

Jeroen Kortekaas  
Maria Tesselschadelaan 45  
2135 RD Hoofddorp  
The Netherlands  
studio@jeroenkortekaas.com

Museum JAN  
t.a.v. Marieke Uildriks  
Amstelveen

Datum: October 14, 2025

Betreft: Sollicitatie Teamlid Marketing / Communicatie (32 uur per week)

Beste Marieke,

Een museum dat kunst en design toegankelijk maakt voor een breed publiek, met ambities om te groeien en te verrassen – dat is precies waar ik mijn energie in wil steken. Jullie zoeken iemand met een vlotte pen en creativiteit om jullie communicatie naar een hoger niveau te tillen. Mijn achtergrond als ontwerper en content strateeg met een opleiding aan de kunstacademie maakt me uniek geschikt voor deze rol.

Ik werk dagelijks op het snijvlak van beeld en tekst. Bij een online veilinghuis ontwikkelde ik marketingcampagnes van concept tot uitvoering: van social media posts en nieuwsbrieven tot de volledige visuele presentatie van veilingen en objecten. Bij Hybrida ontwikkelde ik de complete visuele identiteit en alle communicatiemiddelen voor een internationale kunstenaarsresidentie. Ik weet hoe je verhalen rond kunst vertelt op een manier die resoneert met verschillende doelgroepen.

Wat me aanspreekt in jullie vacature is de vrijheid om mee te denken en creatief te zijn. Of het nu gaat om het nabellen van pers, het bedenken van een outdoor campagne, of het verzinnen van creatieve acties om nieuwe bezoekers te bereiken – ik zie uitdagingen en pak ze proactief aan. Mijn ervaring als ontwerper stelt me in staat om ook visueel mee te denken over campagnes en in direct overleg te gaan met vormgevers.

De combinatie van een klein, hecht team en grote ambities spreekt me enorm aan. Mijn CV is bijgevoegd. Ik vertel graag meer in een persoonlijk gesprek.

Met vriendelijke groet,

Jeroen Kortekaas