TD 4

1) La technologie numérique sont les ordinateurs et smartphone qui ont un accés a internet permettant de communiquer rapidement et facilement.

2) Les consommateurs peuvent plus facilement acheter des choses, et les producteurs peuvent plus facilement faire de la communication autours de leur commerce.

3) Le Big Data est une grande quantité d’information détenue dans le but de cibler les gens voir même les prévoir. Amazon s’en est emparé pour prévoir les futures achats et ainsi prevoir avant meme l’achat les produits a envoyer.

4) Elle ouvre une place de marché en permettant d’autre commerces de vendre leurs produit via décathlon sur leur site.

5) piliers :

- economique : GAFAM, start-up,

- social : consommation collaborative, coproduction, diffusion de connaissances.

- technologique : Bid Data, IA, e-commerce, objects connectés,

6) diffusion de connaissance (youtube, wikipedia)

consommation collaborative (jeux vidéos)

7)