

¿Cómo presentar un proyecto?

Guía para hacer una demo
final



LA REVOLUCIÓN DIGITAL COMIENZA CONTIGO

ADALAB

DEMO

- Dejar muy claro quién ha sido vuestro cliente y qué fue lo que os pidió.
- Explicar qué necesidades cubre o qué problemas soluciona el producto, cuál es el beneficio principal que aporta y qué lo hace único comparado con otros productos parecidos del mercado.
- Aportaciones "únicas y diferenciadoras" de cada equipo al proyecto.
- Cómo ha sido la organización del equipo, el reparto de tareas y la coordinación a la hora de trabajar todas en el mismo código.
- Cuál de las tareas o los puntos ha sido el que más esfuerzo ha requerido.
- Cuál de las tareas o partes del proyecto es la que hace que el equipo esté más orgulloso.
- Las tecnologías qué habéis utilizado y para qué sirven, y algunas partes del código que habéis desarrollado que merezca la pena resaltar.

DEMO

- La presentación debe tener un "buen inicio y un buen cierre" que nos haga a todos estar atentos y aplaudir... ahí os dejamos que echéis a volar vuestra imaginación.
- No habléis en primera persona de lo que habéis hecho, hablad del equipo.
- No mencionéis problemas, sino "retos" que os han hecho aprender y crecer.
- Os aconsejamos utilizar un lenguaje ni demasiado formal y técnico, ni demasiado informal. Nuestra audiencia puede ser muy variada.
-
- Es bueno que toda la clase haga preguntas y dé feedback.

Puntos a presentar

1. Portada:
 - Nombre del equipo (empresa)
 - Nombre de las integrantes
2. Quienes Somos:
 - a. Presentamos a nuestro equipo de forma profesional y los roles de cada una (scrum team o Scrum master)
3. Contexto:
 - a. Quién es y qué nos pide el cliente, incluimos también las fases de proyecto hemos hecho
4. Desarrollo del proyecto
 - a. Breve resumen de la solución que planteamos al cliente
 - b. ¿Qué retos nos hemos encontrado?
 - c. ¿Qué hitos hemos conseguido?
5. Demo
 - a. Mostramos el resultado y funcionamiento de las cosas que hemos hecho
6. Next steps y conclusiones finales



¡Gracias! :)