

# **Cahier des charges**

Dispositif de communication en ligne

# Sommaire

## **1. Cadre du projet**

- 1.1. Résumé
- 1.2. Contexte de l'entreprise
- 1.3. Enjeux et objectifs
- 1.4. Livrables
- 1.5. Présentation de l'équipe
- 1.6. Planning prévisionnel

## **2. Benchmark**

## **3. Considérations marketing**

- 3.1. Cibles
- 3.2. International
- 3.3. Référencement
- 3.4. Charte éditoriale

## **4. Conception graphique**

- 4.1. Brief créatif
- 4.2. Charte graphique

## **5. Spécifications fonctionnelles**

- 5.1. Périmètre fonctionnel
  - 5.1.1. Front office
- 5.2. Arborescence
- 5.3. Aperçu des contenus

## **6. Spécifications techniques**

- 6.1. Choix technologiques
- 6.2. Domaine et hébergement
  - 6.2.1. Nom de domaine et hébergement
  - 6.2.2. Email
- 6.3. Accessibilité
  - 6.3.1. Compatibilité navigateurs
  - 6.3.2. Types d'appareils
- 6.4. Service tiers
- 6.5. Sécurité
- 6.6. Maintenance et évolutions

## **7. Budget**

# 1. Cadre du projet

## 1.1. Résumé du projet

Le commanditaire du projet Mme Guillemain, gérante de l'agence de voyage Ikigai à exprimer les besoins suivants :

- développer la présence d'un site agence de voyage au Japon
- moderniser son image
- permettre à ses clients de réserver leur voyage

Pour les touristes étrangers et professionnels en déplacement qui ont besoin d'une chambre au Japon , [www.voyage-ikigai.com](http://www.voyage-ikigai.com) permet une réservation en ligne.

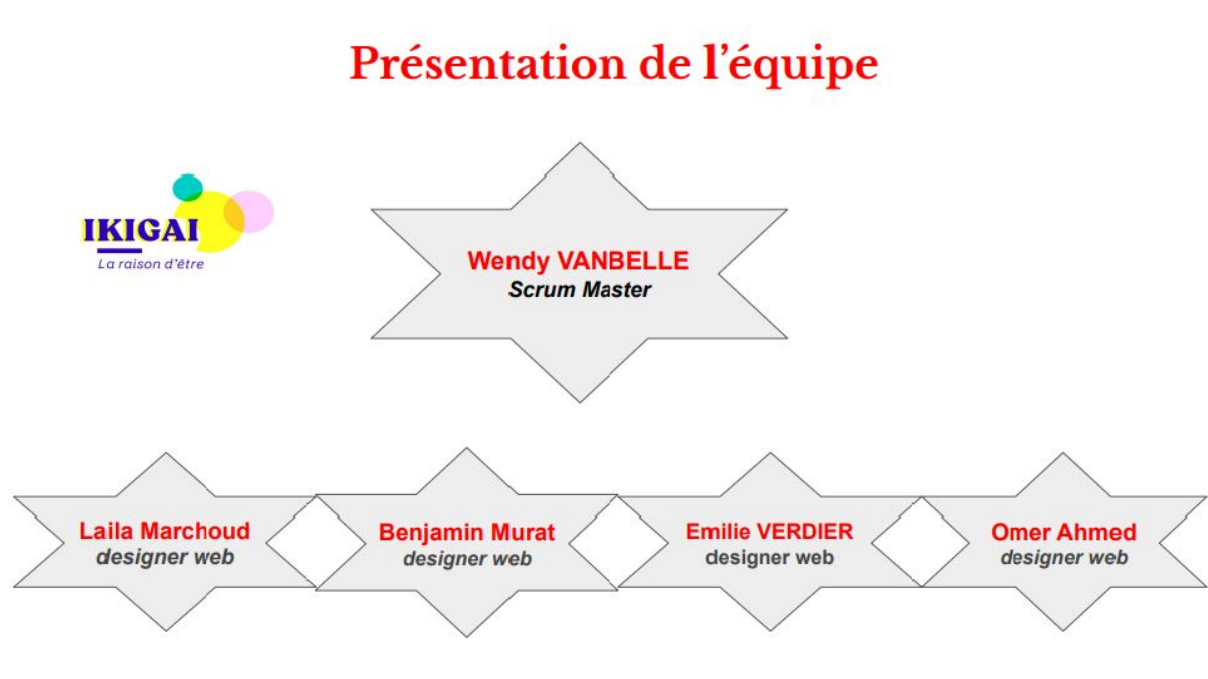
## 1.2. Contexte de l'entreprise

L'agence Ikigai voyages, privilégie la connaissance du terrain, ce qui lui permet pour chacune des destinations programmées, de proposer un choix de déclinaisons, de formules, d'itinéraires classiques ou hors des sentiers battus, de niveaux de confort ou d'efforts, permettant à chaque voyageur de définir avec l'aide de nos Créateurs de Voyages, tous natifs ou passionnés du Japon, possibilités un circuit sur-mesure adapté à ses attentes et ses envies.

## 1.3. Enjeux et objectifs

L'objectif du projet est de permettre à l'agence de ré-atteindre un point d'équilibre en livrant un site pouvant générer plus de +40K€ de CA par mois.

## 1.4. Présentation de l'équipe



## 1.5. Livrables

Pour atteindre cet objectif, l'agence **Simplon Galaxy** livrera les éléments suivants :

Cahier des charges fonctionnel et technique	19 novembre
Adaptation Web de la charte graphique	27 novembre
Charte éditoriale	27 novembre
Maquettes du site	19 novembre
Site	27 novembre

## 1.6. Planning prévisionnel

Semaine 1	Matin	Après-midi		Semaine 2	Matin	Après-midi
Mardi	Liste des tâches Rétro planning	Mise en place outil collab		Lundi	Html	Html
Mercredi	Cahier des charges	Cahier des charges		Mardi	CSS	CSS
Jeudi	Cahier des charges	Cahier des charges		Mercredi	CSS/Responsive	JS
Vendredi	Maquettage	Maquettage		Jeudi	JS	JS
				Vendredi	Feuille de prise en main	

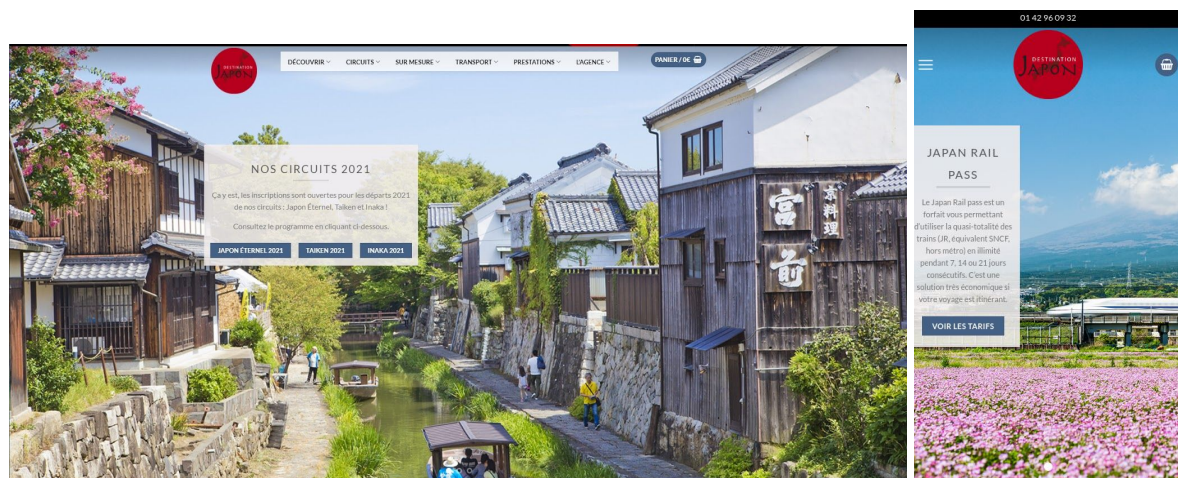
## 2. Benchmark

Terres Japonaises ➡ [www.terres-japonaises.com](http://www.terres-japonaises.com)



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imagerie</li> <li>• Système de réservation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Navigation</li> <li>• Lisibilité (contraste)</li> <li>• Utilisabilité mobile</li> </ul>

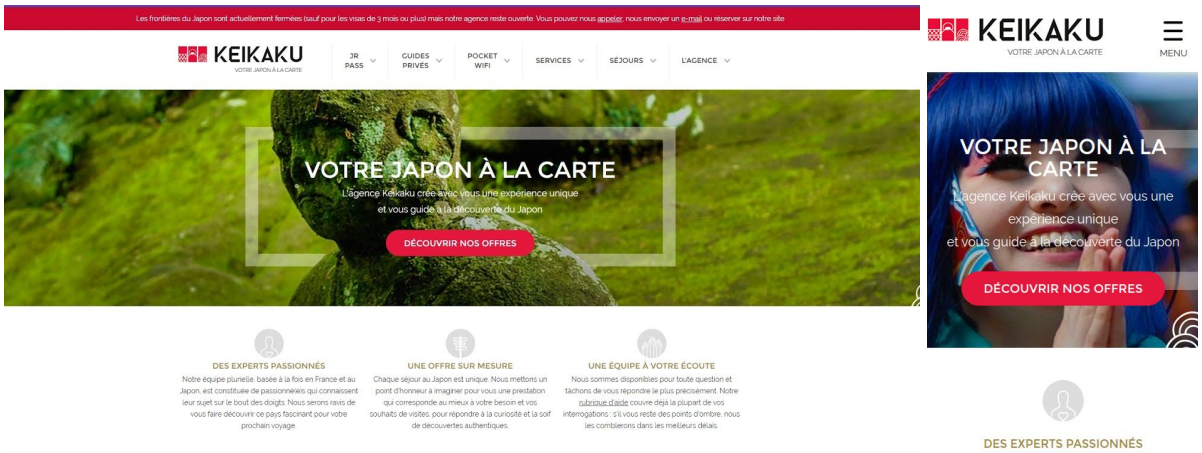
Destination Japon ➡ [www.destinationjapon.fr](http://www.destinationjapon.fr)



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptabilité mobile</li> <li>• Très complet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esthétique (photos et charte graphique)</li> <li>• Version mobile sans menu et trop</li> </ul>

	lourde <ul style="list-style-type: none"> <li>• Langues</li> </ul>
--	--

Keikaku ➡ [www.keikaku.fr](http://www.keikaku.fr)



Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Référencement</li> <li>• Éventail de l'offre</li> <li>• Langues</li> <li>• Recommandations sociales</li> <li>• Yield management</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esthétique</li> <li>• Utilisabilité mobile</li> </ul>

### 3. Considérations marketing

#### 3.1. Cible principale

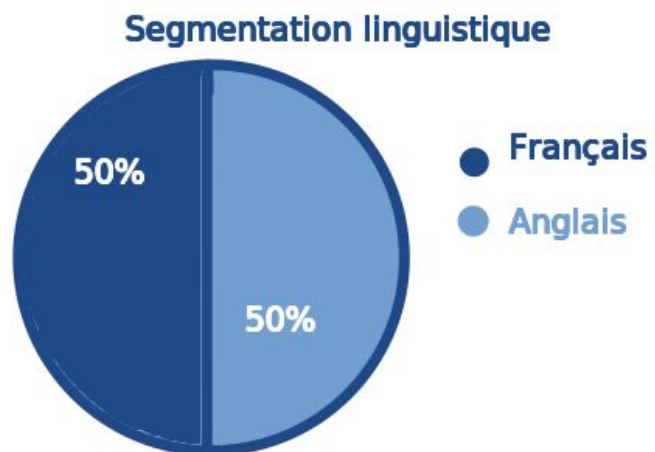


Caractéristiques socio-démographiques	Caractéristiques comportementales
<ul style="list-style-type: none"><li>• Origine : grandes métropoles mondiales</li><li>• Âge : 30 ans</li><li>• CSP : ++</li><li>• Salaire :</li><li>• Budget voyage annuel : 5K€</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Archetype : couples</li><li>• Motivation :</li><li>• Critère de sélection : découverte</li></ul>

N.B. Une formule voyages de noces peut être inclus .



### 3.2. International



En vue de la segmentation linguistique ci-dessus, il est impératif que le site soit traduit dans les 2 langues

### 3.3. Référencement

Le site respecte les [80 bonnes pratiques SEO du référentiel OPQUAST](#).



## 4. Conception graphique

### 4.1. Brief créatif

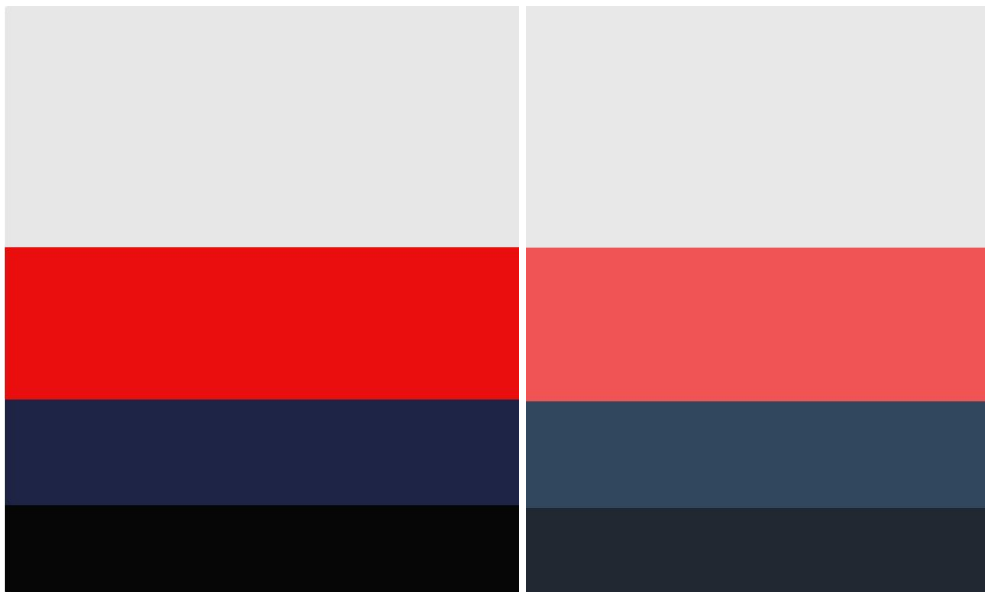
Le graphisme du site se doit de retranscrire l'image, l'identité, l'histoire de l'agence Ikigai . Nous allons donc rechercher, le point d'équilibre, l'alliance de la tradition et de la modernité. Pour ce faire, nous conserverons les couleurs historiques et luxueuses de la maison que nous poserons sur un style graphique moderne et épuré (flat).

### 4.2. Aperçu de charte graphique

Logo :



Palette de couleur :



Typographie de branding et de titre : Indie Flower

Typographie de contenu : à déterminer

Design graphique : Flat

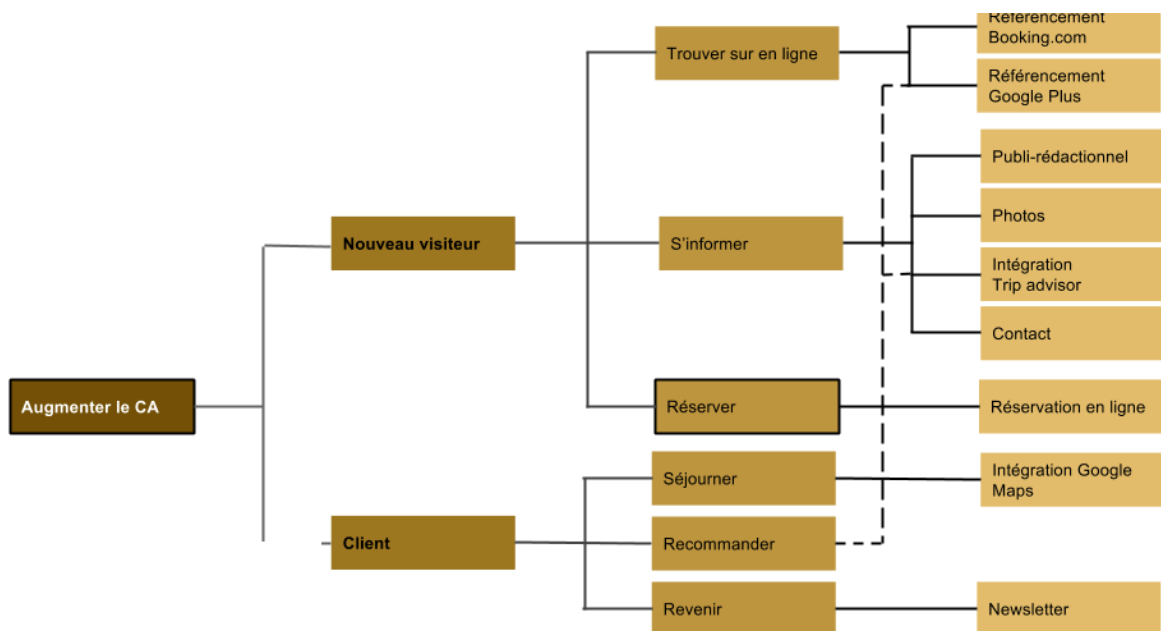
### 4.3. Images

En tant que site vitrine, [www.voyageikigai.com](http://www.voyageikigai.com) devra illustrer la beauté des paysages japonais . Pour ce faire, le site sera riche en photographies. Celles-ci seront prises par un photographe professionnel et optimisées pour le web afin de ne pas alourdir le temps de chargement des pages web.

Cf. Maquettes graphiques pour les dimensions exactes et idéales des photos de chaque template de page.

## 5. Spécifications fonctionnelles

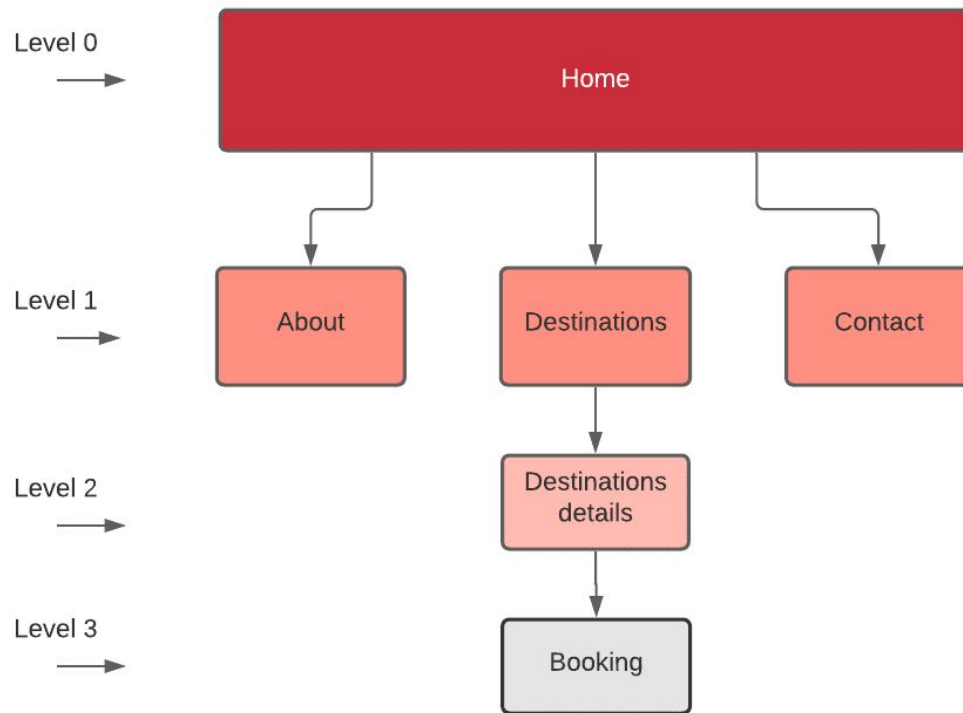
### 5.1. Périmètre fonctionnel



#### 5.1.1. Front office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Logo	En harmonie avec la charte graphique
Formulaire de contact	Anti-spam
Galerie de 9 photos	Réparties en trois lignes (3/ligne)
Carrousel d'images (slideshow)	Doit défiler automatiquement
Changement de langue	Toujours présent à l'écran
Google Maps	Pas de contrainte particulière

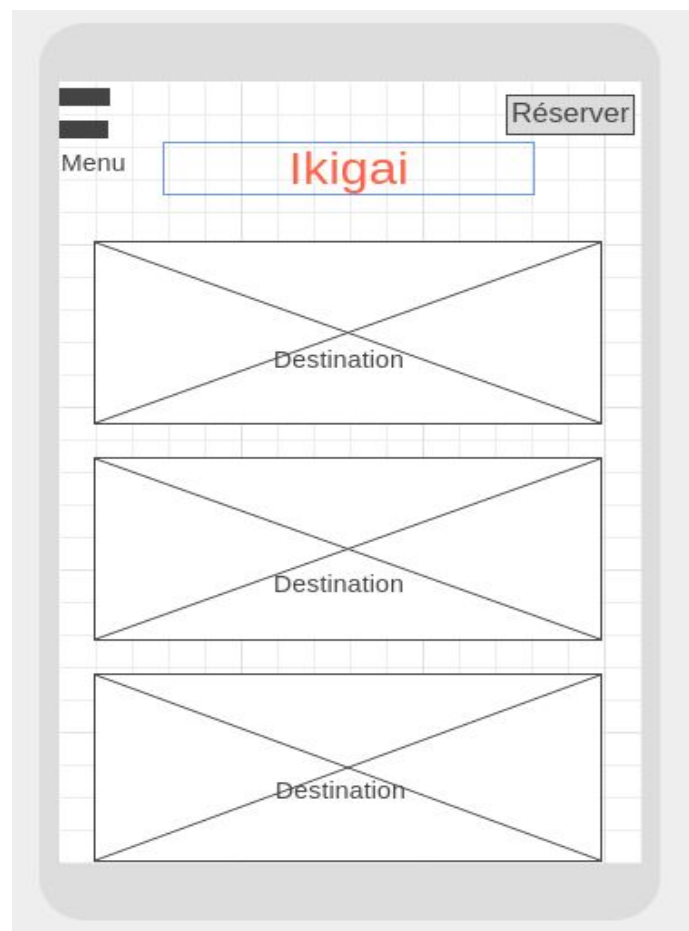
### 5.1.2. Arborescence



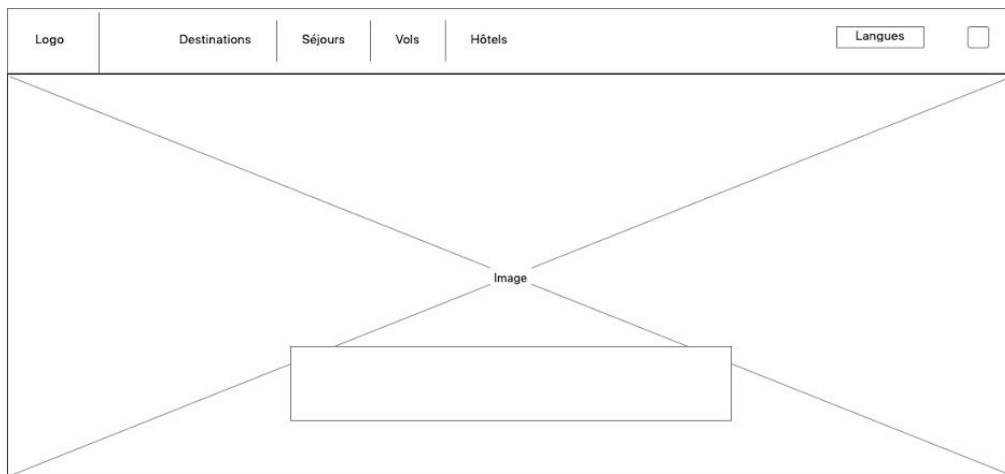
## 5.2. Aperçu des contenus

⚠ Les écrans suivants sont des aperçus basse fidélité du site dans ses versions mobile et desktop. Elles sont donc volontairement dénuées de toute forme de graphisme. Ces aperçus servent donc à lister et placer les éléments sur les différentes pages du site plus qu'à donner une idée de son esthétique.

### 5.2.1. Page d'accueil (mobile)



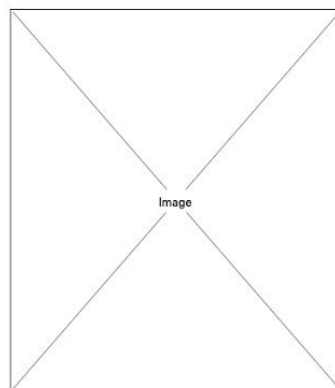
## 5.2.2. Page d'accueil (ordinateur)



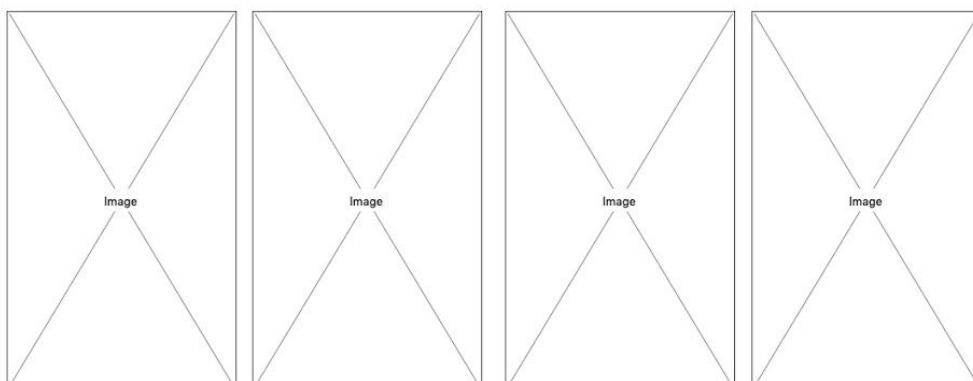
### EXPERIENCE

Vestibulum pharetra dui ut erat venenatis, in vulputate mi varius. Integer sed sollicitudin felis. Morbi mauris sem, pellentesque sit amet eleifend sed, egestas ac est. Phasellus non dolor vitae nisi facilisis efficitur. Nam id feugiat lectus, vitae convallis dui. Sed volutpat tortor leo, aliquet ornare sapien dignissim quis. Sed id tincidunt eros. Aenean blandit id felis in dictum. Quisque a erat id dolor pretium mollis. Nulla imperdiet laoreet finibus. Nunc pretium lacinia lorem, non euismod quam lobortis vitae. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Vivamus in dolor lectus.

See More



### Inspirez-vous !



☒ Recevez nos offres personnalisées

E-mail

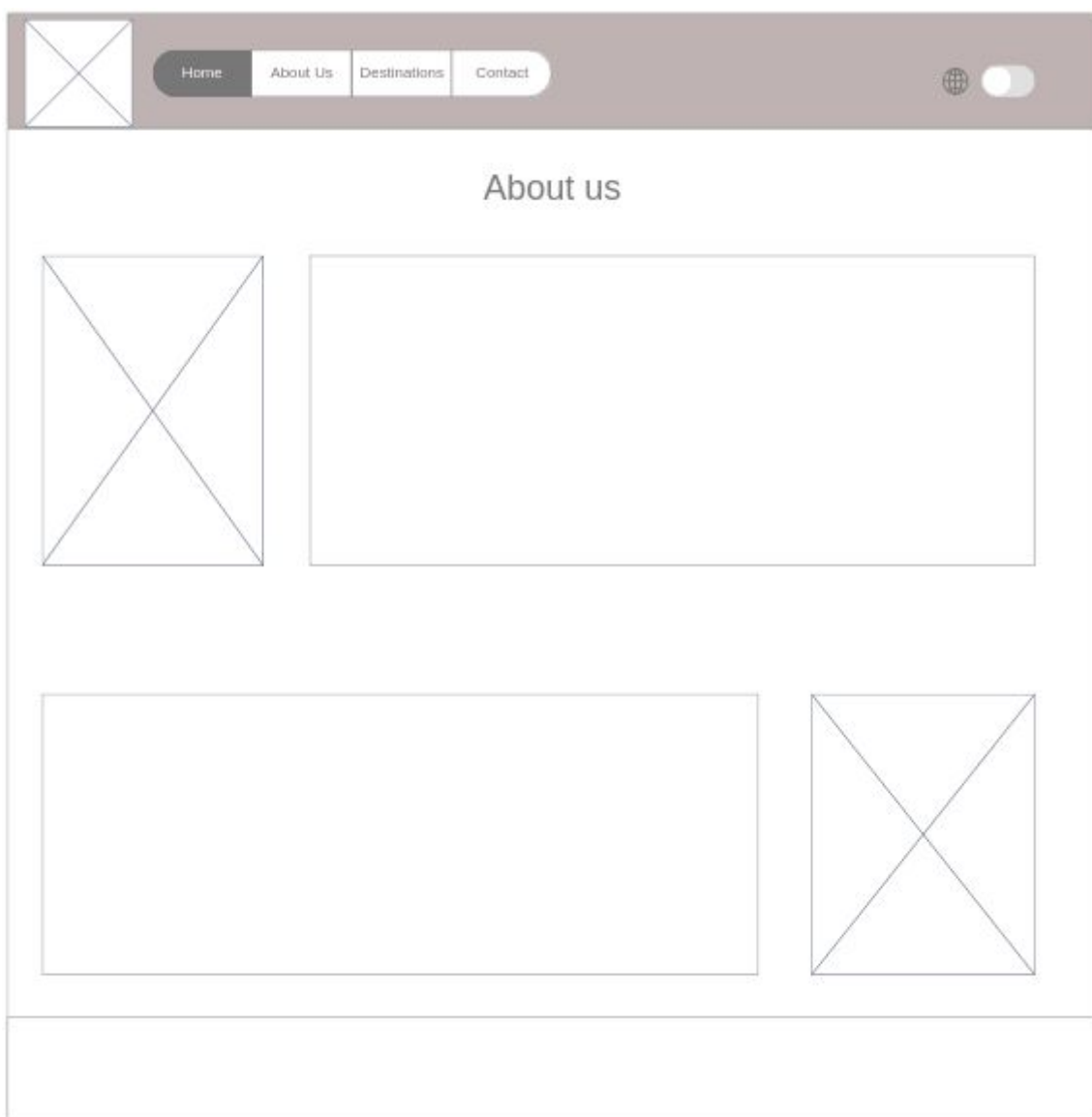
Ville de départ

Je m'inscris

Suivez nous sur les réseaux sociaux



## Page About us





## 5.2.3. Page produit

Bienvenue à l'Hôtel Paradis Paris 10E

http://www.hotel-paradis.com/fr

Adresse postale

Tripadvisor

Langue ▼

Logo

ACCUEIL | CHAMBRES ET SUITES | RESTAURATION | SPA & BIEN-ÊTRE | CONTACT

Nom de la chambre

Galérie

/ /

Reservations

À partir de 110€ la nuit

Détails de la chambre

Capacité : X personnes

Taille de la chambre : X m

Taille des lits : X

Equipements

Text Marketing : At vero eae et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga.

Text Marketing : At vero eae et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga.

Plan de la chambre

suite page suivante

Réservez vos services

Nom du service  
Publi-rédactionnel : At vero eae et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti

À partir de 110€ la nuit

Reservations

Nom du service  
Publi-rédactionnel : At vero eae et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti

À partir de 110€ la nuit

Reservations

Nom du service  
Publi-rédactionnel : At vero eae et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti

À partir de 110€ la nuit

Reservations

Autres chambres et suites

Chambre pour 2 personnes

À partir de 110€ la nuit

Reservations

Chambre pour 4 personnes

À partir de 110€ la nuit

Reservations

Suites luxueuses

À partir de 110€ la nuit

Reservations

Plan du site

À propos de l'hôtel paradis  
Nos chambres et suites  
Notre restaurant  
Notre espace bien-être  
Contactez-nous  
Mentions légales

Newsletter

At vero eae et accusamus iusto odio dignissimos

Nom

Adresse Email

Reservations

15

## 6. Spécifications techniques

### 6.1. Choix technologiques

Besoins	Contraintes	Solution
Autonomie sur : <ul style="list-style-type: none"><li>• l'édition des contenus</li><li>• la gestion de prix</li><li>• la gestion des réservations</li></ul>	Temporelles et budgétaires	HTML CSS Javascript because 🎵 This is how we do it. 🎵

#### 6.1.1. Nom de domaine et hébergement

Le nom de domaine [www.voyageikigai.com](http://www.voyageikigai.com) sera déposé au registre 1&1 et aussi hébergé sur 1&1. Le renouvellement sera assuré par l'agence.

#### 6.1.2. Email

Nous créerons 2 adresses emails pour les gestionnaires de l'hôtel en suivant le format suivant :

[s.guillemine@voyageikigai.com](mailto:s.guillemine@voyageikigai.com)  
[a.latieule@voyageikigai.com](mailto:a.latieule@voyageikigai.com)

## 6.2. Accessibilité

### 6.2.1. Compatibilité navigateur

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- Internet Explorer
- Mozilla Firefox
- Google Chrome
- Safari
- Opéra

### 6.2.2. Types d'appareils

Le site sera conçu de manière dite “responsive” pour qu’il assure une navigation optimale sur tous types d’appareils :

- Téléphones mobiles
- Tablettes
- Ordinateur portables
- Ordinateur de bureau

### 6.3. Services tiers

Suivi analytics : Google Analytics

### 6.4. Sécurité

L'accès aux comptes d'administration sera limité aux 3 personnes suivantes :

- La directrice de l'agence
- Le responsable des réservations de l'agence
- Le chef de projet technique de l'agence Simplon Galaxy

Un backup de la base de données est prévue et assurée par l'agence.

### 6.5. Maintenance et évolutions

La maintenance du site sera assurée par l'agence conformément au [contrat annuel de maintenance et d'assistance](#).

## 7. Budget

Quantité	Description	Réduction	Coût
1	Création d'un site vitrine multilingue adapté à tous les écrans et équipé d'un système de réservation	-	9 500 €
1	Adaptation de la charte graphique pour le Web	-	300 €
1	Photos	-	500 €
1	Publi-rédaction	-	400 €
1	Internationalisation en anglais	-	1 900 €
1	Formation à la gestion du site	-	250 €

1	Référencement	-	450 €
1	Contrat de maintenance et d'assistance (abonnement annuel)	-	200 €
1	Création d'emails dédiés	100%	<del>offert</del>

**Total:**

13 500 €
----------