

SAE 01.04 : Découverte de l'environnement économique et écologique

Projet réalisé par Ainhoa GOSSELIN, Lucas VIAL, Rose VACHER et
Elliot BELLAICHE-LARUE

Sommaire

Présentation de l'entreprise

Positionnement et recherche sur l'environnement économique

Etude de l'économie locale

1. Analyse de la concurrence dans le domaine des services web
2. Analyse du bassin d'implantation
3. La clientèle potentiel

Démarches envers la concurrence et les partenaires

1. Démarches envers la concurrence
2. Démarches envers les partenaires

Promotion de l'entreprise

1. Sensibilisation à l'éco-responsabilité
2. Communication en ligne
3. Événements locaux
4. Offres spéciales
5. Témoignages
6. Transparence et responsabilité

L'Éco-conception

Solutions et technologies éco-responsable

1. Images
2. Langages
3. Hébergeur
4. Design
5. Responsive
6. Autres fonctionnalités

Questions importantes

1. Les systèmes que vous mettez en place ont-ils besoin de tourner 24h / 24 ?
2. Vos solutions ont-elles besoin d'être disponibles en cloud ?
3. Que pouvons-nous faire pour une gestion de votre entreprise plus verte ?
4. Existe-t-il des initiatives externes vous permettant de soutenir l'écologie par des moyens différents ?

Conclusion

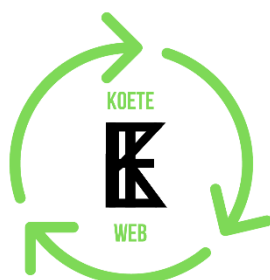
L'environnement économique

L'éco-conception

Conclusion finale

Sources

Présentation de l'entreprise



Notre agence web, Koete Web basé au Puy-en-Velay, mène de nombreux projets en développement de plateformes web et e-commerces sur-mesure.

Notre principal objectif est de vous proposer des solutions web innovantes répondant à vos besoins spécifiques tout en faisant attention à l'écologie.

Notre entreprise a été créée pour trouver une réponse à la demande du client tout en pensant à l'environnement.

Bienvenue chez Koete Web, votre agence web de confiance basée au cœur du Puy-en-Velay. Forts de notre engagement envers l'excellence, nous nous spécialisons dans le développement de plateformes web et d'e-commerces sur-mesure, offrant des solutions numériques innovantes pour répondre à vos besoins spécifiques.

Chez Koete Web, nous comprenons l'importance croissante de l'écologie dans le monde d'aujourd'hui. C'est pourquoi nous avons placé la durabilité au cœur de notre démarche. Notre équipe dévouée travaille activement pour concevoir des solutions numériques respectueuses de l'environnement, minimisant notre empreinte carbone tout en maximisant l'efficacité de votre présence en ligne.

Fondée avec la vision de combiner l'excellence technique avec une conscience environnementale, notre entreprise est un catalyseur de changement dans le secteur du développement web. Nous ne nous contentons pas de répondre à vos besoins numériques, mais nous le faisons de manière qui reflète notre engagement envers la durabilité.

Chez Koete Web, chaque projet est une opportunité de repousser les limites de la créativité et de l'innovation. Notre équipe expérimentée et passionnée travaille en étroite collaboration avec vous pour comprendre vos objectifs uniques et élaborer des solutions sur mesure qui dépassent vos attentes.

Nous sommes fiers d'être non seulement une agence web, mais aussi une force positive qui contribue à la préservation de notre planète. En choisissant Koete Web, vous choisissez non seulement la qualité et la performance, mais vous optez également pour une approche éthique du développement web.

Ensemble, façonnons un avenir numérique durable et prospère. Koete Web, au-delà du web conventionnel, vers une ère de développement responsable.

Positionnement et recherche sur l'environnement économique

Étude de l'économie locale

Le Puy-en-Velay est une ville à taille humaine, caractérisée par une économie diversifiée mais où les services aux entreprises occupent une place importante. Notre première étape consiste à étudier la concurrence locale. Nous identifions plusieurs acteurs offrant des services similaires, mais peu axés sur la responsabilité environnementale.

1. Analyse de la concurrence dans le domaine des Services Web.

1.1 Identification des acteurs de développement Web Locaux.

Les entreprises locales de développement et solutions Web du Puy en velay sont :

- A. Apiaryweb : C'est une entreprise qui se situe au Puy-en-Velay qui crée des sites internet vitrine et e-commerce. La mission principale d'Apiaryweb est de créer des sites web sur mesure pour répondre aux besoins de ses clients. Que ce soit pour promouvoir une activité, vendre des produits en ligne ou développer une solution personnalisée, Apiaryweb s'efforce de fournir des sites bien conçus, optimisés pour le référencement, et adaptés aux besoins spécifiques de chaque projet. Ils mettent également l'accent sur la transparence et l'accompagnement de leurs clients tout au long du processus de développement. En termes d'écologie, ils utilisent des sources d'énergie renouvelables pour leurs serveurs. Cela contribue à réduire l'empreinte carbone.
- B. Hexa solutions 3D : C'est une entreprise qui se situe à Jarnac qui crée des sites internet vitrine et e-commerce. Ils sont spécialisés dans la Conception et la Réalisation de sites Internet et de logiciels de gestion sur mesure.
- C. Linkeo : Linkeo est une entreprise spécialisée dans le domaine du marketing digital et des services en ligne, notamment la création de sites web, le référencement, et d'autres solutions numériques pour les entreprises qui se situent à Lyon. La mission principale de Linkeo est d'accompagner les entreprises dans leur transition vers le numérique en fournissant des solutions complètes de marketing digital. En termes d'écologie, Linkeo permet la promotion du travail à distance pour réduire les déplacements, et d'autres actions visant à réduire leur empreinte carbone.
- D. OpenStudio : C'est une entreprise qui se situe au Puy-en-Velay spécialisée dans le développement sur-mesure de logiciels, de sites e-commerce et de solutions d'intelligence artificielle. La mission principale d'OpenStudio est de fournir des solutions numériques sur-mesure à ses clients :

Développement Web sur-mesure : OpenStudio crée des sites web et des applications personnalisés pour répondre aux besoins spécifiques de chaque client.

E-commerce à forte valeur ajoutée : Ils sont spécialisés dans la création de boutiques en ligne performantes et adaptées aux besoins des entreprises.

Intelligence Artificielle (IA) : OpenStudio développe des solutions d'IA innovantes pour ses clients, en rendant ces technologies accessibles à toutes les tailles d'entreprises.

Innovations et Projets : Ils lancent leurs propres projets de recherche et d'innovation, alignés avec leurs valeurs éco-responsables et leur philosophie open source.

En terme d'écologie, ils réduisent leur empreinte carbone.

- E. Oktopod : C'est une entreprise qui se situe à Paris qui se spécialise dans la création graphique, les applications mobiles et les sites web. La mission principale d'Oktopod est de guider ses clients à travers les eaux tumultueuses de l'ère numérique. Ils offrent une expertise complète pour les projets digitaux, allant de la création de sites internet et d'applications mobiles à la gestion du cloud computing et de l'hébergement. En terme d'écologie Oktopod privilégie les technologies éco-responsables et optimise les performances pour réduire la consommation d'énergie. Ils utilisent des énergies renouvelables.
- F. Agence TNT : C'est une entreprise qui se situe au Puy-en-Velay. La mission principale de l'Agence TNT est d'accompagner les entreprises dans leurs stratégies de marketing et de communication. Ils offrent des conseils opérationnels, créent des solutions numériques, conçoivent des identités visuelles, développent des applications et produisent du contenu créatif. L'agence met en place des mesures pour minimiser son impact environnemental, comme la réduction des déplacements inutiles et l'utilisation d'énergies renouvelables dans leurs locaux. Ils privilégient les fournisseurs et prestataires locaux pour réduire les émissions liées au transport. L'agence recycle et minimise ses déchets autant que possible.
- G. Webiliko : C'est une entreprise qui se situe à Saint-Étienne. La mission principale de Webiliko est de fournir des services de création de sites internet, d'optimisation, de référencement et de gestion communautaire. Ils travaillent avec des clients pour les aider à développer leur présence en ligne et à atteindre leurs objectifs numériques. Ils utilisent des ressources d'énergie renouvelables.
- H. Cim informatique : C'est une entreprise qui se situe au Puy-en-Velay. CIM Informatique, créée en 1998, accompagne les PME et PMI dans le déploiement d'un parc informatique adapté à leurs besoins professionnels. Leurs services incluent l'achat de matériel informatique, la mise en place d'ERP et CRM, l'assistance technique, la maintenance informatique, la cybersécurité et l'hébergement cloud. La mission principale de CIM Informatique est d'accompagner les PME et PMI dans le déploiement d'un parc informatique adapté à leurs besoins professionnels. Ils offrent des services tels que l'achat de matériel informatique, la mise en place d'ERP et

CRM, l'assistance technique, la maintenance informatique, la cybersécurité et l'hébergement cloud. Leur approche se base sur la proximité, l'écoute et l'esprit d'équipe, avec un taux de satisfaction globale de 100 %. Ils optimisent la consommation d'énergie de leurs infrastructures informatiques en utilisant des équipements écoénergétiques et en mettant en place des stratégies d'économie d'énergie. Ils encouragent le recyclage des équipements informatiques obsolètes et la réutilisation des composants lorsque c'est possible. Ils travaillent avec des partenaires pour assurer une gestion responsable des déchets électroniques. Ils proposent des solutions d'hébergement cloud respectueuses de l'environnement, en utilisant des centres de données alimentés par des énergies renouvelables.

I. Guiziweb : C'est une entreprise qui se situe au Puy-en-Velay. Guiziweb est une entreprise qui vise à aider les petites et moyennes entreprises (TPE et PME) à améliorer leur présence sur internet. Basée au Puy-en-Velay, 43000, elle offre des services numériques pour renforcer la visibilité et l'efficacité en ligne des entreprises de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Ils fournissent des services numériques pour renforcer la visibilité et l'efficacité en ligne des entreprises locales. Que ce soit pour la création de sites web, le référencement, la gestion des réseaux sociaux ou d'autres aspects du marketing numérique, Guiziweb s'efforce d'accompagner ses clients vers le succès en ligne. Ils essayent de réduire leur empreinte carbone.

J. Logipro : C'est une entreprise qui se situe au Puy-en-Velay. La mission principale de Groupe LOGIPRO est de fournir des solutions complètes et adaptées aux structures collectives d'hébergement et de vie. Ils minimisent l'empreinte carbone.

K. Le reste des entreprises sont plus ou moins implantées au Puy et dans les alentours.

Peu de ses entreprises mettent en avant le côté développement durable ce qui nous donne un atout.

En effet, développer une entreprise tournée vers le développement durable nous permet de mettre en avant notre entreprise comparée aux autres.

La demande de services Web n'est pas forcément la plus importante au Puy. Malgré cela, nous pouvons développer notre entreprise physique au Puy, et prendre des commandes en distancielles.

1.2 Responsabilité Environnemental dans le secteur du Web

Il existe plusieurs labellisations qui permettent d'affirmer le côté développement du numérique durable pour une entreprise. Ainsi, nous pouvons déjà nous projeter dans une mission de labellisation.

L'entreprise Doing par exemple, fait du développement de manières durables.

Cette partie est plus développée dans la partie l'éco-conception

1.3 Autres entreprise dans le domaine de l'informatique locaux

A. Architech informatique :

Il propose des produits partenaires et différentes offres comme équipements, services et finance. tout en s'adaptant à votre statut comme étudiant, gameur, famille, chef d'entreprise... ArchiTECH Informatique adopte une attitude éco-responsable et veille à proposer des solutions matérielles pérennes et privilégie fiabilité et durée de vie. Elle veille à faire durer le matériel le plus longtemps possible et s'occupe de le recycler pour lui donner une deuxième vie.

B. David Informatique :

Dépannage informatique pour ordinateur fixe et portable, en magasin ou à domicile.
Il ne met pas en avant une conduite éco-responsable même si le dépannage à distance pourrait en faire partie.
Avis très positif.

C. Xefi :

Grosse société avec 160 agences, dont une au Puy-en-Velay
Vente de matériel (conseils), dépannage, internet et sécurité, impressions, hébergement et software.
Aucune conduite éco-responsable mise en avant.
Aucun accès au avis.

Conclusion :

Possibilité d'impact positif grâce à la mise en avant de notre éco-responsabilité.

2. Analyse du bassin d'implantation

2.1 Les avantages

- A. Environnement paisible : Le Puy-en-Velay offre un cadre tranquille, propice à la concentration, ce qui peut favoriser la productivité des employés
- B. Coûts immobiliers abordables : Les coûts d'immobilier d'entreprise sont souvent plus abordables dans des zones non métropolitaines, ce qui peut être avantageux pour une start-up.
- C. Qualité de vie : La qualité de vie élevée dans la région peut attirer des talents qualifiés, car beaucoup recherchent un équilibre entre travail et vie personnelle.
- D. Infrastructures en développement : Les infrastructures de communication et de transport s'améliorent, renforçant la connectivité de la ville.

- E. Volonté de la ville à développer un pôle de technologie et d'innovation : La ville met en avant le développement informatique pour rendre la ville plus attrayante.

2.2 Les inconvénients

- A. Éloignement des grands centres économiques : Le Puy-en-Velay peut être éloigné des principaux centres économiques, ce qui peut entraîner des défis en termes de réseau professionnel et d'accès aux ressources.
- B. Connectivité internet : Bien que cela s'améliore, la connectivité internet peut ne pas être aussi robuste que dans les grandes villes.

3. La clientèle potentiel

3.1 La clientèle directe

La clientèle directe comprend des entreprises locales telles que des commerces de proximité, des artisans, et des associations dans le bassin du Puy-en-Velay. Par exemple, une boulangerie locale cherchant à élargir sa présence en ligne tout en adoptant des pratiques éco-responsables pourrait être une cliente directe. De même, une association culturelle locale souhaitant moderniser son site Web tout en mettant l'accent sur le développement durable pourrait également être une part de cette clientèle directe.

3.2 La clientèle indirecte

La clientèle indirecte en ligne pourrait inclure des startups technologiques à l'échelle nationale cherchant des partenaires de développement Web partageant leurs valeurs écologiques. Par exemple, une entreprise basée à Lyon axée sur la mobilité durable pourrait rechercher des services de développement Web respectueux de l'environnement. De plus, des entrepreneurs individuels engagés dans des projets durables, comme la vente de produits eco-friendly en ligne, pourraient constituer une clientèle indirecte cherchant des solutions de développement Web alignées sur leurs valeurs.

Démarches envers la concurrence et les partenaires

Nous cherchons à nous démarquer en proposant des solutions éco-responsables. À cet effet, des partenariats avec des entreprises locales spécialisées dans les énergies renouvelables ou le recyclage pourraient renforcer notre offre. Ces collaborations peuvent également contribuer à notre crédibilité locale et nous ouvrir des portes auprès de clients sensibles aux enjeux écologiques.

1. Démarches envers les concurrents

Suite à l'analyse de la concurrence et de l'écosystème des entreprises de développement web au Puy-en-Velay, plusieurs observations et opportunités se dégagent :

1.1 Différenciation par le développement durable :

Il ressort que peu d'entreprises de la région mettent en avant des pratiques écologiques et un engagement en faveur du développement durable. Cela constitue un avantage concurrentiel que notre entreprise peut exploiter pour se démarquer.

1.2 Services sur mesure :

Apiaryweb, OpenStudio, et d'autres se concentrent sur le développement sur mesure pour répondre aux besoins spécifiques des clients. Il est important de souligner cette capacité dans notre offre pour montrer la flexibilité et la personnalisation que l'entreprise peut offrir.

1.3 Étendre la portée géographique :

Bien que la demande locale puisse ne pas être la plus élevée, envisager de proposer des services en distanciel peut permettre de toucher un public plus large au-delà du Puy-en-Velay. Il faut mettre en avant cette capacité à travailler à distance et à fournir des services de qualité à des clients en dehors de la région.

1.4 Collaboration avec entreprises locales :

Collaborer avec d'autres entreprises locales, notamment celles qui mettent en avant des pratiques écologiques, peut renforcer notre présence et renforcer nos engagements en matière de responsabilité sociale et environnementale.

1.5 Services éco-responsables :

Mettre l'accent sur l'utilisation d'énergies renouvelables, l'optimisation des performances pour réduire la consommation d'énergie, et d'autres pratiques éco-responsables dans la prestation des services.

2. Démarches envers les partenaires

Envisager une démarche axée sur les partenariats offre des opportunités distinctes pour notre entreprise de développement web au Puy-en-Velay.

2.1 Collaboration avec des entreprises locales :

Établir des partenariats avec des entreprises locales partageant des valeurs similaires, telles que l'engagement envers le développement durable. Par exemple, des collaborations avec des agences de marketing local, des fournisseurs d'énergie renouvelable, ou des initiatives écologiques peuvent renforcer notre réseau et attirer une clientèle soucieuse de ces valeurs.

2.2 Programme de partenariat avec des agences marketing :

Collaborer avec des agences marketing locales, telles que l'Agence TNT, peut nous permettre d'offrir des solutions numériques complètes aux entreprises. Proposer des

packages combinés qui incluent le développement web sur mesure et les services de marketing digital, renforçant ainsi notre positionnement sur le marché.

2.3 Partenariat avec OpenStudio pour Projets Innovants :

L'exploration des partenariats avec OpenStudio pour des projets innovants liés à l'intelligence artificielle (IA) et au développement sur mesure peut être intéressante. Cette collaboration peut élargir notre portefeuille de services et offrir des solutions technologiques avancées aux clients.

2.4 Partenariat avec Hexa Solutions 3D pour Sites E-commerce :

Établir des partenariats avec Hexa Solutions 3D pour la création de sites e-commerce. Cette collaboration peut capitaliser sur leurs compétences en conception et réalisation de sites internet vitrine et e-commerce, renforçant ainsi notre expertise combinée dans ces domaines.

2.5 Formation et Échange avec Webiliko :

Collaborer avec Webiliko pour des sessions de formation conjointes sur les dernières tendances en matière de création de sites internet, d'optimisation et de référencement. Cette collaboration peut renforcer notre position en tant qu'experts partageant leurs connaissances avec la communauté locale.

2.6 Projets de Recherche avec Guiziweb :

Explorer des partenariats de recherche et d'innovation avec Guiziweb pour développer des projets alignés sur les valeurs éco-responsables et la philosophie open source. Cette collaboration peut conduire à des initiatives innovantes et positionner notre entreprise en tant que leader en matière de développement durable.

2.7 Partenariat Énergétique avec Oktopod :

Établir des partenariats énergétiques avec Oktopod peut nous permettre de promouvoir l'utilisation d'énergies renouvelables dans le secteur du développement web. Cette initiative peut démontrer notre engagement envers des pratiques éco-responsables.

2.8 Collaboration avec Cim Informatique pour Solutions Cloud :

Former des partenariats avec Cim Informatique pour nous permettre de fournir des solutions d'hébergement cloud respectueuses de l'environnement. Cette collaboration peut attirer les clients cherchant des solutions informatiques durables.

Promotion de l'entreprise

La promotion de nos services sera un élément clé de notre succès. Nous envisageons une approche multicanale, combinant publicité physique au sein de la ville, publicité digitale ciblée et participation active aux clubs d'entreprises locaux. Cette approche vise à toucher un large éventail de clients potentiels tout en renforçant notre présence dans la communauté entrepreneuriale locale.

1. Sensibilisation à l'éco-responsabilité

1.1 Affichage local

La première mesure est d'utiliser des panneaux d'affichage de la ville pour faire découvrir notre entreprise.

Ainsi, les habitants de la ville du Puy verront notre entreprise.



Exemple d'affiche

1.2 Partenaire médiatique

Il est aussi important d'avoir des partenaires médiatiques. Avoir un lien avec les médias locaux peut nous permettre de diffuser des informations vis-à-vis de notre engagement écologique.

2. Communication en ligne

2.1 Présence sur les réseaux sociaux

Il est important de développer nos réseaux sociaux pour permettre d'avoir une identité numérique et ainsi avoir une certaine crédibilité auprès des clients potentiels.

2.2 Présence à travers un site

Pour la même raison qu'il est important d'avoir une présence sur les réseaux sociaux, avoir un site web crédibilise notre entreprise et permet aux clients potentiels de montrer les différents projets que l'on a réalisés et ainsi donner envie aux clients de s'engager avec nous. Cela permet aussi de montrer notre engagement durable.

3. Événement locaux

3.1 Participation à des événements locaux

Il est important de sponsoriser ou participer à des événements locaux pour accroître notre popularité au sein de la communauté. Cela permet de développer notre relation aux habitants de la ville et donc aux clients direct potentiel. Mais aussi, les clients indirects potentiels qui pourrait voir le sponsoring d'un événement.

Bien sûr, il est essentiel que les événements sponsorisés soient en adéquation avec la direction de l'entreprise.

3.2 Ateliers éducatif

Organiser des ateliers pour aider les entreprises et particuliers à utiliser des outils informatiques plus écologiques.

Faire des témoignages dans les écoles et universités pour permettre de diversifier nos moyens de communications.

4. Offres spéciales

4.1 Réduction de bonne pratique

Se lier avec une entreprise de seconde main, et offrir des solutions en lien avec le développement d'un environnement de travail informatique, pour les entreprises, plus écologique.

4.2 Partenariat marque local

La collaboration avec des entreprises complémentaire à la notre qui ont les mêmes valeurs peuvent nous permettre de se diversifier et de proposer des solutions plus complètes.

5. Témoignages

5.1 Témoignages clients

En proposant sur notre site des témoignages de clients satisfaits de nos produits commerciaux pour ainsi donner envie aux futurs clients et promouvoir le développement durable de l'entreprise.

6. Transparence et responsabilité

6.1 Rapport annuel sur le développement durable

Il est essentiel de faire un compte rendu transparent sur le développement de notre entreprise et plus particulièrement de son impact écologique.
Cela rassure le futur client qui sait dans quoi il s'engage.

6.2 Engagement continu

Faire des mises à jour régulière sur les progrès réalisés en matière de durabilité et faire une rétroaction des engagements de l'entreprise et de ses collaborateurs.

L'Éco-conception

Solutions et technologies éco-responsable

1. Images

Le développement des sites web s'est amélioré mais avec l'amélioration est venu une augmentation de leurs tailles. En effet, le poids moyen d'une page web a été multiplié par 115 par rapport à il y a 20 ans. Il faut donc faire attention au poids des fichiers du site web. L'optimisation est ici très importante car plus un site est lourd, plus il consomme lors de son chargement par les utilisateurs, et plus son temps de chargement en est ralenti. Pour réduire sa taille, on peut réduire la taille des images en les compressant et on peut choisir le type d'image adapté à l'utilisation :

.JPG pour des images complexes telles que des photos.

.PNG quand il y a de la transparence dans l'image

.SVG pour des logos ou des images vectorisées

On peut aussi regrouper les images en "spritesheet"

2. Langages

L'évolution des langages impact aussi l'empreinte carbone des sites. En effet, le javascript est très gourmand, mais pas autant que le flash qui était beaucoup utilisé avant. Il faut donc éviter d'utiliser flash, et si possible réduire l'utilisation de javascript dans de grosses animations.

On peut aussi concaténer certaines feuilles css si elles sont utilisées partout dans le site.

3. Hébergeur

Une autre partie importante à réfléchir avant de concevoir le site, l'hébergeur. En effet, les serveurs consomment beaucoup et il est donc essentiel de s'intéresser à leurs

consommations au préalable pour l'empreinte carbone comme pour les coûts supplémentaires engendrés par un serveur très consommateur.

Voici quelques hébergeurs verts :

- Infomaniak
- Planethoster
- Ikoula
- Hostpapa
- Ionos (1&1)
- EX2

Ces hébergeurs utilisent diverses méthodes pour réduire leurs impacts carbone :

- Produire leurs propres électricité renouvelable (éolienne, solaire)
- S'approvisionner en énergie renouvelable via les certificats d'électricité verte (RECS)
- Compenser les émissions carbone générées par l'entreprise
- Améliorer l'efficacité énergétique de ses serveurs et équipements

On peut aussi ne pas passer par un hébergeur à l'aide d'un reverse proxy comme Varnish, d'un VPS (virtual private server) ou encore par un hébergeur partagé.

4. Design

Un design simple et épuré est aussi clé pour diminuer le poids du site, d'autant plus que, d'après une étude menée en 2014 par Standish Group, 80% des fonctionnalités créées pour les utilisateurs ne sont que rarement ou très rarement utilisées. Cela montre le besoin de réflexion et de projection dans chaque fonctionnalité et éléments du site qui pourrait ne pas servir, voire créer un surplus d'informations dans certains cas. Il faut aussi veiller à n'utiliser que 2 polices maximum, disposer les éléments de façon logique et accessible, réduire la longueur parfois inutile des chemins pour accéder à l'information recherchée. Tout cela réduit le nombre de pages et polices inutilement chargées. On peut aussi retarder le chargement de certains éléments qui sont d'en un premier temps inutile pour l'utilisateur grâce à javascript, et stocker dans le cache les différents éléments qui ne sont plus chargés. L'extrême solution est le lazy loading qui consiste à ne faire charger seulement les images au moment où l'utilisateur est à leur niveau dans la page.

5. Responsive

Le principe responsif du site est important et peut être prévu au début de la conception en commençant, si le site s'y prête, par l'approche "mobile first" qui consiste à faire le site pour smartphone avant de l'adapter pour ordinateur.

6. Autres fonctionnalités

Mode sombre pour réduire la consommation des leds de l'écran des utilisateurs, réduire l'utilisation des emails

Questions importantes

1. Les systèmes que vous mettez en place ont-ils besoin de tourner 24h/24 ?

Pas forcément cela dépend de la demande des clients on peut citer différents exemple l'ent, qui n'a pas besoin d'être actif 24h/24 cependant les plateformes comme youtube elles ont une forte demande quel que soit l'heure.

2. Vos solutions ont elles besoin d'être disponibles en cloud ?

Oui les données ont besoin d'être disponible en cloud (le serveur étant un cloud).

Par conséquent pour essayer de réduire au maximum l'empreinte par client on peut stocker que les données essentielles et limiter les requêtes par client (c'est ici que la réduction de nombre de fichier est importante.)

3. Que pouvons-nous faire pour une gestion de votre entreprise plus verte ?

En dehors du développement, notre engagement pour une entreprise éco-responsable se traduira par des initiatives internes, telles que la réduction de la consommation de papier, la promotion du télétravail, et la sensibilisation continue de nos employés aux pratiques éco-responsables.

4. Existe-t-il des initiatives externes vous permettant de soutenir l'écologie par des moyens différents ?

Nous explorerons des partenariats avec des initiatives écologiques locales, participerons à des programmes de reboisement, et envisagerons des contributions financières à des projets environnementaux. Cela renforcera notre engagement envers la durabilité et contribuera positivement à notre image dans la communauté.

Conclusion

L'Environnement économique

En conclusion, l'étude du positionnement et de la recherche sur l'environnement économique du Puy-en-Velay a permis d'identifier des opportunités stratégiques pour notre entreprise de développement web. La ville, bien que de taille modeste, offre un environnement propice au développement d'une entreprise axée sur la responsabilité environnementale. L'analyse de la concurrence a révélé un manque d'accent sur le développement durable parmi les acteurs locaux, créant ainsi une opportunité pour notre entreprise de se démarquer.

La responsabilité environnementale étant un point fort, il est envisageable de s'orienter vers des labellisations, telles que celles obtenues par l'entreprise Doing, pour renforcer notre engagement en faveur du développement durable.

L'implantation au Puy-en-Velay présente des avantages tels qu'un environnement paisible, des coûts immobiliers abordables, et une qualité de vie élevée. Cependant, l'éloignement des grands centres économiques nécessitera une approche visant à étendre notre portée géographique.

La clientèle potentielle, tant directe qu'indirecte, offre des perspectives intéressantes. En mettant en avant notre approche éco-responsable, nous pouvons cibler des entreprises locales et nationales partageant nos valeurs. Les démarches envers la concurrence et les partenaires, notamment la collaboration avec des entreprises locales éco-responsables, renforcera notre position sur le marché.

La promotion de notre entreprise se fera à travers une approche multicanale, combinant publicité physique, publicité digitale, participation à des événements locaux, offres spéciales, témoignages clients, et transparence en matière de responsabilité environnementale. Ces actions visent à accroître notre visibilité, à établir des partenariats stratégiques, et à renforcer notre réputation et e-réputation en tant qu'entreprise engagée et durable.

En somme, le positionnement de notre entreprise au Puy-en-Velay, associé à notre engagement en faveur du développement durable, offre une base solide pour réussir dans le secteur concurrentiel des services web. En combinant innovation, personnalisation des services, et responsabilité environnementale, nous sommes prêts à contribuer positivement à la communauté locale tout en répondant aux besoins d'une clientèle de plus en plus sensible aux enjeux écologiques.

L'éco conception

En conclusion, l'éco-conception des sites web et l'adoption de solutions éco-responsables sont des étapes cruciales dans la réduction de l'empreinte carbone des activités numériques. Les pratiques évoquées, telles que l'optimisation des images, la sélection

judicieuse des langages de programmation, le choix d'un hébergeur vert, un design épuré, le principe responsive, et d'autres fonctionnalités comme le mode sombre, contribuent significativement à minimiser l'impact environnemental des sites web.

La conscientisation sur le poids des pages web, la nécessité de fonctionnalités réfléchies et l'importance d'une gestion responsable des serveurs permettent de mettre en place des sites plus durables et plus efficaces. La considération des questions importantes, notamment la nécessité d'une disponibilité 24h/24, le recours au cloud, les initiatives internes et externes pour une gestion plus verte, démontrent l'importance d'une approche holistique dans la démarche éco-responsable.

Pour une entreprise impliquée dans le développement web, la responsabilité environnementale ne se limite pas au processus de conception des sites, mais s'étend également aux pratiques internes. La promotion du télétravail, la réduction de la consommation de papier et l'exploration de partenariats avec des initiatives écologiques locales témoignent de cet engagement global.

En définitive, l'éco-conception des sites web ne représente pas seulement une exigence environnementale, mais également une opportunité pour les entreprises d'affirmer leur responsabilité sociale et d'adopter des pratiques durables, contribuant ainsi à la préservation de notre planète.

Conclusion finale

En conclusion, l'étude approfondie du contexte économique du Puy-en-Velay a révélé des opportunités stratégiques pour notre entreprise de développement web axée sur la responsabilité environnementale. La ville offre un environnement propice, marqué par un faible accent sur le développement durable parmi les acteurs locaux, créant ainsi une possible demande à exploiter.

Notre engagement en faveur du développement durable peut être renforcé par des labellisations, comme celles de l'entreprise Doing. Bien que l'implantation présente des avantages tels qu'un environnement paisible et des coûts immobiliers abordables, l'éloignement des grands centres économiques nécessitera une stratégie pour étendre notre portée géographique avec un développement numérique important.

La clientèle potentielle, locale et nationale, offre des perspectives intéressantes, surtout en mettant en avant notre approche éco-responsable. La promotion de notre entreprise reposera sur une approche multicanale, visant à accroître la visibilité, établir des partenariats stratégiques, et renforcer notre réputation en tant qu'entreprise durable.

Parallèlement, l'éco-conception des sites web se révèle cruciale pour réduire l'empreinte carbone des activités numériques. En adoptant des pratiques telles que l'optimisation des images, le choix de langages économes en énergie, et le recours à des hébergeurs verts, notre entreprise peut non seulement contribuer à la préservation de l'environnement, mais aussi se démarquer sur le marché concurrentiel des services web.

Finalement, notre positionnement au Puy-en-Velay, combiné à notre engagement en faveur du développement durable, constitue une base solide pour prospérer dans le secteur du développement web, répondant aux attentes d'une clientèle de plus en plus sensible aux enjeux écologiques.

Sources

<https://www.agence-eliette.fr/developpement-web/developpement-web-eco-responsable>

<https://www.useweb.fr/blog/post/eco-conception-web-bonnes-pratiques/>

<https://haploide.com/le-guide-pratique-de-leco-conception-web>

[https://www.maximeemorine.fr/comment-devenir-un-developpeur-web-](https://www.maximeemorine.fr/comment-devenir-un-developpeur-web-eco%E2%80%91responsable/)

[eco%E2%80%91responsable/](https://www.maximeemorine.fr/comment-devenir-un-developpeur-web-eco%E2%80%91responsable/)

[oster.com/le-developpement-web-durable-on-vous-en-parle/](https://www.oster.com/le-developpement-web-durable-on-vous-en-parle/)

[https://www.starofservice.com/annubis/auvergne/haute-loire/puy-en-velay/developpement-](https://www.starofservice.com/annubis/auvergne/haute-loire/puy-en-velay/developpement-web)

[web](https://www.starofservice.com/annubis/auvergne/haute-loire/puy-en-velay/developpement-web)
<https://www.openstudio.fr/groupe/agence-web-le-puy-en-velay/>

[Hexa Solutions 3D : Agence Web, Création Sites Internet Charente](#)

[Apiaryweb - Création de sites web au Puy-en-Velay](#)

[Développement Web, E-Commerce & Intelligence Artificielle : OpenStudio](#)

[Agence Web et Mobile - Oktopod](#)

[E-commerce - Agence TNT \(itnt.fr\)](#)

[Création de site internet à Saint-Etienne - Webiliko, Agence web 42](#)

[CIM Informatique : l'entreprise informatique au plus près de votre activité \(cim-informatique.com\)](#)

[Qui sommes-nous | Agence Web Linkeo](#)

[L'entreprise • Logipro](#)

<https://blog.hubspot.fr/marketing/guide-publicite>

[Pixiv - Agence Growth Marketing](#)

<https://xn--russir-en-b4a.fr/5-conseils-pour-faire-de-la-publicite-sur-les-reseaux-sociaux/>