

Jeroen Kortekaas
Maria Tesselschadelaan 45
2135 RD Hoofddorp
The Netherlands
studio@jeroenkortekaas.com

Het Studielokaal
t.a.v. Ton Chong
Amsterdam

Datum: October 15, 2025

Betreft: Sollicitatie Marketing Medewerker (20 uur per week, thuiswerkfunctie)

Beste Ton,

De uitdaging om met marketing bij te dragen aan onderwijs vind ik een mooi vooruitzicht—en precies het soort werk waar ik energie van krijg.

Bij Vendulion was ik verantwoordelijk voor de volledige uitvoering van de marketing: van Meta-campagnes tot multikanaal adverteren via Channable. Ik zorgde voor social media posts die niet alleen informeren maar ook daadwerkelijk converteren, en bouwde geautomatiseerde e-mail campagnes die het team tijd bespaarden en tegelijk betere resultaten opleverden. Het mooie van die rol was dat ik van concept tot creatie en uitvoering alles kon doen, met de analytische blik om resultaten te meten en bij te sturen op basis van wat écht werkt.

Wat me kenmerkt is de combinatie van inzicht, beeld en tekst. Ik schrijf graag wervende content die raakt en overtuigt, maar meet ook systematisch wat werkt. Ik word warm van het optimaliseren van processen met moderne technieken. Het creëren van campagnes is vertrouwd terrein, en ik ben gewend om zelfstandig prioriteiten te stellen en uit te voeren.

De kans om jullie examentrainingen te promoten en later uit te breiden naar andere diensten, nieuwe kanalen en merkversterking maakt deze functie extra aantrekkelijk. Jullie hebben al een sterke merkidentiteit en die kan zeker goed ingezet worden in campagnes.

Mijn CV is bijgevoegd voor wat meer context. Ik vertel graag in een gesprek hoe ik kan bijdragen aan het Studielokaal.

Met vriendelijke groet,

Jeroen Kortekaas