

Cahier des charges

Dispositif de communication en ligne

Sommaire

1. Cadre du projet

- 1.1. Résumé
- 1.2. Contexte de l'entreprise
- 1.3. Enjeux et objectifs
- 1.4. Livrables
- 1.5. Présentation de l'équipe
- 1.6. Planning prévisionnel

2. Benchmark

3. Considérations marketing

- 3.1. Cibles
- 3.2. International
- 3.3. Référencement
- 3.4. Charte éditoriale

4. Conception graphique

- 4.1. Brief créatif
- 4.2. Charte graphique

5. Spécifications fonctionnelles

- 5.1. Périmètre fonctionnel
 - 5.1.1. Front office
- 5.2. Arborescence
- 5.3. Aperçu des contenus

6. Spécifications techniques

- 6.1. Choix technologiques
- 6.2. Domaine et hébergement
 - 6.2.1. Nom de domaine et hébergement
 - 6.2.2. Email
- 6.3. Accessibilité
 - 6.3.1. Compatibilité navigateurs
 - 6.3.2. Types d'appareils
- 6.4. Service tiers
- 6.5. Sécurité
- 6.6. Maintenance et évolutions

7. Budget

1. Cadre du projet

1.1. Résumé du projet

Le commanditaire du projet Mme Guillemain, gérante de l'agence de voyage Ikigai à exprimer les besoins suivants :

- développer la présence d'un site agence de voyages au Japon
- moderniser son image
- permettre à ses clients de réserver leur voyage

Pour les touristes étrangers et professionnels en déplacement, qui ont besoin d'une chambre au Japon, www.voyage-ikigai.com permet une réservation en ligne.

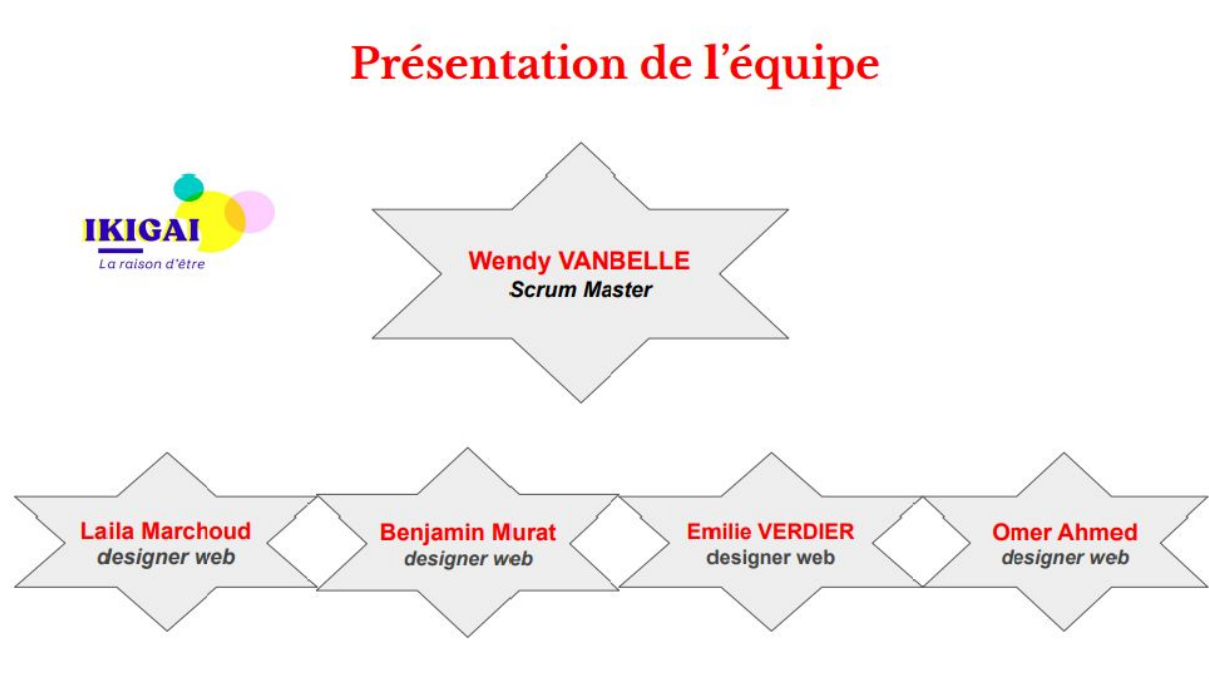
1.2. Contexte de l'entreprise

L'agence Ikigai voyages, privilégie la connaissance du terrain, ce qui lui permet pour chacune des destinations programmées, de proposer un choix de déclinaisons, de formules, d'itinéraires classiques ou hors des sentiers battus, de niveaux de confort ou d'efforts, permettant à chaque voyageur de définir avec l'aide de nos Créateurs de Voyages, tous natifs ou passionnés du Japon, possibilités un circuit sur-mesure adapté à ses attentes et ses envies.

1.3. Enjeux et objectifs

L'objectif du projet est de permettre à l'agence de ré-atteindre un point d'équilibre en livrant un site pouvant générer plus de +40K€ de CA par mois.

1.4. Présentation de l'équipe



1.5. Livrables

Pour atteindre cet objectif, l'agence **Simplon Galaxy** livrera les éléments suivants :

Cahier des charges fonctionnel et technique	19 novembre
Adaptation Web de la charte graphique	27 novembre
Maquettes du site	19 novembre
Site	27 novembre

1.6. Planning prévisionnel

Semaine 1	Matin	Après-midi		Semaine 2	Matin	Après-midi
Mardi	Liste des tâches Rétro planning	Mise en place outil collab		Lundi	Html	Html
Mercredi	Cahier des charges	Cahier des charges		Mardi	CSS	CSS
Jeudi	Cahier des charges	Cahier des charges		Mercredi	CSS/Responsive	JS
Vendredi	Maquettage	Maquettage		Jeudi	JS	JS
				Vendredi	Feuille de prise en main	

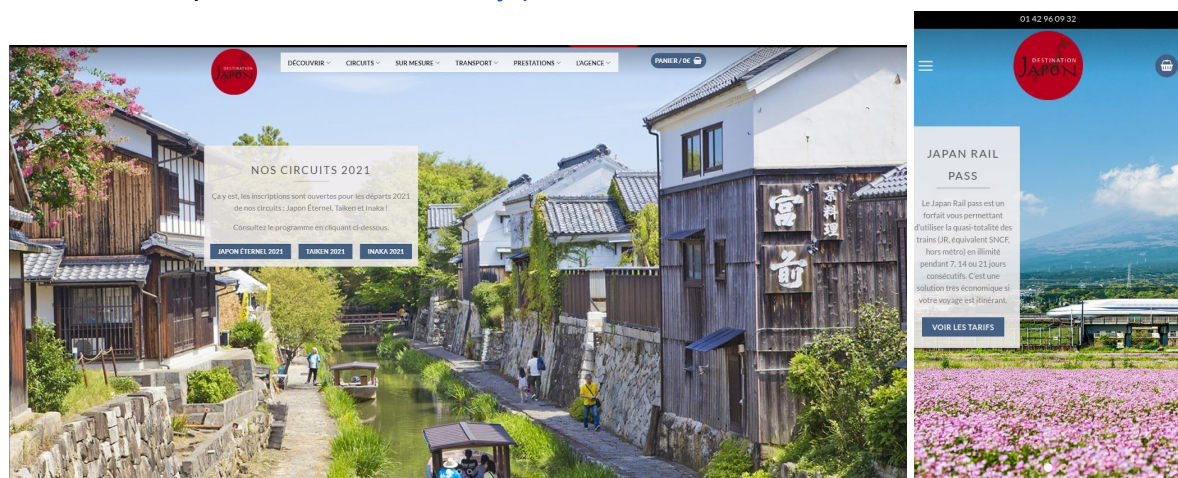
2. Benchmark

Terres Japonaises ➡ www.terres-japonaises.com



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> • Imagerie • Système de réservation 	<ul style="list-style-type: none"> • Navigation • Lisibilité (contraste) • Utilisabilité mobile


Destination Japon ➡ www.destinationjapon.fr



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> • Adaptabilité mobile • Très complet 	<ul style="list-style-type: none"> • Esthétique (photos et charte graphique) • Version mobile sans menu et trop lourde • Langues

Keikaku → www.keikaku.fr

Les frontières du Japon sont actuellement fermées sauf pour les visas de 3 mois ou plus mais notre agence reste ouverte. Vous pouvez nous appeler, nous envoyer un e-mail ou réserver sur notre site.

**KEIKAKU**
VOTRE JAPON À LA CARTE

JR PASS


GUIDES PRIVÉS

POCKET WIFI

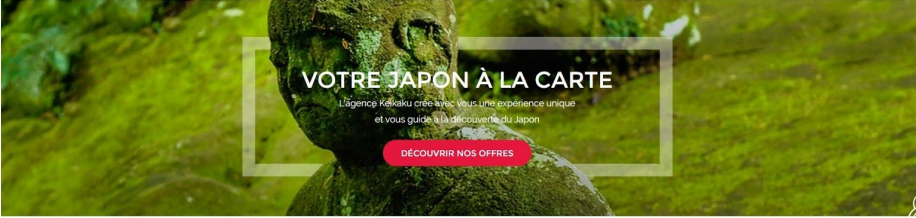
SERVICES

SÉJOURS


L'AGENCE


**KEIKAKU**
VOTRE JAPON À LA CARTE


MENU





VOTRE JAPON À LA CARTE
L'agence Keikaku crée avec vous une expérience unique et vous guide à la découverte du Japon.
[DÉCOUVRIR NOS OFFRES](#)

**DES EXPERTS PASSIONNÉS**
Notre équipe plurielle, basée à la fois en France et au Japon, est constituée de passionnés qui connaissent leur sujet sur le bout des doigts. Nous serons ravis de vous faire découvrir ce pays fascinant pour votre prochain voyage.

**UNE OFFRE SUR MESURE**
Chaque séjour au Japon est unique. Nous mettons un point d'honneur à imaginer pour vous une prestation qui corresponde au mieux à votre besoin et vos souhaits de visites, pour répondre à la curiosité et la soif de découvertes authentiques.

**UNE ÉQUIPE À VOTRE ÉCOUTE**
Nous sommes disponibles pour toute question et tâchons de vous répondre le plus précisément. Notre rubrique d'aide couvre déjà la plupart de vos interrogations. Si vous restez des points d'ombre, nous les comblerons dans les meilleurs délais.

**DES EXPERTS PASSIONNÉS**



VOTRE JAPON À LA CARTE
L'agence Keikaku crée avec vous une expérience unique et vous guide à la découverte du Japon.
[DÉCOUVRIR NOS OFFRES](#)

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none">• Référencement• Éventail de l'offre• Langues• Recommandations sociales• Yield management	<ul style="list-style-type: none">• Esthétique• Utilisabilité mobile

3. Considérations marketing

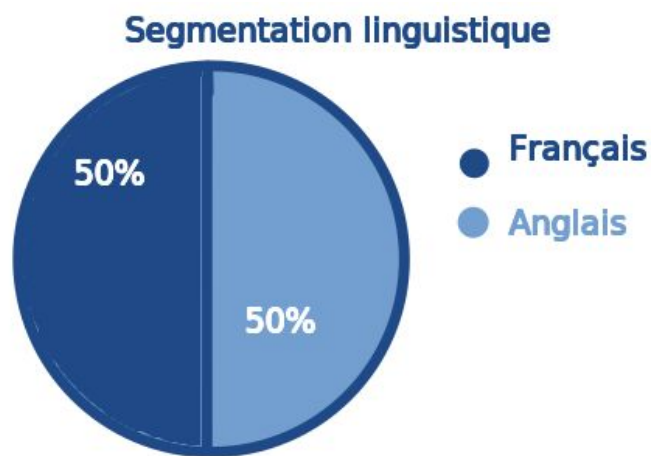
3.1. Cible principale



Caractéristiques socio-démographiques	Caractéristiques comportementales
<ul style="list-style-type: none"> • Origine : grandes métropoles mondiales • Âge : 30 ans • CSP : ++ • Salaire : • Budget voyage annuel : 5K€ 	<ul style="list-style-type: none"> • Archetype : couples • Motivation : • Critère de sélection :découverte

N.B. Une formule voyages de nocces peut être inclus .

3.2. International



En vue de la segmentation linguistique ci-dessus, il est impératif que le site soit traduit dans les 2 langues

4. Conception graphique

4.1. Brief créatif

Le graphisme du site se doit de retranscrire l'image, l'identité, l'histoire de l'agence Ikigai . Nous allons donc rechercher, le point d'équilibre, l'alliance de la tradition et de la modernité. Pour ce faire, nous conserverons les couleurs historiques et luxueuses de la maison que nous poserons sur un style graphique moderne et épuré (flat).

4.2. Aperçu de charte graphique

Logo :



Palette de couleur :



Rouge : #B70000

Bleu : #42AFA6

Blanc : #F8F5EE

Typographie de branding et de titre : Indie Flower

Typographie de contenu : Libre Baskerville

Design graphique : Flat

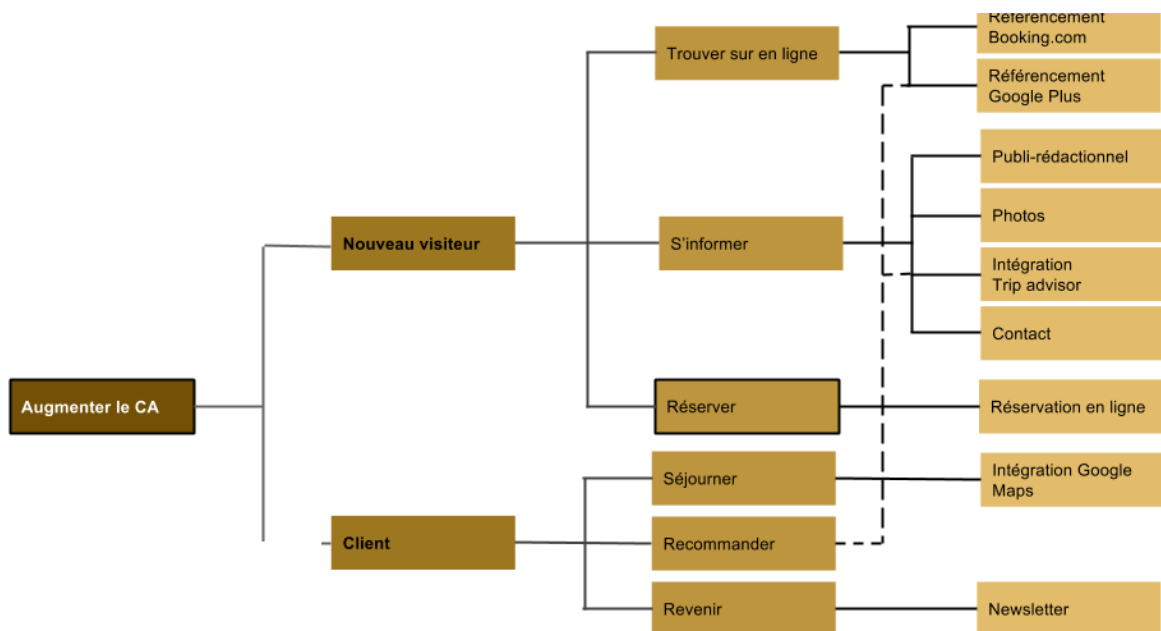
4.3. Images

En tant que site vitrine, www.voyageikigai.com devra illustrer la beauté des paysages japonais . Pour ce faire, le site sera riche en photographies. Celles-ci seront prises par un photographe professionnel et optimisées pour le web afin de ne pas alourdir le temps de chargement des pages web.

Cf. Maquettes graphiques pour les dimensions exactes et idéales des photos de chaque template de page.

5. Spécifications fonctionnelles

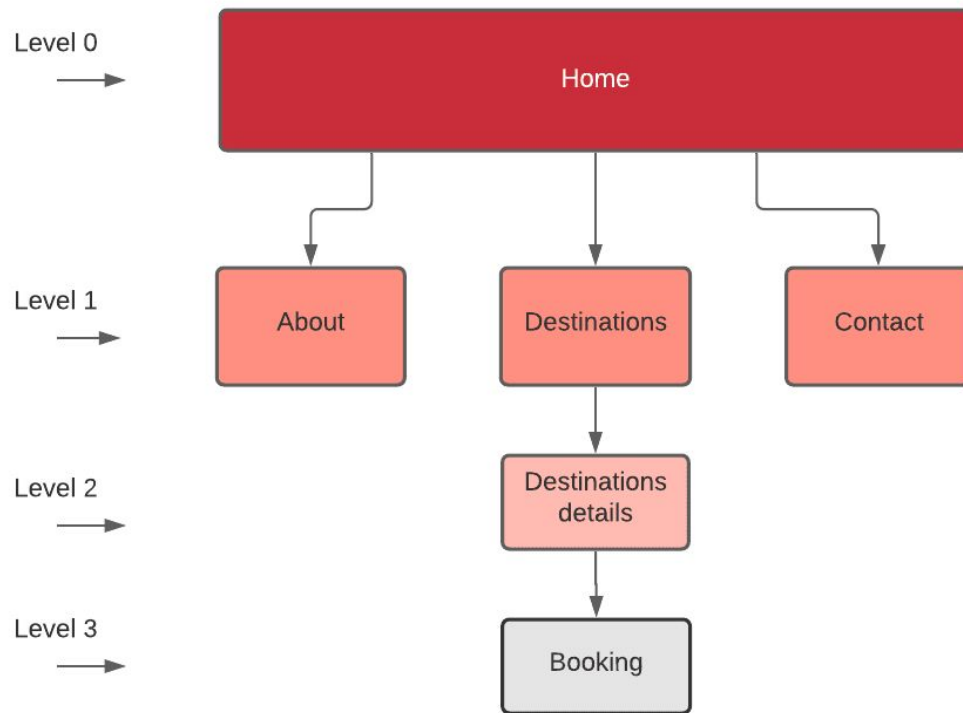
5.1. Périmètre fonctionnel



5.1.1. Front office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Logo	En harmonie avec la charte graphique
Formulaire de contact	Anti-spam
Galerie de 9 photos	Réparties en trois lignes (3/ligne)
Carrousel d'images (slideshow)	Doit défiler automatiquement
Changement de langue	Toujours présent à l'écran
Google Maps	Pas de contrainte particulière

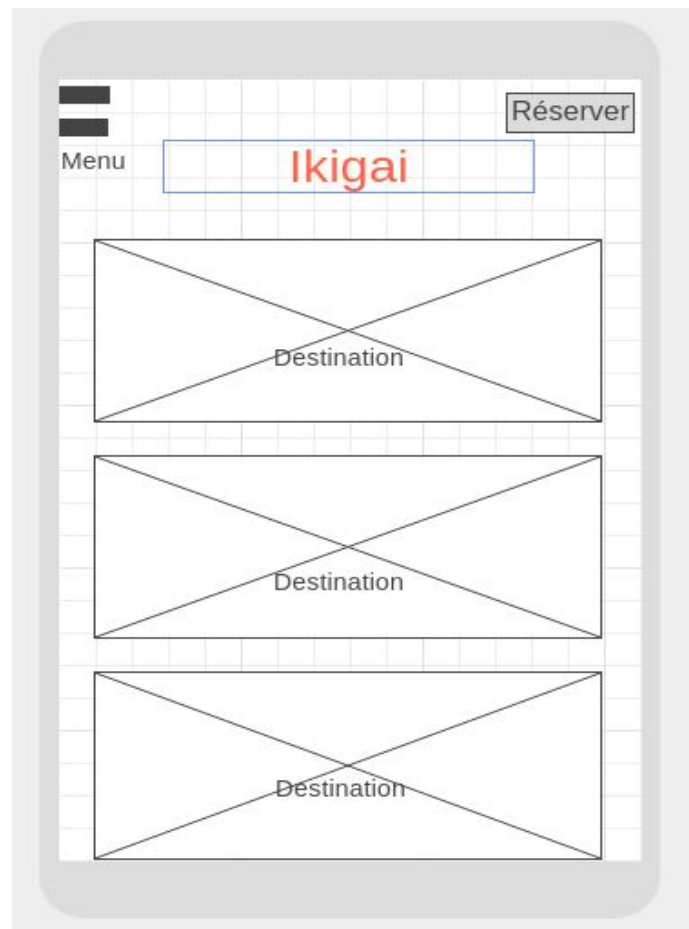
5.1.2. Arborescence



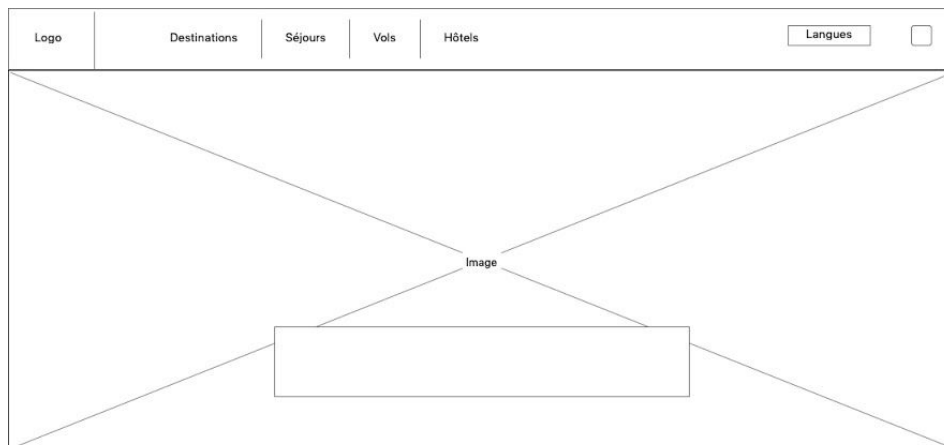
5.2. Aperçu des contenus

⚠ Les écrans suivants sont des aperçus basse fidélité du site dans ses versions mobile et desktop. Elles sont donc volontairement dénuées de toute forme de graphisme. Ces aperçus servent donc à lister et placer les éléments sur les différentes pages du site plus qu'à donner une idée de son esthétique.

5.2.1. Page d'accueil (mobile)



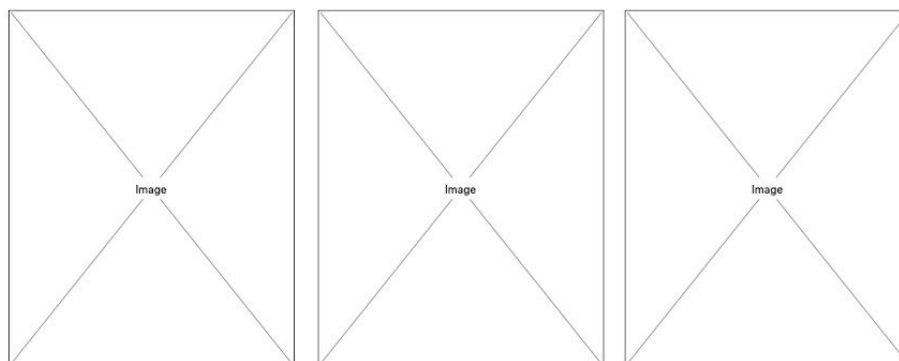
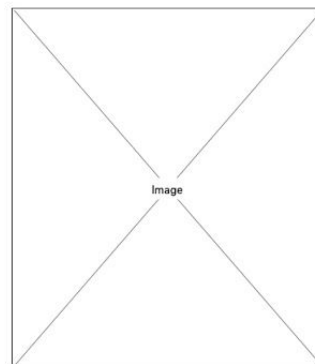
5.2.2. Page d'accueil (ordinateur)



EXPERIENCE

Vestibulum pharetra dui ut erat venenatis, in vulputate mi varius. Integer sed sollicitudin felis. Morbi mauris sem, pellentesque sit amet eleifend sed, egestas ac est. Phasellus non dolor vitae nisi facilisis efficitur. Nam id feugiat lectus, vitae convallis dui. Sed volutpat tortor leo, aliquet ornare sapien dignissim quis. Sed id tincidunt eros. Aenean blandit id felis in dictum. Quisque a erat id dolor pretium mollis. Nulla impendiet laoreet finibus. Nunc pretium lacinia lorem, non euismod quam lobortis vitae. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Vivamus in dolor lectus.

See More



☒ Recevez nos offres personnalisées

E-mail

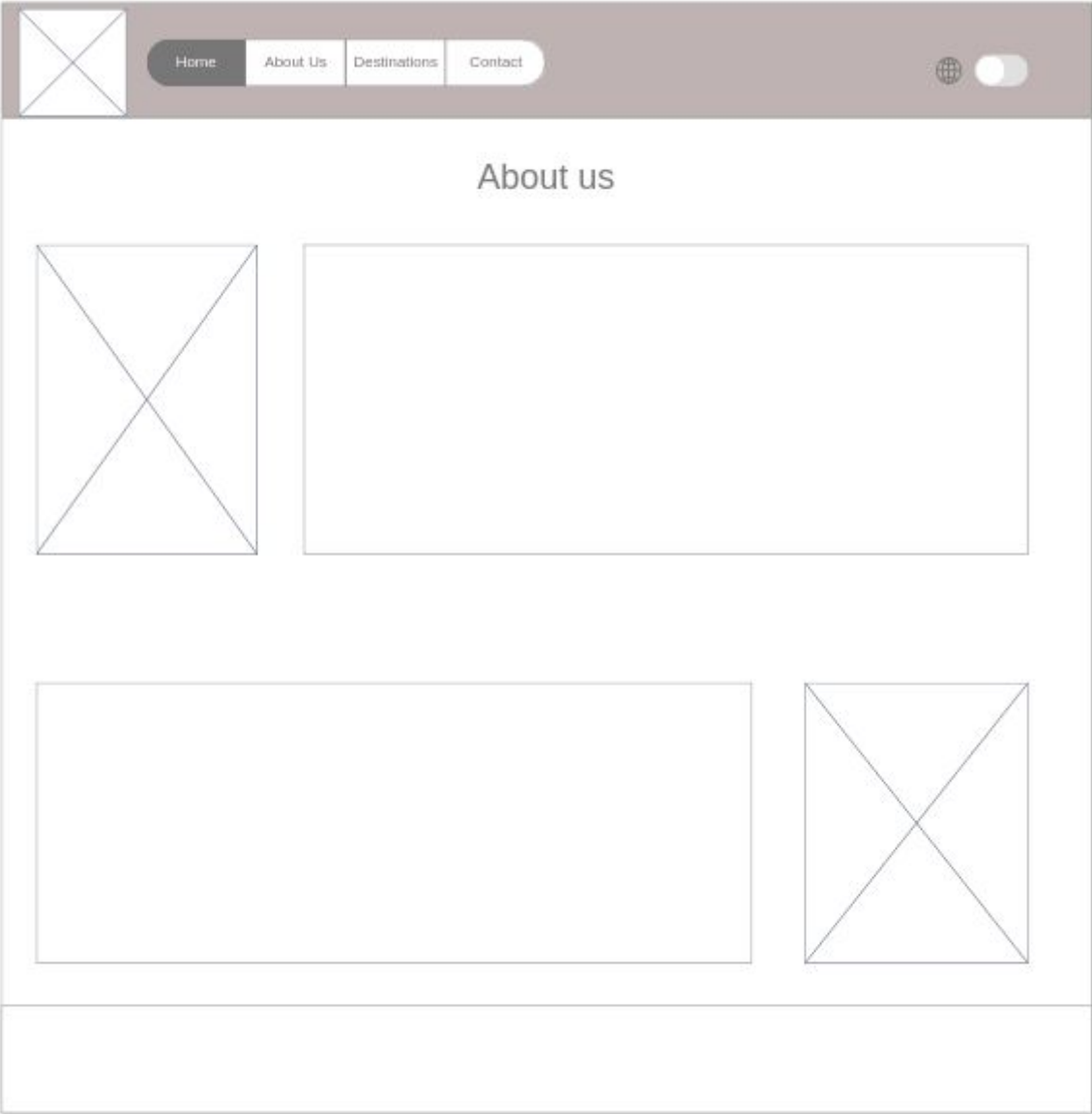
Ville de départ

Je m'inscris

Suivez nous sur les réseaux sociaux



5.2.3. Page About us



5.2.4. Page destination

Logo

Destinations

Séjours

Vois

Hôtels

Langues

DESTINATION

image

TOKYO

Maecenas eu elit fringilla, sollicitudin magna eget, convallis tellus. Morbi eget elementum magna. Cras lacinia risus id purus malesuada, mattis posuere sapien aliquet. Praesent porttitor lobortis sollicitudin. Sed dolor nisi, tincidunt a nibh et, malesuada molestie sem. Maecenas elementum auctor est. Cras vitae consectetur eros. Aliquam sodales elementum

Recevez nos offres personnalisées

Ville de départ

Je m'inscris

Suivez nous sur les réseaux sociaux

5.2.5. Page Contact

menu bar

contact us

username

email id

phone number

submit

Footer

6. Spécifications techniques

6.1. Choix technologiques

Besoins	Contraintes	Solution
Autonomie sur : <ul style="list-style-type: none">• l'édition des contenus• la gestion de prix• la gestion des réservations	Temporelles et budgétaires	HTML CSS Javascript

6.1.1. Nom de domaine et hébergement

Le nom de domaine www.voyageikigai.com sera déposé au registre 1&1 et aussi hébergé sur 1&1. Le renouvellement sera assuré par l'agence.

6.1.2. Email

Nous créerons 2 adresses emails pour les gestionnaires de l'hôtel en suivant le format suivant :

s.guillemine@voyageikigai.com
a.latieule@voyageikigai.com

6.2. Accessibilité

6.2.1. Compatibilité navigateur

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- Internet Explorer
- Mozilla Firefox
- Google Chrome
- Safari
- Opéra

6.2.2. Types d'appareils

Le site sera conçu de manière dite "responsive" pour qu'il assure une navigation optimale sur tous types d'appareils :

- Téléphones mobiles
- Tablettes
- Ordinateur portables
- Ordinateur de bureau

6.3. Services tiers

Suivi analytics : Google Analytics

6.4. Sécurité

L'accès aux comptes d'administration sera limité aux 3 personnes suivantes :

- La directrice de l'agence
- Le responsable des réservations de l'agence
- Le chef de projet technique de l'agence Simplon Galaxy

Un backup de la base de données est prévue et assurée par l'agence.

6.5. Maintenance et évolutions

La maintenance du site sera assurée par l'agence conformément au [contrat annuel de maintenance et d'assistance](#).

7. Budget

Quantité	Description	Réduction	Coût
1	Création d'un site vitrine multilingue adapté à tous les écrans et équipé d'un système de réservation	-	9 500 €
1	Adaptation de la charte graphique pour le Web	-	300 €
1	Photos	-	500 €
1	Publi-rédaction	-	400 €
1	Internationalisation en anglais	-	1 900 €
1	Formation à la gestion du site	-	250 €

1	Référencement	-	450 €
1	Contrat de maintenance et d'assistance (abonnement annuel)	-	200 €
1	Création d'emails dédiés	100%	offert

Total:

13 500 €
