

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
SEO et Accessibilité	<html lang="Default">	La langue doit être spécifiée afin que Google puisse correctement référencer mais aussi permettre aux navigateurs client de savoir en quelle langue la page est rédigée ce qui est très utile notamment pour les google translate proposés.	Toujours déclarer la langue dans la balise HTML	<html lang="fr">	https://www.w3.org/International/questions/qa-html-language-declarations
SEO	<meta name="description" content="">	La description est vide, c'est pourtant une des données qui apparaîtront dans les recherches google et qui devraient contenir le mot clé	Toujours noter une description d'environ 160 caractères contenant le mot clé si possible en début	<meta name="description" content="Besoin d'un site web élégant, énergique et ergonomique ? L'entreprise webdesign Lyon de la Chouette Agence vous attends pour dévoiler votre potentiel au monde.">	https://www.thomascubel.com/meta-description-seo/
SEO	<title>.</title> <title>Page 2</title> sur la page contact	Balise title ne doit jamais être vide, c'est elle qui va apparaître sur la recherche google et qui peut contenir le mot clef. De plus, sur la page contact, "Page 2" n'est ni avenant ni représentatif	Noter le nom de l'entreprise et le mot clé pour être mieux référencé et "Contact" à la place de "Page 2"	<title>La chouette agence - Entreprise Webdesign Lyon</title>	https://www.thomascubel.com/balise-title-seo/
Accessibilité	polices trop petites	Les tailles de texte sont trop petites pour les internautes ce qui les rend illisibles	Les cibles tactiles DOIVENT être suffisamment grandes pour que l'utilisateur puisse interagir avec elles (voir BBC Mobile Accessibility Guidelines pour des directives utiles sur la taille des cibles tactiles).	Augmenter le font-size de certains paragraphe et liens	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/Mobile_accessibility_checklist
Accessibilité	Contraste non AA sur plusieurs points	Le contraste à la norme AA du WCAG permet une utilisation correcte du site par les utilisateurs	Veiller aux ratios background / couleur de texte	Changer certains BG ou color	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/Mobile_accessibility_checklist
Accessibilité	Il manque un h2 entre le h1 et le premier h3	La structure des titres n'est pas respectée et n'est donc pas conforme à la structure hiérarchique du HTML	Les titres NE DOIVENT PAS rompre la structure hiérarchique	L'image nommée "title.png" devrait être un h2	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/Mobile_accessibility_checklist
Accessibilité	Page de contact cassée	Toggle navigation / menu hors écran => le css fontawesome n'est pas bien lié	Veiller à l'exactitude des noms et chemins des fichiers importés.	Linker les bons fichiers css dans le html	
Accessibilité	Certaines images sont en BMP et certains JPG en 120ppp	Le BMP est très lourd car non compressé et donc non adapté au web et la qualité recommandée pour le JPG est de 72ppp	Utiliser le SVG, PNG ou JPG	Modifier les bmp en jpeg	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Media/Formats/image_types
Accessibilité	Certains textes sont en format images	Les images sont plus lourdes à charger que les textes, le site est inutilement alourdi	Remplacer les images textuelles par de vrais textes	Remplacer l'image en haut à gauche par le logo en png et le titre en texte, remplacer la citation et les titres en textes.	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/Accessibility/Mobile_accessibility_checklist

SEO	<div class="keywords" style="color: #cccccc;font-size:1px;">Agence web à paris, stratégie web, web design, illustrations, design de site web, site web, web, internet, site internet, site</div> <a> vides menant vers l'index sur la page de contact	Pratique Black Hat, peut faire banir le site de google	Les "boosts" de SEO doivent se faire via les pratiques White Hat, c'est à dire selon les règles google.	Supprimer ces deux div et les <a> vides de la page contact	https://www.semrush.com/blog/black-hat-seo/?kw=&cmp=FR_SRCH_DSA_Blog_Co_re_BU_EN&label=dsa_pagefeed&Network=g&Device=c&utm_content=515771411893&kwid=dsa-1053501806627&cmpid=11794203801&agpid=114205318266&BU=Core&extid=167363271454&adpos=&gclid=CjwKCAjw3_KIBhA2EiwAaAAlIi_qV3anIsXdjWKSvr16UU9iS6QcY993g0R7hntawoU1zTzy1zLIWxoCRFQQAyD_BwE#header9
SEO	<meta name="keywords"	La metadata Keywords est dépréciée	Inclure les mots-clés dans la page visible (titres, paragraphes, textes alternatifs d'images, url)		
SEO	seo, google, site web, site internet, agence design paris, agence design, agence design,agence design, agence design,agence design, agence design,agence design, agence design,agence design	Beaucoup trop de mots cles, répétitifs et peu influents, noté "Paris" et non "Lyon"	Un seul sujet par page, la localisation doit être correcte		
SEO	<h2>Nous souhaitons aider les entreprises de la région Lyonnaise à se développer et à connaître le succès. Nous travaillons pour aider les entreprises locales à attirer de nouveaux clients </h2>	h2 trop long, pas de présence du mot clé ou synonyme	Les h sont des titres et non des paragraphes, le mot clef doit y être présent ou au moins son synonyme		
SEO		Texte alternatif à revoir et localisation incorrecte	Le texte alternatif d'une image est l'occasion si possible de mettre le mot clé ou synonyme, de même faire attention à la localisation qui semble copiée collée		
SEO	Paris noté dans tous les keywords	Lyon et non paris	Il faut renseigner la bonne ville, attention aux copié collé		
Accessibilité	Les labels ne sont pas associés aux inputs respectifs				
SEO	Partenaires et annuaire en footer				
Assessibilité	Temps de chargement	Certains codes JS et CSS ne sont pas utilisés			
SEO	URL "page 2"	page 2 est un nom inadéquat pour	L'URL doit avoir un nom clair en		