良弓制壳所



專題企畫書

饒銘峻、連慕朵、林怡君 林庭寬、張永霖、蔡理臣



目錄 CONTENT

I	品牌介紹 Introduction	
	品牌簡介	1
	動機與目的	1
II	使用者分析 User Analysis	
	01 人物誌	2
	02 同理心地圖	3
	03 核心圖路徑	4
	/ □ /- /-	
III	網站結構 Website Construction	
	01 網站視覺規劃	
	— LOGO設計	5
	— 色彩計畫	5
	— 網頁設計	6
	02 網站建置規劃	
	— 應用技術	13
	— 工作流程 Gantt Chart	14
	— 網站地圖 Site Map	15
	— 網站流程 Flow Chart & UI Flow	15
	— 資料庫實體模型 ER Model	19
T\ /	■ 以 ◇ 幻 ∧ b 。	21
IV	團隊介紹 About Us	21

■品牌簡介

弓具並沒有絕對的答案。這是我們的信念。

在重新審視材質、耐久性和技術的同時,弓具一 直在默默的、穩定的發展著。我們不願被傳統所 侷限,而是勇敢的走在傳統的前線。

想像一下,世界上第一支採用玻璃纖維的弓已經問世,正是我們態度的一種體現。而如今,我們榮幸的提供弓道的課程,這是一次了解這門古老藝術、深入探索其精髓的機會。當展望弓道未來一百年,什麼樣的工具與技術更能配得上這個時代?這個問題,我們不斷追求探索。因為我們相信,弓道的可能性,將與時俱進,永不止步。



動機與目的

日本傳統弓道在臺灣一直以來都屬一項小眾的運動項目。良弓制販所計畫透過串聯全臺灣的弓道場、師範以及弓匠,建立系統化、現代化的電商網站。廣泛吸引有興趣者,亦能降低入門弓道者的資訊門檻。

「探求弓道的本質。」無論傳統抑或當代,百年 逐道之人,我們當一生懸命。

Ⅱ / 使用者分析 User Analysis

01 人物誌



使用者A(初接觸者)

- 18 30歲, 學生、新鮮人及上班族
- 喜愛日本文化
- 經常透過社群媒體分享生活
- 個性獨立大方,喜愛社交
- 行射頻率: 1 2次/月



使用者B (中、高階者)

- 31 45歲,企業管理階層
- 弓道熟稔者
- 尋找弓道同好,探求技術深度
- 平時工作壓力大,藉由弓道紓壓
- 行射頻率: 4-6次/月

良弓制壳所 —————

02 同理心地圖



使用者A(初接觸者)

所見 每次前往道場進行練習時,都會遇見正在上課的初學者。

所聞 身邊初學的朋友,偶爾分享接受訓練課程在技巧上明顯進步。

思考 自我摸索進步幅度有限,希望可以更有系統的學習。

行動 上網搜尋是否有可靠、優質的教學課程可以報名。

痛點 弓道課程、弓具的資料零散且陳舊,多是個人部落格分享, 甚至許多用品必須從海外購物。

期盼 希望能有集中式的社群網站,瀏覽齊全又精準的相關資料。



使用者B(中、高階者)

所見 每次前往道場進行練習時,道場內的人事物皆無太多改變。

所聞 身邊的習弓道友,時常分享日本的弓道資訊。

思考 想更精進自己的技術,拓展視野,卻無奈於工作因素。

行動 上網搜尋是否有在地的專業課程、弓具商及弓道社群。

痛點 在臺灣,弓道場分散各地,專業人士各執一派,難有交流。 數位化腳步慢,新資訊取得困難。

期望 希望能有深入的專業弓道課程,並引進日本最新的資訊和技術, 整合全臺灣及日本的弓道資源。

■ 03 核心路徑圖

使用者目標

購買專業、高品質的弓道用具 修習不同階段的弓道課程

服務提供者目標

取得使用者資訊 銷售商品及課程 推廣品牌及弓道

向內路徑

合作道場

搜尋引擎

社群媒體

道友推薦

部落客分享

核心資訊

写道用品 — 照片、類別、售價

写道課程 — 地點、時間、師資

輔助資訊

弓道用品 — 簡介、材質、評價

弓道課程 — 內容、級數、評價

向外路徑

購物車

收藏

評論

推薦

分享

關鍵字

弓道、弓具、弓道場 弓道課程、射法八節 弓道競技、專業弓道

核心元素

品名、品牌、價格 課程名稱、會員社群 加入購物車 加入收藏

預期行為

填寫會員資訊 加入購物車 分享資訊、評論 回購

Ⅲ / 網站結構 Website Construction

01網站視覺規劃

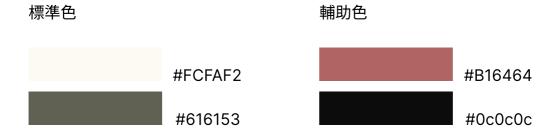
LOGO設計

國 良弓制壳所

"良弓制販所"的中心思想,是期盼日本傳統弓道能以更當代的方式進入臺灣民眾的視野,一同沉浸在這迷人的文化中,因此圖像標準字採用了勁道的日本書法體。且為貼合我們的目標,設計出如家徽般的LOGO,象徵在這個時代我們致力於建置數位化的弓道社群的決心。

色彩計畫

網站以大幅度的大地暖色為主色調,呈現出弓道的和諧感、一體感。並且減少色彩的使用,襯托出網站內的各式商品、活動的照片剪影,以強調弓道作為一項技藝,需要的是實際的體驗,引導使用者想要親自接觸的需求。



點擊前往全站Mouckup

網頁設計

首頁 -





07

會員中心 -

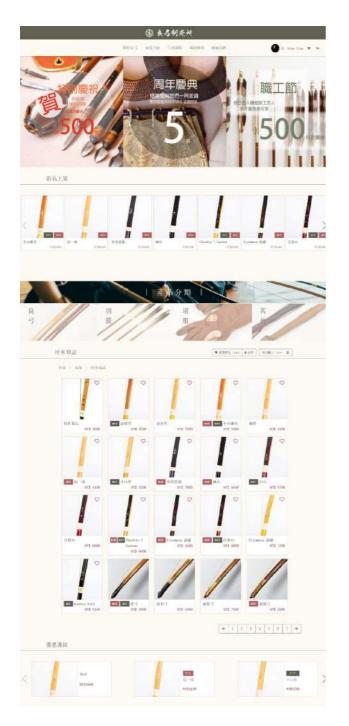


訂單詳情



良弓制壳所 —————

商品列表:



課程列表 ·



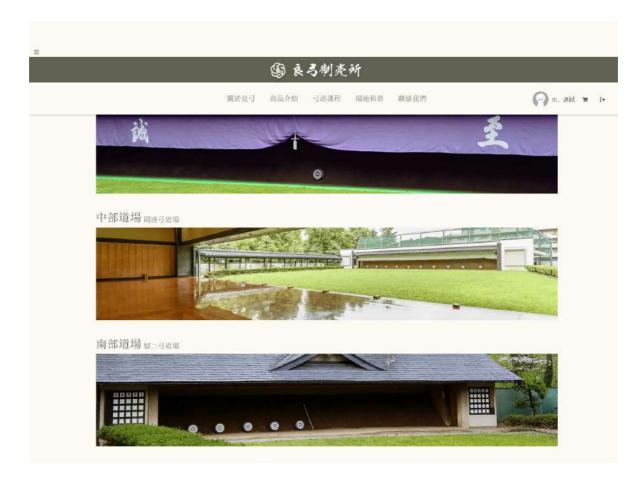
商品詳情



課程詳情



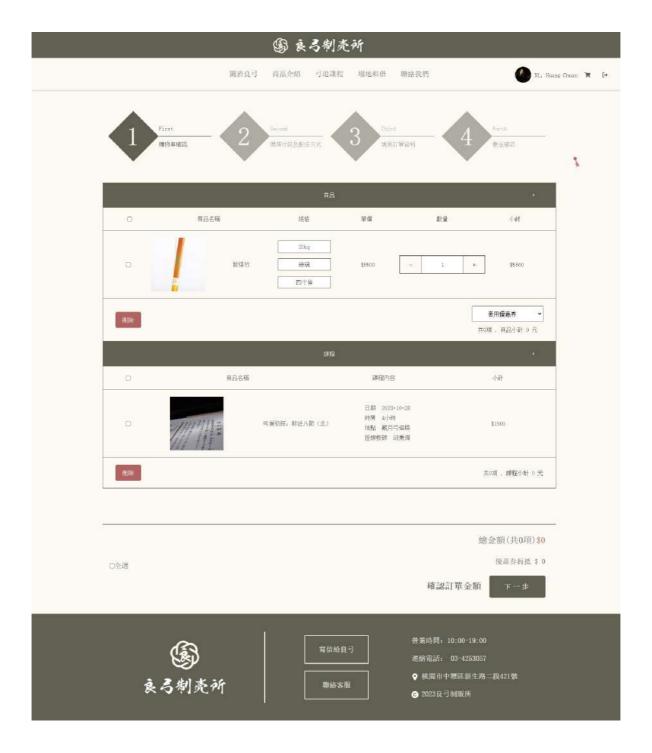
場地預約列表 一



場地預約表單 -



購物車





02 網站建置規劃

應用技術

網站視覺設計 / 原型設計工具





Figma Ps Photoshop Ai Illustrator



網頁Layout / 前端技術









F HTML5 CSS3 SASS/Scss B BootStrap5





JavaScript React NEXT. Next.js

資料庫 / 後端技術



MySQL nede Node.js ΘX Express.js

版本控制



Git / GitHub

良弓制壳所 — 13

工作流程 Gantt Chart

良弓製販所	2023年8月				2023年9月	
及与袋规则	第1週	第2週	第3週	第4週	第1週	第2週
工作項目	8/7-8/13	8/14-8/20	8/21-8/27	8/28-9/3	9/4-9/10	9/11-9/17
1. UI/UX與網站規劃						
1-1 使用者分析 1-2 flow chart 1-3 UI flow 1-4 figma版面設計			_			
2. 網站後端規劃						
1-1 資料庫規劃 1-2 路由規劃						
3. 前端切版						
1-1 桌機版 2-1 手機版						
4. 後端功能						
1-1 環境部署 2-1 資料庫串接						

良弓製販所	2023年9月		7	2023年10月		
及与袋规例	第3週	第4週	第1週	第2週	第3週	
工作項目	9/18-9/24	9/25-10/1	10/2-10/8	10/9-10/15	10/16-10/22	
3. 前端切版						
1-1 桌機版 2-1 手機版						
4. 後端功能						
1-1 環境部署 2-1 資料庫串接與功能						
5. 網站整合						
1-1 版面串接 2-1 功能串接 3-1 功能細部調整						
6. 網站美化						
1-1 網頁動畫 2-1 視覺細調/廣告DM						

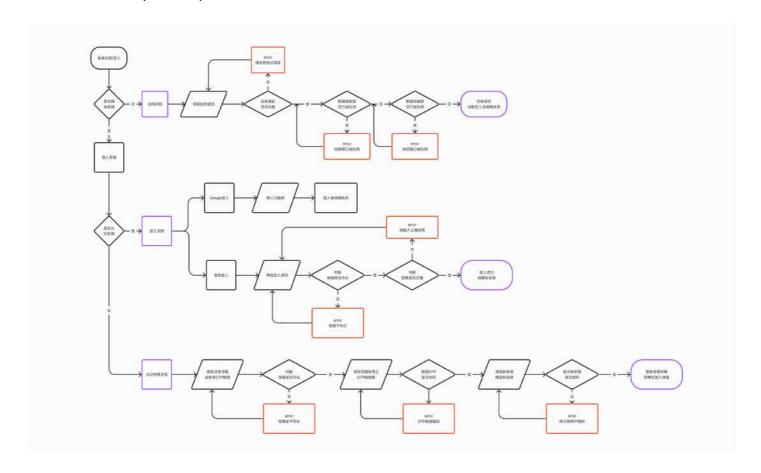
網站地圖 Site Map



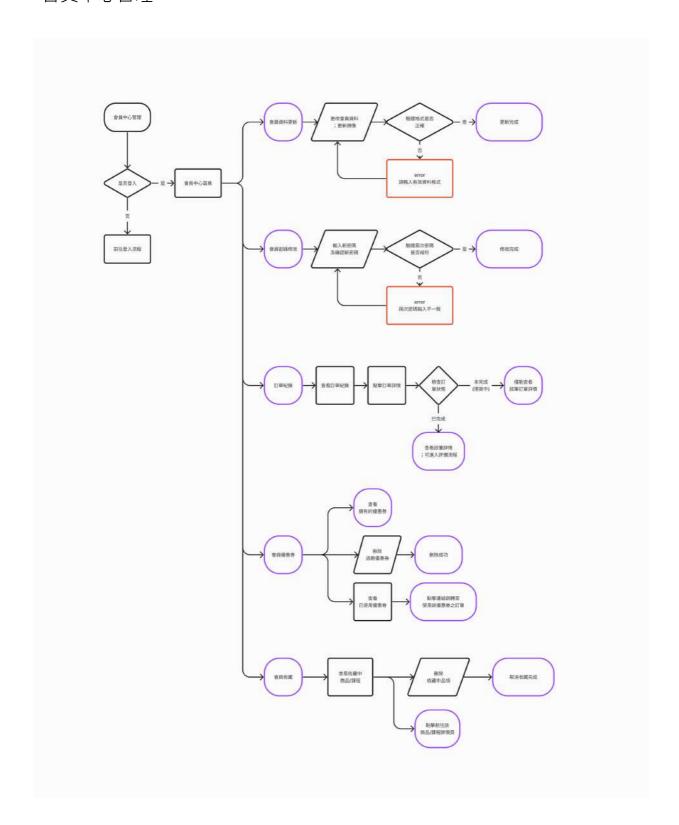
網站流程 Flow Chart

點擊前往好讀版 Flow Chart

會員登入/註冊/忘記密碼

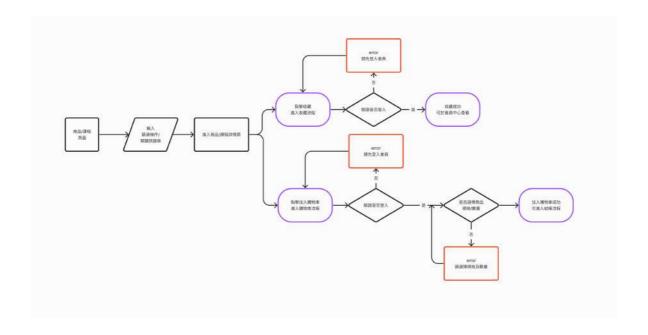


會員中心管理

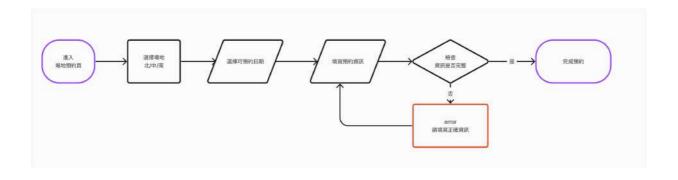


良弓制壳所 ————

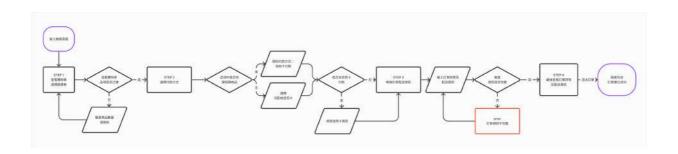
商品瀏覽流程



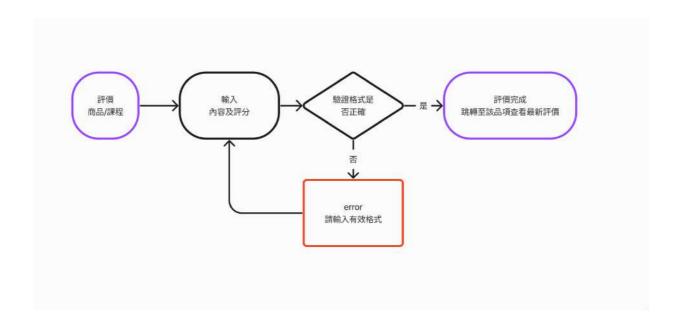
場地預約



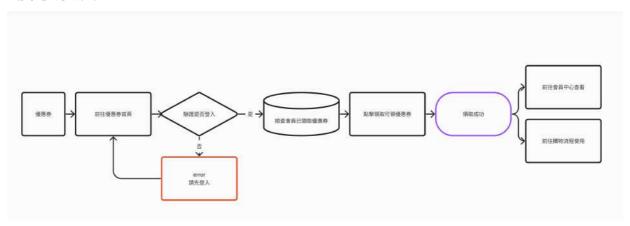
結帳流程



評價流程



優惠券流程



良弓制壳所 ————

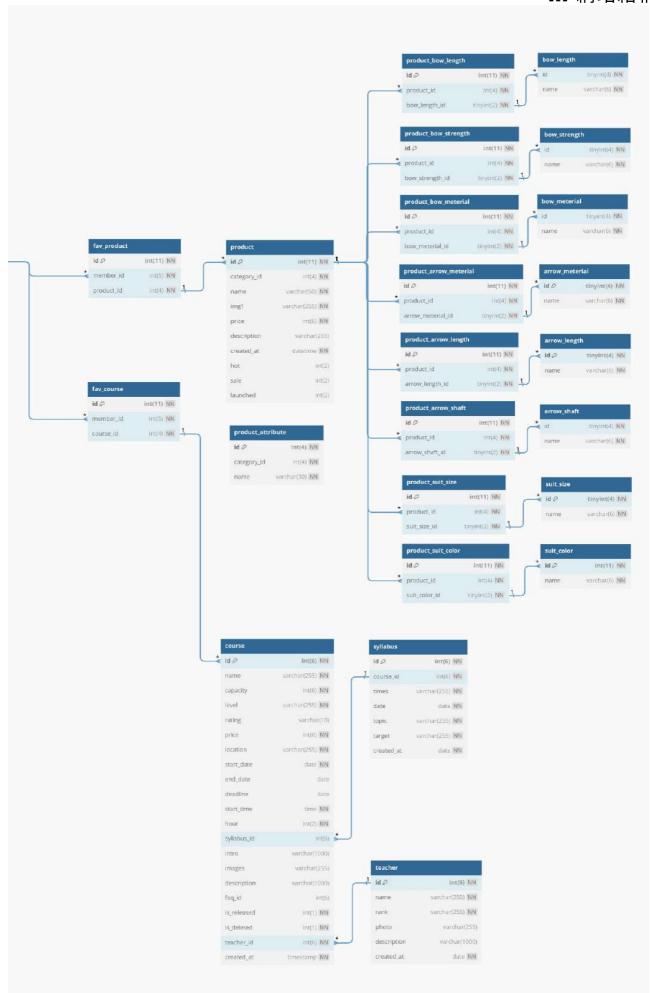
資料庫實體模型 ER Model

點擊前往好讀版 ERModel



良弓制壳所

III 網站結構



IV / 團隊介紹 About Us



饒銘峻-組長

前端開發: 購物車功能 後端開發:

購物車資料庫設計、 訂單資料庫設計與寫入

RWD切版:

購物車、優惠卷領取頁



連慕朵-技術長

前端開發: 初期環境部屬、 會員註冊/登入/收藏、 修改會員資料、忘記密碼、 首頁視差滾動 後端開發:

購物車資料庫設計、 訂單資料庫設計與寫入

RWD切版:

購物車、優惠卷領取頁

視覺設計:

廣告DM設計、品牌LOGO設計



林怡君

前端開發 後端開發:

商品列表/細節/篩選、 商品資料庫設計/寫入

相關商品 視覺設計:

RWD切版: 公版Layout、商品列表頁/細節頁/購物車

公版製作(Header、Footer、Nav)

商品列表頁/細節頁



林庭寬

前端開發:

初期環境部屬、優惠卷領取頁、會員優惠卷、會員訂單

RWD切版:

購物車、優惠卷領取頁

後端開發:

初期環境部屬、優惠卷領取、 會員優惠卷資料庫設計/寫入、 購物車資料庫設計、 訂單資料庫設計



張永霖

前端開發:

首頁、課程列表/細節/篩選、

評價系統

RWD切版:

首頁、課程列表/細節

後端開發:

課程資料庫設計與寫入、評價資料庫設計與寫入

視覺設計:

主視覺設計、首頁



蔡理臣

前端開發:

場地預約列表/日期選擇/資料填寫

後端開發:

資料庫串接、

場地預約資料庫設計與寫入

RWD切版:

場地預約列表/日期選擇/資料填寫

免責聲明

「良弓制販所」(以下簡稱本網站)僅供學習、測試和參考用途。 在使用我們的網站或其任何資源之前,請仔細閱讀以下免責聲明。

01

本網站內容(包括但不限於文字、圖片、視頻等)僅供參考和測試。 我們不保證網站內容的準確性、完整性、及時性或可靠性。 使用本網站的風險由用戶自行承擔。

02

除非另有明確聲明,本網站的所有內容都屬於測試用途,不具有商業價值。 未經我們的明確書面許可,任何單位或個人不得以任何方式或理由對本網站內容進行使用、複製、修改或發佈。

03

本網站可能包含第三方網站的連結,但這不意味著我們認可或擁有這些第三方網站的內容。 我們對第三方網站的內容、產品或服務不承擔任何責任。

04

本網站尊重用戶隱私,不會在未經許可的情況下收集個人信息。

05

在任何情況下,我們不會對因使用或不能使用本網站而造成的任何型態的損失或傷害 負責。我們不對用戶因遵循本網站訊息而採取的行動負責。

06

我們有權隨時更新或修訂本免責聲明。 任何修訂都將在本頁面上發布,不另行通知。