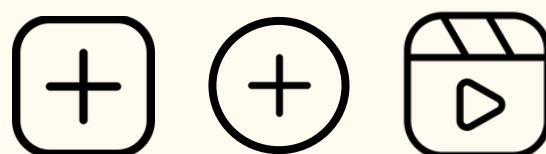


**Formal:** usado apenas em contextos mais institucionais.

Benchmarking

	Freedom	MyQuit Coach	Headspace
Identidade	Foco pessoal	Ajudar a largar o tabaco	Bem estar mental
Linguagem	Direta	Motivacional e direta	Direta
Tom	Informal	Positivo e encorajador	Informal
Características	Bloqueia apps, websites e internet	Monitorização dos hábitos do consumo	Promover o relaxamento/ concentração
Motivação	Produtividade	Parar de fumar	Reduzir o stress, ajudar a dormir e melhorar a concentração
Medo	Distrações Digitais	Medo dos riscos de saúde associados ao tabaco	Ansiedade, Depressão e Stress

## Canais / Media



posts, stories e reels

Conteúdos educativos com curiosidades digitais

Desafios semanais, com stories interativos

Reels visualmente apelativos

**Objetivo: Testar que tipo de conteúdo funciona melhor com o nosso público-alvo (15-25 anos).**

## Implementação da Campanha

### Objetivos Principais:

Aumentar ligeiramente o número de seguidores e alcance.

Observar reações aos desafios e conteúdos educativos.

Testar a eficácia de diferentes formatos (stories, reels).

Avaliar a intenção de adesão à app com base na interação.





## Implementação da Campanha

**Início da Semana:** Story com desafio semanal

**Segunda:** Post ou reel

**Sexta:** Story com curiosidade da semana

**Final da semana:** Story a perguntar como correu o desafio

Pretendíamos manter o utilizador envolvido ao longo da semana, alternando entre entretenimento e reflexão.





## Monitorização e Análise



### Acompanhámos:

- Visualizações, likes, comentários e partilhas
- Cliques no link do microsite
- Feedback informal por mensagem e respostas a stories
- Performance de cada tipo de conteúdo

### Com KPIs esperados de:

**+25%**  
seguidores

**50+**  
visualizações  
semanais nos  
stories

**+10%**  
acessos ao  
microsite

**15+**  
interações diretas  
por semana

## Resultados e Lições Aprendidas

Com um investimento total de **15€** ao longo de 5 dias num reel, obtivemos:

**7 000**

visualizações no reel

**251**

visitas ao perfil antes

**28**

média de interações  
por post

**10 498**

visualizações totais

**+39**

visitas ao perfil

**12**

interações no reel

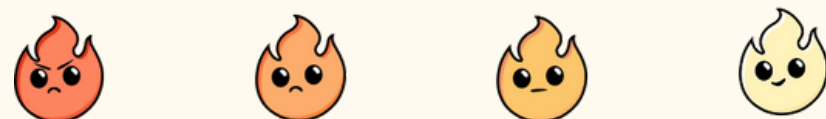
**5 307**

pessoas alcançadas



## Resultados e Lições Aprendidas

Como correu?



Os stories foram o conteúdo mais eficaz

Os desafios e curiosidades geram mais reação

A linguagem visual e apelativa funciona bem

A campanha atingiu principalmente **não seguidores**

# Conformidade



## Âmbito da Revisão

### Testes já aplicados:

- No Microsite (onde os utilizadores podem dar download da APK)
- Backend da app (API)

Esta fase de verificação decorreu durante o mês de maio.



## Performance / Responsividade

A nível de **performance**, o microsite obteve 98/100 no PageSpeed em desktop.

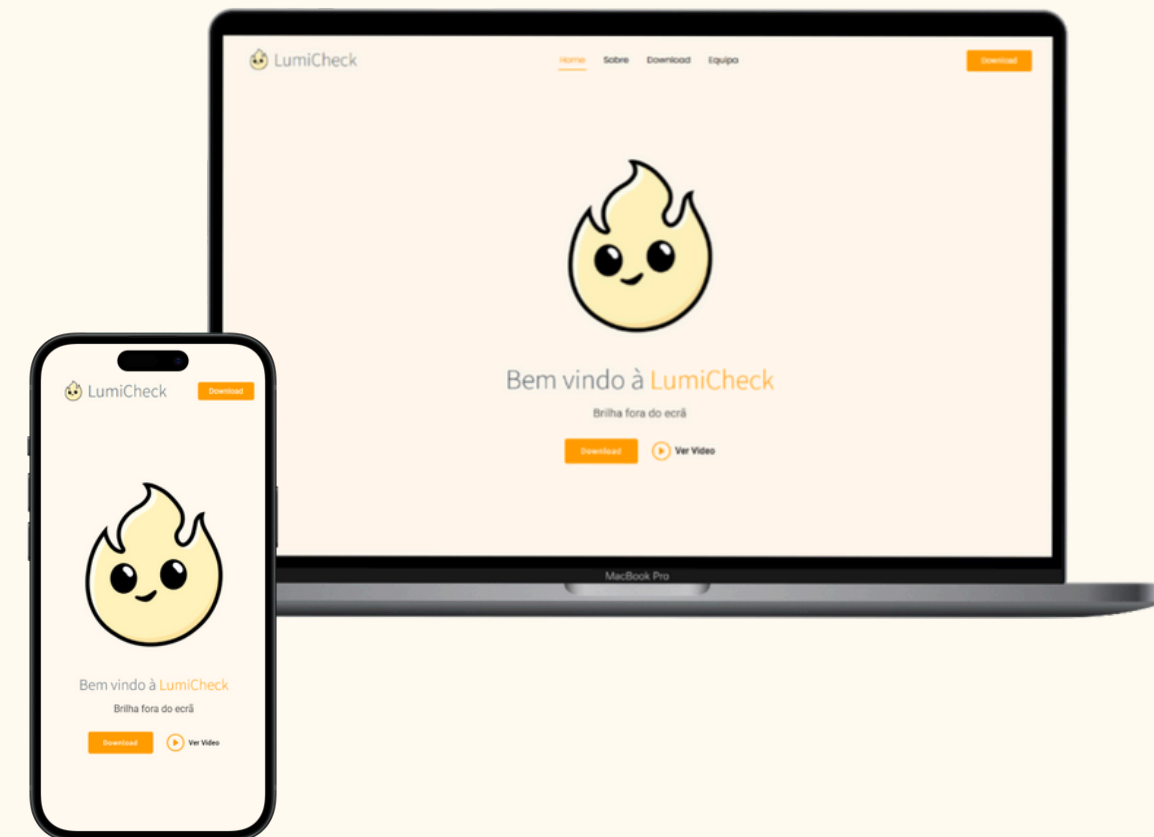
Na **responsividade**, alcançámos 67/100 em mobile. Foram feitos ajustes nos espaçamentos e no rodapé para melhorar a experiência em ecrãs pequenos.



Desktop



Mobile



## Compatibilidade

Em compatibilidade, testámos manualmente no Chrome, Firefox, Safari e Edge e não houve qualquer registo de falhas.





## Tempo de Resposta

Realizámos testes de performance utilizando curl, para medir o tempo de resposta de alguns dos nossos endpoints.



Tempos totais de resposta entre

**170 e 347**

milissegundos



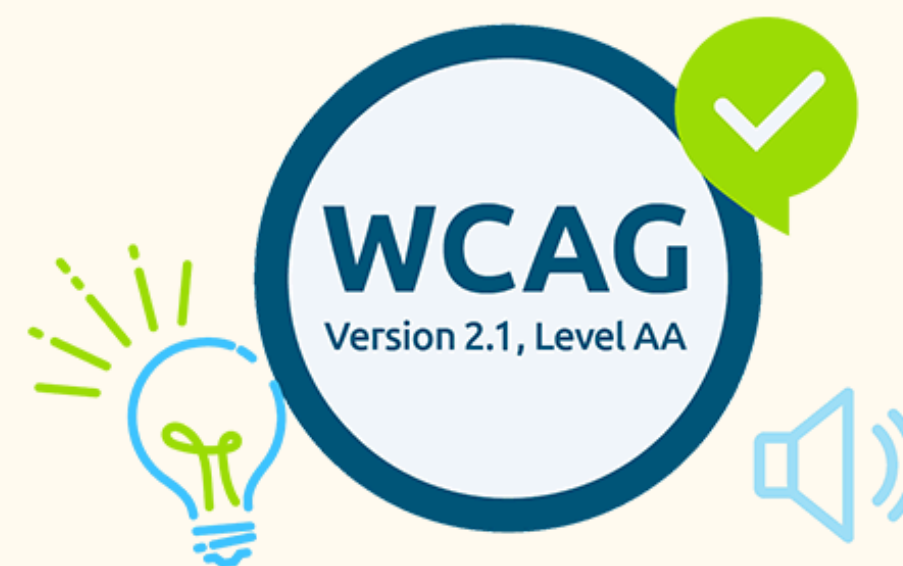
## Declaração de Acessibilidade

Segue o modelo oficial da **W3C** e descreve o nível de conformidade com as diretrizes **WCAG 2.1 AA**.

Foram aplicadas boas práticas como:

- Contrastes visuais adequados
- Navegação simples e previsível
- Linguagem acessível para jovens

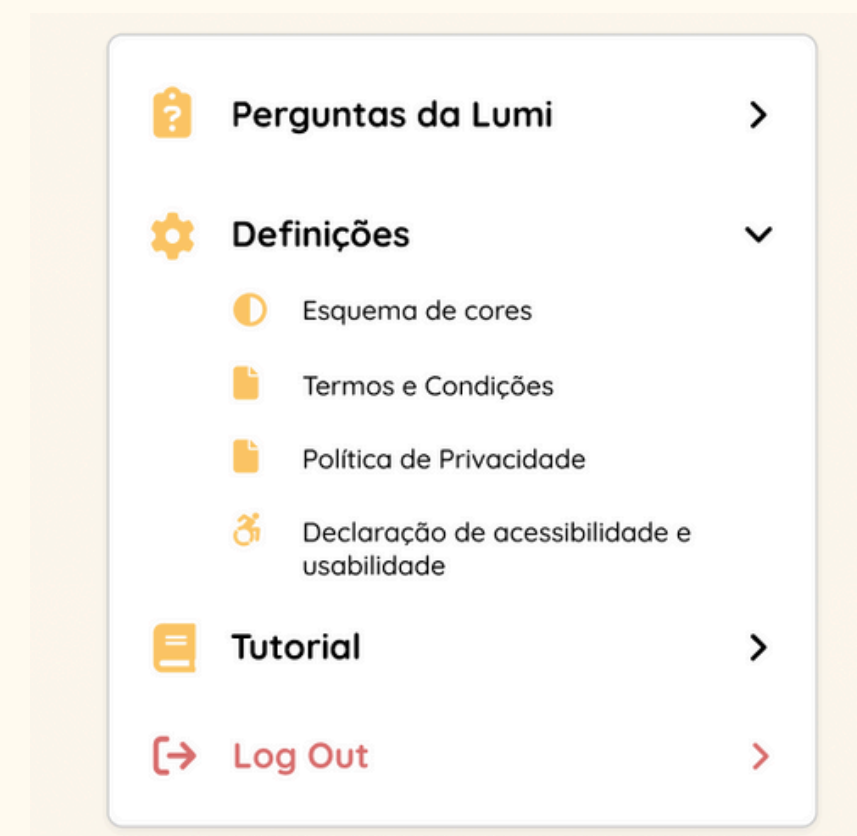
Algumas limitações foram identificadas, como imagens decorativas ainda sem alt, que já se encontram em correção.



## Política de Privacidade / Termos e Condições

Estes documentos explicam de forma transparente:

- **Que dados são recolhidos** (respostas ao IAT, tempo de ecrã)
- **Como são usados** (personalização de sugestões, evolução do utilizador)
- **Para que efeito é que os dados são recolhidos**
- **Que não é feita qualquer avaliação clínica ou diagnóstica**





# Obrigado

Alguma questão?



## A nossa missão

Incentivar o uso consciente e equilibrado da tecnologia.



## Como?

Teste IAT  
Tarefas progressivas para o utilizador  
Artigos de literacia